



Organización
Internacional
del Trabajo

Financiado por



Unión Europea



DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES QUE AFECTAN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA MUJER EN ARGENTINA

SÍNTESIS DEL ESTUDIO DE FUENTES PRIMARIAS (CUALITATIVO Y CUANTITATIVO) Y SECUNDARIAS

En colaboración con:



Organización
Internacional
del Trabajo



Financiado por la Unión Europea



Población

51,3% de la población argentina son **MUJERES**

Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010

Proporción de personas empleadas respecto a la población en edad de trabajar



La brecha se incrementa ante tenencia y cantidad de hijas/os

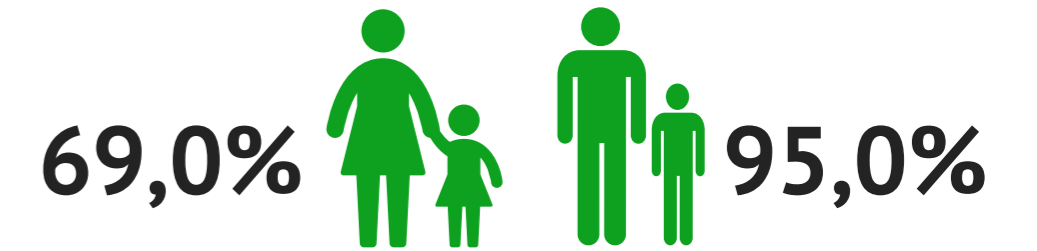
39,0% de las personas que trabajan por cuenta propia son mujeres



A mayor tamaño y antigüedad la proporción se reduce

22,0% de las firmas que tienen entre 40 y 200 empleados pertenece a una mujer.

CIPPEC en base a INDEC (EPH).



Tasa de actividad, por sexo y rango etario. Tasa de actividad, por sexo y tenencia y cantidad de hijas/os. Aglomerados urbanos. 2018. INDEC (EPH).

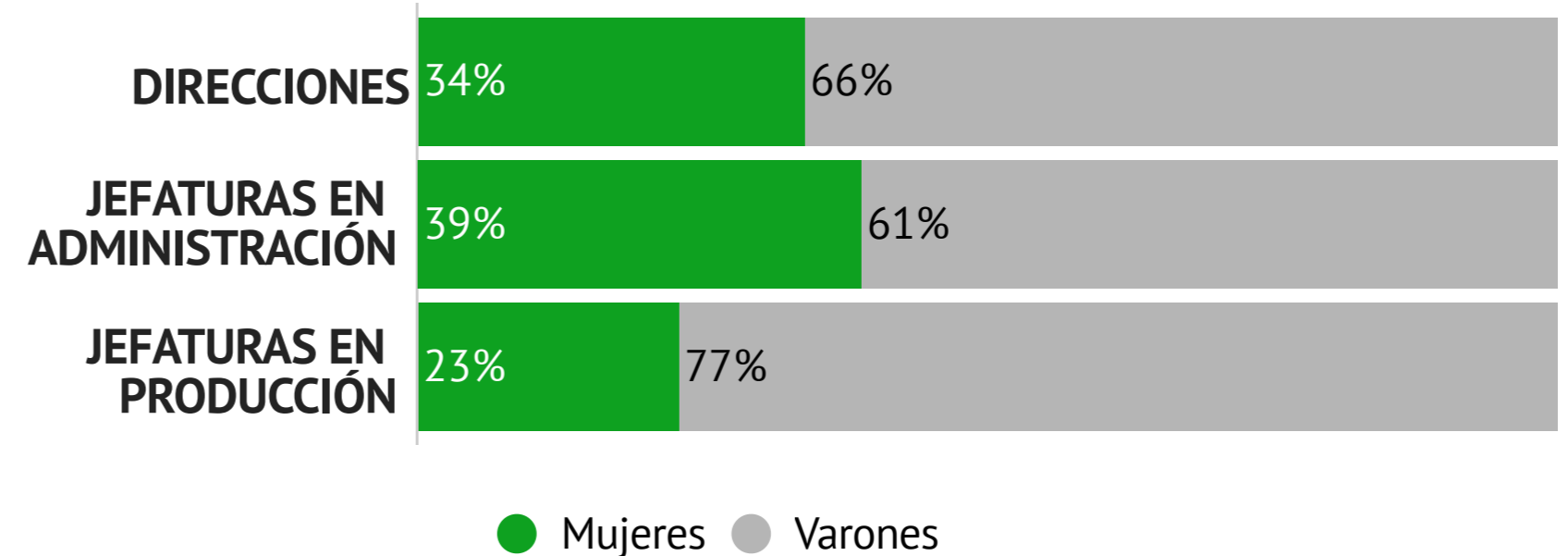
Participación de las mujeres en empresas

Empresas con **UNA MUJER EN PUESTOS DE ALTA DIRECCIÓN**



Encuestas de Empresas. Banco Mundial (2017). Citado en Caro Sachetti, Karczmarczyk y Florito (2018)
Encuesta a 431 grandes empresas del sector privado en Argentina, Consultora Mercer.

