

Evaluación Nacional de las Condiciones Marco del Desarrollo de la Iniciativa Empresarial de la Mujer (WED)

Informe de resultados encuesta a mujeres empresarias



Financiado por la Unión Europea



Mg. Mariana Foutel

Enero, 2020

- **Recolección de datos:** Cuestionario autoadministrado, sistema CAWI.
- **Universo de estudio:** Mujeres dueñas de empresas con más 12 meses de antigüedad, que cumplen funciones en la gestión de la misma así como también en la toma de decisiones empresariales, cuyas percepciones se comparan con la mirada de sus pares masculinos.
- **Muestreo:** Según el diseño muestral sugerido y del análisis de la base de datos existente se buscó maximizar el tamaño muestral del estudio en consideración de las posibilidades de escalabilidad que permite el sistema CAWI como método de recolección de la información.
- **Cantidad de casos:** 328 casos totales, de los cuales corresponden 263 a mujeres y 65 a varones. Se procesaron los resultados para el total de la muestra, corte mujeres y corte varones, realizando cruces bivariados para el segmento mujeres.
- **Fecha del trabajo de campo:** del 2 de diciembre de 2019 al 13 de enero de 2020.

A continuación se presentan los resultados del estudio cuantitativo:

SECCIÓN INICIAL: DATOS DEMOGRÁFICOS

SECCIÓN A: EXPERIENCIA E HISTORIAL DE PROPIEDAD EMPRESARIAL

SECCIÓN B: CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA ACTUAL

SECCIÓN C: DESAFÍOS PARA LA PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE LA EMPRESA. ACCESO AL FINANCIAMIENTO

SECCIÓN D: ACCESO A INFORMACIÓN, MERCADOS Y SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

SECCIÓN E: ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA EMPRESA: PRINCIPALES DESAFÍOS

SECCIÓN F: CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL DE LA MUJER

GENERAL



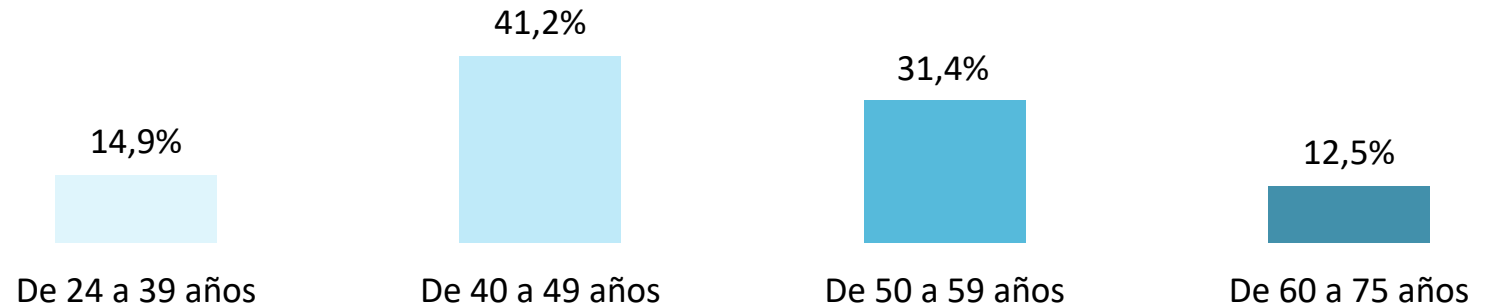
MUJERES
80,2%



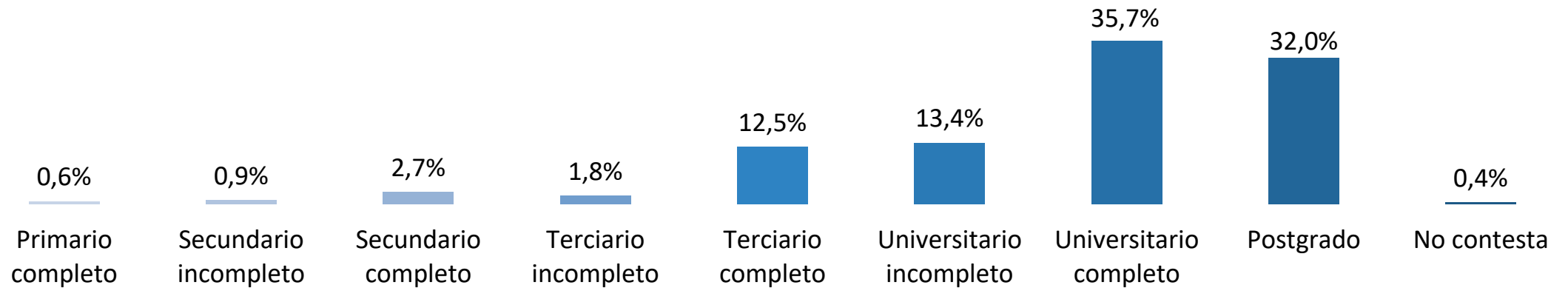
VARONES
19,8%

EDAD

Promedio: 48 años

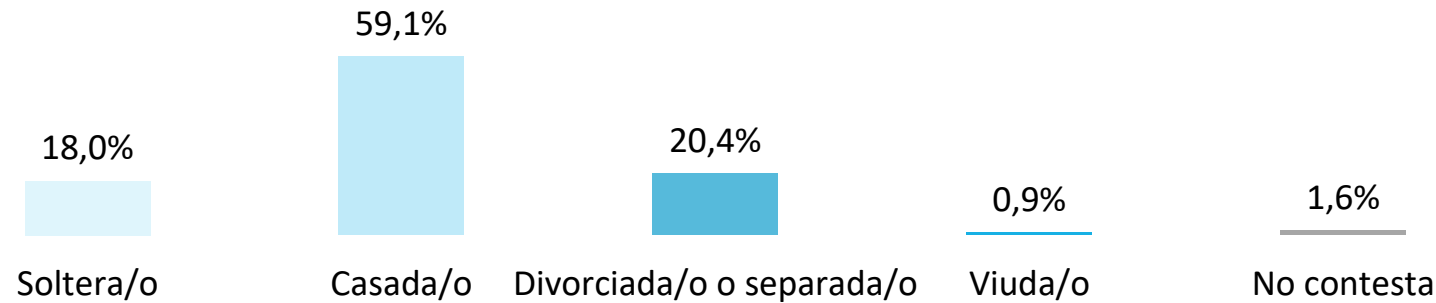


NIVEL EDUCATIVO



GENERAL

ESTADO CIVIL

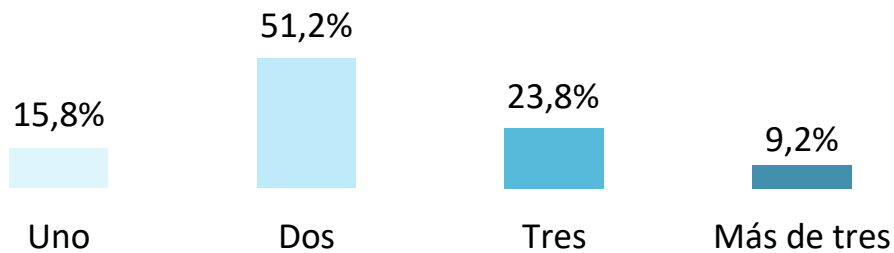


SIN HIJOS
20,7%

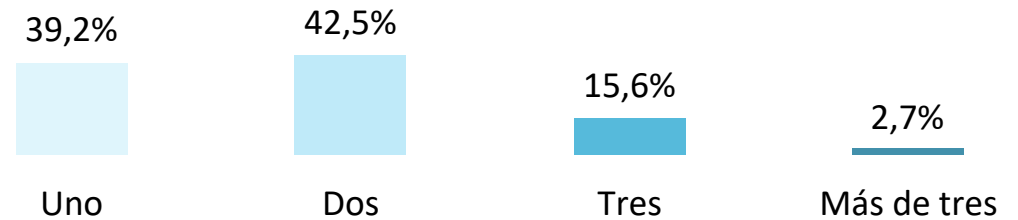
**VIVE CON HIJOS
MENORES DE 18 AÑOS**
61,5%

CANTIDAD DE HIJOS

Promedio: 2 hijos

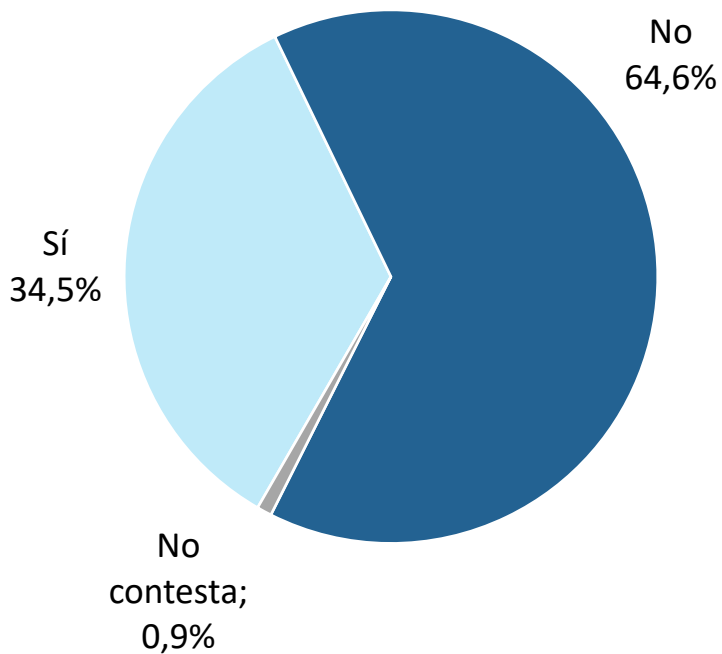


CANTIDAD DE HIJOS MENORES DE 18 AÑOS CON LOS QUE VIVE

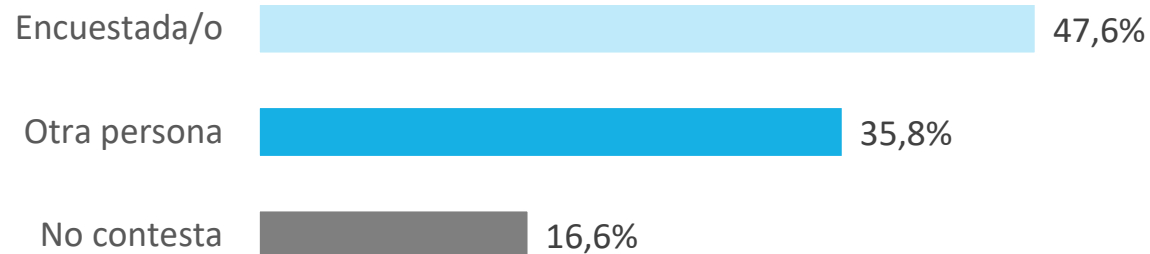


GENERAL

ÚNICA PERSONA QUE APORTA INGRESOS AL HOGAR

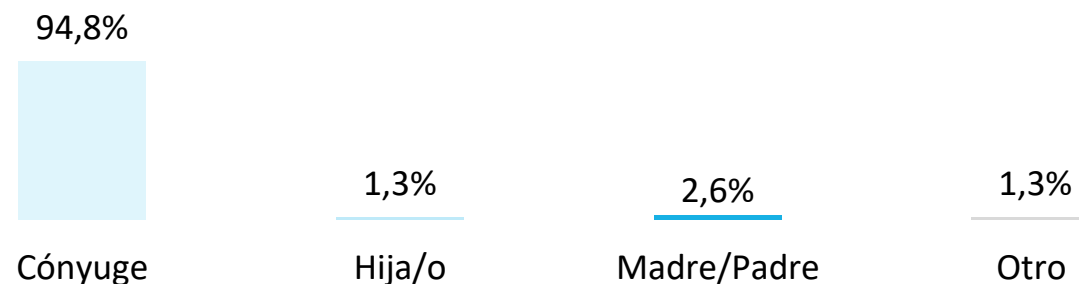


PRINCIPAL SOSTÉN DEL HOGAR*



*Base: 212 casos

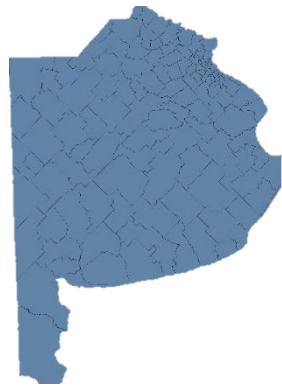
PARENTESCO CON PRINCIPAL SOSTÉN*



*Base: 76 casos

GENERAL

LOCALIDAD DONDE SE EMPLAZA LA SEDE PRINCIPAL DE LA EMPRESA



Provincia de Buenos Aires



60,7%

Gran Buenos Aires*

28,7%

Resto de la Provincia

32,0%

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



23,5%

Resto del país



15,8%

Respecto de la localización de la empresa cabe destacar que la concentración político-administrativa, industrial y comercial entre otras de Argentina incide en la decisión estratégica de localizar la casa matriz en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta dinámica impacta en el relevamiento en tanto numerosos empresarios pertenecientes a la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires identifican una localidad fuera del ámbito geográfico bonaerense como sede de su empresa.

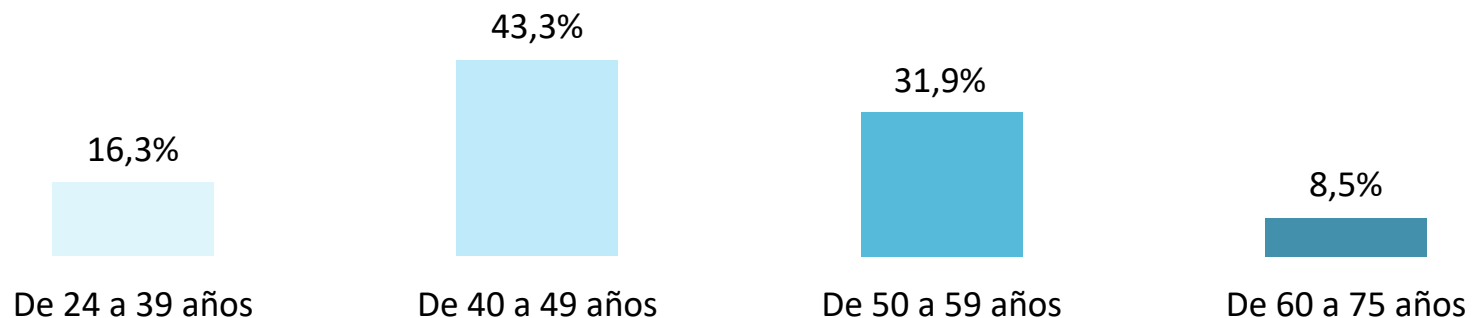
*Aglomerado que incluye 24 partidos de la Provincia

MUJERES

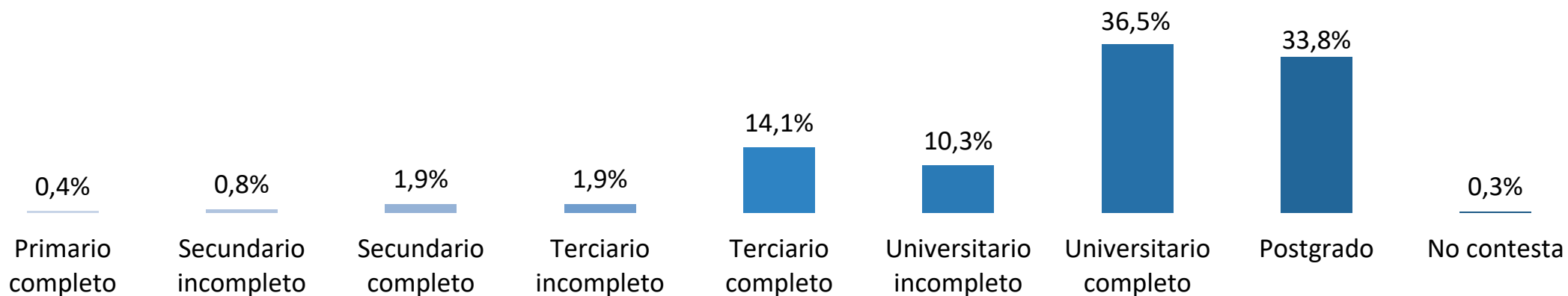


EDAD

Promedio: 47 años

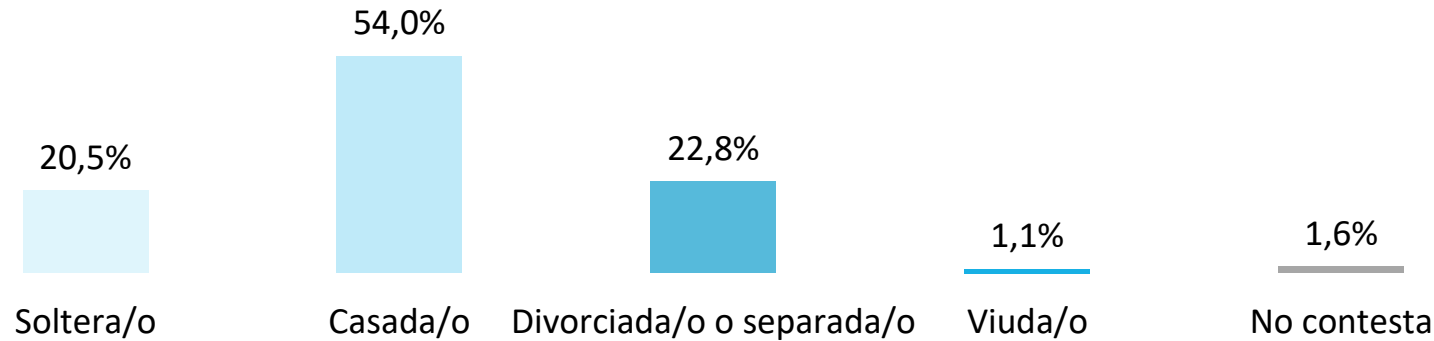


NIVEL EDUCATIVO



MUJERES

ESTADO CIVIL

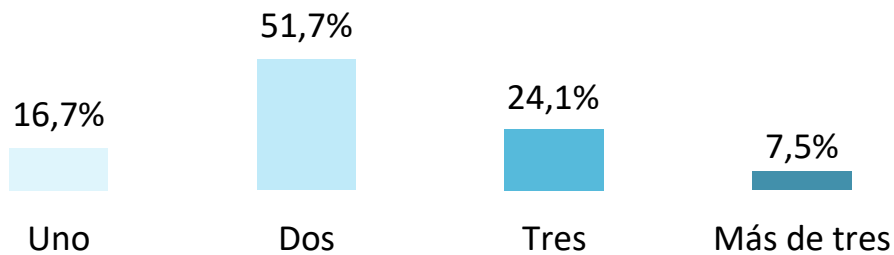


SIN HIJOS
22,8%

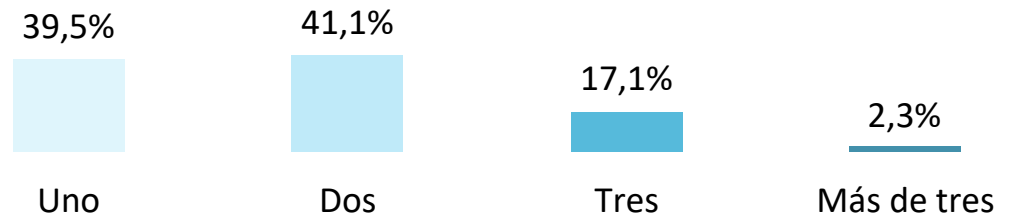
**VIVE CON HIJOS
MENORES DE 18 AÑOS**
63,5%

