

Condiciones marco para la evaluación de WED de la OIT

Condición 5. Acceso a mercados y tecnología

Las empresas propiedad de mujeres tienden a concentrarse en sectores con bajas barreras de entrada, altas barreras de salida y bajo rendimiento. El acceso de las mujeres empresarias a los mercados (tanto nacionales como internacionales) y la tecnología (a su uso y apropiación, incluidas las TIC) es una consideración clave para fortalecer sus oportunidades de desarrollo y expansión de nuevos mercados, mejoras de calidad y productividad, y crecimiento, así como para permitir su ingreso a sectores de mayor valor agregado y crecimiento. Apoyar su acceso a oportunidades de crecimiento y sectores las ayudará a ser más competitivas y sostenibles y a crear empleos.

Se han identificado cuatro subcondiciones importantes para evaluar el acceso de las mujeres empresarias a los mercados y la tecnología:

5.A Promoción de exportaciones para mujeres empresarias

5.B Programas de compras gubernamentales dirigidos activamente a las empresas de mujeres

5.C Cadenas de suministro y vínculos que integran las empresas propiedad de mujeres

5.D Acceso de mujeres empresarias a la tecnología y a las TIC

DICIEMBRE 2018

INDICE DE CONTENIDOS

Subcondición 1: PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES PARA MUJERES EMPRESARIAS	3
<i>Temática 1: Programas / iniciativas de apoyo para exportaciones en general</i>	3
<i>Temática 2: Programas / iniciativas de apoyo para exportaciones en empresas de mujeres</i>	6
Subcondición 2: PROGRAMAS DE COMPRAS GUBERNAMENTALES DIRIGIDOS ACTIVAMENTE A LAS EMPRESAS DE MUJERES	9
Subcondición 3: CADENAS DE SUMINISTRO Y VÍNCULOS QUE INTEGRAN LAS EMPRESAS PROPIEDAD DE MUJERES	11
Subcondición 4: ACCESO DE MUJERES EMPRESARIAS A LA TECNOLOGÍA Y A LAS TIC	12
<i>Temática 1: El acceso a la tecnología</i>	12
<i>Temática 2: Formación y participación de mujeres en tecnología</i>	16
<i>Temática 3: Promoción de la formación y participación de mujeres en tecnología</i>	21
<i>Temática 4: Asistencia a la incorporación de tecnología en empresas</i>	27
ANEXO A: Formación y participación de mujeres en investigación y ciencia	30
ANEXO B: Promoción de la participación laboral de mujeres en sectores no tradicionales	35

Subcondición 1: PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES PARA MUJERES EMPRESARIAS

Argentina posee cerca de 800.000 empresas, pero sólo 8.000 de ellas exportan, según datos de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI). “El gran desafío está en lograr que esas empresas se lancen a exportar sin miedo. Si están lideradas por mujeres, que suelen enfrentar más barreras, es muy importante acompañarlas y darles el empujón que quizá necesiten”, afirma Helena Estrada, Directora del Centro para el Desarrollo Económico de la Mujer (CEDEM) del Ministerio de Producción de la Nación.

Según un estudio del mismo instituto, AAICI, sobre una muestra de 1999 empresas exportadoras, el 11,5% (230 empresas) son lideradas por mujeres, de las cuales el 53,9% son micro o pequeñas.ⁱ

En el marco de la presentación de la iniciativa SheTrades, autoridades del gobierno, representantes del sector privado y de la sociedad civil manifestaron su apoyo hacia la iniciativa, analizando algunos números del mercado exportador: “Argentina tiene un 46,9% de las empresas lideradas por mujeres que son pequeñas empresas (tienen entre 5 y 19 empleados), razón por la cual tienden a verse afectadas por la desproporcionalidad de las medidas no arancelarias que conllevan costos fijos para los exportadores”ⁱⁱ

Entre los organismos del país encargados de la comercialización de productos y servicios argentinos se encuentra la Secretaría de Comercio de la Nación, que tiene como objeto la inserción comercial inteligente de Argentina en las cadenas globales de valor, el fomento de la inversión, la ampliación de los mercados de venta de los productos argentinos y la generación de empleo de calidad, la cual está a cargo de una mujer, la Lic. Marisa Bircher. A su vez, la Dra. Carolina Cuenca es Directora de Exportaciones de este organismo.

Bajo la contextualización precedente se analizarán los programas e iniciativas de apoyo de la Argentina para exportaciones en general, y en particular para empresas de mujeres.

Temática 1: PROGRAMAS / INICIATIVAS DE APOYO PARA EXPORTACIONES EN GENERAL

Argentina Exporta

Argentina Exporta es un programa del gobierno nacional a través del cual busca que el país triplique las ventas de empresas locales al exterior entre 2019 y 2030.

Las claves de Argentina Exporta son:

- Desarrollar acuerdos internacionales, con la meta de que las empresas y productos argentinos tengan mejores oportunidades en el exterior y accedan a nuevos mercados, abonando menores aranceles.

- Trabajar para conseguir aperturas sanitarias y fitosanitarias.
- Implementar herramientas informáticas y de infraestructura para dinamizar el consumo, entre las cuales se destacan: la Ventanilla Única de Comercio Exterior de la AFIP, los hubs logísticos, la plataforma Exporta Simple, la digitalización de trámites, la mejora de competitividad de puertos y la Central de Información de Comercio Exterior.
- Desarrollar herramientas para mejorar el financiamiento a los exportadores.
- Brindar asesoramiento y simplificación.
- Desarrollar la Red Federal de Agencias de Promoción, con el fin llevar, a cada provincia del país y a representaciones comerciales en las embajadas, herramientas que promuevan las ventas al exterior.

El Programa Argentina Exporta, que fue lanzado en Octubre de 2018, no presenta una perspectiva de género en tanto no hace distinción alguna en la promoción de la internacionalización de PyMEs propiedad de mujeres y de varones.

Programa Abriendo Mercados

Se trata de un programa de la Secretaría de Mercados Agroindustriales, parte del Ministerio de Producción y Trabajo, dedicado a aumentar la inserción de los productos argentinos en los mercados mundiales.ⁱⁱⁱ

Entre los objetivos de este programa se pueden mencionar: Mejorar la integración económica de Argentina en el mundo, fortalecer la inserción internacional de las economías regionales, potenciar el crecimiento del sector agroindustrial, propiciar un nuevo mapa de integración económica y comercial global, favorecer a las PYMES agroindustriales, aumentar las exportaciones en forma sostenible con productos diferenciados y de alto valor agregado, entre otros.

El programa pone a disposición una serie de herramientas como capacitación, asistencia técnica a Pymes, promoción comercial y fortalecimiento institucional.

HERRAMIENTAS PARA SIMPLIFICAR LAS EXPORTACIONES

Ventanilla Única de Comercio Exterior Argentino

La Ventanilla Única de Comercio Exterior Argentino (VUCEA)^{iv} es un mecanismo de facilitación que constituye la única vía de ingreso y tratamiento de la información relativa a las operaciones de comercio exterior. Una herramienta para facilitar el comercio, reducir tiempos y costos, generar mayor transparencia y mejores controles.

A través del decreto 1079/2016 de octubre de 2016 se establece el Régimen Nacional de Ventanilla Única de Comercio Exterior Argentino (VUCEA), por el cual se administran los trámites vinculados a las declaraciones, permisos, certificaciones, licencias y demás autorizaciones y gestiones necesarias para realizar las operaciones de importación, exportación y tránsito de todo tipo de mercancías.^v

El Régimen Nacional de Ventanilla Única de Comercio Exterior Argentino (VUCEA) tiene entre sus objetivos principales: a. Proveer una mayor eficiencia en las gestiones y trámites vinculados a la importación, exportación y tránsito de mercancías, b. unificar procesos, normas, reglamentos y trámites, c. simplificar, agilizar y optimizar la gestión administrativa de los trámites que realizan las personas ante los diversos organismos, dependencias, entidades y sociedades del Estado Nacional en materia de comercio exterior, d. Integrar, homogeneizar y sistematizar la información de las dependencias, entidades y sociedades del Estado Nacional y e. facilitar el acceso y difusión de la información.

Para agosto de 2017, el 80% de los trámites de comercio exterior fueron implementados en Trámites a Distancia (TAD). El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) brinda asesoría técnica a la VUCEA y financia un 90% otorgando fondos. Hoy, hay más de 70 países en el mundo que ya cuentan con una VUCE. En el 50% de los países de América Latina ya se encuentra operativa y un 30% está implementándola.^{vi}

Exporta Simple^{vii}

Es un régimen de exportación simplificada, creado con el objetivo de facilitar a los pequeños productores las operaciones de exportación. A través de esta herramienta se pueden exportar mercaderías por hasta 15 mil dólares y/o 300 kgs a cualquier parte del mundo a través de prestadores de servicio postal, de manera simple y rápida, con un límite de envíos anual de US\$600.000.

Esta plataforma facilita la logística para hacer envíos de hasta 300 kg a cualquier país del mundo, sin necesidad de registrarse como exportador ni hacer trámites.

Central de Información de Comercio Exterior^{viii}

La Central de Información de Comercio Exterior (CICE) es la primera herramienta pública y gratuita que facilita y transparenta el acceso a la información para la operatoria de Comercio

Exterior. A tales fines, los usuarios pueden realizar búsquedas por nomenclador, normativa y preferencia arancelaria; obtener información sobre acuerdos con ALADI, SGP, Normas de origen; y consultar una sección exclusiva de Dumping que agrupa todos los requisitos necesarios a la hora de importar.