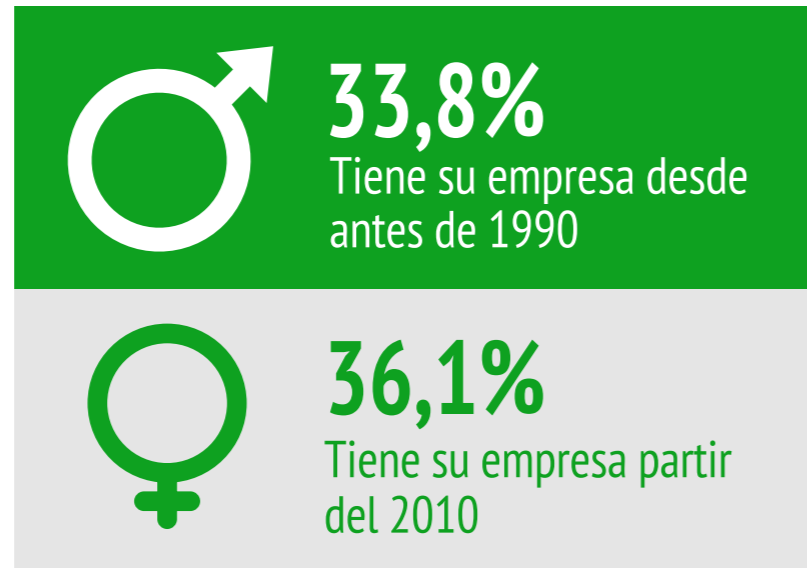
Participación en puestos de decisión del ámbito empresarial



Fuente: Encuesta de indicadores Laborales, Dirección de Información y Estadísticas Laborales. Ministerio de Producción y Trabajo

Experiencia empresaria

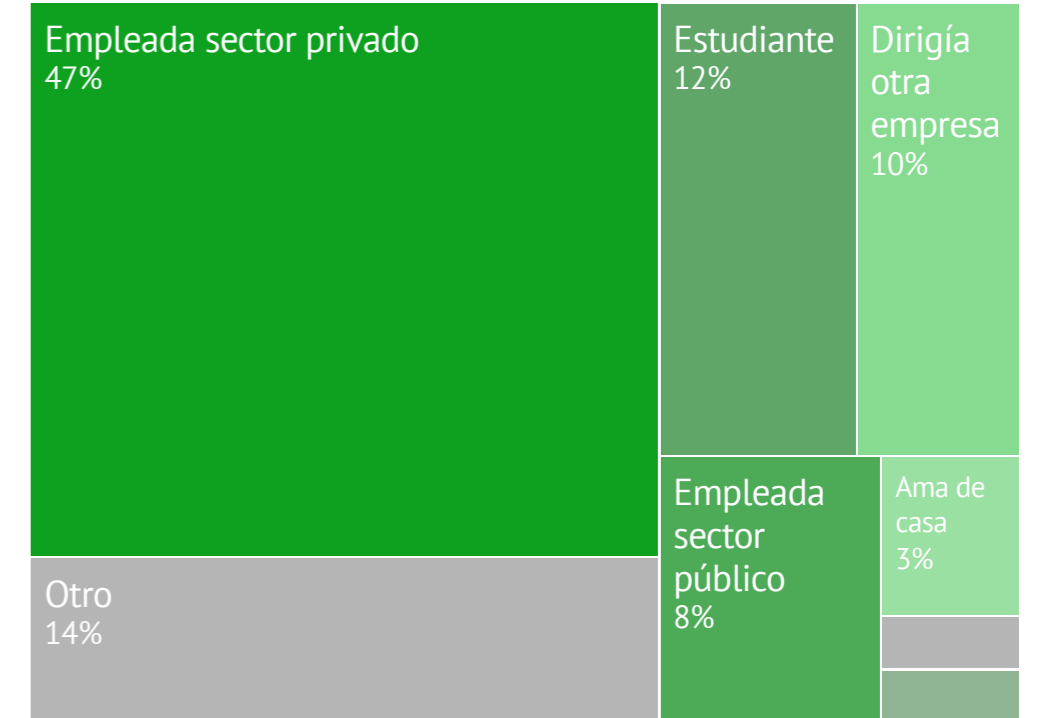
70% de las mujeres propietarias de empresas solo posee UNA EMPRESA