CANTIDAD DE HIJOS

Promedio: 2 hijos

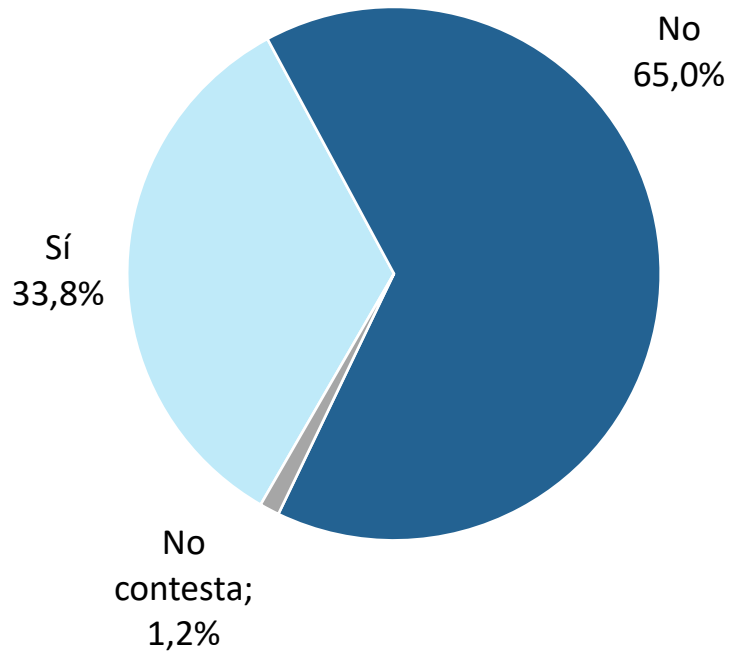


**CANTIDAD DE HIJOS MENORES DE 18 AÑOS CON
LOS QUE VIVE**

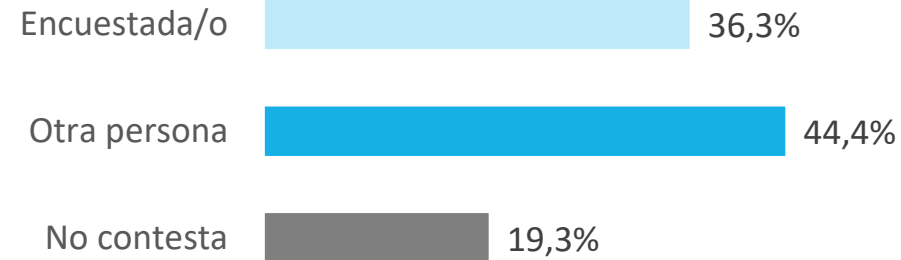


MUJERES

ÚNICA PERSONA QUE APORTA INGRESOS AL HOGAR

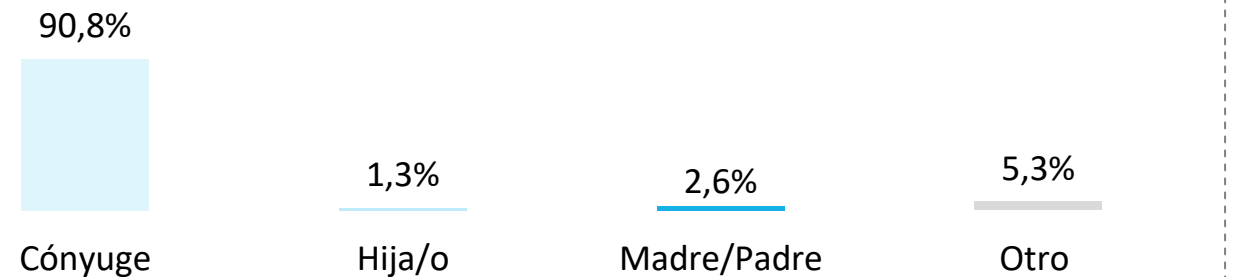


PRINCIPAL SOSTÉN DEL HOGAR*



*Base: 171 casos

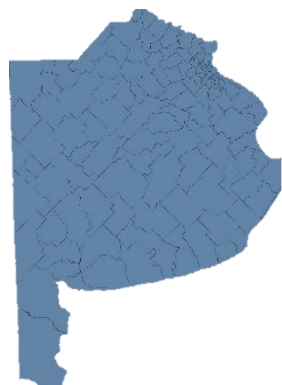
PARENTESCO CON PRINCIPAL SOSTÉN*



*Base: 76 casos

MUJERES

LOCALIDAD DONDE SE EMPLAZA LA SEDE PRINCIPAL DE LA EMPRESA



Provincia de Buenos Aires



52,1%

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



28,5%

Resto del país



19,4%

Gran Buenos Aires*

22,8%

Resto de la Provincia

29,3%

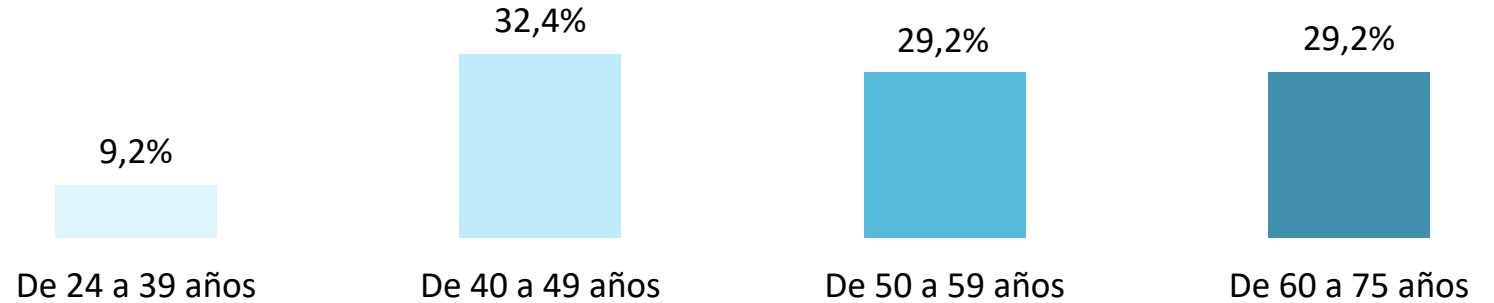
*Aglomerado que incluye 24 partidos de la Provincia

VARONES

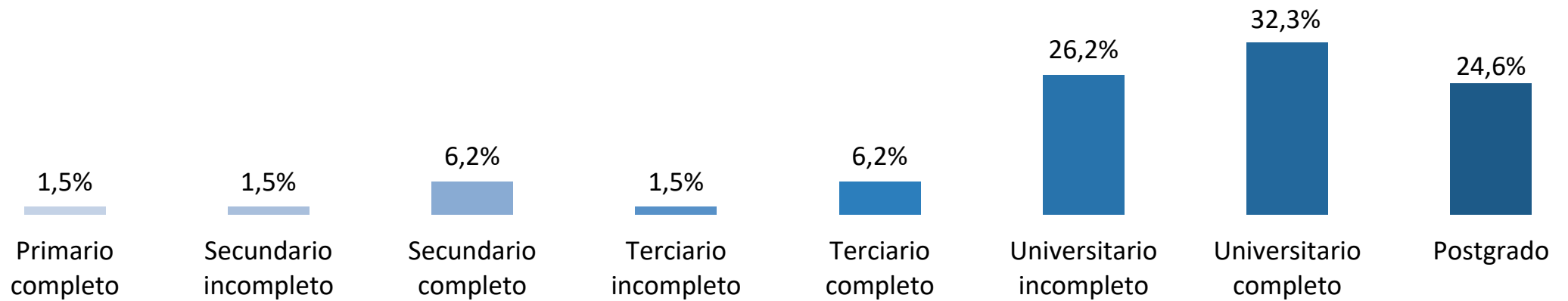


EDAD

Promedio: 53 años

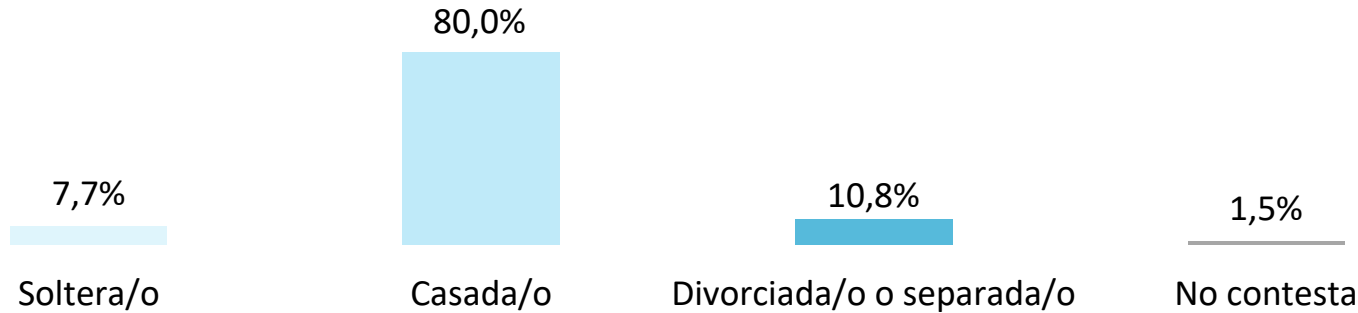


NIVEL EDUCATIVO



VARONES

ESTADO CIVIL

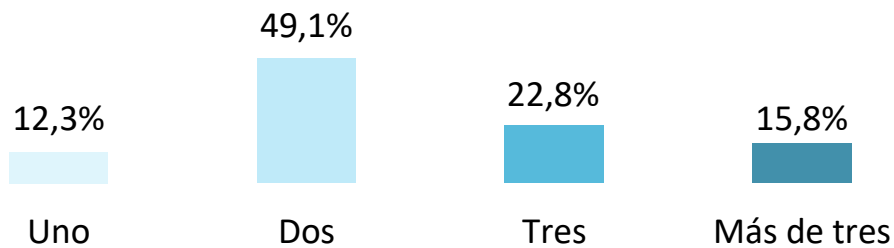


SIN HIJOS
12,3%

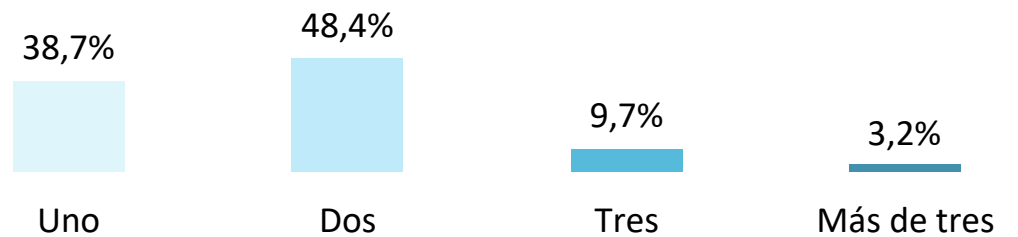
**VIVE CON HIJOS
MENORES DE 18 AÑOS**
54,4%

CANTIDAD DE HIJOS

Promedio: 2 hijos

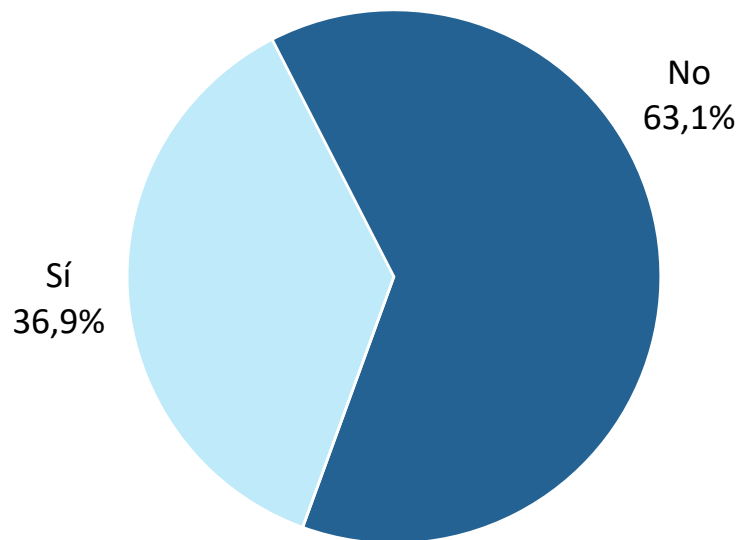


**CANTIDAD DE HIJOS MENORES DE 18 AÑOS CON
LOS QUE VIVE**

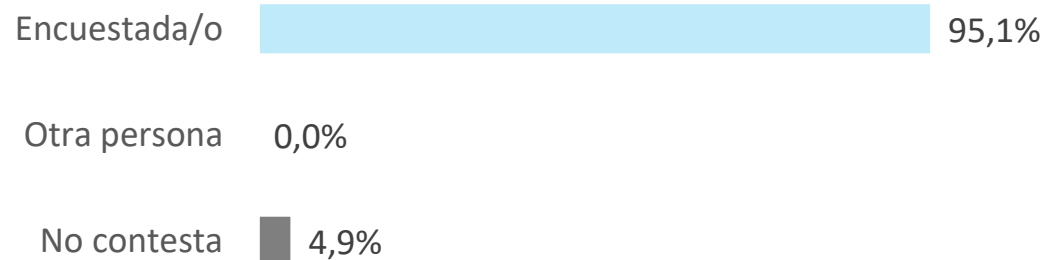


VARONES

ÚNICA PERSONA QUE APORTA INGRESOS AL HOGAR



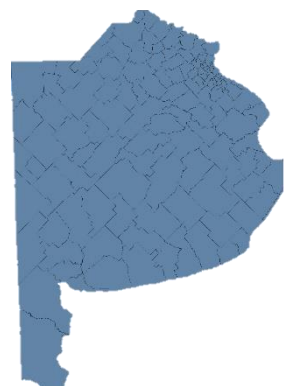
PRINCIPAL SOSTÉN DEL HOGAR*



*Base: 41 casos

VARONES

LOCALIDAD DONDE SE EMPLAZA LA SEDE PRINCIPAL DE LA EMPRESA



Provincia de Buenos Aires



95,4%

Gran Buenos Aires*	52,3%
Resto de la Provincia	43,1%

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



3,1%

Resto del país



1,5%

*Aglomerado que incluye 24 partidos de la Provincia

SECCIÓN INICIAL: DATOS DEMOGRÁFICOS

SECCIÓN A: EXPERIENCIA E HISTORIAL DE PROPIEDAD EMPRESARIAL

SECCIÓN B: CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA ACTUAL

SECCIÓN C: DESAFÍOS PARA LA PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE LA EMPRESA. ACCESO AL FINANCIAMIENTO

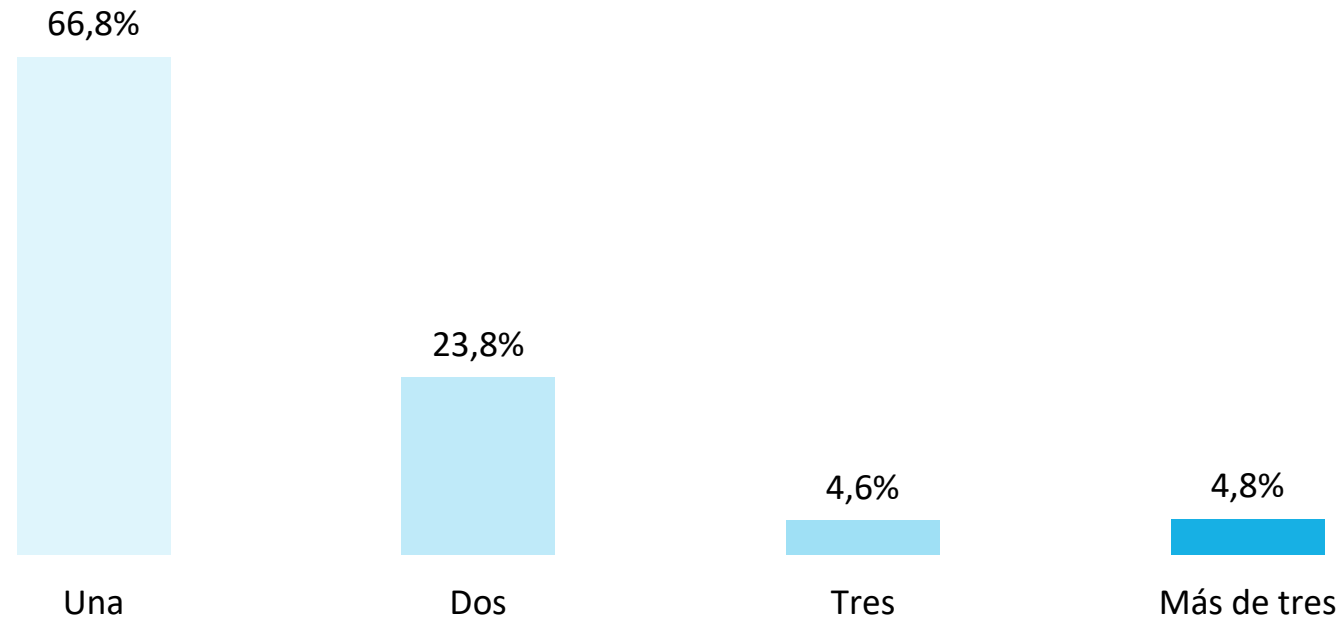
SECCIÓN D: ACCESO A INFORMACIÓN, MERCADOS Y SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

SECCIÓN E: ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA EMPRESA: PRINCIPALES DESAFÍOS

SECCIÓN F: CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL DE LA MUJER

GENERAL

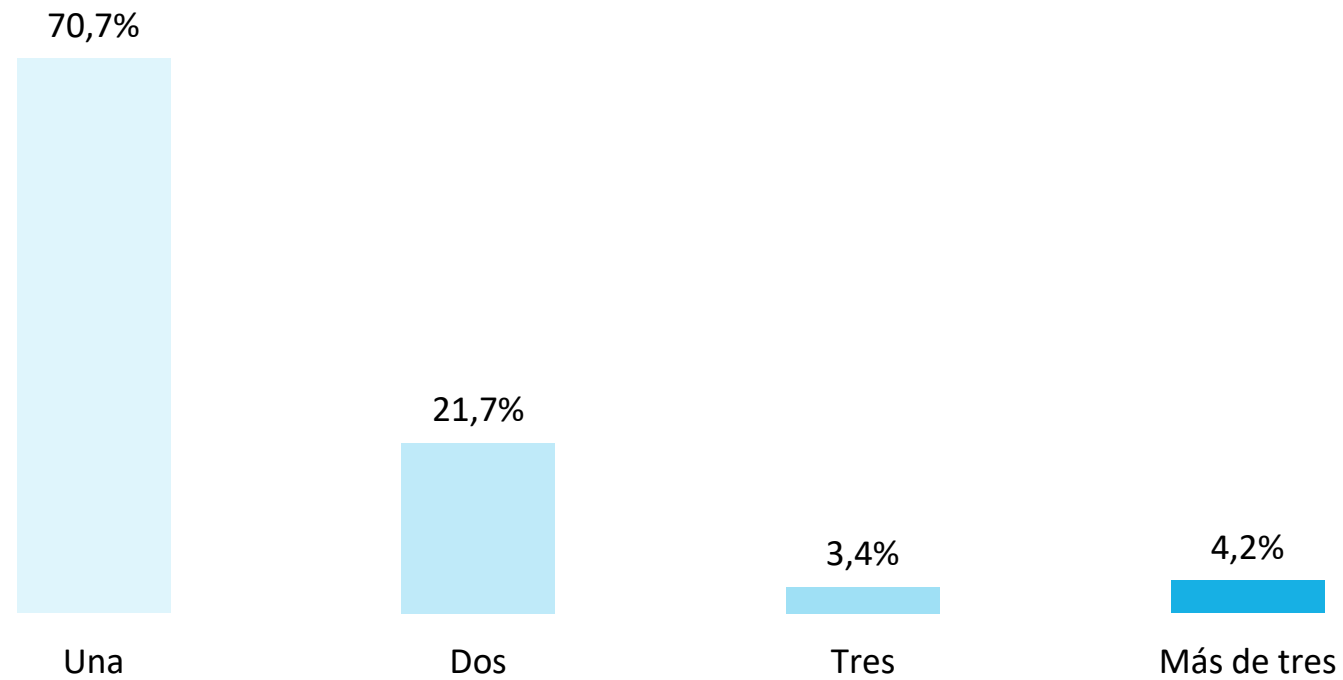
¿De cuántas empresas es Ud. dueña/o actualmente?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

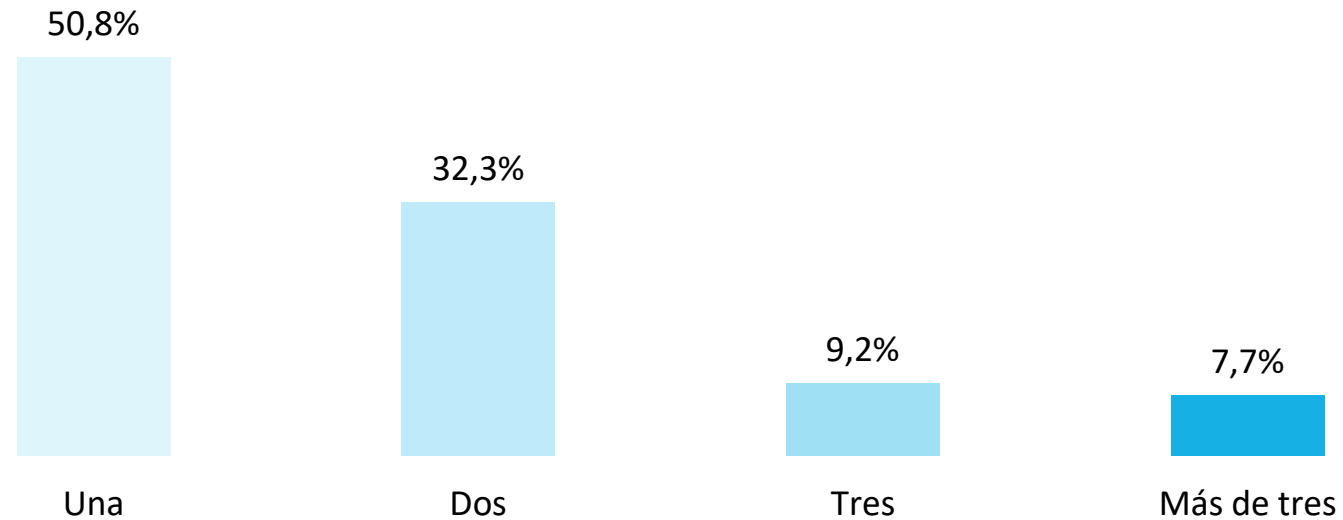
¿De cuántas empresas es Ud. dueña actualmente?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