Buy Argentina

Buy Argentina es un servicio de la Red Federal de Agencias y Organismos de Inversión y Comercio Internacional. Se trata de una plataforma que genera oportunidades de negocios para las empresas argentinas potenciando su internacionalización.^{ix}

Temática 2: PROGRAMAS / INICIATIVAS DE APOYO PARA EXPORTACIONES EN EMPRESAS DE MUJERES

Iniciativa SheTrades

Esta iniciativa, impulsada por el International Trade Center (ITC), un organismo que depende de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y de las Naciones Unidas, tiene como objetivo unir un millón de mujeres al comercio mundial para el 2020 mediante su plataforma.^x

El 13 de diciembre de 2017 se lanzó el capítulo SheTrades en Argentina. Esta iniciativa busca reunir a las partes interesadas del mundo para trabajar juntos en siete áreas prioritarias para acabar con las barreras al comercio y crear oportunidades para mujeres emprendedoras. Las siete áreas prioritarias son:^{xi}

1. *Datos de calidad:* Los datos de calidad relacionados con la participación económica de las mujeres son limitados. La investigación y el análisis pueden proporcionar una base de evidencia para informar el desarrollo de políticas y programas significativos.
2. *Políticas justas:* Existe un creciente reconocimiento de que las desigualdades basadas en el género impactan en los resultados de las políticas comerciales y el desempeño comercial. A través de SheTrades, se alienta y ayuda a los gobiernos a nivelar el campo de juego para las mujeres empresarias.
3. *Contratos del gobierno:* Los gobiernos de todo el mundo gastan alrededor de \$13T dólares en la compra de bienes y servicios. En los países en desarrollo, la proporción del gasto público puede ser de hasta el 40% del PIB anual, aunque solo un 1% de este gasto se gasta con mujeres proveedoras.
4. *Ofertas de negocios:* Para capitalizar las iniciativas de diversidad de proveedores que promueve la mayoría de las compañías Fortune 500, y las de las empresas en el sur que

persiguen cada vez más diversos medios de suministro, optimizan sus funciones de adquisición para respaldar los objetivos de ganancias, crecimiento, eficiencia y sostenibilidad.

5. *Acceso al mercado:* Las mujeres enfrentan mayores obstáculos para establecer y hacer crecer sus negocios. Las encuestas del ITC revelaron que solo una de cada cinco empresas exportadoras son propiedad de mujeres y que las mujeres enfrentan mayores obstáculos de procedimiento para el comercio. Las empresas de mujeres tienden a ser más pequeñas y concentradas en sectores menos productivos. Las empresas propiedad de mujeres deben escalar, centrarse en sectores más productivos y ascender en la cadena de valor, para poder competir con más éxito en el panorama comercial cada vez más complejo.
6. *Servicios financieros:* Las empresarias son más propensas que sus contrapartes masculinos a citar el acceso a las finanzas como una severa restricción para sus operaciones comerciales. A veces las mujeres se ven retrasadas por la falta de información y educación financiera. Sin embargo, las mujeres controlan más de US \$ 20 billones en gastos de consumo global. Se deben tomar medidas audaces para cerrar el acceso a la brecha de servicios financieros entre hombres y mujeres, incluidas las cuentas bancarias, el ahorro, la financiación de la vivienda, los préstamos a pymes, la equidad, los productos de seguros y los pagos digitales.
7. *Derechos de propiedad:* Superar los impedimentos legales a la participación económica de las mujeres se encuentra dentro del ámbito de control de los responsables políticos que buscan impulsar el crecimiento económico. En muchos países, por ejemplo, las mujeres tienen menos acceso, propiedad y control sobre los recursos que los hombres, una barrera clave para la participación en la economía formal.

En lo que se refiere a las siete áreas prioritarias de SheTrades nuestro país ya ha implementado una serie de avances, los cuales han sido analizados y presentados a lo largo de las Condiciones Marco del Desarrollo de la Iniciativa Empresarial de la Mujer (WED).

Mujeres exportadoras^{xii}

Mujeres Exportadoras es una iniciativa que busca fomentar la participación de la mujer argentina en el comercio internacional, apoyando el crecimiento e internacionalización de empresas gerenciadas por mujeres de manera sostenible en el tiempo. El programa depende del Ministerio de Producción de la Nación y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio internacional (AAICI).

Este programa está dirigido a PyMEs nacionales que sean propiedad o estén lideradas por mujeres, para lo cual el 51% del paquete accionario o de los cargos directivos deben estar en manos de mujeres, y deben manifestar interés en ingresar y/o consolidar su participación en mercados externos.

El programa ofrece incentivos para participar de acciones de promoción comercial, informes de inteligencia comercial, networks y plataformas de mercados internacionales así como la participación en grupos exportadores de mujeres.

El apoyo de este organismo a la causa SheTrades se traduce en tres compromisos a los que nuestro país adhiere: liderar datos de calidad desagregados por género, alcanzar acuerdos empresariales para favorecer la diversidad y promulgar el acceso al mercado sobre la base de que las mujeres sufren más limitaciones a la hora de crear y desarrollar sus empresas que los hombres.^{xiii}

Premios Exportar^{xiv}

El Premio Exportar reconoce a empresas, instituciones y emprendedores de todo el país que son protagonistas de la actividad exportadora. Los ganadores reciben un incentivo económico de US\$ 5.000 para invertir en acciones de promoción con asesoramiento de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), y tendrán presencia destacada en BuyArgentina.gov.ar, la primera plataforma online con la oferta exportable local que conecta con oportunidades comerciales de todo el mundo.

Entre las distintas categorías que presenta el premio Exportar, la octava es la categoría Mujer Exportadora, que premia a empresas que sean propiedad o estén lideradas por mujeres y hayan tenido una participación exportadora destacada.

Misiones comerciales de GEMA

El Grupo Empresarial de Mujeres Argentina (GEMA) impulsa misiones comerciales de mujeres profesionales y empresarias de Argentina. En septiembre de 2017 promovió un viaje de negocios y de posicionamiento institucional a Barcelona, España, siendo el anfitrión la Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora (FIDEM).

Subcondición 2: PROGRAMAS DE COMPRAS GUBERNAMENTALES DIRIGIDOS ACTIVAMENTE A LAS EMPRESAS DE MUJERES

Proyecto de Ley sobre el Régimen de Compras del Estado con perspectiva de género

Como se detallara previamente en la Condición 2. Liderazgo y coordinación de políticas efectivos para la promoción de WED, a mediados del presente año se presentó un Proyecto de Ley sobre el Régimen de Compras del Estado con perspectiva de género que favorece en las compras públicas a las mujeres emprendedoras y a las empresas que acrediten políticas de conciliación trabajo-familia e igualdad salarial.^{xv} El ámbito de aplicación de esta propuesta es en las compras del Estado, ya sea se trate de una licitación o bien de una compra directa.

El proyecto de ley busca promover el acceso de la mujer a los procesos de compras y contrataciones públicas para impulsar su empoderamiento económico y reducir las brechas existentes en el mercado laboral, y a su vez, fomentar una mejor calidad en la gestión ocupacional al interior de las organizaciones que permita equilibrar la vida laboral y familiar. Se busca priorizar la participación de micro y pequeñas empresas junto a las personas físicas de sexo femenino que trabajen de forma independiente, premiando así el emprendedurismo de la mujer e incentivando su participación en las compras del Estado como oferentes directos.

Entre los fundamentos que se esbozan en el proyecto de ley se reconoce el potencial de inclusión laboral que generan las contrataciones públicas; “el mercado público es una herramienta para promover compras inclusivas e identificar oportunidades para las mujeres a través de un ambiente más propicio para su participación. Las compras públicas a nivel nacional representan más del 5% del PBI y generan 2,5% del empleo”.^{xvi}

Ley de Compre Argentino y Desarrollo de Proveedores

La Ley N° 27.437, también tratada en la Condición 2, es analizada como un antecedente relevante para impulsar el proyecto de Ley sobre el Régimen de Compras del Estado con perspectiva de género, la cual establece nuevos márgenes de preferencia para proveedores nacionales en las compras públicas. El objetivo del régimen es utilizar el poder de compra del Estado como instrumento de promoción y protección de la industria nacional, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas.

“La preferencia a las ofertas de bienes de origen nacional se otorgará de acuerdo a las siguientes pautas:

a) Cuando para idénticas o similares prestaciones, en condiciones de pago contado, el precio de las ofertas de bienes de origen nacional sea igual o inferior al de los bienes ofrecidos que no sean de origen nacional, incrementados en un quince por ciento (15%), cuando dichas ofertas

sean realizadas por Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), de acuerdo a la Ley 27.264 y sus modificatorias, y en un ocho por ciento (8%) para el resto de las empresas;

b) Cuando en el marco de lo establecido por la presente ley resulte una comparación de precios entre ofertas que no sean de origen nacional, se otorgará un margen de preferencia del uno por ciento (1%) cada cinco (5) puntos porcentuales de integración local sobre el valor bruto de producción de los bienes alcanzados, hasta un margen de preferencia máximo de ocho por ciento (8%), conforme los criterios de cálculo que defina la autoridad de aplicación a tal efecto”^{xvii}

Subcondición 3: CADENAS DE SUMINISTRO Y VÍNCULOS QUE INTEGRAN LAS EMPRESAS PROPIEDAD DE MUJERES

El Ministerio de Producción y Trabajo desarrolla un programa para vincular emprendimientos sociales a cadenas de valor de grandes empresas^{xviii}. Este programa ofrece la posibilidad de enlazar emprendimientos o proyectos productivos de impacto social, ambiental y/o con perspectiva de género a las cadenas de valor de grandes empresas, para así mejorar los procesos productivos, logísticos y administrativos.

La iniciativa promueve insertar en las cadenas de valor de grandes empresas servicios y/o productos de emprendedores sociales, propiciando un circuito innovador que favorezca el intercambio comercial entre emprendedores sociales, consumidores y grandes empresas.

Para colaborar en la vinculación de los actores del programa el Ministerio de Producción ofrece talleres iniciales de liderazgo colaborativo y adaptativo, que se dictan junto a institutos de formación y universidades.

Secretaría de Agroindustria

El Ministerio de Producción y Trabajo, a través de la Secretaría de Agroindustria, desarrolla una serie de programas de inserción económica de pequeños productores, entre los cuales el Programa de Inserción Económica de los Productores Familiares del Norte Argentino presenta como iniciativa específica la inclusión de la mujer en programas de inserción en cadenas de valor.

El objetivo de desarrollo del Programa PROCANOR^{xix} es contribuir a mejorar la inserción de los productores y productoras de la agricultura familiar en cadenas de valor emergentes y dinámicas del norte argentino en condiciones beneficiosas y sostenibles. Uno de los objetivos específicos de este programa establece el “promover la participación de mujeres, jóvenes y comunidades originarias en las organizaciones que los nuclea y actividades apoyadas por el Programa, a través de mecanismos específicos que incentiven la inclusión”.