En 280 caracteres

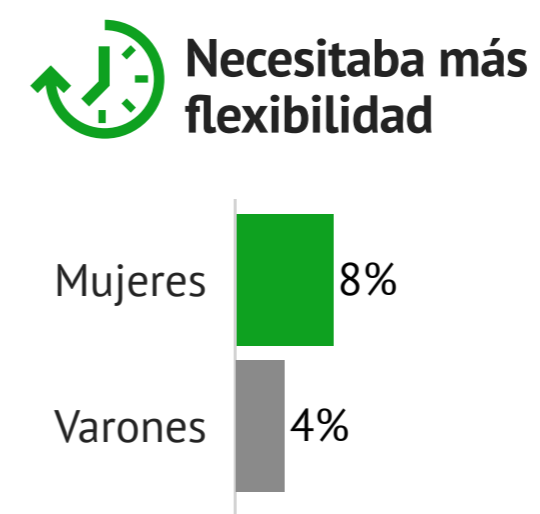
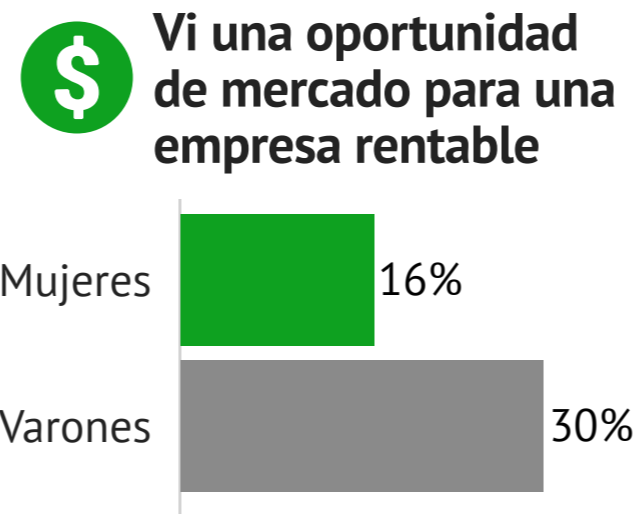
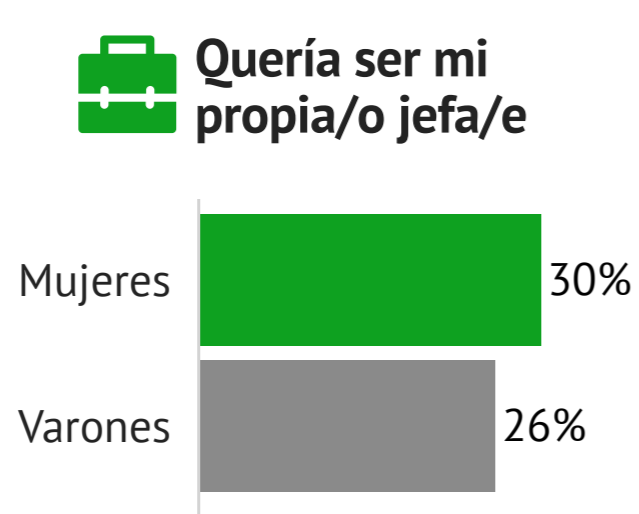
Los efectos del cambio cultural asociado al rol de la mujer se materializan a través de la reciente creación de nuevas empresas registrando más inicios en la actividad empresaria a partir del año 2000, en contraste a sus pares varones, quienes revisten este rol con mayor antigüedad.