VARONES

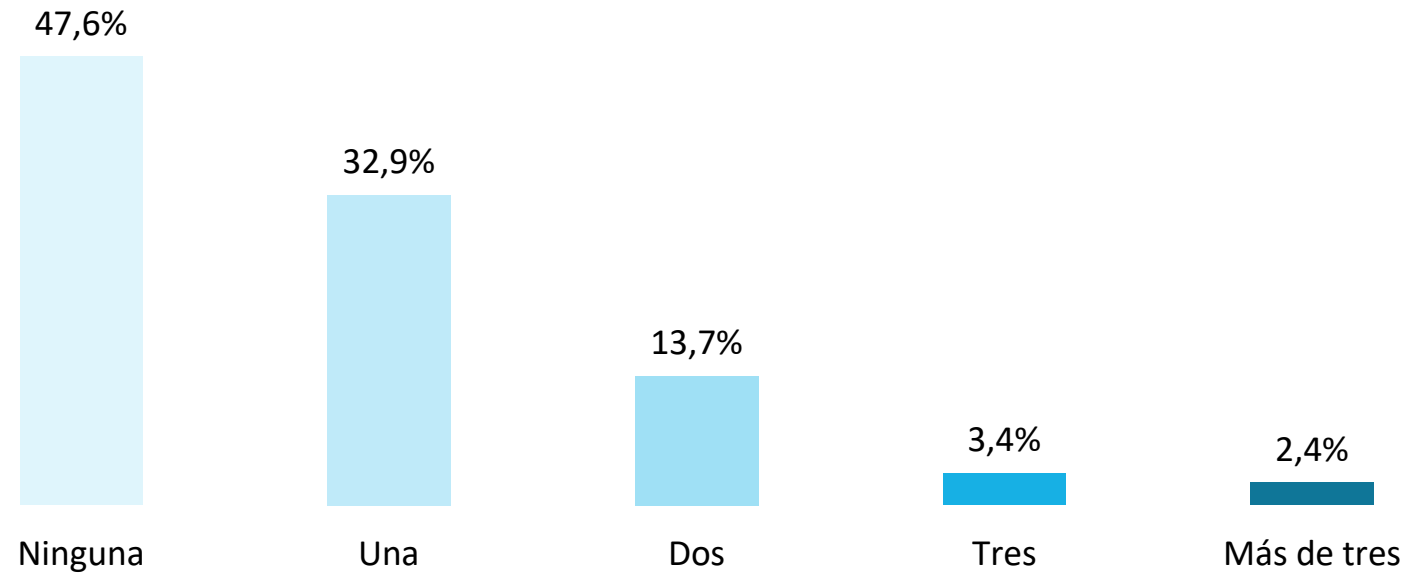
¿De cuántas empresas es Ud. dueño actualmente?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

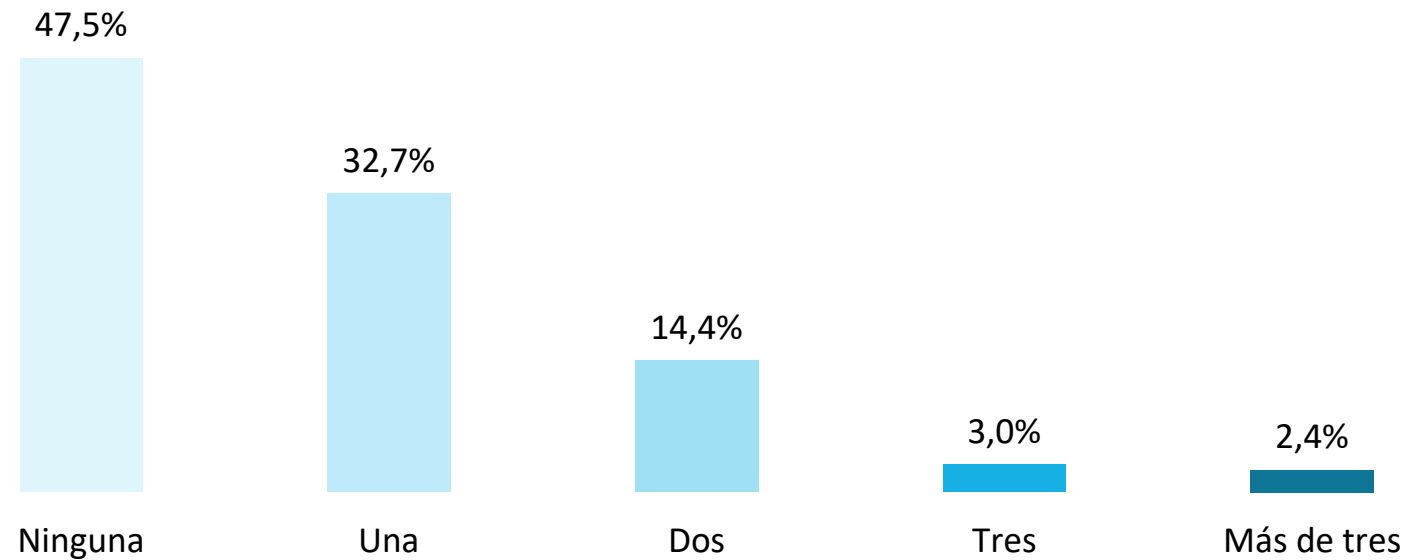
¿Cuántas empresas de su propiedad ha tenido en el pasado, antes de la(s) que posee actualmente y sin incluirlas?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

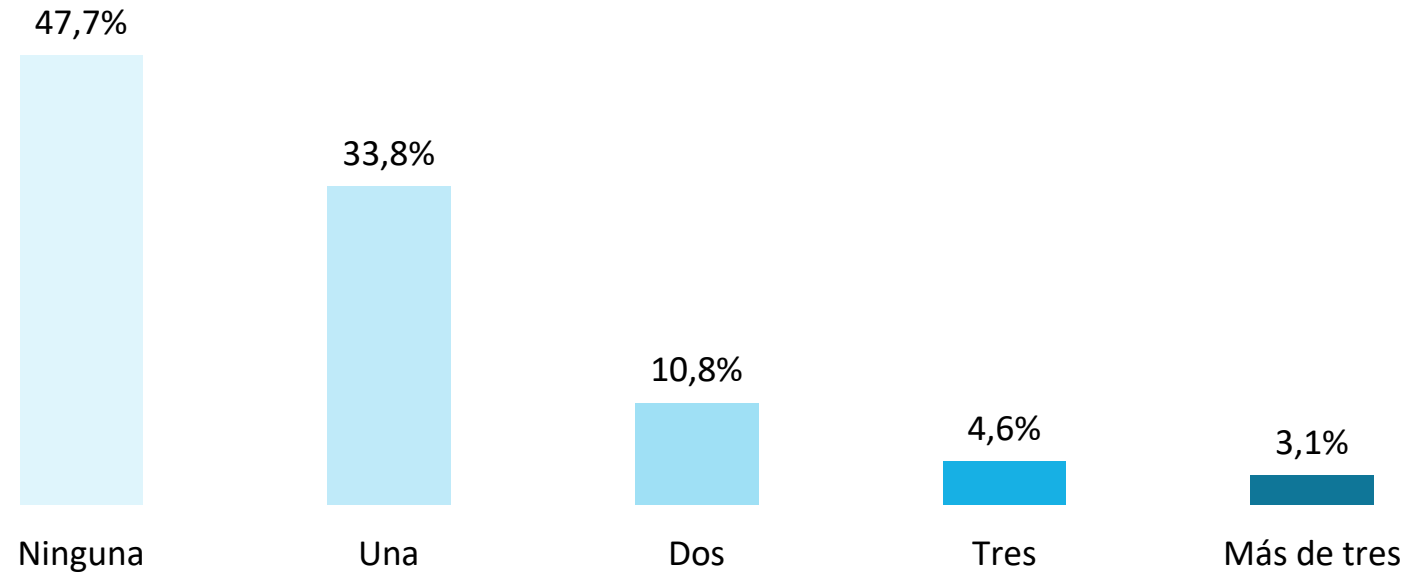
¿Cuántas empresas de su propiedad ha tenido en el pasado, antes de la(s) que posee actualmente y sin incluirlas?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

VARONES

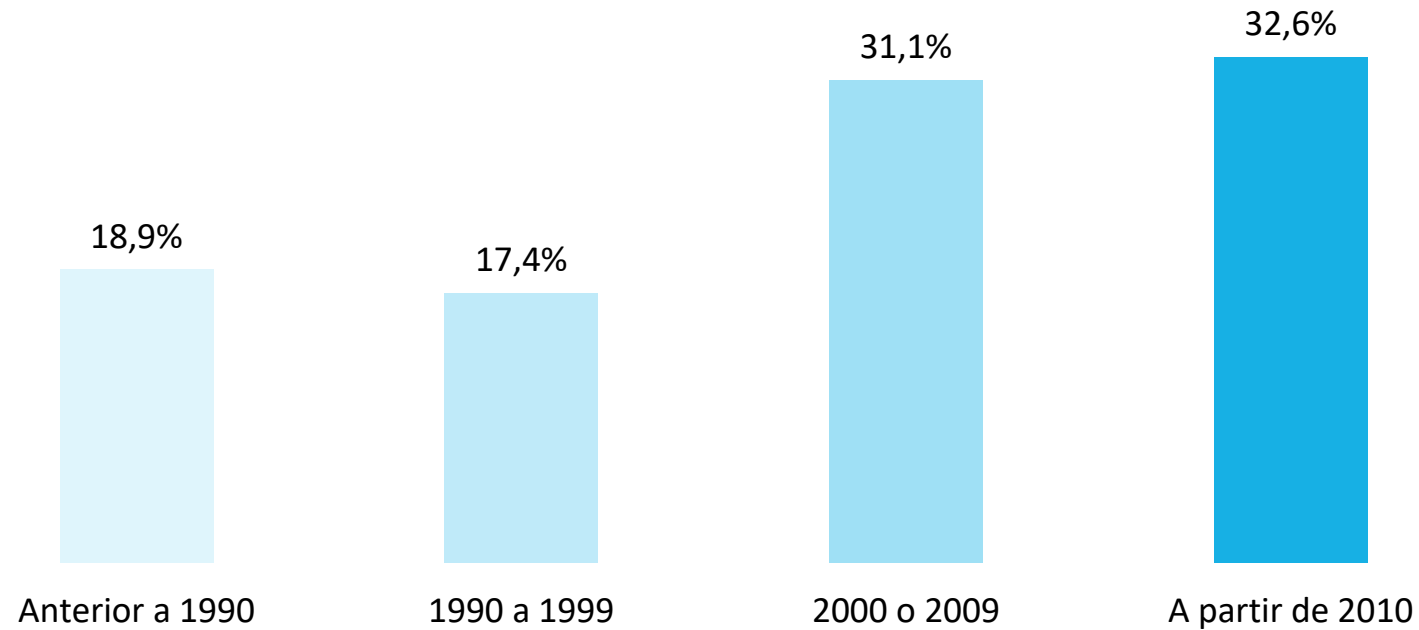
¿Cuántas empresas de su propiedad ha tenido en el pasado, antes de la(s) que posee actualmente y sin incluirlas?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

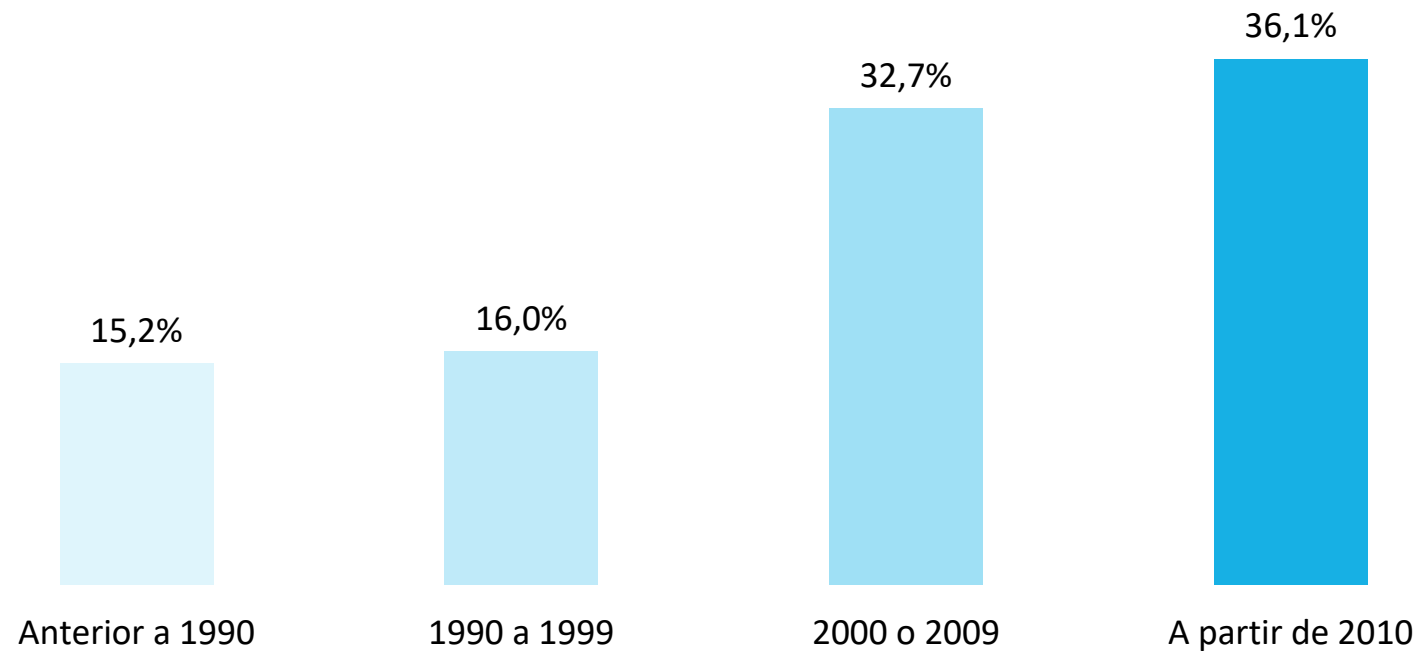
¿En qué año puso en marcha su primera empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

¿En qué año puso en marcha su primera empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

MUJERES

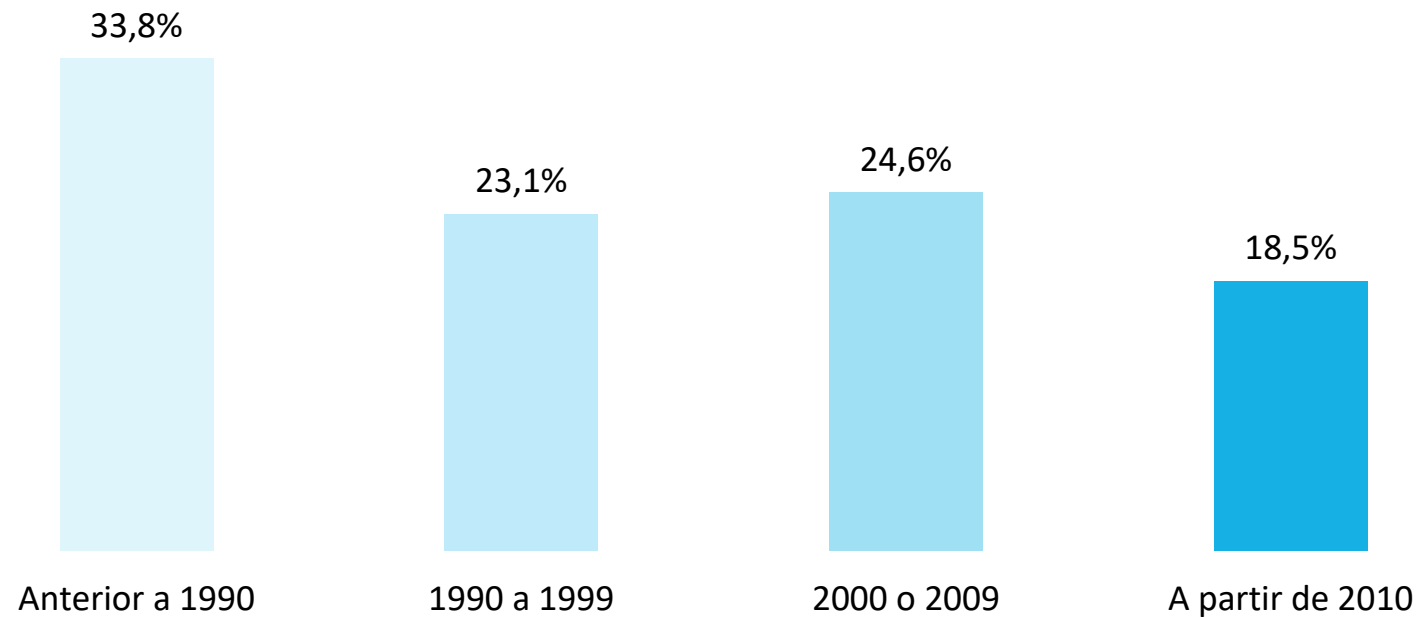
LA ANTIGÜEDAD SE ASOCIA CON EL TAMAÑO DE LA EMPRESA

	Anterior a 1990	1990 a 1999	2000 a 2009	A partir de 2010
1 a 5	1,7%	11,8%	34,5%	52,1%
6 a 15	19,0%	12,7%	34,9%	33,3%
16 a 50	28,0%	26,0%	28,0%	18,0%
Más de 50	38,7%	22,6%	29,0%	9,7%

Hay proporcionalmente más empresas de menor tamaño de creación reciente, mientras que son proporcionalmente más las empresas de más de 16 empleados creadas antes de 1990.

VARONES

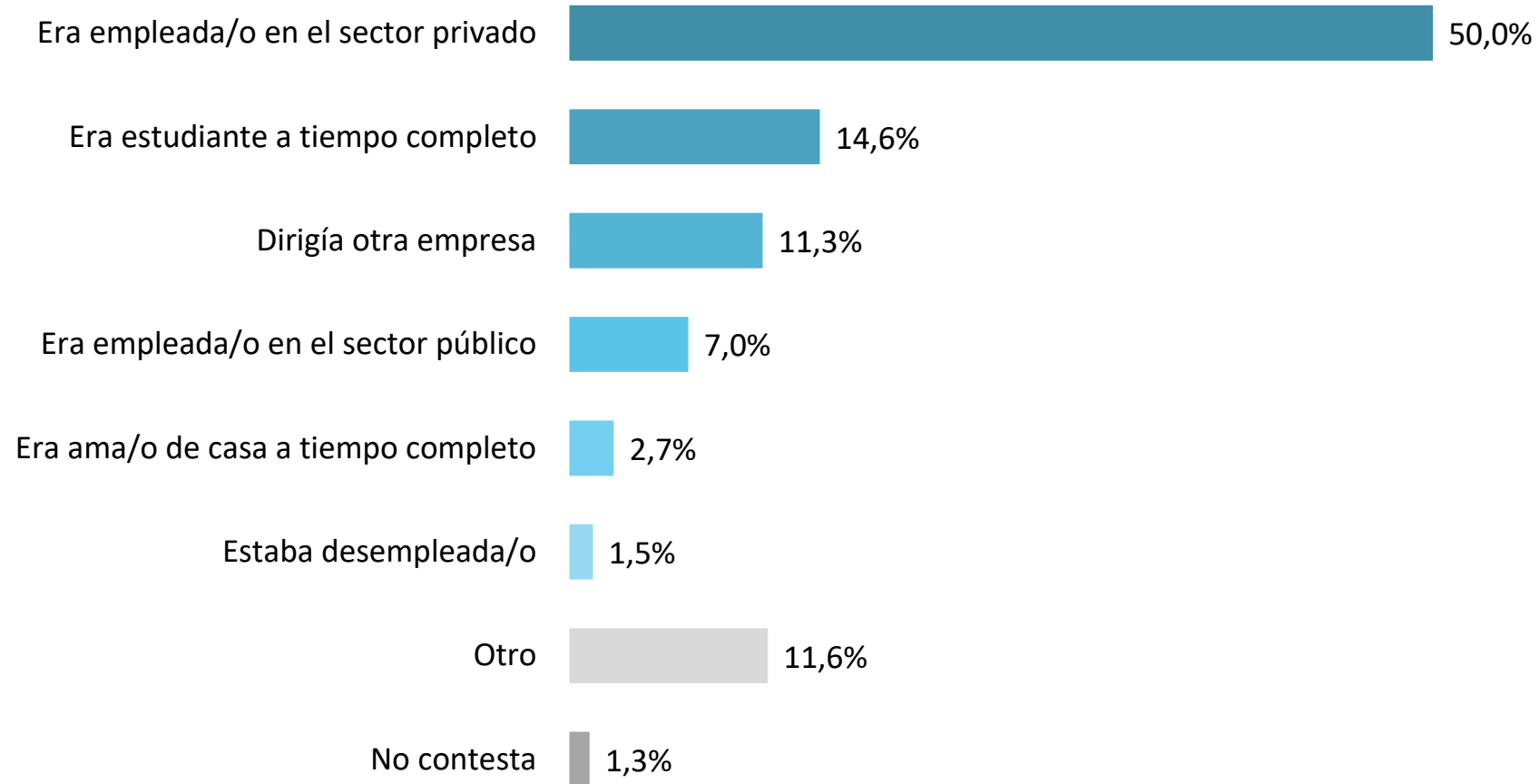
¿En qué año puso en marcha su primera empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