Subcondición 4: ACCESO DE MUJERES EMPRESARIAS A LA TECNOLOGÍA Y A LAS TIC

A nivel internacional, existe amplio consenso sobre la necesidad de eliminar la brecha entre los géneros en relación con la tecnología. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, sancionada en 2015 por la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, incluye entre sus objetivos «lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas» y establece como meta mejorar el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para promover el empoderamiento de la mujer.^{xx}

El documento anexo a la declaración de los líderes del G20 en 2017 señala que, durante el encuentro en Hangzhou en 2016, se reconoció la importancia de las tecnologías digitales para que las mujeres participen equitativamente en la economía, la política y la sociedad. En este sentido, **las tecnologías se consideran una herramienta para fortalecer los derechos de las niñas y de las mujeres** en la toma de decisiones, para promover la igualdad de género y para potenciar la reducción de las desigualdades económicas y sociales.^{xxi}

En Argentina, la Ley de Educación Nacional N.º 26.206, aprobada en 2006, establece el desarrollo de las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las TIC. El Plan Nacional de Educación Digital (PLANIED), se enmarca en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y en el Plan Estratégico Nacional 2016-2021 “Argentina Enseña y Aprende”.

En este marco de objetivos, una de las metas es lograr la igualdad entre los géneros, ya que es preciso —a través de la educación— empoderar a las niñas y a las mujeres jóvenes con la adquisición de habilidades y competencias de educación digital que les permitan participar activamente en la sociedad actual y construir, junto a sus pares, la del futuro.

Temática 1: EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA

La diferencia entre hombres y mujeres en la utilización de las TIC, relevadas en el marco de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del cuarto trimestre de 2017 es estrecha, con un porcentaje levemente mayor para el caso de los varones. Estos últimos se encuentran por encima de las mujeres por 1,7% en el uso de internet; 1,2% en el empleo de computadora y solo por 0,3% en cuanto al uso de celular.

TABLA 1. Población de 4 años y más en hogares por utilización de bienes y servicios TIC, desglose por sexo. Total 31 aglomerados urbanos. Cuarto trimestre de 2017.

		<i>Varón</i>	<i>Mujer</i>
Internet	Sí	75,2%	73,5%
	No	24,7%	26,4%
	Ns/Nr	0,1%	0,1%
Computadora	Sí	45,4%	44,2%
	No	54,4%	55,7%
	Ns/Nr	0,2%	0,1%
Teléfono celular	Sí	81,4%	81,1%
	No	18,6%	18,9%
	Ns/Nr	0,0%	0,0%

Fuente: Informes Técnicos. Vol. 2, nº 92. ISSN 2545-6636. Ciencia y tecnología. Vol. 2, nº 1. Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH Cuarto trimestre de 2017 ISSN 2545-6768

La Encuesta Nacional de Consumos Culturales (ENCC) es una iniciativa del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), que tiene como finalidad producir información relevante para el Estado, los ciudadanos, los académicos y el sector privado, sobre el comportamiento del país respecto de los hábitos y consumos culturales para proyectar políticas públicas y líneas de acción que tengan la cultura como un factor de integración y crecimiento social.

En el apartado de la ENCC en su edición 2017^{xii} sobre prácticas digitales se analiza el uso de internet, con desagregación por distintas variables sociodemográficas, entre las que se detalla el sexo.

- El 84,5% de las mujeres manifiesta acostumbrar usar internet, en tanto un 75,4% de los varones se manifiesta en ese sentido.
- El principal soporte de conexión a internet lo constituye el celular en un 75,1% de uso diario (78,6% de las mujeres vs. 71,3% de los varones).
- Respecto al tiempo que acostumbran usar internet por día, las mujeres presentan un promedio diario de 4.19 hs y los varones 4.04 hs.
- En relación a la disponibilidad de conexión a internet en el hogar, el 59,2% de los varones manifiesta tener conexión en tanto las mujeres lo hacen en el 67,4%.

En el cuadernillo presentado por CEDEM de la Guía básica de indicadores se presentan las actividades que más realizan las mujeres en el uso de internet.

IMAGEN 1. Acciones más utilizadas por las mujeres en el uso de internet:



Fuente: Cuadernillo Guía básica de indicadores. Centro De Desarrollo Económico De La Mujer.

El **Índice de Internet Inclusivo**, comisionado por Facebook y conducido por The Economist Intelligence Unit, busca medir la medida en que Internet no sólo es accesible y asequible, sino también "relevante para todos, permitiendo un uso que genere resultados sociales y económicos positivos a nivel individual y grupal".^{xxiii}

El índice evalúa el desempeño de 86 países en cuatro categorías de inclusión: *Disponibilidad, Accesibilidad, Relevancia y Preparación*. Cada categoría incorpora indicadores clave de la inclusión de Internet, incluidas medidas cuantitativas como la cobertura de la red y los precios, y medidas cualitativas como la presencia de políticas de inclusión electrónica y la disponibilidad de contenido en el idioma local.

- En el marco de este Índice, Argentina se ubica en el puesto 29 entre 86 en general y es el segundo en Latinoamérica detrás de Chile.
- El entorno de políticas del país es muy sólido (excepto en el caso de la inclusión electrónica femenina), mientras que las mejoras recientes lo dejan con un segundo lugar en la clasificación de infraestructura entre 21 naciones de ingresos medianos altos.

TABLA 2. Detalle de categorías y puesto que ocupa Argentina en el Índice de Internet Inclusivo

		<i>Puesto Argentina</i>
Disponibilidad	<p>Esta categoría examina la calidad y amplitud de la infraestructura disponible requerida para el acceso y los niveles de uso de Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso: mide el tamaño de la población conectada, en términos de Internet y conectividad móvil. • Calidad: mide la calidad de la experiencia que recibe la población conectada mientras utiliza Internet. • Infraestructura: mide la disponibilidad de la red y los puntos de acceso a una conexión de Internet o móvil. • Electricidad: mide la infraestructura básica necesaria para soportar la conectividad a Internet. 	33°

Asequibilidad	<p>Esta categoría examina el costo del acceso en relación con los ingresos y el nivel de competencia en el mercado de Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio: mide el costo del acceso a Internet en relación con los ingresos. • Ambiente competitivo: mide la concentración del mercado para la provisión de servicios de Internet. 	21°
Relevancia	<p>Esta categoría examina la existencia y el alcance del contenido del idioma local y el contenido relevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido local: mide la disponibilidad de contenido de Internet en el idioma o idiomas locales. • Contenido relevante: mide la disponibilidad de noticias, finanzas, salud, entretenimiento e información comercial. Si bien la definición de "relevante" puede variar, estos tipos de contenido son comunes. 	34°
Preparación	<p>Esta categoría examina la capacidad de acceso a Internet, incluidas las habilidades, la aceptación cultural y la política de apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alfabetismo: mide el nivel de educación y la preparación para utilizar Internet. • Confianza y seguridad: miden la seguridad en Internet y la aceptación cultural de Internet. • Política: mide la existencia de estrategias nacionales que promuevan el uso seguro y generalizado de Internet. 	16°
GENERAL		29°

Fuente: Elaboración propia en base a indicadores del Índice de Internet Inclusivo. Recuperado de: <https://theinclusiveinternet.eiu.com/explore/countries/performance?category=readiness>

Agenda Digital 2030

A través de un decreto publicado el 2 de noviembre de 2018, Argentina oficializó la **Agenda Digital “2030”** con el propósito de coordinar las iniciativas de gobierno relacionadas con el aprovechamiento de las tecnologías digitales, con foco en el desarrollo económico, la inclusión digital de todos los argentinos y la construcción de un Gobierno eficiente y centrado en el ciudadano.

En el texto del Decreto 996/2018 se establece “*Que bajo la presidencia de la REPÚBLICA ARGENTINA del G20, el GRUPO DE TRABAJO DE ECONOMIA DIGITAL, liderado por el entonces MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, actualmente bajo la SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACIÓN de la JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS, tiene como objetivo hacer recomendaciones para alcanzar el desarrollo inclusivo a través de la transformación digital, y con un enfoque de género, incluyendo como temas centrales de su trabajo la inclusión digital, las habilidades para los trabajos del futuro, el Gobierno digital, las PyMEs y emprendedurismo, y la Industria 4.0; y en virtud de que los miembros del G20 reconocen el potencial de crecimiento*

económico y bienestar social que aporta la transformación digital, recomiendan a los países el desarrollo de estrategias digitales.^{xxiv}

La brecha de género ha persistido a lo largo de los años en disciplinas relacionadas con la ciencia y la tecnología. Aunque la participación de mujeres en educación superior se ha incrementado, aún existe una carencia de matrícula en estas áreas.

Para hacer avances significativos sobre este desequilibrio es necesario que más mujeres se interesen en el sector tecnológico desde temprana edad. No sólo como usuarias, sino como creadoras, profesionales y emprendedoras.

La brecha digital está también relacionada con la del conocimiento, con las “habilidades digitales” necesarias para desenvolverse y trabajar en la sociedad actual (caracterizada por la importancia creciente de la información y el conocimiento, lo que se denomina “digital literacy”), el 52% de los hombres aduce que aprende habilidades digitales nuevas de manera continua frente al 45% de las mujeres.^{xxv}

“Los emprendimientos tecnológicos liderados por mujeres, en términos financieros, son más eficientes: generan un retorno de inversión del 35% y un 12% más que los desarrollados por varones. Sin embargo, son ampliamente minoritarios los emprendimientos liderados por mujeres. Aún en estas condiciones de desigualdad, las mujeres aprovechan lo digital con mayor eficacia que los hombres, el 41% de las mujeres que trabaja usa la tecnología para trabajar desde el hogar o para acceder a nuevas oportunidades de empleo.”^{xxvi}

Temática 2: FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN TECNOLOGÍA

- La palabra STEM es un acrónimo que tiene su origen en las siglas en inglés de las siguientes palabras: *Science, Technology, Engineering y Mathematics*. Por ello, las carreras STEM son aquellas que están relacionadas con las siguientes áreas de conocimiento: Ciencia, Tecnología, Ingeniería, y Matemáticas. Entre las carreras STEM analizadas, Matemáticas es la que mayor participación de mujeres sobre el total de estudiantes presenta, mientras que tanto Ingeniería en telecomunicaciones e Ingeniería electrónica son las que menor participación tienen, con porcentajes inferiores al 10%.^{xxvii}

TABLA 3. Participación de mujeres en carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en Argentina - % del total de estudiantes, 2010-2015