Actividad desarrollada antes de emprender



55% era empleada antes de dirigir su empresa

Motivaciones para emprender

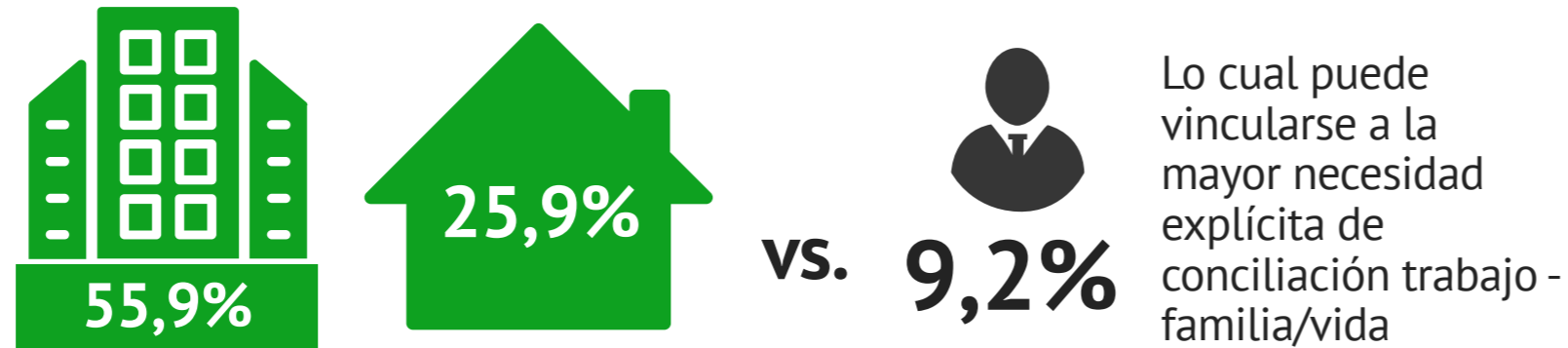


En 280 caracteres

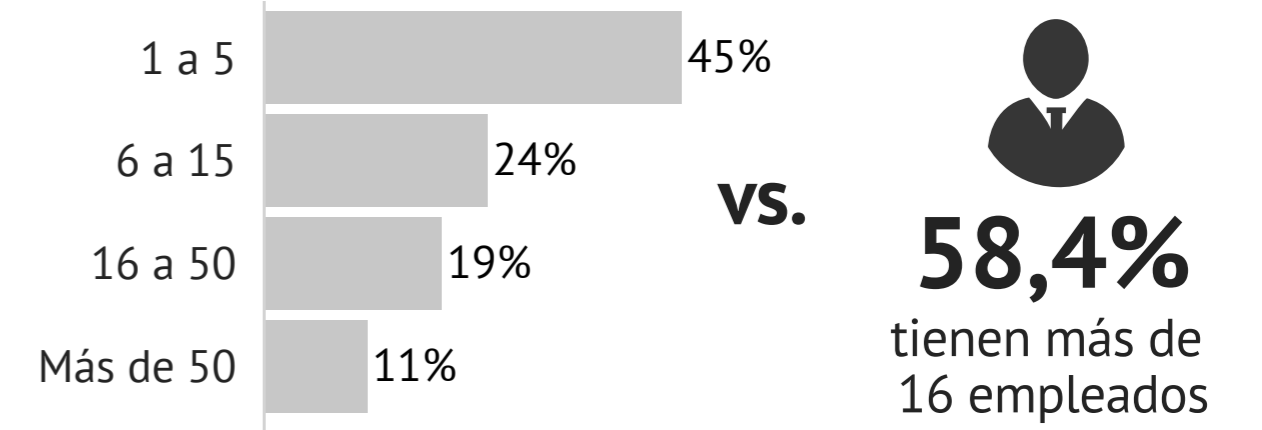
La independencia en la relación laboral se configura como el principal driver para emprender entre las mujeres, lo que se vincula con la necesidad de conciliación trabajo-familia/vida.