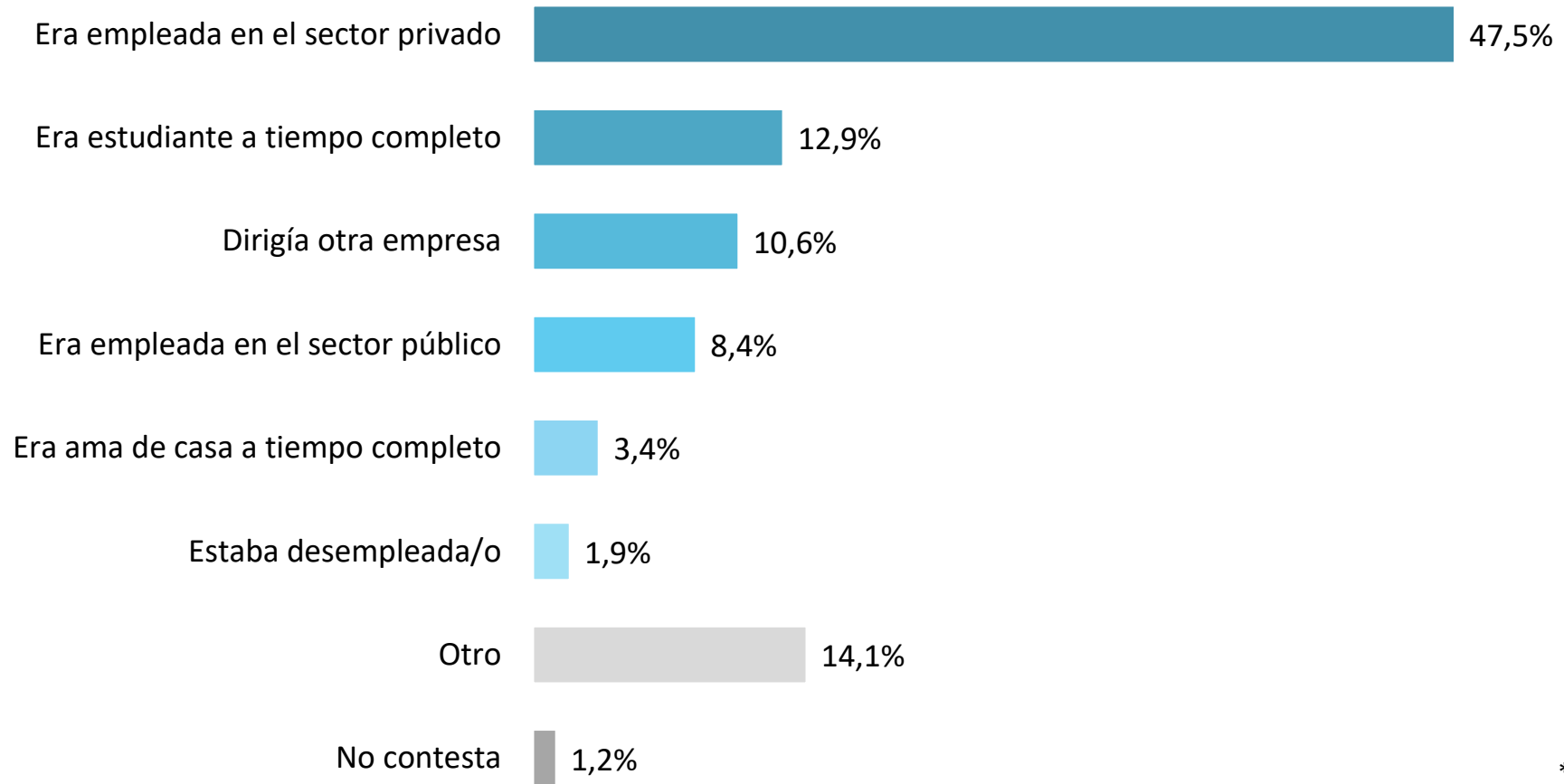
¿A qué se dedicaba principalmente antes de poner en marcha su empresa actual?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

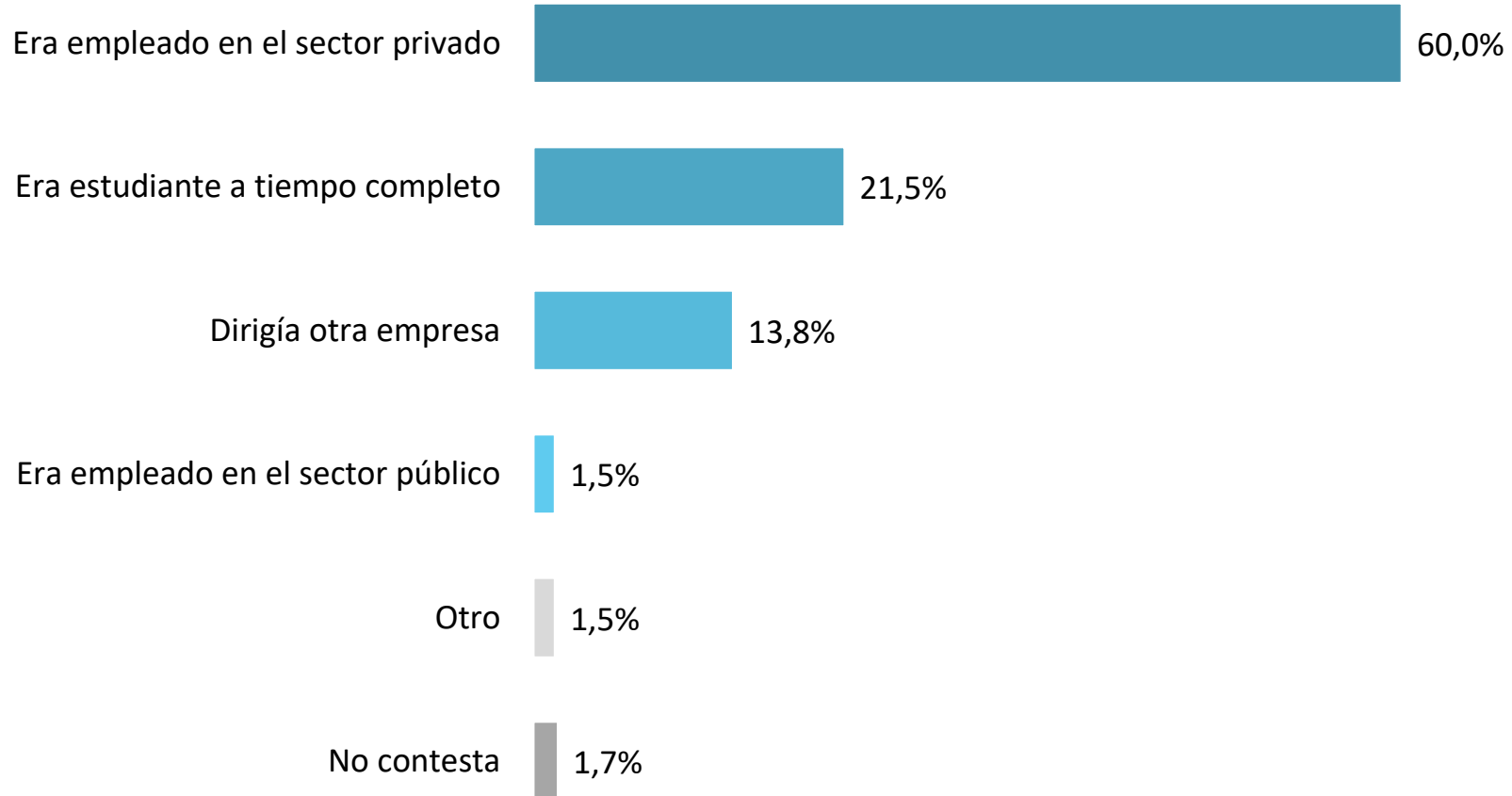
¿A qué se dedicaba principalmente antes de poner en marcha su empresa actual?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

VARONES

¿A qué se dedicaba principalmente antes de poner en marcha su empresa actual?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la(s) razón(es) por la que tiene su propia empresa?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES
Quería ser mi propia/o jefa/e	26,9%	12,2%	3,0%	42,1%
Vi una oportunidad de mercado para una empresa rentable	19,2%	11,9%	4,9%	36,0%
No pude encontrar otro trabajo	3,4%	2,1%	0,3%	5,8%
Necesitaba más flexibilidad para obtener un ingreso y seguir ocupándome de mis obligaciones familiares y domésticas	7,9%	8,5%	3,4%	19,8%
Debí hacerme cargo de la empresa familiar	20,4%	5,2%	0,6%	26,2%
No pude continuar en relación de dependencia frente a la maternidad/paternidad	1,2%	1,5%	0,3%	3,0%
Quería obtener mayores ingresos	9,8%	15,2%	6,7%	31,7%
Otro	5,2%	5,5%	4,3%	15,0%
No contesta	6,0%	-	-	6,0%

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos totales

MUJERES

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la(s) razón(es) por la que tiene su propia empresa?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES
Quería ser mi propia/o jefa/e	30,4%	12,2%	2,7%	45,3%
Vi una oportunidad de mercado para una empresa rentable	16,3%	10,6%	4,6%	31,5%
No pude encontrar otro trabajo	3,8%	2,3%	0,4%	6,5%
Necesitaba más flexibilidad para obtener un ingreso y seguir ocupándome de mis obligaciones familiares y domésticas	8,7%	10,6%	3,8%	23,1%
Debí hacerme cargo de la empresa familiar	20,2%	5,3%	0,4%	25,9%
No pude continuar en relación de dependencia frente a la maternidad/paternidad	1,5%	1,9%	0,4%	3,8%
Quería obtener mayores ingresos	8,4%	13,7%	7,2%	29,3%
Otro	6,5%	5,7%	4,9%	17,1%
No contesta	4,2%	-	-	4,2%

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos mujeres

LAS MOTIVACIONES PARA EMPRENDER ESTÁN DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON LOS INICIOS EN EL ROL EMPRESARIO

	Ser mi propio jefe	Oportunidad empresa rentable	Flexibilidad	A cargo de la empresa familiar	Mayores ingresos	Otro
Continuadora	13,4%	3,0%	1,5%	76,1%	3,0%	3,0%
Fundadora	38,4%	24,5%	10,7%	0,6%	10,7%	15,1%

Proporcionalmente más mujeres empresarias continuadoras mencionan el hacerse cargo de la empresa familiar en primer lugar como razón por la que tienen su propia empresa, mientras que aquellas que son fundadoras mencionan proporcionalmente más ser su propio jefe, las oportunidades de negocio, mayores ingresos y flexibilidad en primer lugar.

*Primera mención

**Recodificación - Continuadora: Me hice cargo de una empresa de propiedad familiar, Heredé la empresa y Compré sola/o o con mis socios una empresa existente.

Fundadora: Fundé la empresa por mi propia iniciativa y Fundé la empresa junto a mis socios

LA FLEXIBILIDAD ES UN DRIVER DE MOTIVACIÓN PARA DECIDIR EMPRENDER MÁS PRESENTE ENTRE EMPRESARIAS QUE SON MADRES

	Ser mi propio jefe	Oportunidad empresa rentable	Flexibilidad	A cargo de la empresa familiar	Mayores ingresos	Otro
Empresaria que no es madre	41,1%	12,5%	0,0%	17,9%	5,4%	23,2%
Empresaria que es madre	29,1%	18,4%	11,7%	21,9%	9,7%	9,2%

Proporcionalmente más mujeres empresarias que son madres mencionan a la flexibilidad en primer lugar como razón por la que tienen su propia empresa.

*Primera mención

MUJERES

LA CARGA DE SER SOSTÉN DE HOGAR SE VINCULA CON ENCONTRAR UNA OPORTUNIDAD DE MERCADO COMO MOTIVADOR PARA EMPRENDER

	Ser mi propio jefe	Oportunidad empresa rentable	Flexibilidad	A cargo de la empresa familiar	Mayores ingresos	Otro
No es sostén del hogar	30,5%	14,0%	12,2%	22,6%	8,5%	12,2%
Es sostén del hogar	34,1%	23,5%	3,5%	17,6%	8,2%	12,9%

Proporcionalmente más mujeres empresarias que no son sostén del hogar mencionan a la flexibilidad en primer lugar como razón por la que tienen su propia empresa, mientras que más mujeres que sí lo son mencionan a la oportunidad de una empresa rentable en orden de menciones.

*Primera mención

MUJERES

UNA OPORTUNIDAD DE MERCADO COMO MOTIVADOR PARA EMPRENDER TAMBIÉN SE VINCULA MÁS FUERTEMENTE CON UNA MAYOR EXPERIENCIA EMPRESARIA

	Ser mi propio jefe	Oportunidad empresa rentable	Flexibilidad	A cargo de la empresa familiar	Mayores ingresos	Otro
Sin experiencia empresarial	34,4%	12,3%	7,4%	27,0%	7,4%	11,5%
Con experiencia empresarial	29,2%	21,5%	10,8%	15,4%	10,0%	13,1%

Proporcionalmente más mujeres empresarias sin experiencia empresarial previa mencionan como razón por la que tienen su propia empresa el hacerse cargo de la empresa familiar, mientras que aquellas con experiencia mencionan la oportunidad de una empresa rentable en primer lugar.

*Primera mención

**recodificación a partir de la posesión de empresas en el pasado: Ninguna (sin experiencia empresarial) y más de una (con experiencia empresarial).

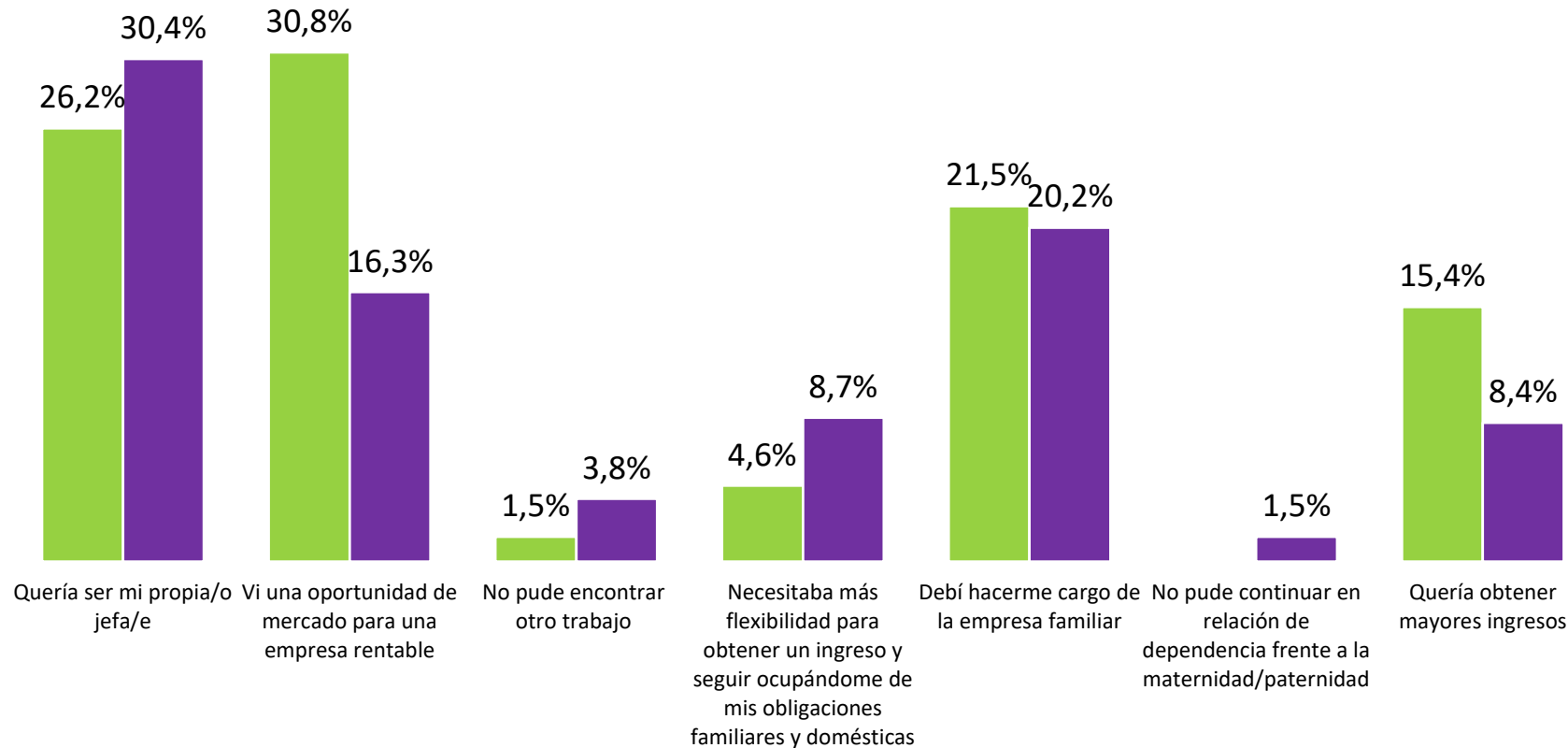
VARONES

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la(s) razón(es) por la que tiene su propia empresa?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES
Quería ser mi propia/o jefa/e	26,2%	12,3%	4,6%	43,1% 2º
Vi una oportunidad de mercado para una empresa rentable	1º 30,8%	16,9%	6,2%	53,9% 1º
No pude encontrar otro trabajo	1,5%	1,5%	0,0%	3,0%
Necesitaba más flexibilidad para obtener un ingreso y seguir ocupándome de mis obligaciones familiares y domésticas	4,6%	0,0%	1,5%	6,1%
Debí hacerme cargo de la empresa familiar	21,5%	4,6%	1,5%	27,6%
No pude continuar en relación de dependencia frente a la maternidad/paternidad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Quería obtener mayores ingresos	15,4%	21,5%	4,6%	41,5% 3º
Otro	0,0%	4,6%	1,5%	6,1%

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos varones

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la(s) razón(es) por la que tiene su propia empresa?*



VARONES

MUJERES

La independencia en la relación laboral se configura como el principal driver para emprender entre las mujeres, lo que se vincula con la necesidad de conciliación trabajo-familia/vida. En contraposición los varones presentan mayor motivación asociada a la identificación de una oportunidad de mercado rentable y el interés de incrementar los ingresos.