	<i>Computación, Sistemas e Informática</i>	<i>Ingeniería Electrónica</i>	<i>Ingeniería en Sistemas</i>	<i>Ingeniería en Telecomunicaciones</i>	<i>Matemáticas</i>	<i>Tecnología y Ciencia aplicada</i>
2010	22,3%	7,3%	17,6%	6,0%	63,1%	22,9%
2011	21,3%	5,7%	16,6%	5,5%	58,3%	22,5%
2012	20,3%	5,7%	16,1%	6,5%	57,6%	22,5%
2013	19,2%	6,1%	15,5%	6,8%	56,4%	24,4%
2014	18,7%	6,6%	15,4%	7,3%	52,7%	23,8%
2015	18,7%	6,9%	15,1%	9,3%	53,7%	26,3%
2015- 2010	-3,6p.p	-0,4p.p	-2,5p.p	+3,3p.p	-9,4p.p	+3,4p.p

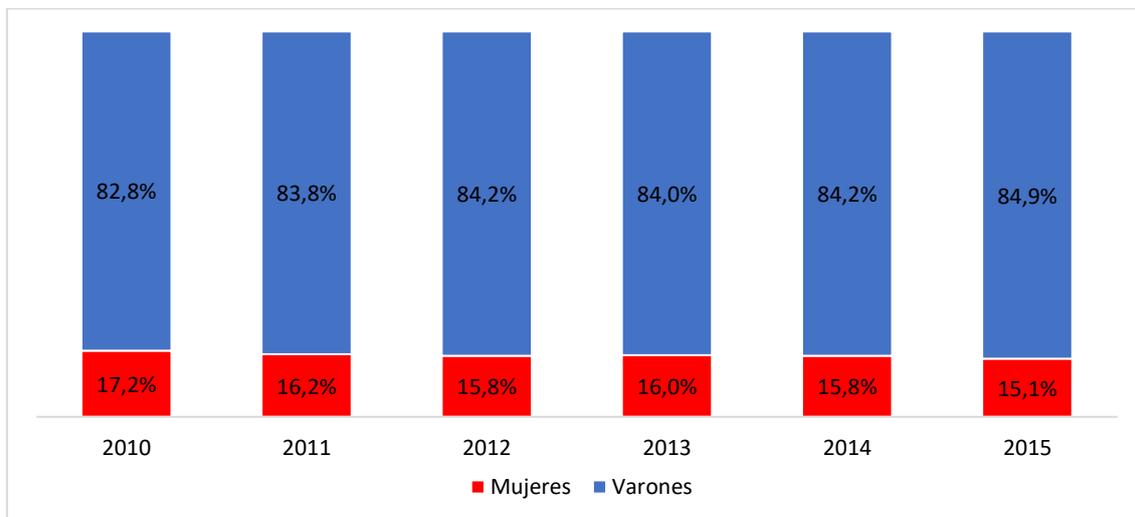
Fuente: Informe Educación Técnico-Profesional y Ciencia y Tecnología: claves para la autonomía económica de las mujeres "La perspectiva de género en el Plan 111 Mil". Subsecretaría de Servicios Tecnológicos y Productivos. Agosto 2017.

- En el análisis de la evolución de los indicadores, contrastando año 2015 vs 2010, se observa un incremento en la participación de las mujeres dentro de Ingeniería en telecomunicaciones y Tecnología y ciencia aplicada, en tanto el resto de las carreras presentan una disminución en la asistencia de mujeres, siendo más notoria en el caso de Matemáticas.

A continuación se analizan una serie de indicadores de la participación y formación de mujeres en carreras de tecnología. Lo referente a la formación y empleo en investigación y ciencia, como parte de las denominadas carreras STEM, se desarrollará en el Anexo A del presente informe.

Formación y participación en programación

GRÁFICO 1. Proporción de nuevas inscripciones en carreras de programación, período del 2010-2015, desglose por sexo



Fuente: Elaboración propia en base a Chicas en tecnología. Recuperado de: <http://mujeres-programadoras.chicasentecnologia.org/>. Los datos desagregados de la UBA son desde 2011.

- Según la base de datos generada por la organización Chicas en Tecnología (CET) y la empresa Medallia del primer relevamiento cuantitativo de formación de mujeres en programación de la Argentina, que releva datos del período 2010-2015, sólo el 15% de los estudiantes de carreras de programación en Argentina son mujeres (año 2015), observándose la mayor tasa de inscripciones en el año 2010 (17,18%).^{xxviii}
- Dicho estudio se desarrolló a partir de datos obtenidos y sistematizados luego de un relevamiento exhaustivo que incluyó, entre otras acciones, consultas a páginas web de instituciones educativas, contactos con universidades y un pedido de acceso a la información pública al Ministerio de Educación.

TABLA 4. Cantidad de nuevas inscripciones en carreras de programación, desglose por sexo

	TOTAL	Varones	Mujeres
2010	18.669	13.767	2.855
2011	18.262	15.298	2.964
2012	18.359	15.454	2.905
2013	16.089	13.517	2.572
2014	16.603	13.978	2.625
2015	16.859	14.316	2.543
TOTAL	104.841	86.330	16.464
Proporción		82%	16%

Fuente: Elaboración propia en base a Chicas en tecnología. Recuperado de: <http://mujeres-programadoras.chicasentecnologia.org/> Los datos desagregados de la UBA son desde 2011.

- Los números de las inscripciones de mujeres en carreras de programación resultan muy por debajo en comparación a las de los hombres. A tal punto que, entre los años 2010 y 2014, se inscribió 1 mujer cada 5 varones. Esta situación empeora en 2015, donde ingresó sólo 1 mujer cada 6 varones. Asimismo, los datos relevados muestran que 2011 es el año con mayor cantidad de nuevas inscripciones de mujeres, con un total de 2.964 y 2015, el menor, con 2.544.
- En la totalización de inscripciones del período 2010-2015, sólo el 16% fue de mujeres.

TABLA 5. Universidades con mayor cantidad de inscripciones en carreras de programación, desglose por sexo

	<i>TOTAL</i>	<i>Proporción de varones</i>	<i>Proporción de mujeres</i>
<i>Universidad Tecnológica Nacional</i>	26049	85,4%	14,6%
<i>Universidad de Buenos Aires</i>	8101	82,9%	17,1%
<i>Universidad Nacional de La Plata</i>	5700	84,8%	15,2%
<i>Universidad empresarial Siglo 21</i>	3734	86,4%	13,6%
<i>Universidad Nacional de La Matanza</i>	2813	84,2%	15,8%
<i>Universidad Argentina de la Empresa</i>	2593	88,5%	11,5%
<i>Universidad Abierta Interamericana</i>	2610	86,8%	13,2%
<i>Universidad Nacional de Córdoba</i>	2454	85,7%	14,3%
<i>Universidad Nacional de Jujuy</i>	2431	78,3%	21,7%
<i>Universidad Autónoma de Entre Ríos</i>	2083	87,2%	12,8%
<i>Universidad Nacional del Comahue</i>	2317	76,9%	23,1%
<i>Universidad Nacional de La Rioja</i>	2363	74,1%	25,9%
<i>Universidad Nacional Arturo Jauretche</i>	2105	82,1%	17,9%
<i>Universidad Nacional de Tucumán</i>	1628	81,4%	18,6%
<i>Universidad Nacional de Salta</i>	1594	78,5%	21,5%

Fuente: Elaboración propia en base a Chicas en tecnología. Recuperado de: <http://mujeres-programadoras.chicasentecnologia.org/> Los datos desagregados de la UBA son desde 2011.

- En el ranking de las 15 instituciones educativas con más inscripciones totales, las universidades más grandes del país, a pesar de tener mayores inscripciones, cuentan con un porcentaje de mujeres inscriptas en carreras de programación que no superan el 17%. Mientras que la Universidad Nacional de La Rioja encabeza el ranking de aquellas con mayor porcentaje de mujeres: un 26%; seguida por la Universidad Nacional del Comahue con un 23% y la Universidad Nacional de Jujuy con un 22%.
- La Universidad Tecnológica Nacional es la institución que más inscripciones en carreras de programación denota en total, alcanzando un total de 26.049.^{xxix}

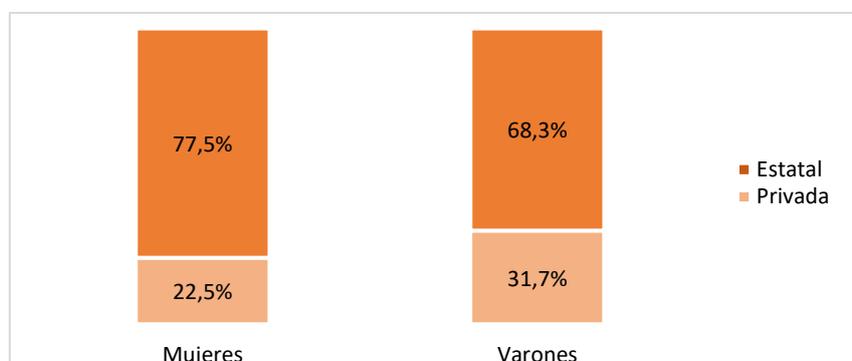
TABLA 6. Egresados de carreras de programación, desglose por sexo

	TOTAL	Varones	Mujeres	Proporción de mujeres
2010	3.611	2.641	776	22,7%*
2011	3.950	2.990	960	24,3%
2012	3.845	3.058	787	20,5%
2013	3.440	2.747	693	20,1%
2014	3.434	2.825	609	17,7%
2015	3.394	2.753	641	18,9%

Fuente: Elaboración propia en base a Chicas en tecnología. Recuperado de: <http://mujeres-programadoras.chicasentecnologia.org/>. Los datos desagregados de la UBA son desde 2011.

- El año con mayor número de mujeres egresadas en Programación es 2011: 960 mujeres obtuvieron su título, siendo su proporción total de 24,3%. Las cifras de egresadas caen desde 2011 y hasta 2014, recuperándose en 2015, año en el que se recibieron 641 mujeres.

GRÁFICO 2. Tipo de oferta educativa por egresados, desglose por sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados en <http://mujeres-programadoras.chicasentecnologia.org/>. Los datos desagregados de la UBA son desde 2011.