Características de las empresas

Localización de las operaciones



Tamaño de la empresa



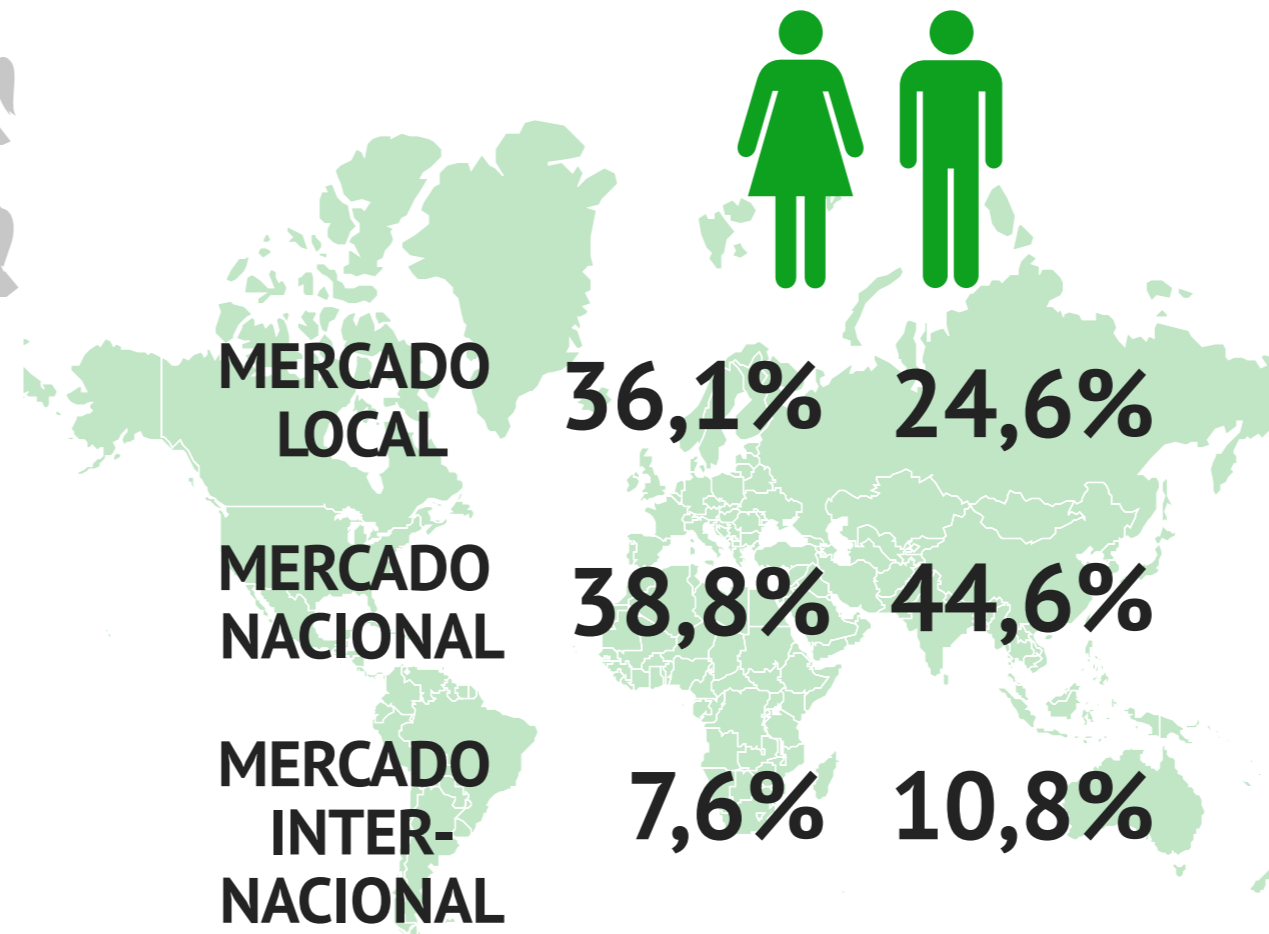
PARTE DE UNA SOCIEDAD



ÚNICO PROPIETARIO



Acceso a mercados

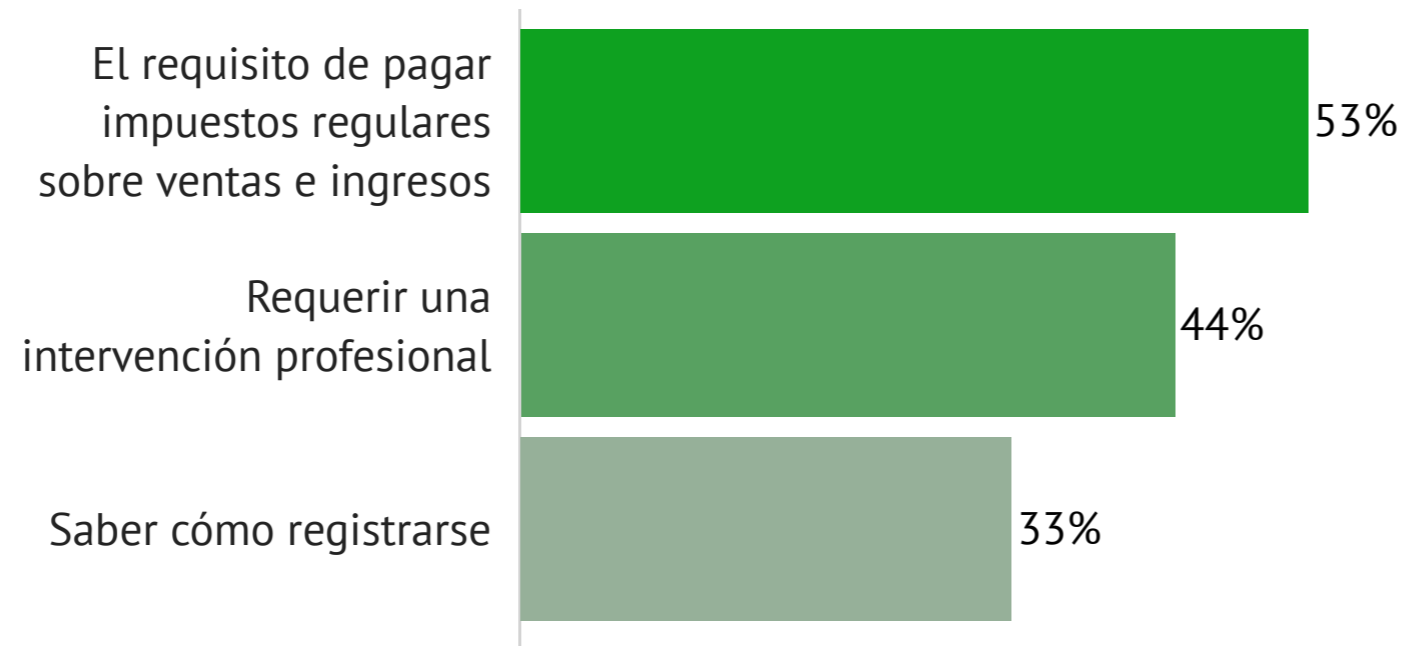


“ Necesito desarrollar más habilidades gerenciales para operar mi empresa con éxito ”