*Primera mención

SECCIÓN INICIAL: DATOS DEMOGRÁFICOS

SECCIÓN A: EXPERIENCIA E HISTORIAL DE PROPIEDAD EMPRESARIAL

SECCIÓN B: CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA ACTUAL

SECCIÓN C: DESAFÍOS PARA LA PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE LA EMPRESA. ACCESO AL FINANCIAMIENTO

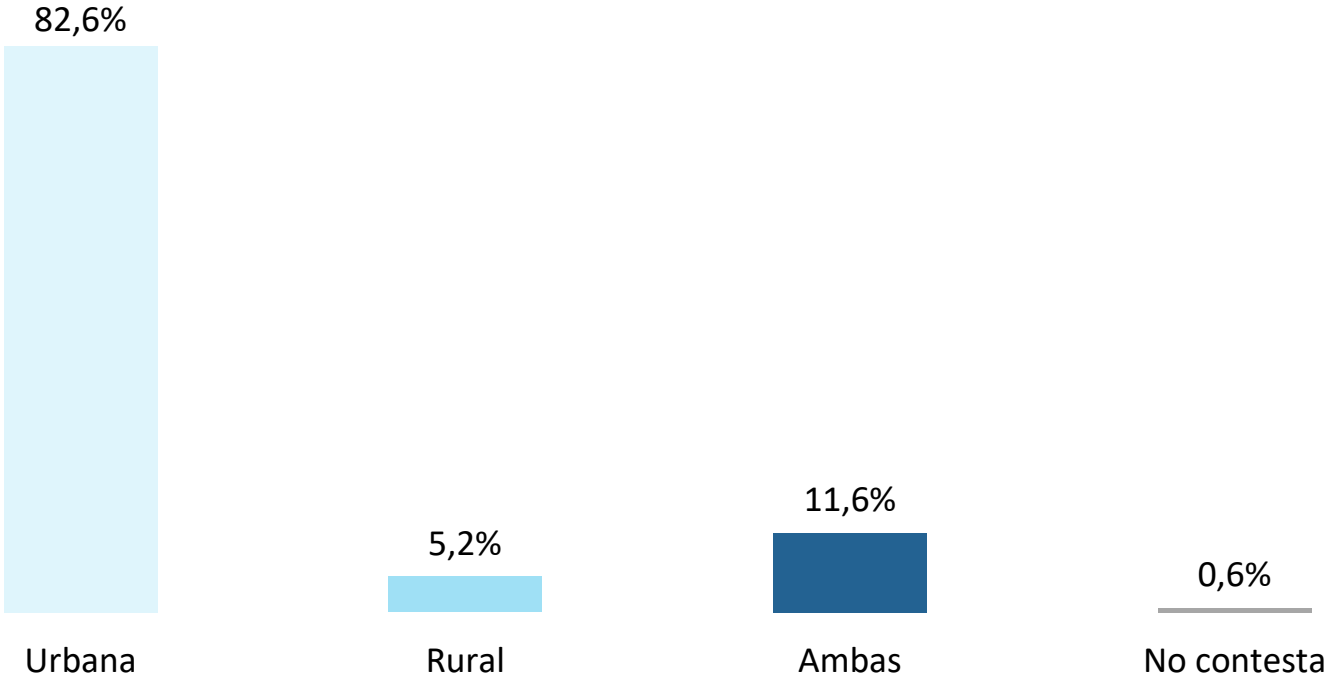
SECCIÓN D: ACCESO A INFORMACIÓN, MERCADOS Y SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

SECCIÓN E: ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA EMPRESA: PRINCIPALES DESAFÍOS

SECCIÓN F: CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL DE LA MUJER

GENERAL

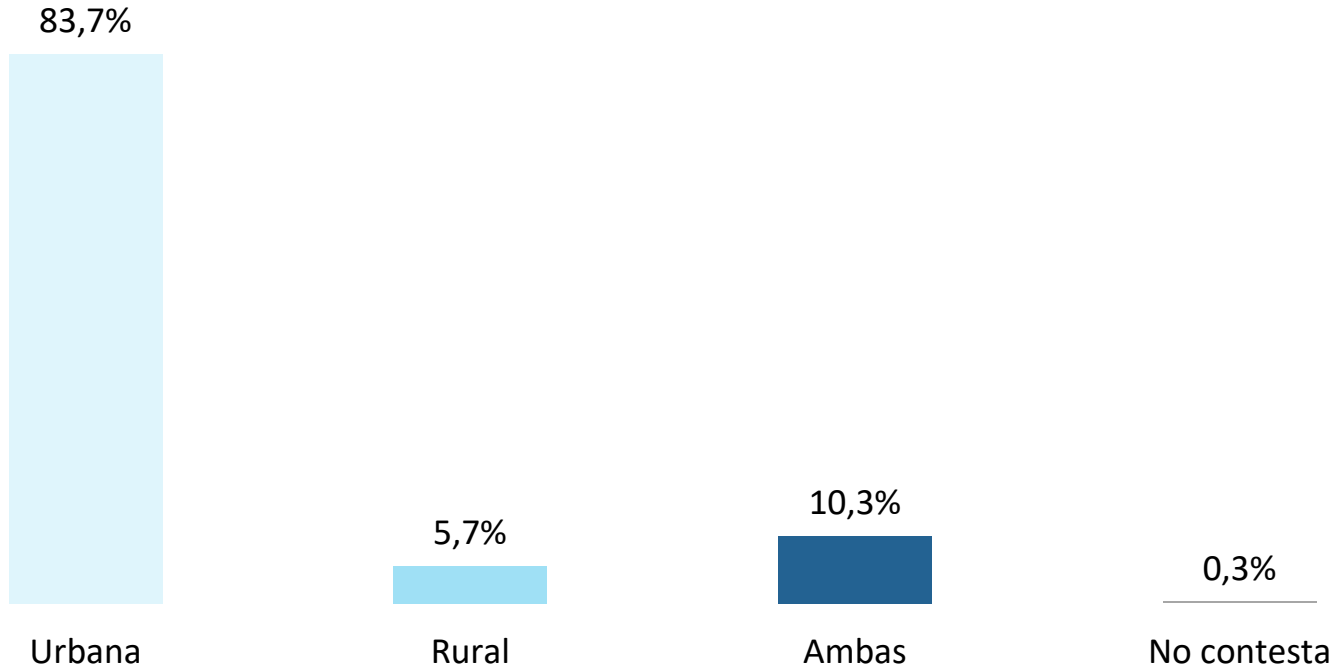
Si nos centramos en su empresa actual, ¿En qué tipo de zona se encuentra funcionando?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

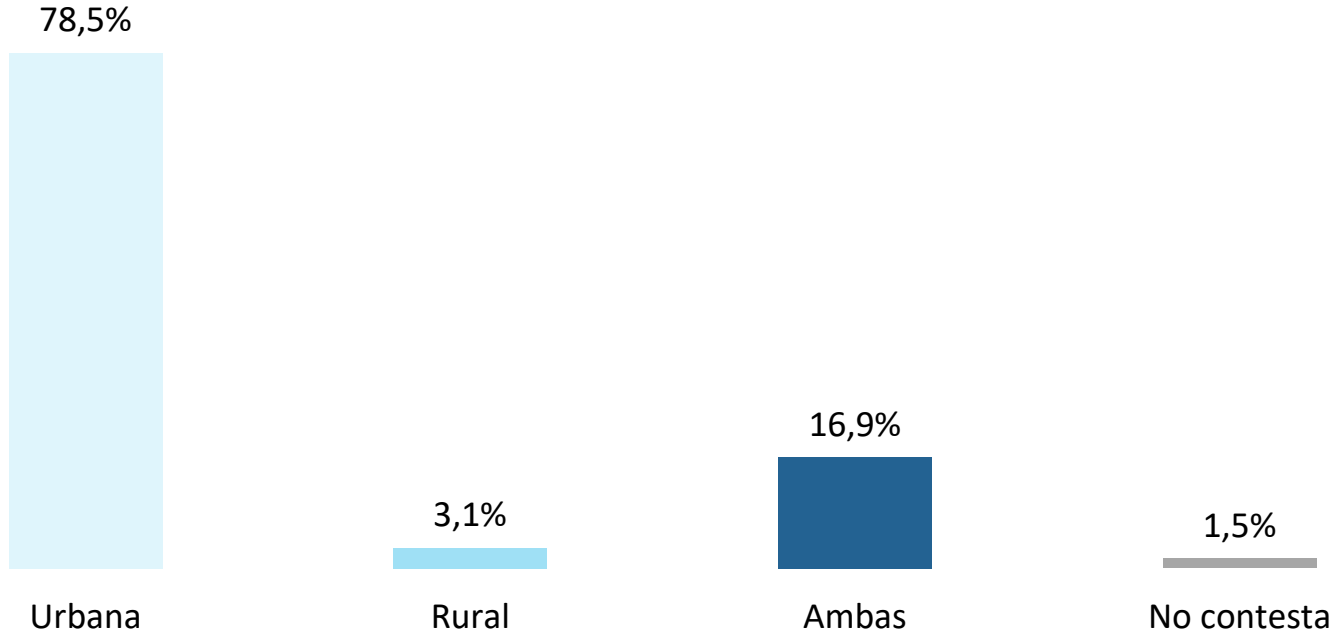
Si nos centramos en su empresa actual, ¿En qué tipo de zona se encuentra funcionando?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

VARONES

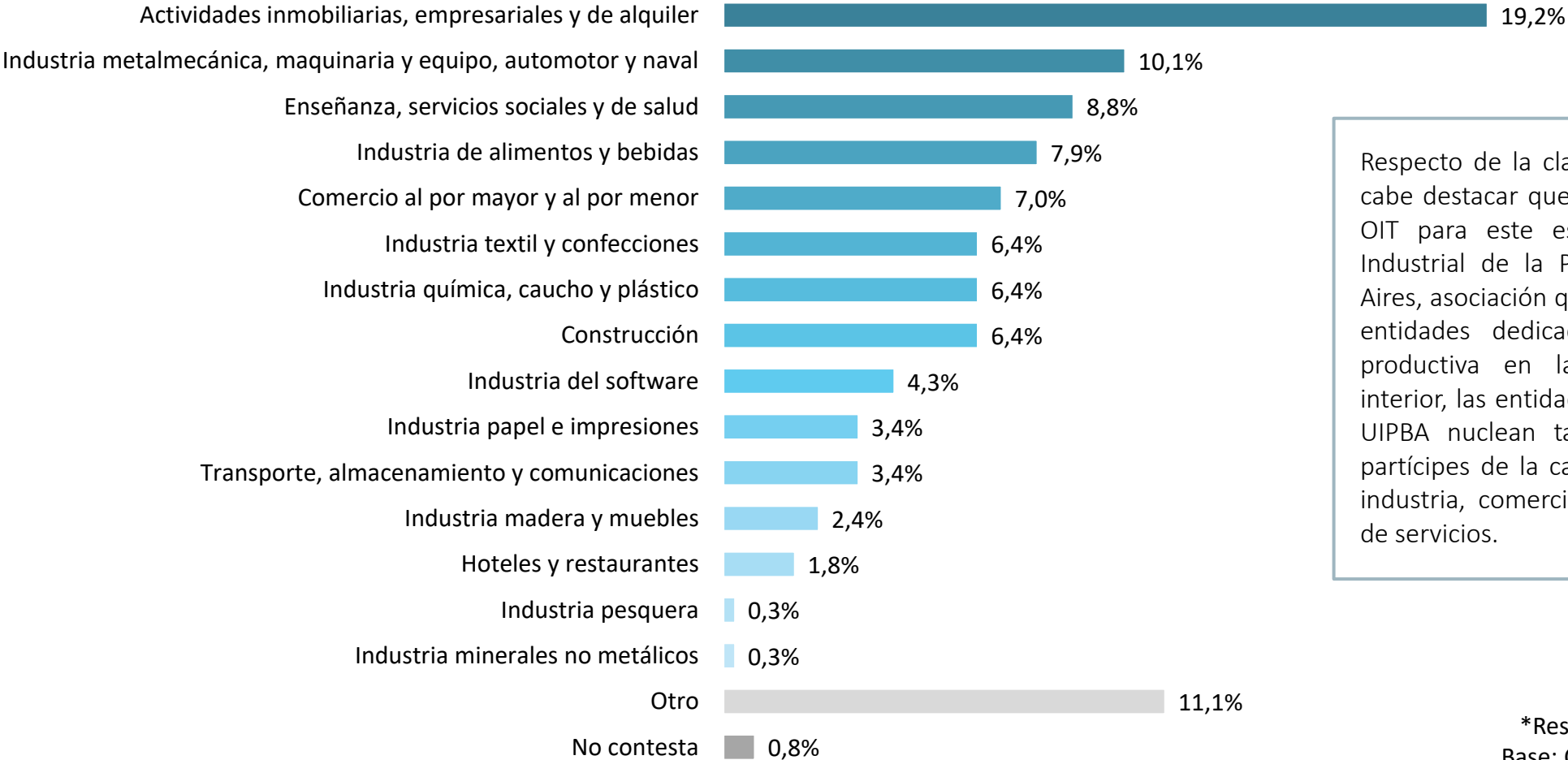
Si nos centramos en su empresa actual, ¿En qué tipo de zona se encuentra funcionando?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

¿Cuál es la actividad productiva principal que desarrolla su empresa?*

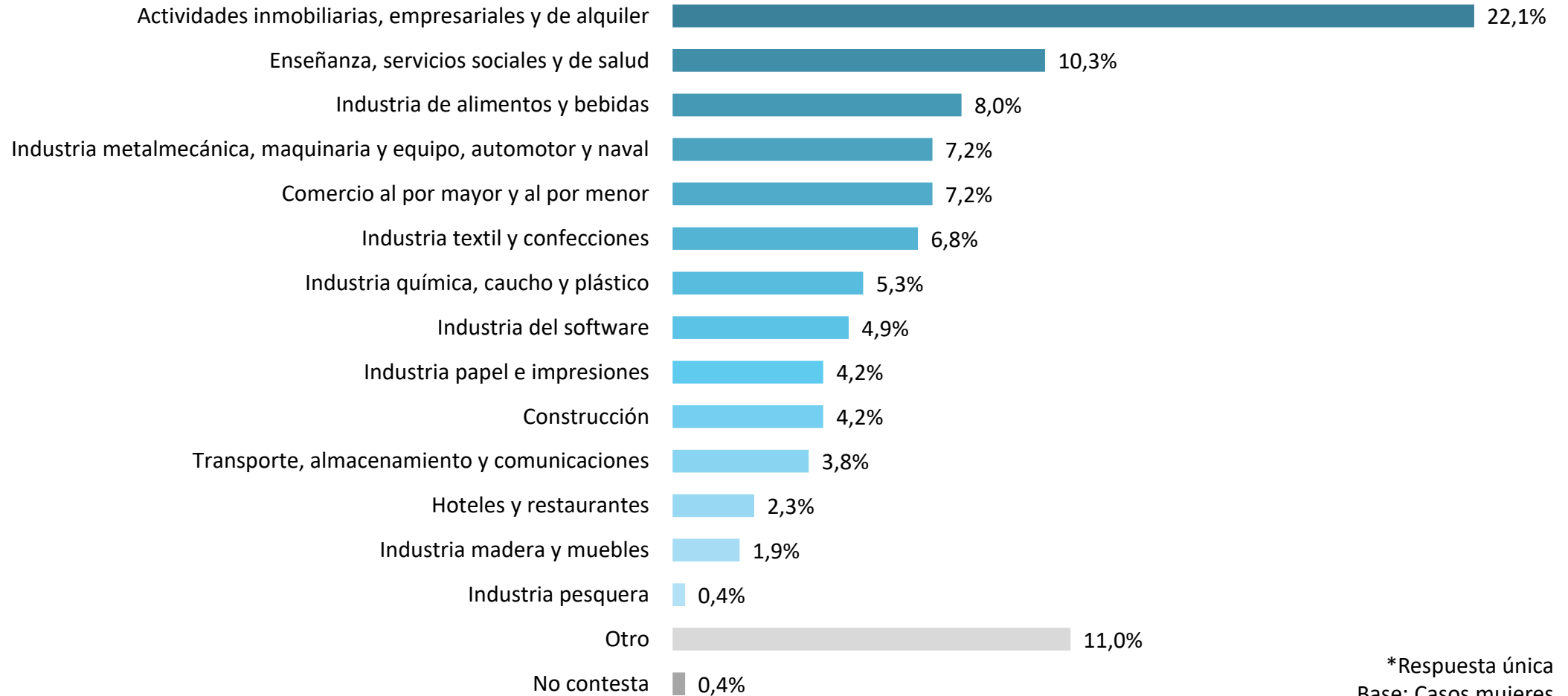


Respecto de la clasificación del sector cabe destacar que el partner local de OIT para este estudio es la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires, asociación que nuclea y agrupa a entidades dedicadas a la actividad productiva en la Provincia. En el interior, las entidades locales socias de UIPBA nuclean también a empresas partícipes de la cadena de valor de la industria, comerciales y proveedores de servicios.

*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

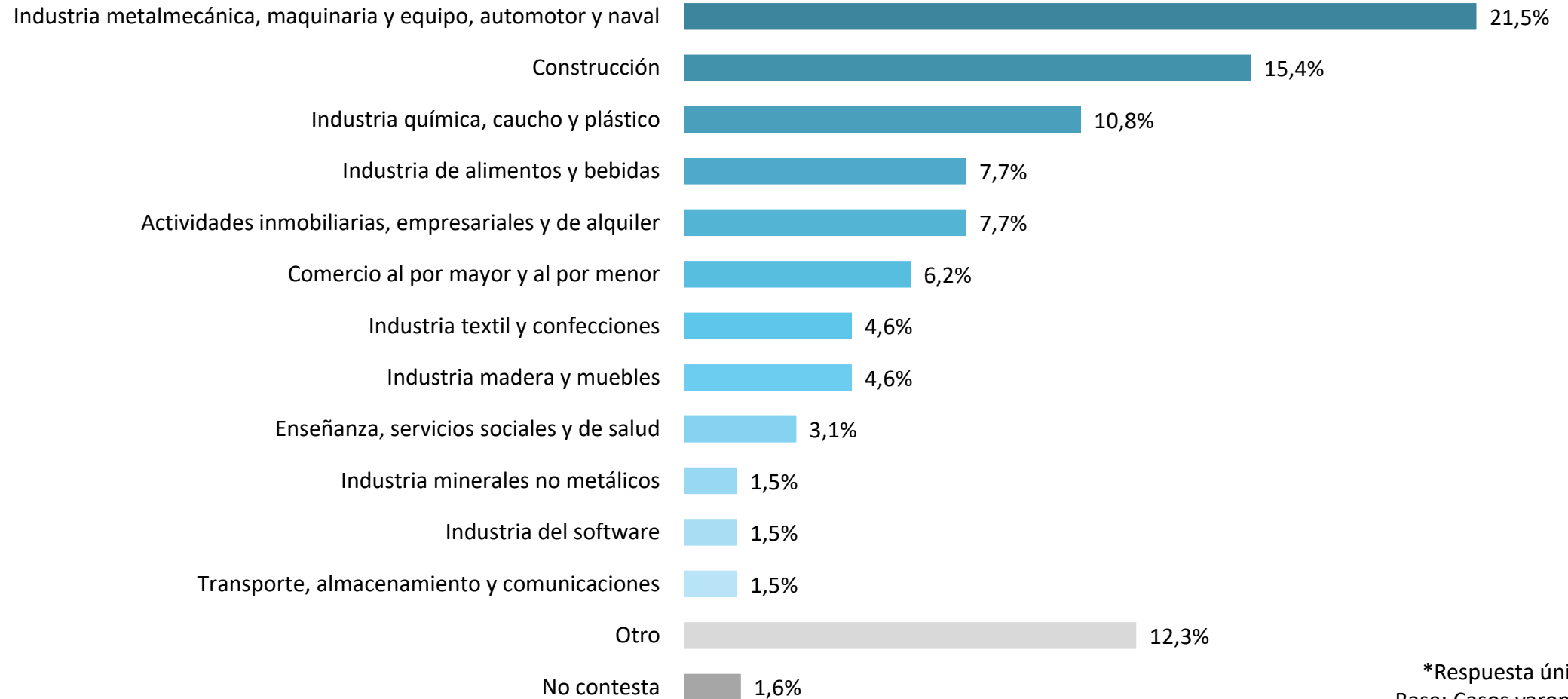
¿Cuál es la actividad productiva principal que desarrolla su empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

VARONES

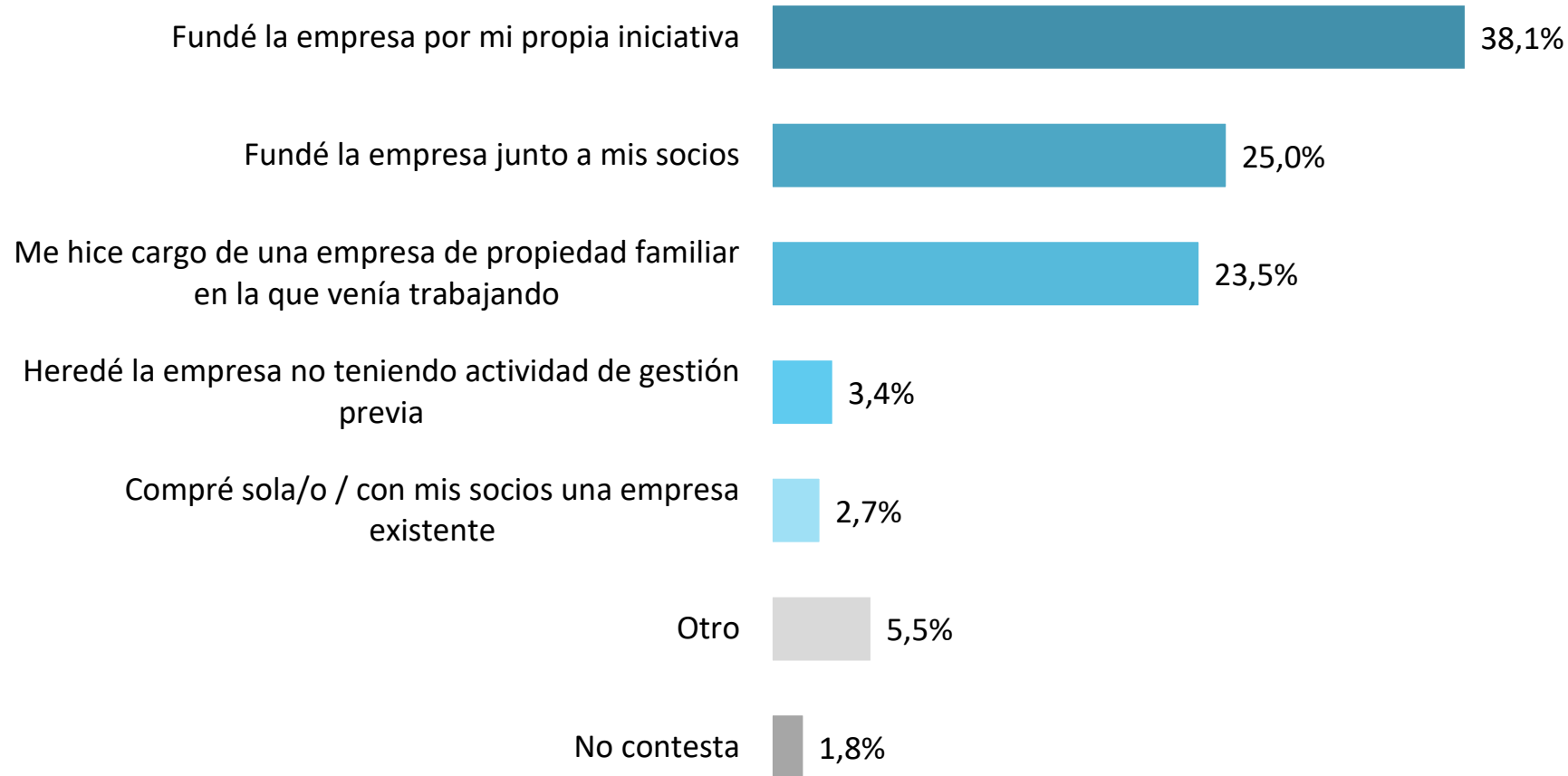
¿Cuál es la actividad productiva principal que desarrolla su empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