- Entre los egresados diferenciados por sexo entre 2010 y 2015, el 77,5% de las mujeres asistieron a un establecimiento educativo estatal, mientras que entre los hombres el 68,3% optó por esa alternativa educativa.
- Las carreras en tecnología son una de las mayores fuentes de desarrollo económico de la actualidad. Las mujeres que se involucran en estas áreas tienen un ingreso mayor a un 33% que mujeres comparables en otras áreas.^{xxx}

Temática 3: PROMOCIÓN DE LA FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN TECNOLOGÍA

Los países que integran la Organización de Estados Americanos (OEA), entre los que Argentina es miembro, acordaron en noviembre de 2017 en la reunión celebrada en Medellín, Colombia, fomentar la inclusión de las mujeres y de poblaciones vulnerables en espacios de ciencia, innovación y tecnología para "mejorar sus oportunidades de aprendizaje". En la declaración final de la V Reunión de Ministros y Altas Autoridades de Ciencia y Tecnología (Remcyt), los Estados miembro destacaron que este impulso permitirá la formación de "vocaciones tempranas" e instaron a "promover" el acceso a posiciones de liderazgo.^{xxxii}

En concreto, se acordó "crear talento humano altamente calificado y flexible" al promover la ampliación de la oferta de becas de posgrado, programas de intercambios y de movilidad y pasantías especializadas en la formación de talento en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.^{xxxiii}

A continuación se mencionan una serie de programas con perspectiva de género para el estímulo de la formación de las mujeres en tecnología, así como organizaciones que fomentan su participación.

Programas e iniciativas que promueven la formación de mujeres en tecnología

PROGRAMA MUJERES PROGRAMADORAS

En el marco del plan de alfabetización digital **Aprender Conectados**, el Ministerio de Educación de la Nación lanzó este año el programa Mujeres Programadoras, que fomenta el desarrollo de actividades para fortalecer la participación de las mujeres en roles protagónicos vinculados a la programación y a la cultura digital.

En palabras de Mercedes Miguel, Secretaria de Innovación y Calidad Educativa, "dentro de la problemática de género y de la brecha que hay en el acceso al saber en distintas dimensiones,

la programación y la alfabetización digital es una de las más importantes, por eso estamos lanzando este Programa Nacional. Necesitamos que las mujeres, desde pequeñas y a lo largo de todo su recorrido escolar empiecen a tener familiaridad con la programación, con la robótica y con las distintas tecnologías”.^{xxxiii}

Aprender Conectados fomenta el desarrollo de habilidades para el uso crítico de las tecnologías digitales a lo largo de toda la educación obligatoria. En este contexto, uno de sus propósitos es fortalecer la participación de las mujeres en roles protagónicos vinculados a la cultura digital, de allí la creación del programa Mujeres Programadoras, una iniciativa de la Dirección Nacional de Innovación Educativa, a cargo de Florencia Ripani.

PLAN 111MIL^{xxxiv}

111 Mil es un plan nacional que busca formar en los próximos cuatro años a 100.000 programadores, 10.000 profesionales y 1.000 emprendedores. El objetivo es cubrir la demanda laboral de las Industrias Basadas en el Conocimiento, uno de los sectores que más crece y exporta en Argentina. El plan capacita y certifica a los participantes para insertarse en el ámbito laboral en empresas del sector. El curso dura dos cuatrimestres y se dicta en instituciones acreditadas, como escuelas técnicas, centros de formación profesional y universidades.

El Decreto 95/2018 del Poder Ejecutivo, publicado en febrero de 2018, modificó la Ley de Ministerios y eliminó las subsecretarías del Estado, entre ellas la de Servicios Tecnológicos y Productivos a cargo del Carlos Pallotti, de la cual dependía el plan 111Mil. El proyecto, ahora, está bajo la órbita de la Dirección Nacional de Servicios Basados en el Conocimiento (SBS).

El plan 111Mil se desarrolla con perspectiva de género a partir de la labor de la Comisión de Género y Tecnología. Esta comisión es integrada por mujeres referentes de distintas organizaciones de la sociedad civil, el sector público, la academia y el ámbito empresarial para planificar acciones estratégicas para promover un mayor interés por las carreras informáticas y la inclusión laboral de mujeres en la industria tecnológica.

- A partir del análisis de los datos generados por el plan, presentados en el informe *“La perspectiva de género en el Plan 111 Mil”* de 2017, el 34% de los inscriptos fueron mujeres (16.228 entre 48.172 inscriptos), entre los cuales el rango etario en el que se concentran más es de 26 a 30 años (24%).

TABLA 7. Análisis de inscriptos en plan 111Mil, desglose por sexo

<i>Varones</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Mujeres por rangos etarios</i>	
31.946	16.228	17 a 21 años	11%
66%	34%	22 a 25 años	18%
		26 a 30 años	24%
		31 a 35 años	17%
		36 a 40 años	13%
		41 a 50 años	11%
		Más de 50 años	6%

Fuente: Informe Educación Técnico-Profesional y Ciencia y Tecnología: claves para la autonomía económica de las mujeres “La perspectiva de género en el Plan 111 Mil”. Subsecretaría de Servicios Tecnológicos y Productivos. Agosto 2017.

CLUBES DE CHICAS PROGRAMADORAS

Se trata de clubes gratuitos para chicas de secundaria interesadas en aprender programación, producir un cambio positivo, hacer amigas y conocer más sobre el mundo de la tecnología.

El programa, organizado por las empresas Codes, Globant y Hexacta, en colaboración con la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI), tiene como objetivo no solo enseñar a programar, sino especialmente transmitir a las chicas el entusiasmo por la informática y por el potencial transformador que tiene, buscando que desarrollen relaciones de amistad entre ellas y así generar un grupo de apoyo, interés y crecimiento conjunto.

La mecánica del club se desarrolla en reuniones una vez por semana dos horas. Cuenta con una red de mentores, responsables por la capacitación y la coordinación de las actividades. La gran mayoría de los mentores son mujeres con roles en tecnología en las empresas que apoyan el club de emprendedoras, o voluntarias y voluntarios interesados por el proyecto.

BECA DIGITAL HOUSE PARA MUJERES EN PROGRAMACIÓN^{xxxv}

Digital House, organización educativa que ofrece capacitaciones en áreas de tecnología bajo una metodología basada en la práctica, en conjunto con el Banco Mundial, lanzaron un programa exclusivo de becas para mujeres.

Este programa forma parte de un estudio que lleva adelante el Banco Mundial acerca de los efectos que tienen los centros educativos digitales en la empleabilidad de las mujeres, sus ingresos y otras dimensiones como el emprendedurismo y la propensión a que sigan estudiando. Esta iniciativa busca medir el impacto que tiene la incorporación de habilidades digitales en la vida y la economía de las mujeres.

La beca consiste en el 65% del valor del curso de Programación Web Full Stack. Entre todas las inscriptas que aprueben el material de ingreso se va a realizar un sorteo según un proceso de aleatorización, mediante el cual 150 postulantes van a acceder a una beca del 65% del valor total del curso.

El programa está dirigido a mujeres de 17 años o mayores que quieran estudiar Programación Web Full Stack y que vivan en la Ciudad de Buenos Aires o alrededores.

CRECÉ CON GOOGLE

Crecé con Google es una iniciativa que busca generar oportunidades para todos e impacto económico a nivel nacional a través de la capacitación gratuita en tres campos: habilidades digitales, seguridad online y empoderamiento femenino.

La agenda de 2018 estuvo compuesta por talleres en las ciudades de Córdoba, Salta y Buenos Aires. Además, a través de una alianza con Endeavor, Google dio capacitaciones en Neuquén, Mendoza, Rosario y Jujuy, alcanzando con una propuesta federal distintos puntos del país. En total, se capacitaron más de 20.000 personas durante este año.

Los talleres estuvieron orientados a distintas audiencias, desde PyMEs y emprendedores, hasta mujeres, docentes, estudiantes buscando que cada una, desde su rol y su lugar, pueda fortalecerse a través de la tecnología y así generar impacto económico y social en sus comunidades.

Crecé con Google incluyó talleres para mujeres centrados en visibilizar sus desafíos actuales, los prejuicios a los que deben enfrentarse y distintos caminos para lograr el empoderamiento femenino y oportunidades económicas.

Women Techmakers (WTM)

Es el programa global desde donde Google realiza diversas iniciativas para apoyar el desarrollo de las mujeres en tecnología, promoviendo el desarrollo de un ecosistema que busca alcanzar mayores niveles de inclusión y diversidad. El capítulo en Buenos Aires fue inaugurado en 2015 - liderado por Valeria Viva, experta en tecnología y emprendedurismo, y por Agustina Verni, ejecutiva de recursos humanos- y ya realizó varios eventos.

El capítulo de WTM Buenos Aires busca renovar el interés de las jóvenes y las mujeres por el sector tecnológico, el cual ofrece múltiples opciones profesionales. De esta forma, tienen planeado sumar nuevas interesadas en colaborar e impulsar las iniciativas del programa para este año que incluyen: desayunos de trabajo con líderes de empresas tecnológicas, hackatons y reuniones de networking, entre otros.

PROYECTO POTENCIANDO MUJERES CON TECNO

ADA, empresa social de desarrollo de software mencionada en el siguiente apartado, desarrolla este proyecto enfocado en identificar a mujeres talentosas, que por diferentes razones tuvieron que abandonar la universidad, no tienen empleo, o tienen un empleo informal, para en pocos meses convertirlas en Desarrolladoras Web y que ingresen a un trabajo en tecnología.

Este programa busca en 4 meses capacitar a las jóvenes y conectarlas con empresas que valoran la diversidad y necesitan de talento para potenciar su trabajo, como así también buscan que puedan iniciar una carrera universitaria relacionada.

El programa apunta a formar a mujeres (sin empleo/sin acceso a la universidad) en Desarrollo Frontend y conectarlas con oportunidades laborales.

La formación que propone ADA tiene dos líneas de trabajo fundamentales: la formación técnica y el desarrollo de habilidades para liderar, ya que la idea es combinar el desarrollo web con el desarrollo personal. También brindan servicios de desarrollo de aplicaciones para Startups.

Organizaciones que fomentan la participación de mujeres en tecnología

RED ARGENTINA DE GÉNERO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (RAGCYT)

En junio de 1999, realizó la inscripción como asociación civil de la República Argentina, obteniendo su reconocimiento como persona jurídica en septiembre del mismo año.