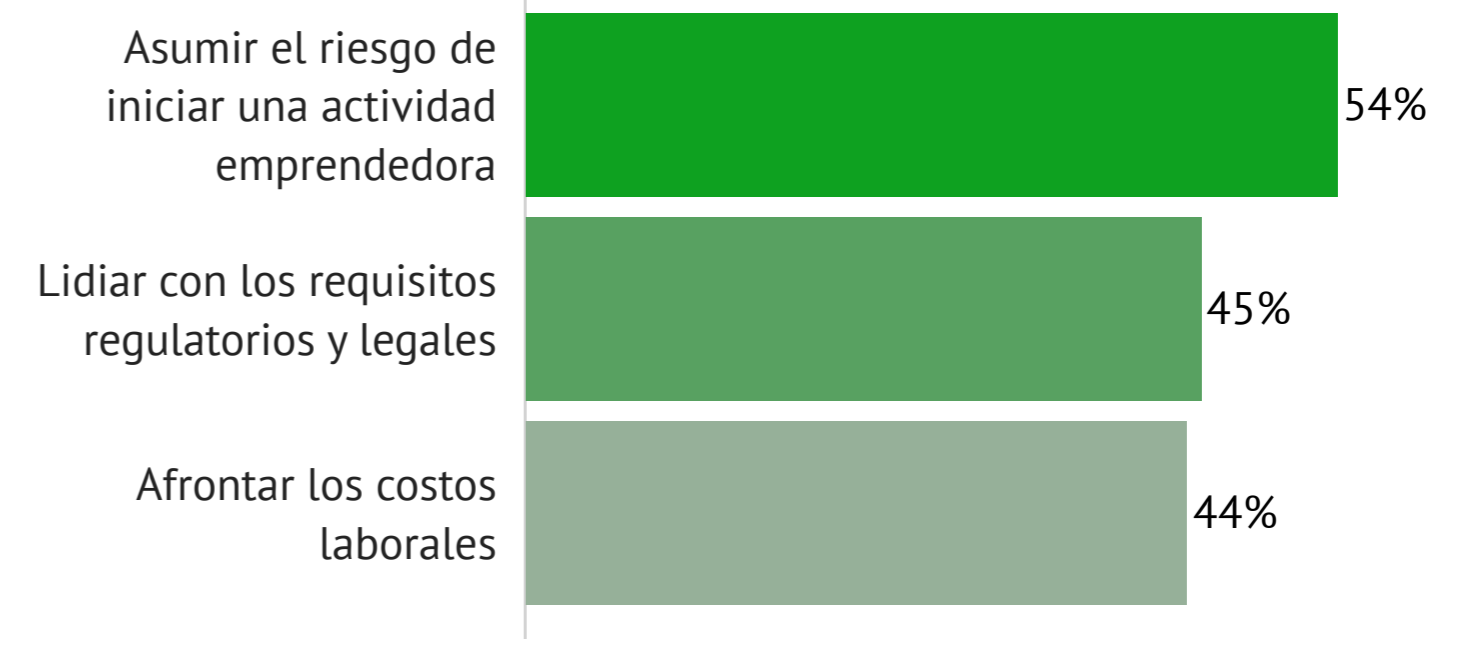
76,4% de las mujeres propietarias de empresas acuerdan con esta afirmación.

Barreras

Barreras para el registro de la empresa



Desafíos para la puesta en marcha



En 280 caracteres
 El acceso a la tecnología en el caso de mujeres empresarias no es obstáculo para el desarrollo de sus negocios; mientras que se reconocen situaciones dispares respecto de mujeres con mayor vulnerabilidad social en el vínculo y familiaridad con el uso de las tecnologías digitales.

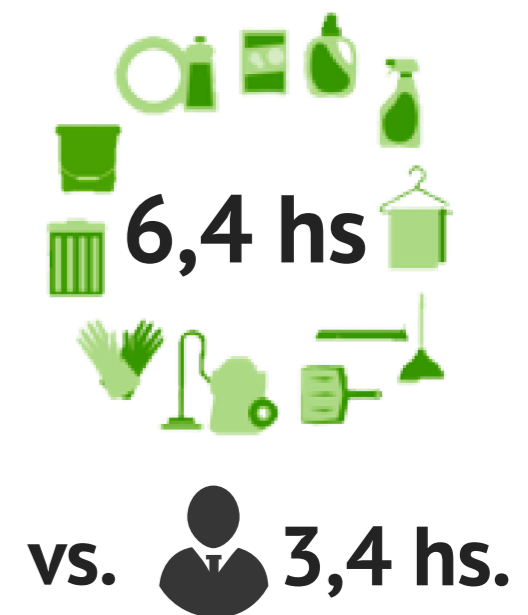


“ La mujer empresaria afronta mayores desafíos que los hombres empresarios ”

79,4% de las mujeres empresarias acuerdan con esta percepción.