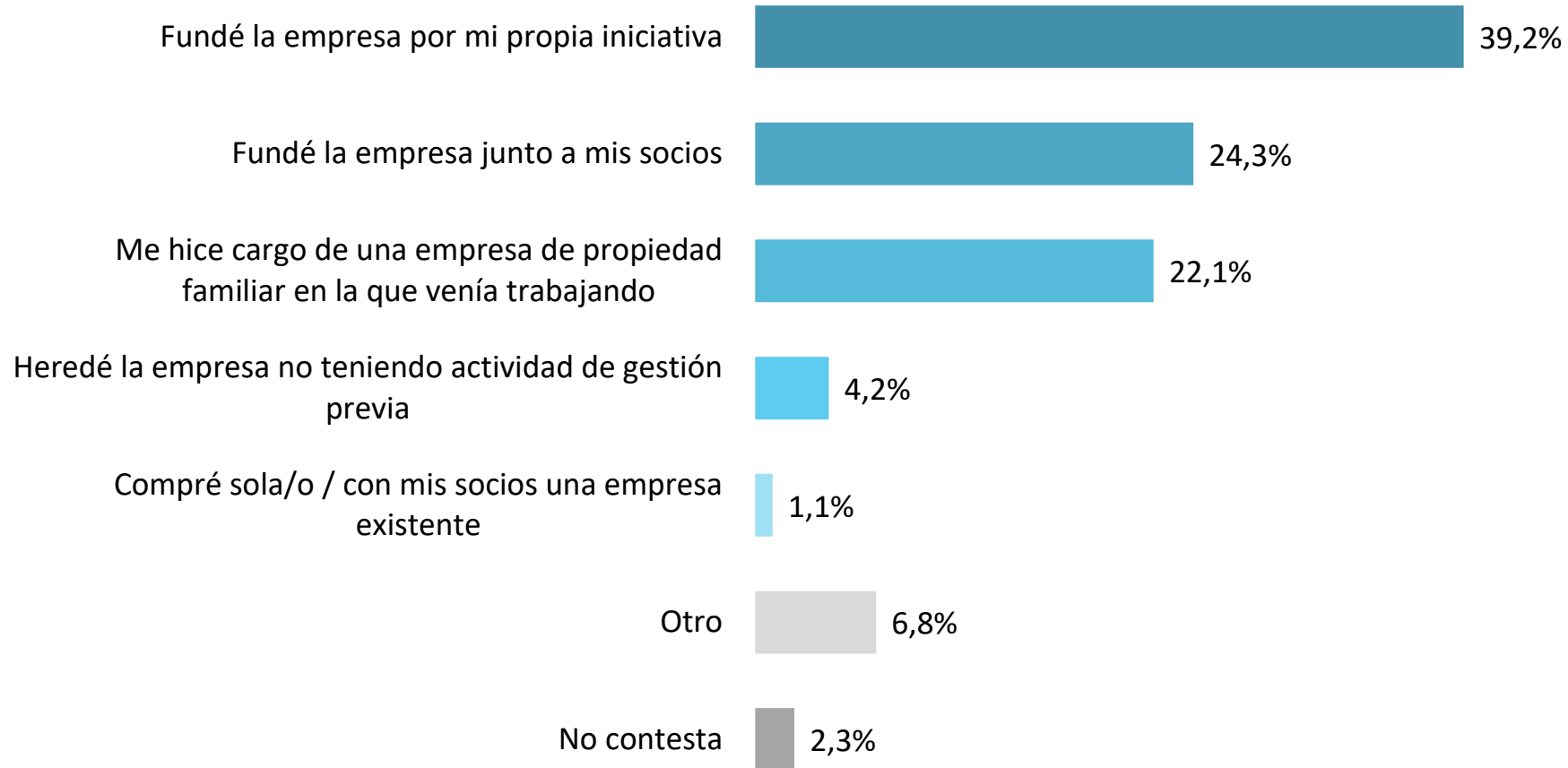
¿Cómo inició sus actividades en su actual empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

¿Cómo inició sus actividades en su actual empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

MUJERES

LOS INICIOS EN EL ROL EMPRESARIO SE VINCULAN CON EL TAMAÑO DE LA EMPRESA

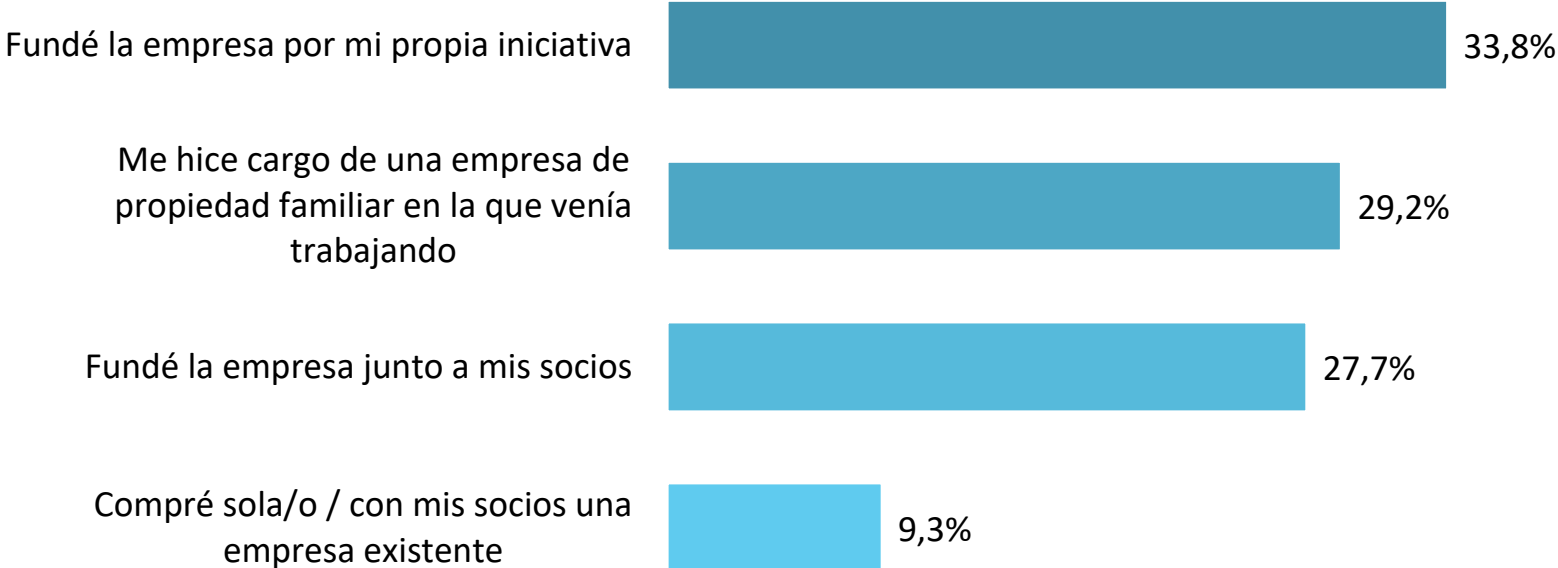
	Continuadora	Fundadora
1 a 5	10,3%	89,7%
6 a 15	25,4%	74,6%
16 a 50	52,3%	47,7%
Más de 50	76,9%	23,1%

Las empresas de más de 16 empleados son proporcionalmente más de mujeres empresarias continuadoras, mientras que las empresas de menor tamaño (hasta 5 empleados) son proporcionalmente más de mujeres que han fundado su empresa.

**Recodificación - Continuadora: Me hice cargo de una empresa de propiedad familiar, Heredé la empresa y Compré sola/o o con mis socios una empresa existente.
Fundadora: Fundé la empresa por mi propia iniciativa y Fundé la empresa junto a mis socios

VARONES

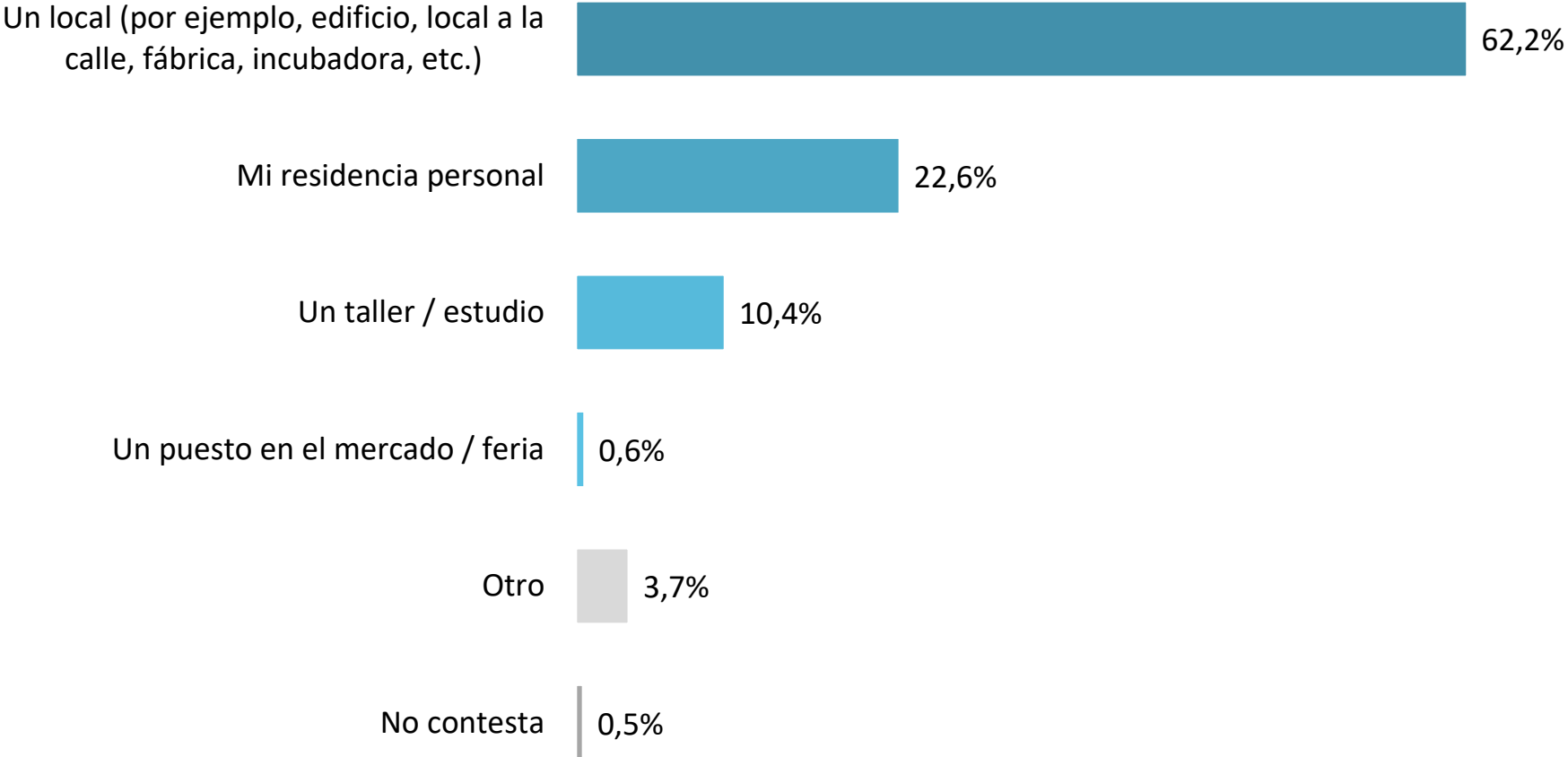
¿Cómo inició sus actividades en su actual empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

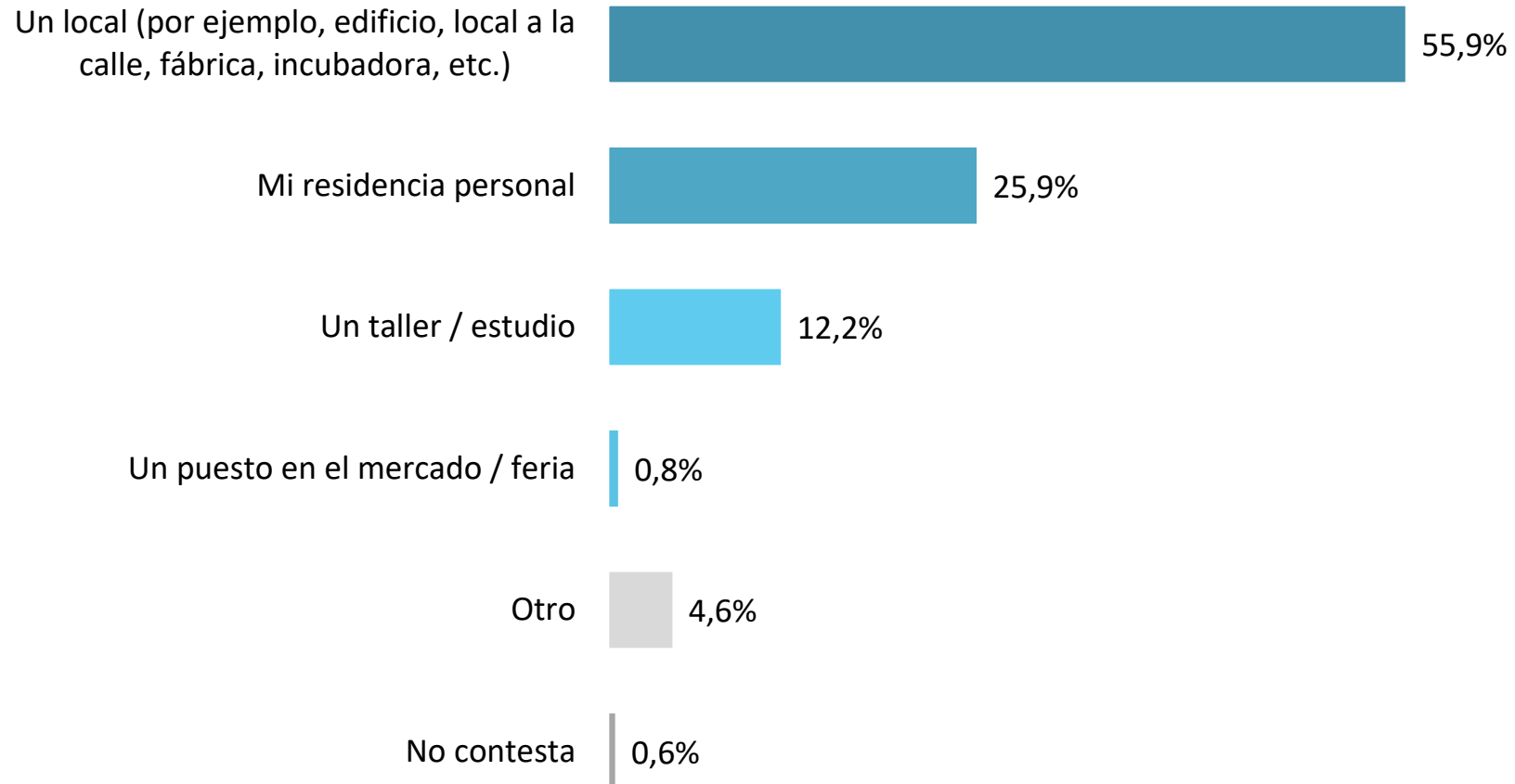
¿En qué tipo de local opera su empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

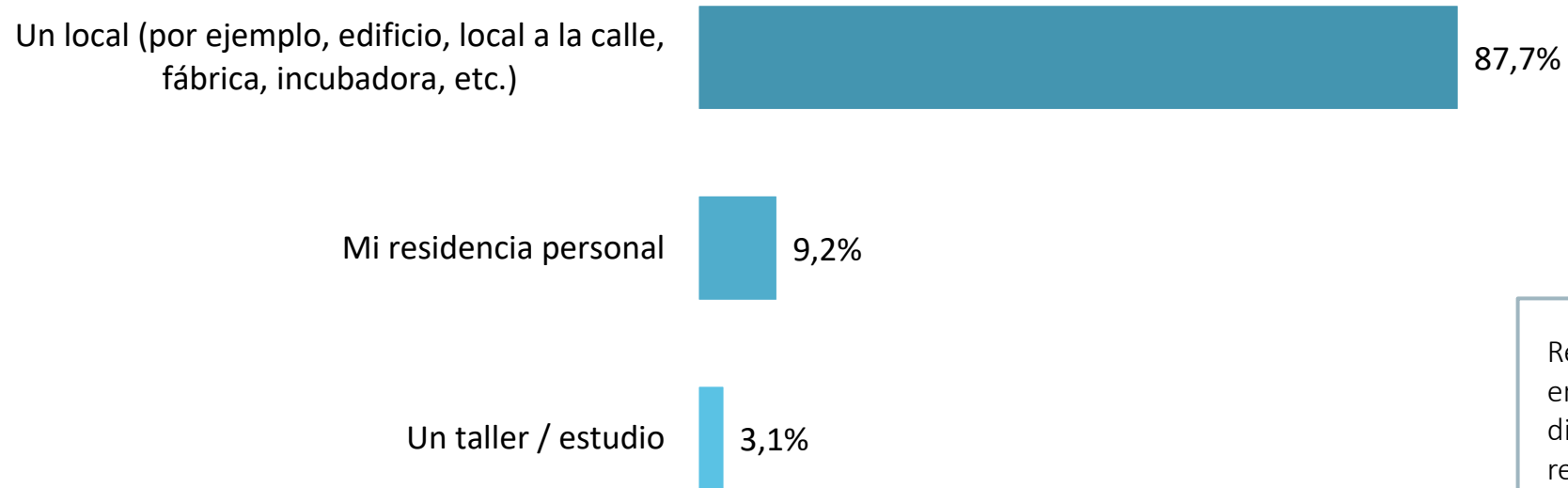
¿En qué tipo de local opera su empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

VARONES

¿En qué tipo de local opera su empresa?*



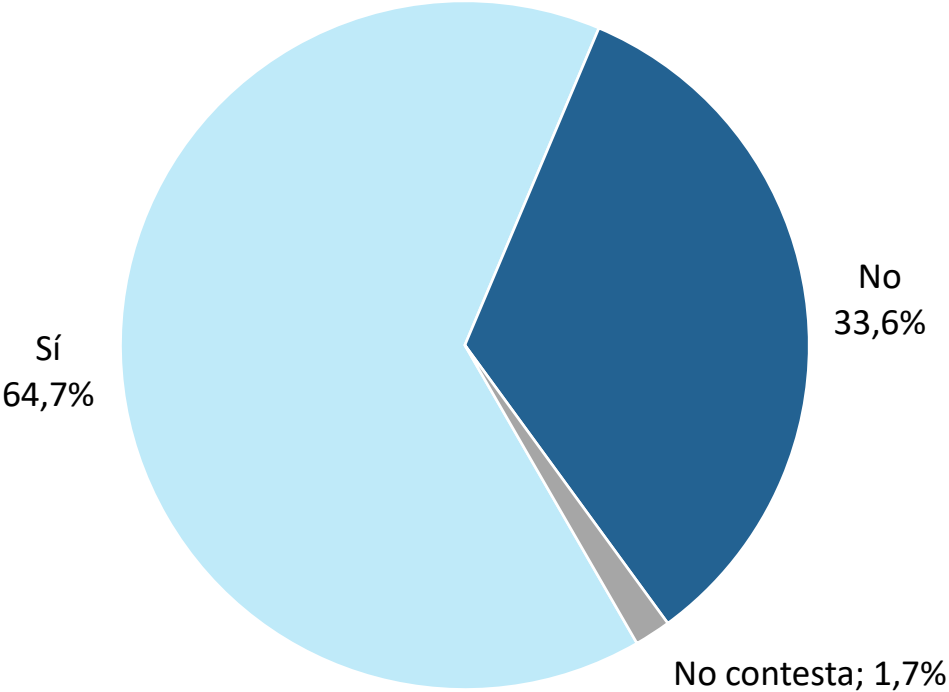
Respecto del local en que opera la empresa es interesante destacar la diferencia entre mujeres y varones respecto de las operaciones en la residencia personal (25,9% vs. 9,2%), lo cual puede vincularse a la mayor necesidad explícita de conciliación trabajo - familia/vida en el caso de la mujer.