Los objetivos de la RAGCYT son generar un espacio de intercambio entre científicas e investigadoras interesadas por la situación de las mujeres en el sector científico y tecnológico, trazar un diagnóstico de la situación de las mujeres en ciencia y tecnología y su evolución en los últimos años, elaborar estrategias de registro, promoción y valoración de la contribución de las mujeres en ciencia y tecnología, además de fortalecer la conciencia de género el sector.

Desarrolla actividades orientadas al intercambio entre científicas e investigadoras, relevamiento de datos sobre su participación en el sistema científico-tecnológico y a crear conciencia sobre la importancia de integrar el enfoque de género en este sector.

CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE CIENCIA, DESARROLLO Y EDUCACIÓN SUPERIOR – CENTRO REDES –

El Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior, fundado en el año 2002, es una institución dedicada a la investigación interdisciplinaria, la docencia y la prestación de servicios técnicos, que tiene por objeto el abordaje de problemas relacionados con la ciencia, la tecnología, la innovación, las estrategias de desarrollo y la educación superior en Argentina y

América Latina. En el año 2003, luego de un proceso de evaluación institucional, el CONICET le otorgó el carácter de Unidad Asociada.

Tiene un área denominada “Ciencia, tecnología y sociedad”; entre sus líneas de acción figura “Género e Innovación”. Desarrolla estudios sobre la participación de la mujer en los sistemas de I+D, sobre indicadores de ciencia y tecnología con enfoque de género y difusión e impacto de nuevas tecnologías con enfoque de género.

ADA IT

Ada It es una empresa social de desarrollo de software para Startups y Compañías Innovadoras. Genera impacto social generando equipos diversos, con mayoría de mujeres y dando su primera oportunidad laboral a mujeres capacitadas en programación por diferentes ONG/Fundaciones de nuestro país.

Ada IT cree en el empoderamiento de la mujer a través de la tecnología para generar un progreso socioeconómico para nuestras naciones, buscando cerrar la brecha de género desde la industria tecnológica.

GIRLS IN TECH

Es una organización global sin fines de lucro fundada en 2007 en Silicon Valley. Actualmente cuenta con más de 40 capítulos alrededor del mundo y trabaja por el compromiso, educación y empoderamiento de mujeres en tecnología y emprendedorismo.

En la convocatoria para el capítulo argentino, se presentaron alrededor de 100 mujeres de las que se seleccionó un equipo interdisciplinario que aporte miradas diferentes. Girls in Tech Argentina buscará potenciar y promover el crecimiento, éxito y liderazgo de niñas y mujeres en tecnología y emprendedorismo.

Girls in Tech Argentina trabajará en conjunto con Global Shapers organizando Technovation Challenge Buenos Aires. Technovation es el programa para emprender en tecnología enfocado en mujeres entre 12 y 17 años. A través de una currícula intensiva de 50 horas y 3 meses, las jóvenes trabajan en equipos para juntas imaginar, diseñar y desarrollar aplicaciones móviles que resuelvan un problema social.

CHICAS EN TECNOLOGÍA

Chicas en Tecnología es una organización sin fines de lucro que busca cerrar la brecha de género en la tecnología incentivando, motivando, formando y acompañando a la nueva generación de

mujeres innovadoras y emprendedoras, trabajando para que las adolescentes consideren a la tecnología como una aliada para cumplir diferentes propósitos que impacten en sus realidades y comunidades.

En las implementaciones participan diversos actores, entre ellos instituciones de educación formal y no formal, Ministerios, organismos públicos e internacionales, empresas, startups, medios y ONGs, entre otros.

Temática 4: ASISTENCIA A LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA EN EMPRESAS

Según el informe de Estado y Perspectivas de la Transformación Digital en las Empresas Argentinas de Junio 2016 del Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios informáticos^{xxxvi}, realizada por la Cámara Argentina de Software y Servicios Informáticos (CESSI) a CEOs del país:

- 65% de las empresas consultadas, frente a la transformación digital, realizaron escasas inversiones en hardware y software en los últimos años.
- El 68% de las empresas grandes (más de 200 empleados) así como el 58% de las medianas (51 a 200 empleados) utilizan un software ERP, de Planificación de Recursos Empresariales, como herramienta de negocios, porcentaje que asciende a 39% para empresas pequeñas (10 a 50 empleados) y solo al 18% para las microempresas (menos de 10 empleados).
- Un 50% reconocen no utilizar software CRM, de Administración de Relaciones con clientes.
- El 56% de las empresas encuestadas en el estudio citado consideran que su nivel de informatización no es el adecuado para crecer en su negocio.
- Solo el 38% posee un alto nivel de digitalización, siendo que entre las microempresas el valor se reduce al 14%.
- El 50% reconoce no utilizar software específicos para el desarrollo de productos y/o servicios.
- 2/3 no usan plataformas de comercio electrónico como canal de ventas.
- 1/3 no realizó campañas de marketing digital.
- En relación a las perspectivas, el 84% considera que las nuevas tecnologías modificarán el modelo de negocios de su mercado, y en igual proporción manifestaron planificar inversiones informáticas durante el 2017.

El estudio de CESSI plantea el escenario actual de las PyMEs argentinas frente a la tecnología. Para abordar esta problemática el Estado ha desarrollado una serie de iniciativas de financiamiento destinados a apoyar proyectos innovativos, emprendimientos tecnológicos y modernización de infraestructura y equipamiento. La Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, con rango ministerial hasta septiembre de 2018, tiene como objetivo acercarse al sector productivo para aumentar las capacidades de innovación a través de la promoción y fomento de la investigación y desarrollo, la transferencia de tecnología y la asistencia técnica.^{xxxvii}

Esta área promueve el crecimiento de las empresas en sus actividades de innovación a través de:

- Apoyo a la innovación
- Políticas focalizadas
- Innovación inclusiva
- Vinculación tecnológica
- Articulación con el sistema nacional científico - tecnológico
- Asistencia técnica a proyectos

Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR)

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) apoya, a través del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), proyectos dirigidos al mejoramiento de la productividad del sector privado a través de la innovación tecnológica.

Entre los instrumentos que tienen como objetivo la asistencia a la incorporación de tecnología en empresas se encuentran:

- **Aportes No Reembolsables para Desarrollos Tecnológicos con Impacto Social (ANR Social):** busca financiar parcialmente proyectos que tengan como meta la innovación tecnológica y la transferencia de conocimiento para impulsar procesos de desarrollo social y territorial, con eje en poblaciones vulnerables, pequeños productores, microemprendimientos, y/o regiones del país con capacidades productivas poco desarrolladas.
- **ANR (ANR Plan Argentina Innovadora 2020):** El objetivo de la convocatoria es financiar parcialmente proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) que tengan como meta mejorar las estructuras productivas y la capacidad innovadora de las empresas de distintas ramas de actividad, mediante “proyectos de innovación y desarrollo tecnológico”, que conduzcan

a generar innovaciones a nivel nacional de productos y/o procesos en alguno de los temas estratégicos del PLAN ARGENTINA INNOVADORA 2020.

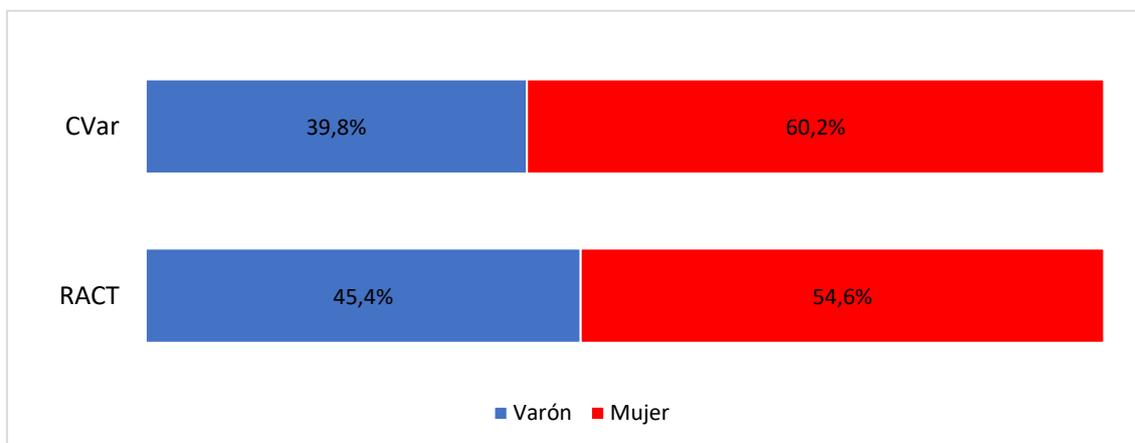
- **Aportes No Reembolsables Desarrollo Tecnológico (ANR PDT):** El objetivo del instrumento es financiar parcialmente proyectos que tengan como meta mejorar las estructuras productivas y la capacidad innovadora de las empresas de distintas ramas de actividad, mediante “proyectos de innovación y desarrollo tecnológico”, que conduzcan a generar innovaciones a nivel nacional de productos y/o procesos. Para el logro de estos objetivos, es importante articular los impulsos emprendedores de las empresas, con la capacidad y desarrollo de las instituciones científico tecnológicos de todo el país.
- **Créditos a Empresas Banco de Inversión y Comercio Exterior (CAE BICE):** Tiene por objetivo mejorar la competitividad de empresas productoras de bienes a través de la Modernización Tecnológica de productos o procesos.
- **Créditos a Empresas (CAE):** Tiene por objetivo mejorar la competitividad de empresas productoras de bienes y servicios a través de la Modernización Tecnológica de productos o procesos.
- **Crédito Fiscal Modernización Tecnológica (CF MT):** Tiene como objetivo mejorar las estructuras productivas y la capacidad innovadora de las empresas productoras de bienes y servicios de distintas ramas de actividad, mediante el financiamiento de proyectos de Investigación y Desarrollo y de Modernización Tecnológica.

Ninguno de estos instrumentos presenta una perspectiva de género en tanto no están enfocados en priorizar la incorporación de tecnología en empresas propiedad de mujeres.

Anexo A: FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN INVESTIGACIÓN Y CIENCIA

- Según el Instituto de Estadística de la UNESCO, las mujeres constituyen sólo un 28% de los investigadores existentes en el mundo. En Argentina, en términos generales la cantidad de investigadoras está cerca de la paridad de género, aunque sólo en el sector público. Aún hay pocas investigadoras en el sector privado.