Conciliación trabajo - vida / familia

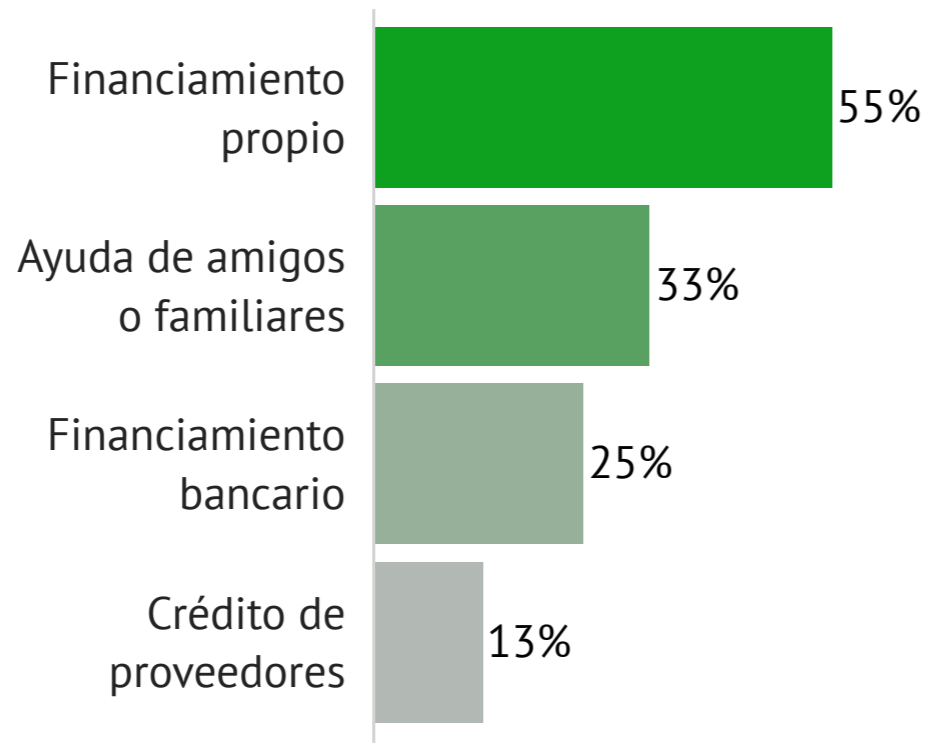
Distribución de las tareas domésticas



Encuesta sobre trabajo no remunerado y uso del tiempo. 3° trimestre de 2013. INDEC.

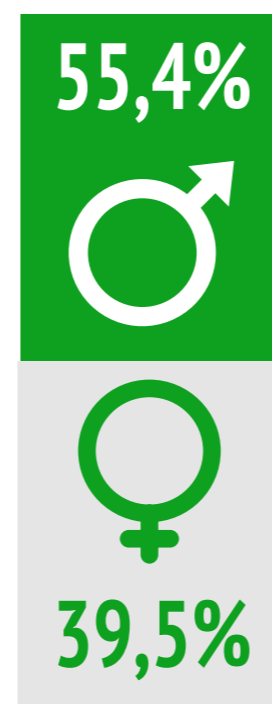
Acceso al financiamiento

Fuentes de financiamiento para la puesta en marcha



Acceso al crédito

En el último año



“ El sistema financiero debería considerar productos que apoyen de manera específica a las empresas dirigidas por mujeres ”

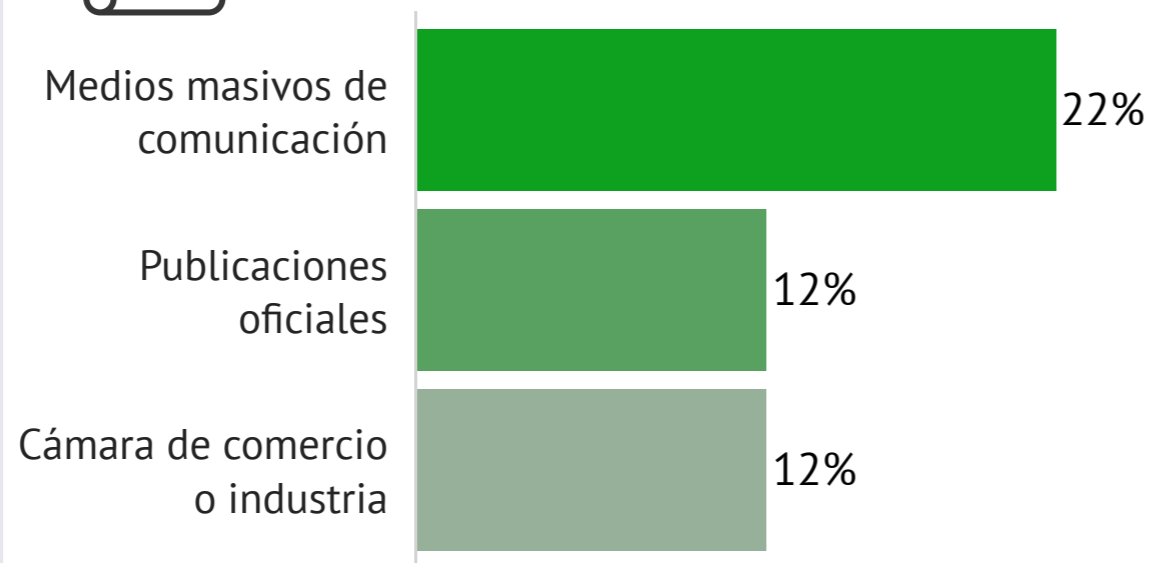
69,2% de las mujeres empresarias acuerdan con esta afirmación.