*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

Solo para quienes operan en un local, su residencia personal, un puesto en el mercado o un taller/estudio

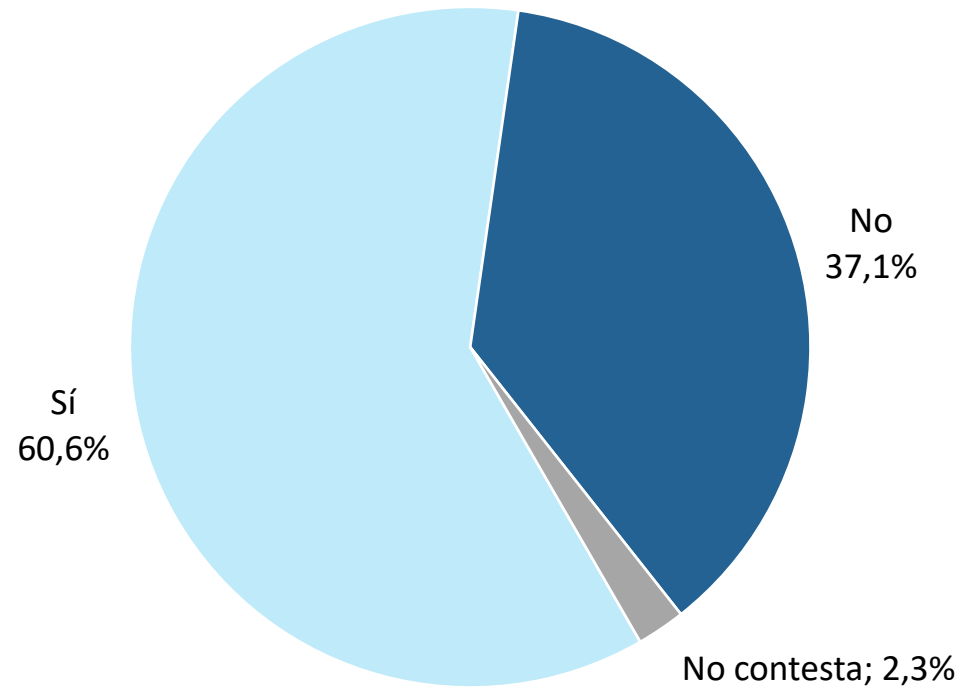
¿Es Ud. dueña/o del local donde opera su empresa?*



*Respuesta única
Base: 314 casos

Solo para quienes operan en un local, su residencia personal, un puesto en el mercado o un taller/estudio

¿Es Ud. dueña del local donde opera su empresa?*

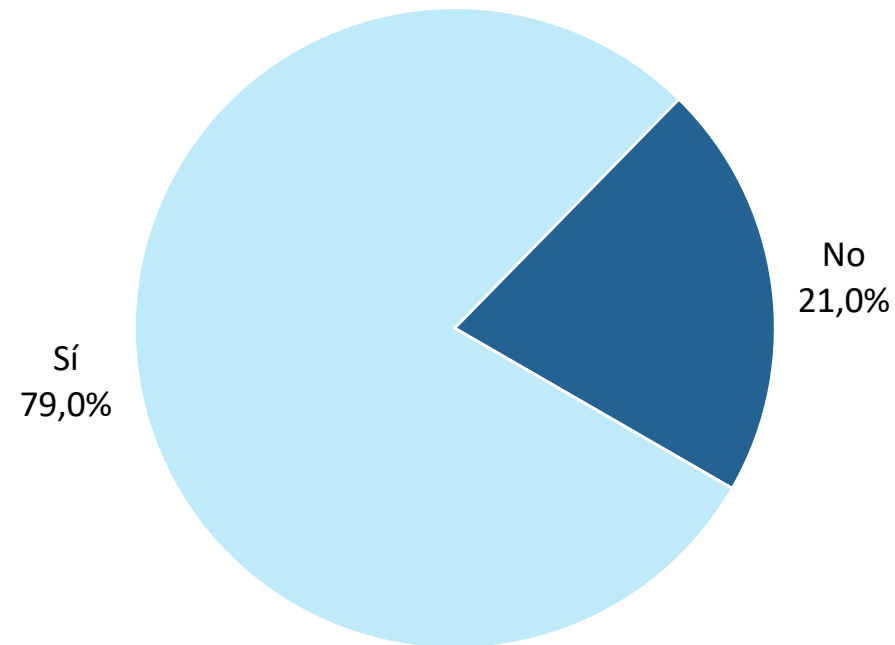


*Respuesta única
Base: 249 casos

VARONES

Solo para quienes operan en un local, su residencia personal, un puesto en el mercado o un taller/estudio

¿Es Ud. dueño del local donde opera su empresa?*

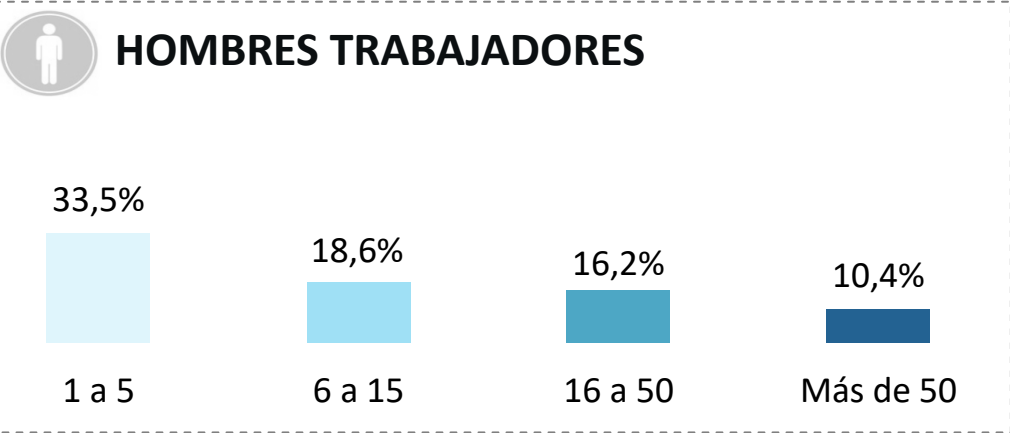
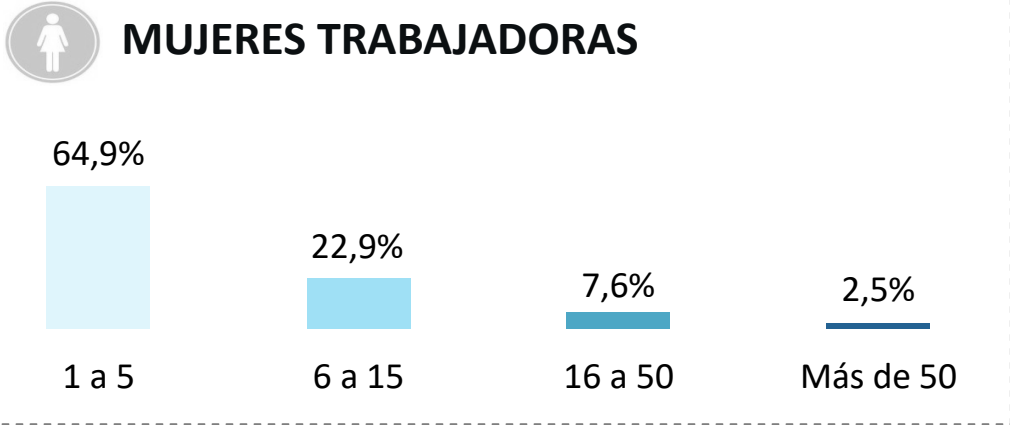
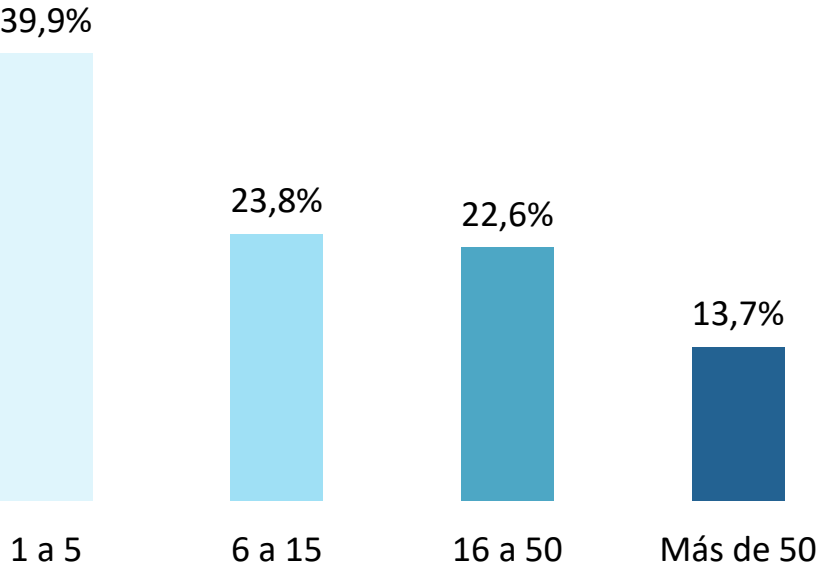


*Respuesta única
Base: 65 casos

GENERAL

Incluyéndose Ud., ¿Cuántos trabajadores, tanto remunerados como no remunerados, hay en su empresa actualmente?*

CANTIDAD DE TRABAJADORES

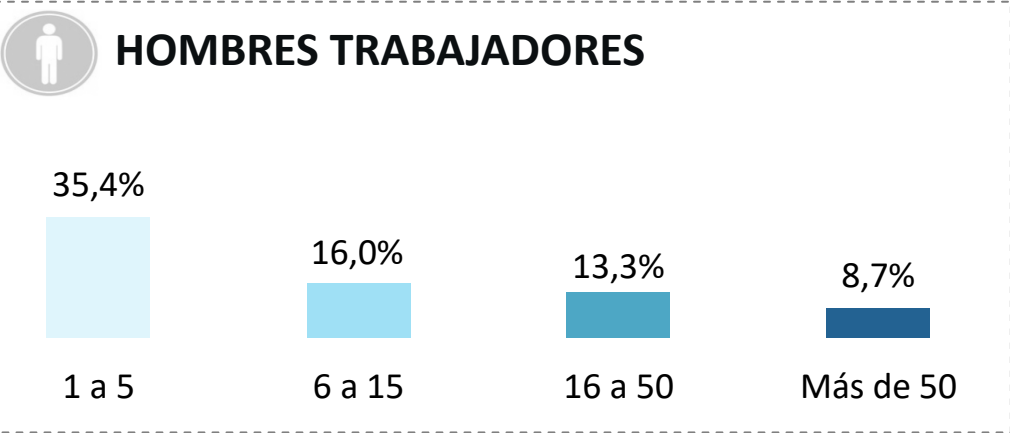
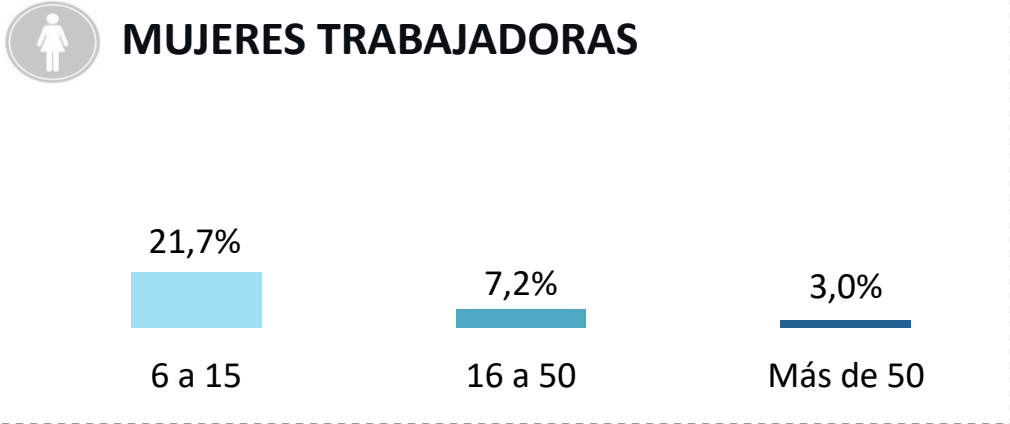
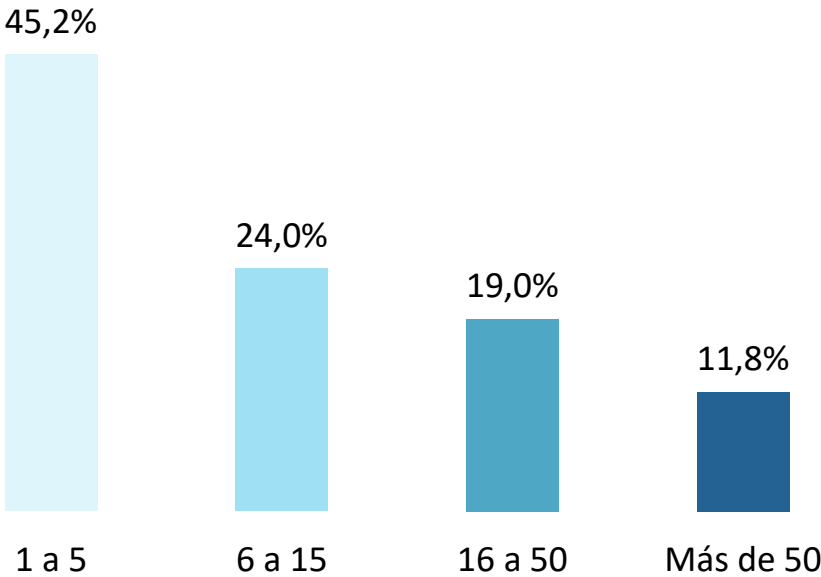


*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

Incluyéndose Ud., ¿Cuántos trabajadores, tanto remunerados como no remunerados, hay en su empresa actualmente?*

CANTIDAD DE TRABAJADORES



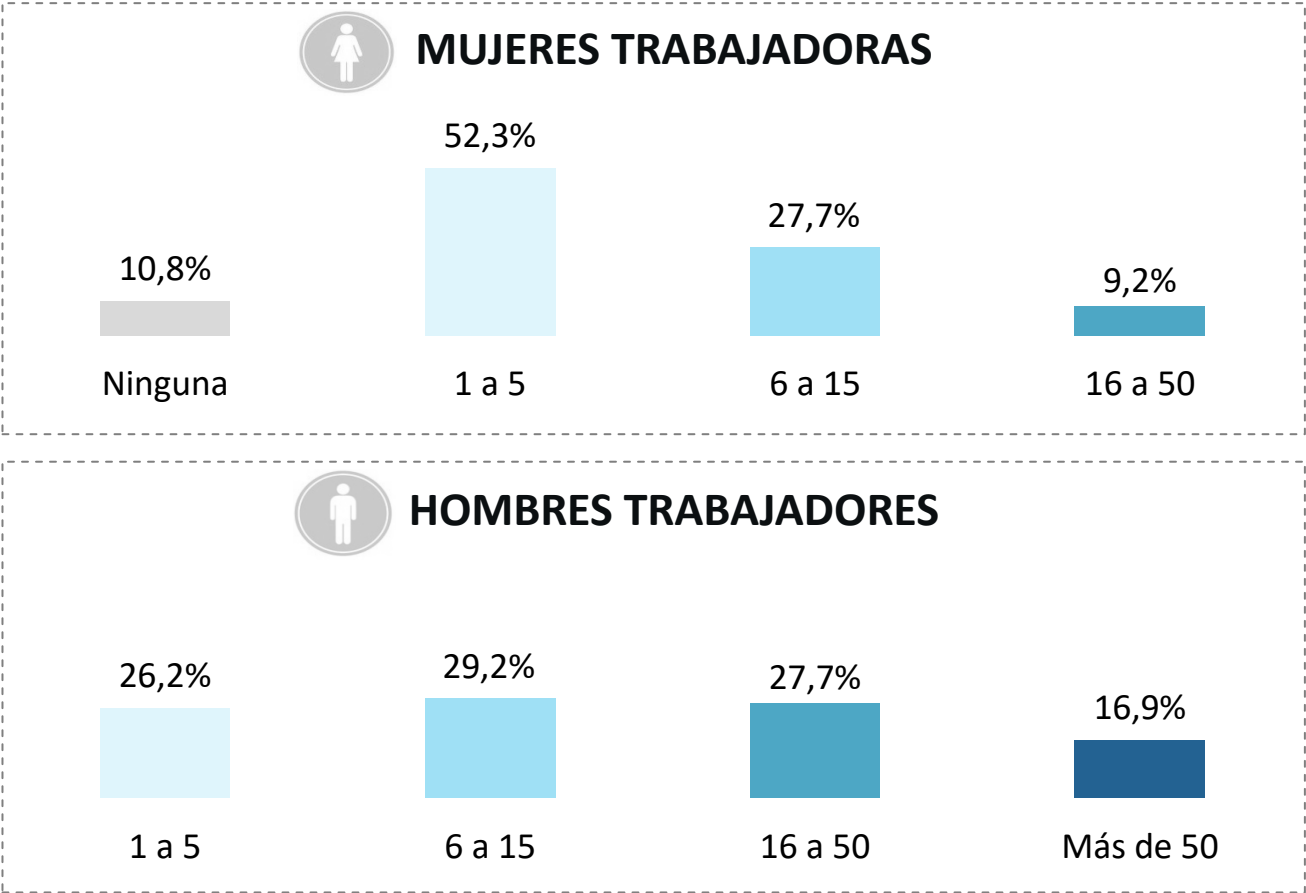
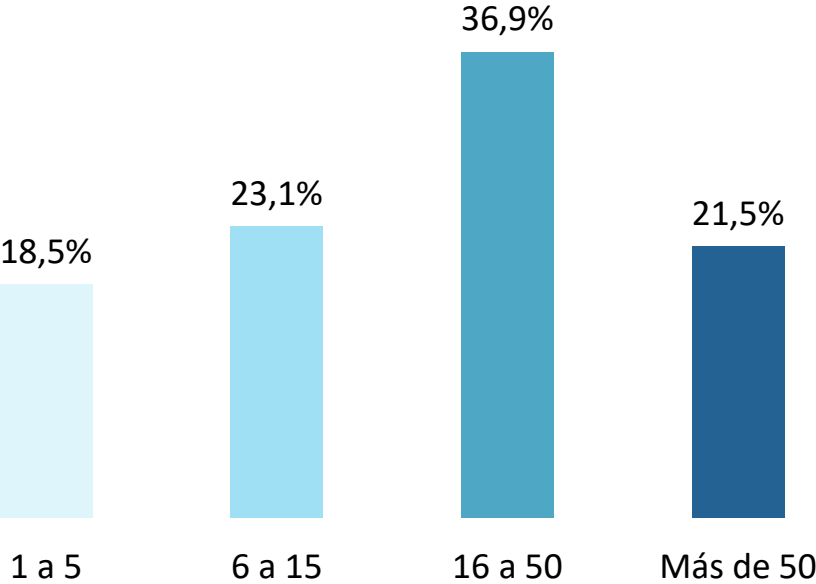
*Respuesta única

Base: Casos mujeres

VARONES

Incluyéndose Ud., ¿Cuántos trabajadores, tanto remunerados como no remunerados, hay en su empresa actualmente?*