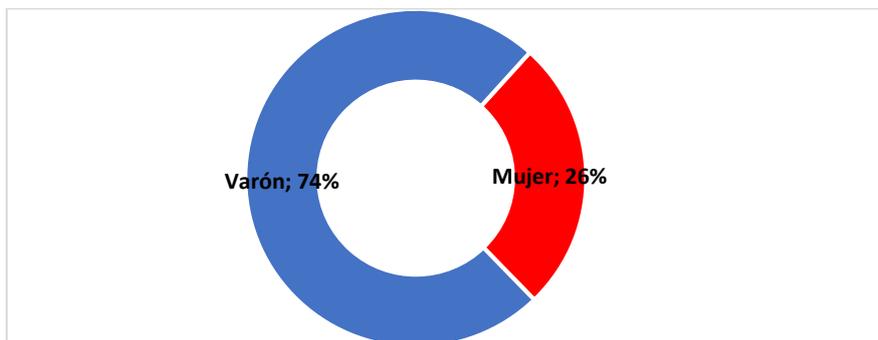
GRÁFICO 3. Población de investigadores y becarios en instituciones del sector público, desglose por sexo. Año 2015



Fuente: D'Onofrio, M. G. y M. V. Tignino (2018); Indicadores diagnósticos sobre la situación de las mujeres en ciencia y tecnología en Argentina y Banco de acciones en género y ciencia; Taller Mujeres en ciencia y tecnología: hacia una participación con equidad; Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (MECCYT); Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- En base al relevamiento de entidades que realizan Actividades Científicas y Tecnológicas (RACT) y el Registro Nacional del Personal Científico y Tecnológico (CVar/SICYTAR)^{xxxviii} el porcentaje de mujeres investigadoras y becarias en el ámbito público se sitúa entre el 54% y el 60%.

GRÁFICO 4. Población de investigadores en empresas (Sector privado), desglose por sexo. Año 2015



Fuente: D'Onofrio, M. G. y M. V. Tignino (2018); Indicadores diagnósticos sobre la situación de las mujeres en ciencia y tecnología en Argentina y Banco de acciones en género y ciencia; Taller Mujeres en ciencia y tecnología: hacia una participación con equidad; Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (MECCYT); Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

TABLA 8. Investigadores y becarios por área del conocimiento en el que investigan, desglose por género. Año 2015

	Mujer	Varón
<i>Ciencias naturales y exactas</i>	35,3%	38,5%
<i>Ciencias sociales</i>	23,2%	17,7%
<i>Humanidades</i>	14,2%	11,3%
<i>Ingenierías y tecnología</i>	9,7%	17,8%
<i>Ciencias agrícolas</i>	7,2%	8,5%
<i>Ciencias médicas y de la salud</i>	10,4%	-

Fuente: D'Onofrio, M. G. y M. V. Tignino (2018); Indicadores diagnósticos sobre la situación de las mujeres en ciencia y tecnología en Argentina y Banco de acciones en género y ciencia; Taller Mujeres en ciencia y tecnología: hacia una participación con equidad; Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (MECCYT); Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Las investigadoras se concentran en las Ciencias Sociales y en las Ciencias Médicas y de la Salud, y permanecen sub-representadas en las ingenierías y tecnologías y en las ciencias naturales y exactas.

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

El Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) es el principal organismo dedicado a la promoción de la ciencia y la tecnología en la Argentina. Actualmente, se desempeñan en el organismo más de 10 mil investigadores, más de 11 mil becarios de doctorado

y postdoctorado, más de 2.600 técnicos y profesionales de apoyo a la investigación y aproximadamente 1.500 administrativos. Trabajan distribuidos a lo largo del país, en sus 15 Centros Científicos Tecnológicos (CCT), 11 Centros de Investigaciones y Transferencia (CIT), un Centro de Investigación Multidisciplinario y más de 280 Institutos y Centros exclusivos del CONICET y de doble y triple dependencia con universidades nacionales y otras instituciones.^{xxxix}

- Actualmente, la mayor parte del plantel de CONICET es femenino. En la comparativa de la década del 2007 a 2017 se observa un incremento de la proporción de mujeres, resultando en un 53% de mujeres entre el personal empleado en el organismo. Estos datos son consistentes con el informe de Mujeres en ciencia y tecnología: hacia una participación con equidad, del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología mencionados previamente.

TABLA 9. Personal empleado en el CONICET, desglose por sexo

	2007	Proporción por genero	2017	Proporción por genero
<i>Mujeres</i>	3.888	49%	7.612	53%
<i>Varones</i>	4.033	51%	6.790	47%
TOTAL	7.921		14.402	

Fuente: Elaboración propia en base a base de Datos del CONICET. Gerencia de Recursos Humanos. Oficina de Información Estratégica en RRHH. Información al mes de Diciembre de cada año.

- En términos del área de conocimiento de los investigadores se observa menor proporción de mujeres en las áreas de Ciencias exactas y naturales (42%) y de Tecnología (47%), siendo que la mayor proporción de mujeres se sitúa en las Ciencias biológicas y de la salud, alcanzando un 61%.

TABLA 10. Investigadores por área de conocimiento en el CONICET, desglose por sexo. Año 2017

	Mujeres	Proporción de mujeres	Varones	Proporción de varones
<i>Cs. agrarias, de la ingeniería y de materiales</i>	1187	53%	1060	47%
<i>Ciencias biológicas y de la salud</i>	1850	61%	1203	39%
<i>Ciencias exactas y naturales</i>	964	42%	1350	58%

<i>Ciencias sociales y humanidades</i>	1315	57%	984	43%
<i>Tecnología</i>	161	47%	181	53%
TOTAL	5477	53%	4778	47%

Fuente: Elaboración propia en base a base de Datos del CONICET. Gerencia de Recursos Humanos. Oficina de Información Estratégica en RRHH. Información al mes de Diciembre de cada año.

- Si el análisis se enfoca entre los investigadores y la categoría que desempeñan, la desigualdad de género se hace evidente. Más del 70% de los superiores son varones, así como el 58% de los principales, en tanto la participación de mujeres es superior en los cargos de menor jerarquía (61% de asistentes y 55% de adjuntas).
- La presencia de mujeres en las posiciones jerárquicas disminuye notablemente, reflejando desigualdades en los mecanismos que regulan la entrada y promoción organizacional en la ciencia (“techo de cristal”) y en el reconocimiento social de los talentos femeninos.
- La Dra. Gloria Chicote, Directora del Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales del CONICET, refiere a la maternidad como la variable que explica la relación inversa entre mayor jerarquía y menor participación de mujeres: “Hay más ingresantes mujeres, y en adjuntas también. El problema está en el límite de edad, que hasta el año pasado (año 2017) coincidía con el momento de mayor fertilidad (el límite para aplicar a una beca de investigación en el CONICET era de 32 años, normativa que quedó sin efecto, de acuerdo a lo sancionado por el Congreso de la Nación el 13 de septiembre de 2017, al ser publicada la norma en el Boletín Oficial.)”. Esta reflexión es esgrimida bajo la observación de datos correspondientes al año 2016, aunque resultan igual de válidos bajo los parámetros observados en 2017.^{xi}

TABLA 11. Investigadores en el CONICET por categoría, desglose por sexo. Año 2017

	<i>Mujeres</i>	<i>Proporción de mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Proporción de varones</i>	<i>Total</i>
<i>Asistentes</i>	1.922	61%	1.247	39%	3.169
<i>Adjuntos</i>	1.905	55%	1.558	45%	3.463
<i>Independientes</i>	1.162	49%	1.208	51%	2.370
<i>Principales</i>	436	42%	612	58%	1.048
<i>Superiores</i>	52	25%	153	75%	205
TOTAL	5.477	53%	4.778	47%	10.255

Fuente: Elaboración propia en base a base de Datos del CONICET. Gerencia de Recursos Humanos. Oficina de Información Estratégica en RRHH. Información al mes de Diciembre de cada año.

- En relación al financiamiento a través de becas del CONICET se observa que el 60% de las mismas son otorgadas a mujeres, independientemente de ser doctorales o postdoctorales.

TABLA 12. Becas financiadas por el CONICET por Tipo de Beca, desglose por género. Año 2017

	<i>Mujeres</i>	<i>Proporción de mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Proporción de varones</i>
<i>Doctorales</i>	5.011	60%	3.402	40%
<i>Postdoctorales</i>	1.819	61%	1.153	39%
TOTAL	6.830	60%	4.555	40%

Fuente: Elaboración propia en base a base de Datos del CONICET. Gerencia de Recursos Humanos. Oficina de Información Estratégica en RRHH. Información al mes de Diciembre de cada año.

PREMIO NACIONAL L'ORÉAL-UNESCO "POR LAS MUJERES EN LA CIENCIA"^{xli}

En colaboración con el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) se presenta el premio "Por las mujeres en la ciencia", un galardón, lanzado en el año 2007, que busca premiar la excelencia científica, a través de la promoción y el estímulo a la participación de las mujeres en el ámbito científico.

"Por las Mujeres en la Ciencia" consiste en un importante aporte económico que pretende coadyuvar a la continuidad de proyectos ya existentes y en curso de ejecución, y colaborar con la formación de investigadoras de gran potencial. También pretende consolidar el papel de la mujer en la concepción de soluciones científicas a los problemas con que debe enfrentarse la sociedad en el nuevo milenio.

En la última edición se otorgaron los siguientes premios:

- Premio Nacional: se reconoce la trayectoria de una investigadora de hasta 54 años de edad inclusive que pertenezca a la Carrera del Investigador Científico y Tecnológico del CONICET y que sea directora de un proyecto de investigación. Se le otorga una ayuda económica de 300 mil pesos.
- Beca Nacional: se premia la formación y el desarrollo de una investigadora de hasta 36 años de edad inclusive que pertenezca a la Carrera del Investigador Científico y Tecnológico del CONICET o sea becaria postdoctoral del Consejo o posea un Beca de Reinserción. Se le otorga una ayuda económica de 180 mil pesos.

Anexo B: PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE MUJERES EN SECTORES NO TRADICIONALES

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO (FOR GEN)

El FOR GEN (ex Programa Nuevos Oficios para Mujeres) es un programa nacional impulsado por la Dirección de Equidad de Género e Igualdad de Oportunidades en el Trabajo (DEGIOT), que busca ampliar y diversificar la oferta de formación con el objetivo de mejorar la inserción laboral de las mujeres.