En 280 caracteres
Las líneas de crédito con políticas de discriminación positiva por género se perciben con mayor consenso como herramientas válidas para el segmento de mujeres de sectores socioeducativos más bajos.

Acceso a la información



Fuentes de información



“ La información sobre tipos y fuentes de financiamiento se encuentra ampliamente disponible para las mujeres empresarias ”

46,4% de las mujeres empresarias se manifiestan en desacuerdo respecto a la disponibilidad de información sobre financiamiento.

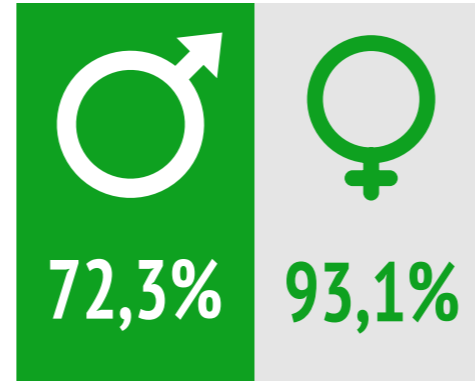
Problemática del acceso a la información

- 1 Desarticulación de las fuentes de información
- 2 Alta demanda de tiempo que conlleva analizarla
- 3 Burocracia

Servicios de Apoyo al Desarrollo Empresarial

57,4%
No ha participado en ningún programa o servicio de apoyo empresarial **ofrecidos específicamente a mujeres empresarias**

Importancia del desarrollo de capacitaciones en temas de género en las empresas



“ En los últimos dos años se ha visto un entorno empresarial más favorable para las mujeres empresarias ”

64,6% de las mujeres empresarias están en desacuerdo.

En 280 caracteres
Las aparentes necesidades operativas distintivas son fruto de una construcción cultural asociada a un estereotipo, subyaciendo la demanda hacia el Estado de trabajar en un cambio en la percepción social del potencial asociado al liderazgo de las mujeres.

Participación en espacios de representación

Composición de Cámaras

27,4% no cuentan con una mujer en el Consejo directivo, la comisión revisora de cuentas ni vocales



Mayor participación 41,7% Cámara Argentina de la Moda



Menor participación 2,9% Cámara de la Industria Química y Petroquímica

Elaboración propia en base a la información registrada en el Ministerio de Producción y Trabajo y en las páginas web de cada Cámara. Se registran únicamente aquellas Cámaras que tienen ámbito de injerencia a nivel país.

“ Las Cámaras empresarias pueden representar de manera efectiva los intereses y preocupaciones como mujer empresaria ante el gobierno ”

40,3% de las mujeres empresarias acuerdan con esta afirmación.

Causas de la baja representación

- 1 Demanda de tiempo que conlleva la actividad, lo que entra en conflicto en el esquema conciliación trabajo-familia / vida
- 2 Menor cantidad de empresas propiedad de mujeres
- 3 Baja predisposición a ceder el poder en las estructuras actuales, con independencia del género.

Medidas de discriminación positiva

“ Las Cámaras empresarias deberían realizar programas de apoyo específicos a las empresas dirigidas por mujeres ”

75,3% de las empresarias acuerdan con esta afirmación.

En 280 caracteres

Se ha destacado la insuficiencia o ausencia de políticas públicas con perspectiva de género de real implementación, promoviendo la necesidad de continuar actualizando el marco normativo en la materia e implementar efectivamente los avances ya logrados.

La validación de las medidas de discriminación positiva como herramientas que procuran incentivar o motorizar el cambio cultural acelerando su impacto en la comunidad ha sido eje de debate en todas las instancias de relevamiento de este estudio.

En 280 caracteres

Las políticas de discriminación positiva son valoradas como herramientas de aceleración en esta transición, si bien existen ciertas reservas en cuanto a su implementación y continuidad en el tiempo.

“ Las leyes y regulaciones en Argentina respaldan un alto nivel de equidad de género ”

51,0% de las mujeres empresarias están en desacuerdo.





Organización
Internacional
del Trabajo

Financiado por



Unión Europea



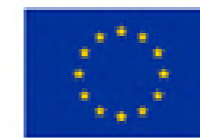
DE LAS IDEAS A LA ACCIÓN

¡Muchas gracias!

En colaboración con:



Organización
Internacional
del Trabajo



Financiado por la Unión Europea



Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea.
Su contenido es responsabilidad exclusiva del Programa Ganar - Ganar y no refleja necesariamente las opiniones de la Unión Europea.