De esta forma, se pretende atenuar los efectos de la segregación horizontal que agrupa arbitrariamente a las mujeres en ocupaciones feminizadas. Propone además promover condiciones que permitan la equidad e igualdad entre varones y mujeres en la formación, en el acceso al empleo y en la optimización de oportunidades de trabajo; y capacita y certifica, a mujeres en competencias y oficios donde se encuentran subrepresentadas, buscando construir un trayecto formativo que facilite el acceso a mejores oportunidades de empleo.

Se denominan “actividades no tradicionales” para mujeres a aquellos oficios, puestos de trabajo, empleos y sectores de actividad donde ellas se encuentran subrepresentadas. Se trata de actividades que requieren saberes y prácticas que se ubican en áreas de conocimiento y calificaciones ajenas a las que social y culturalmente se asignan como roles y capacidades femeninas.^{xlii}

FEMPLEA – BANCO DE TRABAJO DE MUJERES Y PARA MUJERES^{xliii}

Creada por la Fundación Mujeres en Igualdad (MEI) junto a la agencia digital Wunderman BA, una de las características de esta aplicación -que tiene el nombre de Femplea- es que sólo puede ser utilizada por mujeres. Esto es posible dado que utiliza la tecnología Face ID recognition y resulta una seguridad para las mujeres

Las mujeres que se dedican a rubros relacionados con la construcción o a los arreglos de la casa -desde albañilería hasta plomería o electricidad- ya no son una excepción y ganan cada vez más lugar en el mundo del trabajo. La novedad es que ahora para darse a conocer y trabajar con mayor seguridad se lanzó una aplicación para smartphones que funciona como banco de datos local.

Al registrarse, cada proveedora completa un formulario con sus datos de contacto, una descripción de sus servicios, zona de trabajo y una tarifa mínima. Con esta información, cada usuaria decide contactar, coordinar o negociar con la proveedora que elija.

La aplicación se lanzó el 8 de marzo de 2018, el Día Internacional de la Mujer, y ya cuenta con 30 especialistas de distintos rubros, entre plomeras, electricistas, gasistas, cerrajeras, especialistas en reparación de electrodomésticos o computadoras y en albañilería.

La Fundación Mujeres En Igualdad (MEI) promueve esta iniciativa para dar un paso más hacia la equidad laboral, sin generar ningún ingreso o regalía ya que la aplicación es gratuita. Silvia Carmen Ferraro es Presidenta de MEI, Monique Thiteux- Altschul su directora ejecutiva y Zita Montes de Oca su fundadora.

LADY FIERROS. CLÍNICA DE AUTOS

Lady Fierros. Clínica de Autos es una comunidad que capacita y educa a mujeres en todo lo relacionado a la industria automotriz para que puedan tener total control sobre su auto y así lograr un mayor sentido de pertenencia y dominio con la categoría.

Lady Fierros se lanza con el objetivo de mejorar la relación mujer/auto, a través del asesoramiento integral en cuestiones como decisión de compra, reparación, técnicas de manejo, detección de problemas y solución. La importancia de este asesoramiento es que se hace de forma on line, personalizada y en términos de fácil comprensión para todos.

Lady Fierros, con más de 240.000 seguidores en Facebook, contribuye a la promoción, formación y difusión de la mecánica automovilística dirigida principalmente al público femenino. Brinda herramientas de entendimiento para ir a un taller mecánico o solucionar desperfectos por cuenta propia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ⁱ Victoria Novillo Saravia. (8 de marzo de 2018). Mujeres exportadoras: la Argentina quiere más emprendedoras en el comercio internacional. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/2114925-mujeres-exportadoras-la-argentina-quiere-mas-emprendedoras-en-el-comercio-internacional>
- ⁱⁱ Se lanzó oficialmente SheTrades en Argentina. Recuperado de: http://www.inversionycomercio.org.ar/agencia_noticias_detalle.php?idn=1080
- ⁱⁱⁱ Recuperado de: https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/p_abriendo_mercados/
- ^{iv} Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/vuce/como-funciona>
- ^v Decreto 1079/2016. Recuperado de: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/265000-269999/266261/norma.htm>
- ^{vi} Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/vuce/institucional>
- ^{vii} ARGENTINAEXPORTA. Ministerio de Producción y Trabajo. Recuperado de: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/4_libro_final_argentina_exporta.pdf
- ^{viii} Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/vuce/que-es-cice>
- ^{ix} Recuperado de: <http://buyargentina.gob.ar/>
- ^x Victoria Novillo Saravia. (8 de marzo de 2018). Mujeres exportadoras: la Argentina quiere más emprendedoras en el comercio internacional. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/2114925-mujeres-exportadoras-la-argentina-quiere-mas-emprendedoras-en-el-comercio-internacional>
- ^{xi} Recuperado de: <https://www.shetrades.com/en/about#about>
- ^{xii} Recuperado de: <http://www.inversionycomercio.org.ar/mujeres/>
- ^{xiii} Se lanzó oficialmente SheTrades en Argentina. Recuperado de: http://www.inversionycomercio.org.ar/agencia_noticias_detalle.php?idn=1080
- ^{xiv} Recuperado de: http://www.inversionycomercio.org.ar/agencia_noticias_detalle.php?idn=1091
- ^{xv} Proyecto de Ley sobre el Régimen de Compras del Estado con perspectiva de género. Recuperado de: <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/parlamentaria/407065/downloadPdf>
- ^{xvi} Proyecto de Ley sobre el Régimen de Compras del Estado con perspectiva de género. Recuperado de: <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/parlamentaria/407065/downloadPdf>
- ^{xvii} Ley de compra argentino y desarrollo de proveedores. Recuperado de: http://www.cac.com.ar/data/documentos/23_Ley%2027.437.pdf
- ^{xviii} Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/acceder-al-programa-cadenas-de-valor-inclusivas>
- ^{xix} Recuperado de: <https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/procanor/institucional/objetivos/index.php>
- ^{xx} Recuperado de: <https://www.educ.ar/recursos/132184/igualdad-las-ninas-y-las-jovenes-en-la-programacion>
- ^{xxi} Recuperado de: <https://www.educ.ar/recursos/132184/igualdad-las-ninas-y-las-jovenes-en-la-programacion>
- ^{xxii} Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017. Sistema de Información Cultural de la Argentina. Ministerio de Cultura.
- ^{xxiii} Recuperado de: <https://theinclusiveinternet.eiu.com/about>
- ^{xxiv} Decreto 996/2018. AGENDA DIGITAL ARGENTINA. (2 de noviembre de 2018). Recuperado de: <https://www.boletinoficial.gob.ar/#!DetalleNorma/195154/20181105>
- ^{xxv} Zaira Ugalde Sánchez. Tecnología para el Empoderamiento Económico de las Mujeres. Recuperado de: <https://wideinitiative.org/tecnologia-para-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres/>
- ^{xxvi} Zaira Ugalde Sánchez. Tecnología para el Empoderamiento Económico de las Mujeres. Recuperado de: <https://wideinitiative.org/tecnologia-para-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres/>
- ^{xxvii} Informe Educación Técnico-Profesional y Ciencia y Tecnología: claves para la autonomía económica de las mujeres “La perspectiva de género en el Plan 111 Mil”. Subsecretaría de Servicios Tecnológicos y Productivos. Agosto 2017.
- ^{xxviii} Recuperado de: <http://mujeres-programadoras.chicasentecnologia.org/>

-
- ^{xxix} Recuperado de: <http://mujeres-programadoras.chicasentecnologia.org/>
- ^{xxx} Recuperado de: <https://www.frba.utn.edu.ar/mercado-it-demanda-una-mayor-participacion-profesionales-mujeres/>
- ^{xxxi} Agencia EFE (4 de noviembre de 2017). Países de OEA acuerdan fomentar la inclusión de mujeres en ciencia y tecnología. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/america/tecnologia/paises-de-oea-acuerdan-fomentar-la-inclusion-mujeres-en-ciencia-y-tecnologia/20000036-3428357>
- ^{xxxii} Lorena Díaz Quijano. Diario Perfil. (1 de julio de 2018). Se necesitan más mujeres para el desarrollo tecnológico. Recuperado de: <https://www.perfil.com/noticias/universidades/se-necesitan-mas-mujeres-para-el-desarrollo-tecnologico.phtml>
- ^{xxxiii} Recuperado de: <https://www.educ.ar/recursos/132325/mujeres-programadoras>
- ^{xxxiv} Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/111mil>
- ^{xxxv} Recuperado de: <https://www.digitalhouse.com/coding-bootcamps-para-el-empleo-digital-femenino/>
- ^{xxxvi} Informe Estado y Perspectivas de la Transformación Digital en las Empresas Argentinas. Junio 2016. Recuperado de: <http://www.cessi.org.ar/opssi>
- ^{xxxvii} Recuperado de: <http://cytinnovacionproductiva.mincyt.gob.ar/>
- ^{xxxviii} D'Onofrio, M. G. y M. V. Tignino (2018); Indicadores diagnósticos sobre la situación de las mujeres en ciencia y tecnología en Argentina y Banco de acciones en género y ciencia; Taller Mujeres en ciencia y tecnología: hacia una participación con equidad; Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (MECCYT); Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- ^{xxxix} Recuperado de: <https://www.conicet.gov.ar/conicet-descripcion/>
- ^{xi} Diario La Nación (7 de abril de 2018). Brecha de género en el Conicet: hay más mujeres, pero los puestos jerárquicos son para los hombres. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/2115919-desigualdad-de-genero-en-el-conicet-hay-mas-mujeres-pero-los-puestos-jerarquicos-son-para-los-hombres>
- ^{xii} Recuperado de: <https://www.conicet.gov.ar/se-prorroga-la-convocatoria-para-el-premio-loreal-unesco-en-colaboracion-con-el-conicet-7/>
- ^{xiii} Una experiencia de formación en oficios no tradicionales para mujeres. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad social. Recuperado de: http://trabajo.gob.ar/downloads/igualdad/140703_mecanicamotos_cuadernillo.pdf
- ^{xliii} Diario Clarín. Entre mujeres. (5 de abril de 2018). Una app nacional ofrece un banco de trabajo para mujeres en oficios típicos masculinos. Recuperado de: https://www.clarin.com/entremujeres/genero/app-nacional-ofrece-banco-trabajo-mujeres-oficios-tipicos-masculinos_0_rJ_yYkViG.html