CANTIDAD DE TRABAJADORES

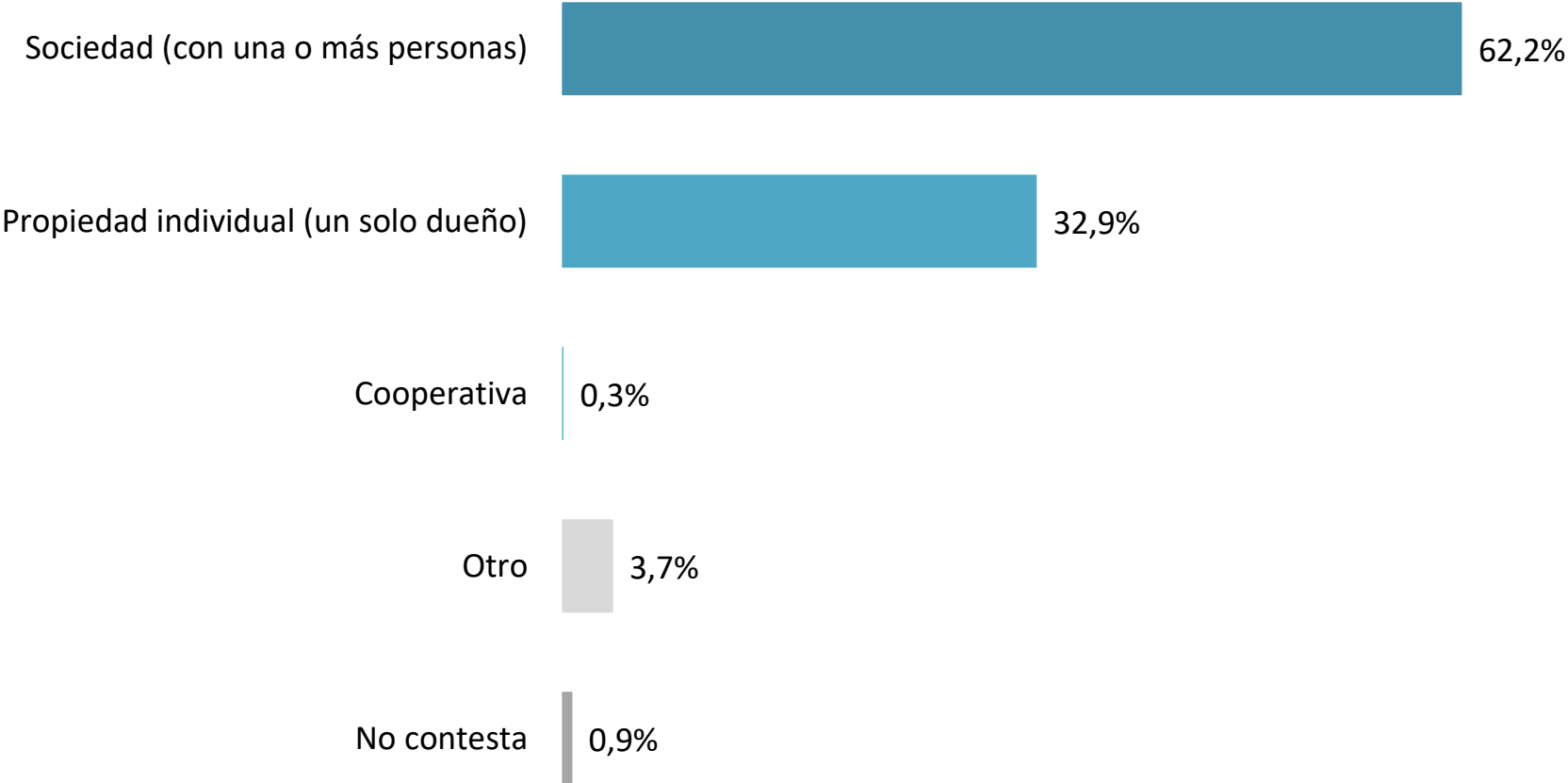


*Respuesta única

Base: Casos varones

GENERAL

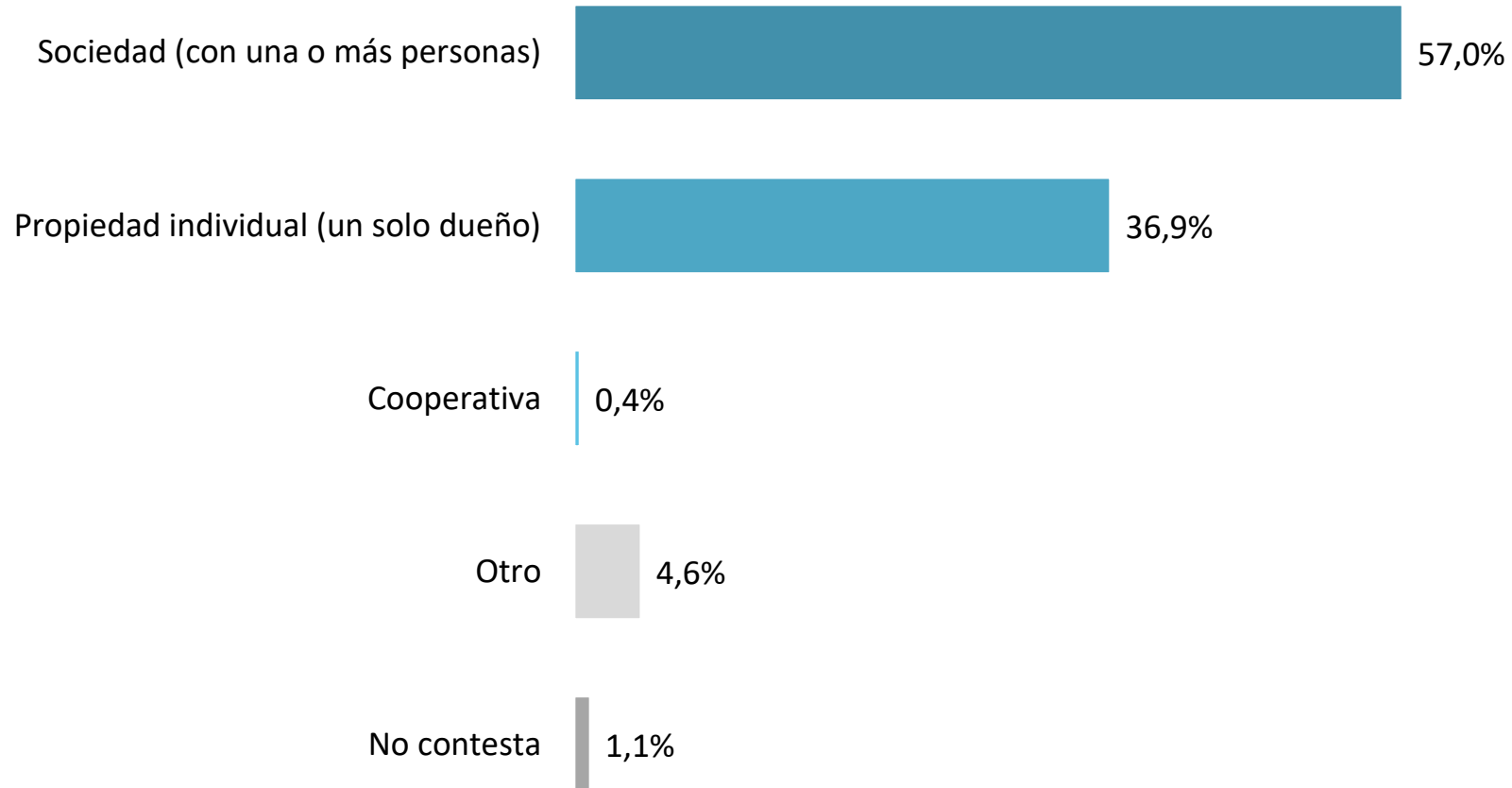
¿Qué tipo de estructura organizacional tiene su empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

¿Qué tipo de estructura organizacional tiene su empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

MUJERES

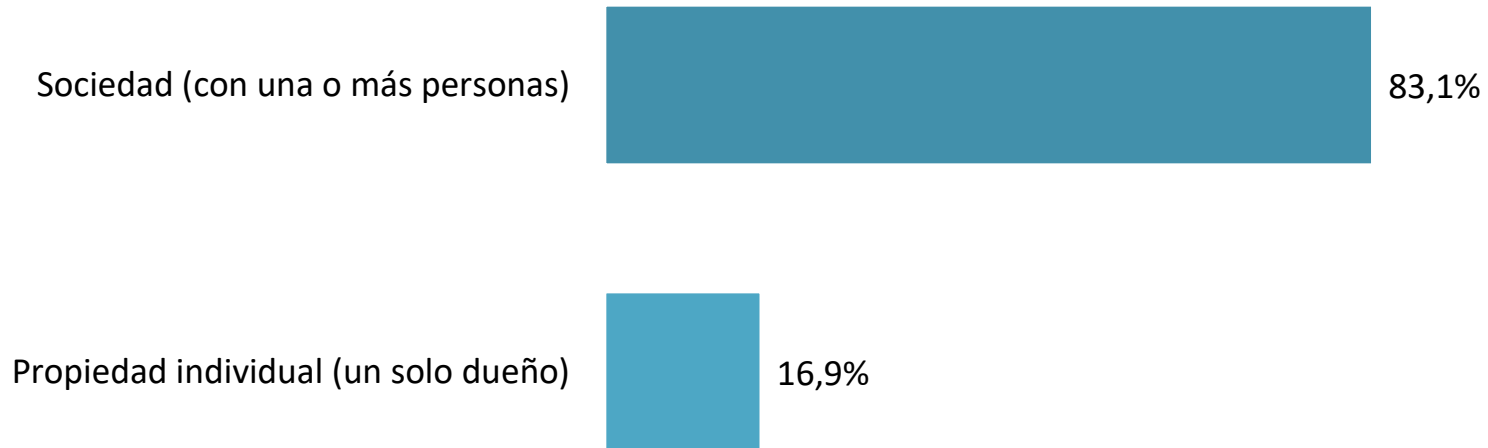
LA ESTRUCTURA SOCIETARIA DE LA FIRMA IMPACTA EN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA

	Sin socios	Con socios
1 a 5	63,9%	36,1%
6 a 15	27,0%	73,0%
16 a 50	6,0%	94,0%
Más de 50	3,2%	96,8%

Hay proporcionalmente más empresas de mujeres empresarias con hasta 5 empleados que son unipersonales, mientras que son proporcionalmente más las empresas de más de 6 empleados que giran bajo una estructura societaria.

VARONES

¿Qué tipo de estructura organizacional tiene su empresa?*

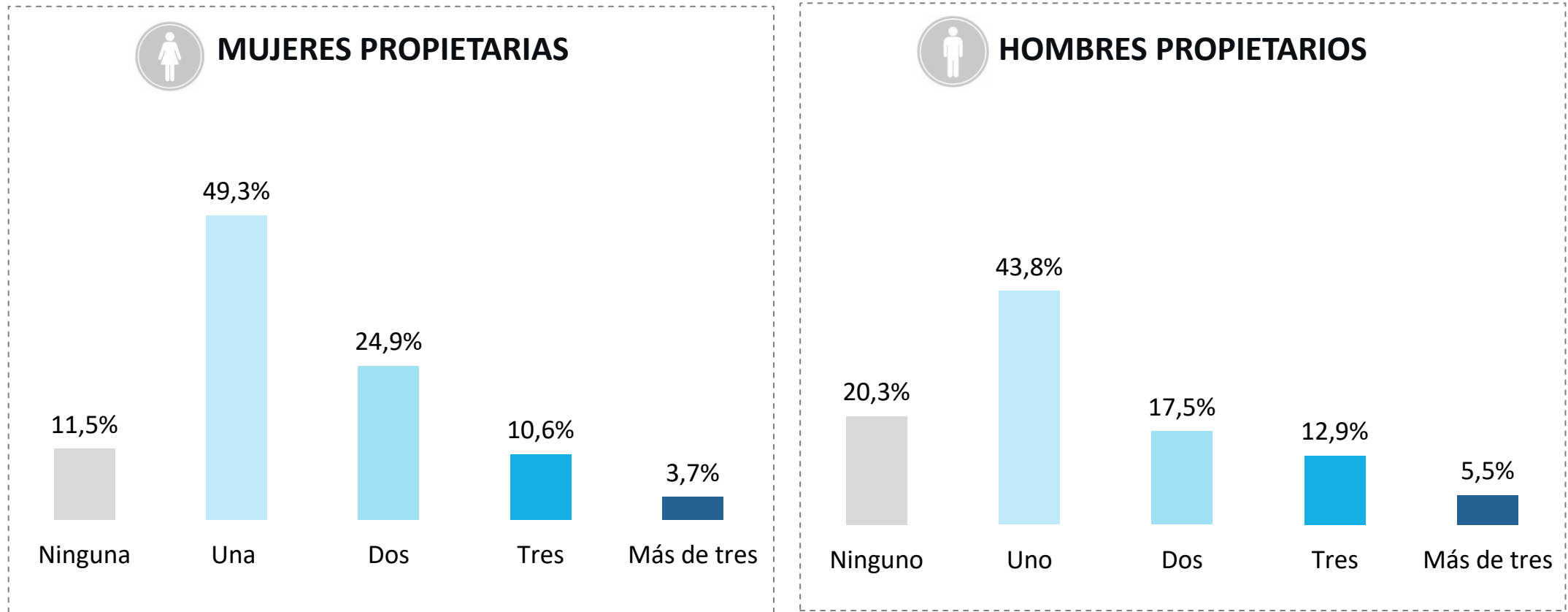


*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

Solo para quienes tienen una estructura de sociedad o cooperativa

Incluyéndose Ud., ¿Cuántos propietarios (es decir, socios, accionistas) de cada sexo hay en esta empresa?*

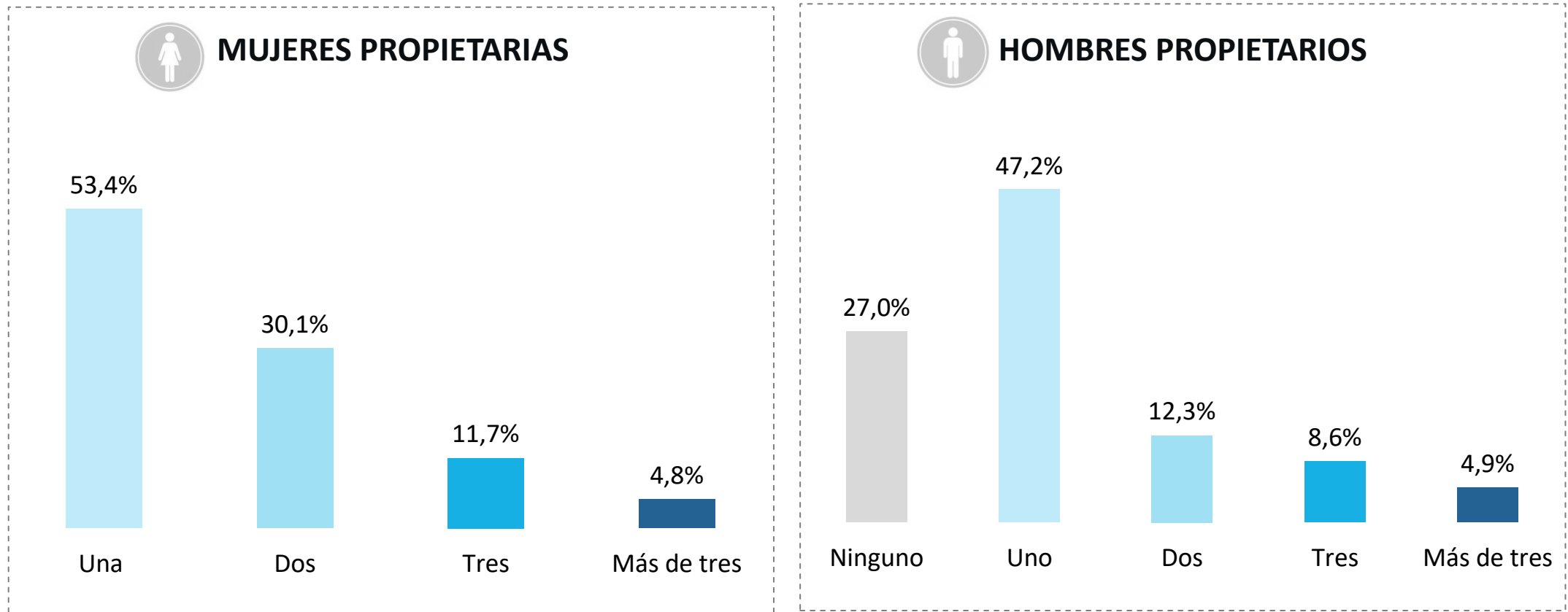


*Respuesta única
Base: 217 casos

MUJERES

Solo para quienes tienen una estructura de sociedad o cooperativa

Incluyéndose Ud., ¿Cuántos propietarios (es decir, socios, accionistas) de cada sexo hay en esta empresa?*



*Respuesta única
Base: 163 casos

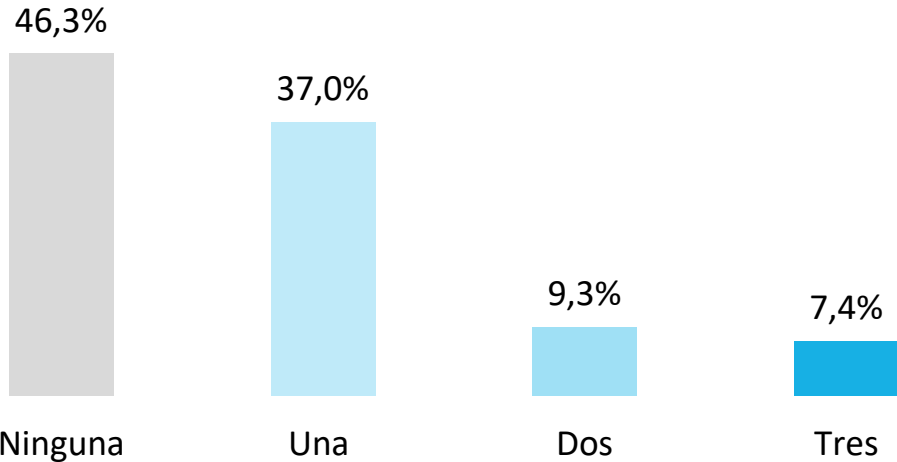
VARONES

Solo para quienes tienen una estructura de sociedad o cooperativa

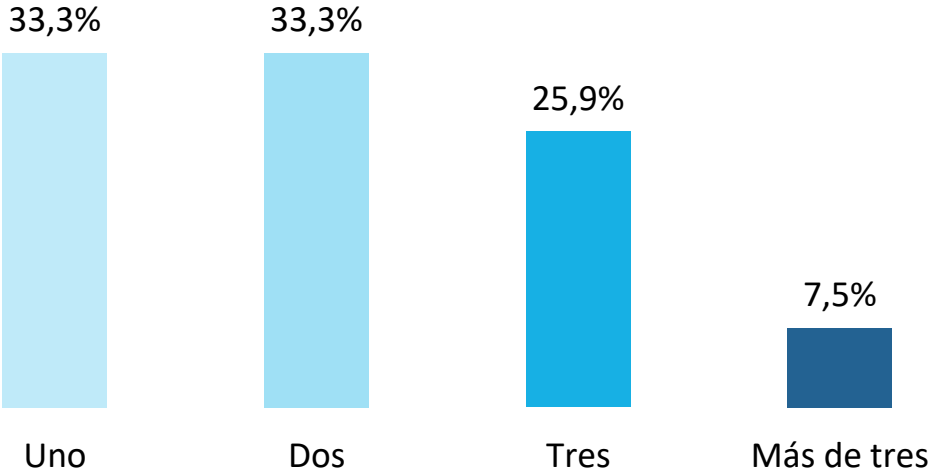
Incluyéndose Ud., ¿Cuántos propietarios (es decir, socios, accionistas) de cada sexo hay en esta empresa?*



MUJERES PROPIETARIAS



HOMBRES PROPIETARIOS

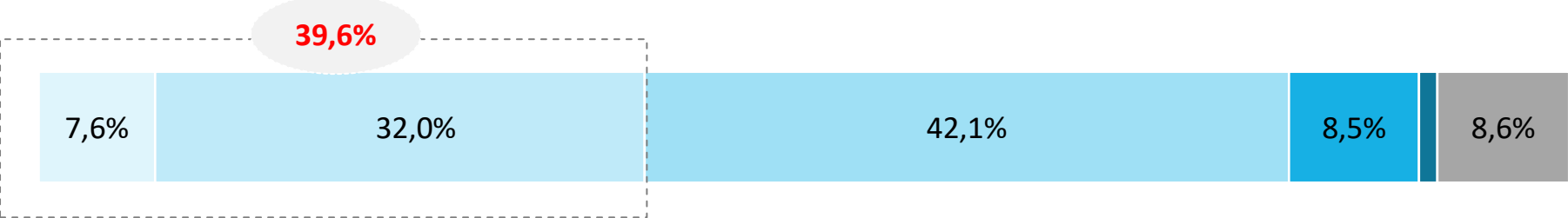


*Respuesta única
Base: 54 casos

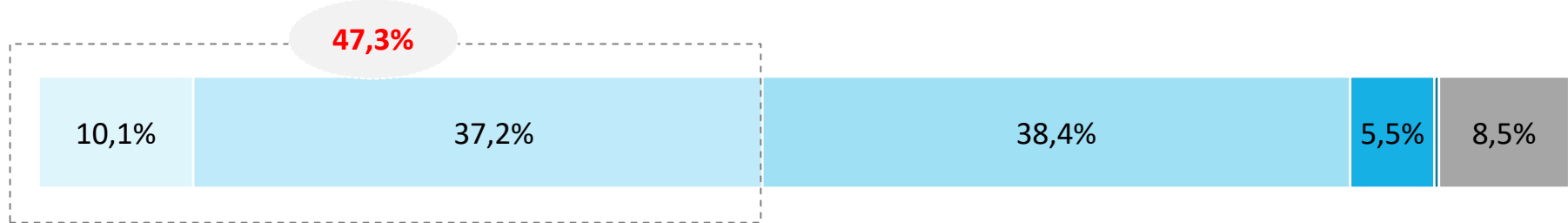
GENERAL

¿Cómo califica las formalidades inherentes:*

al registro de su empresa



al cumplimiento de los requerimientos posteriores

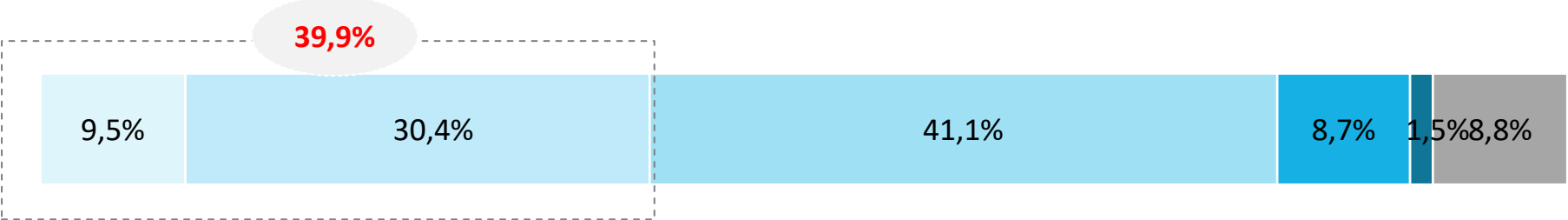


*Respuesta única por ítem
Base: Casos totales

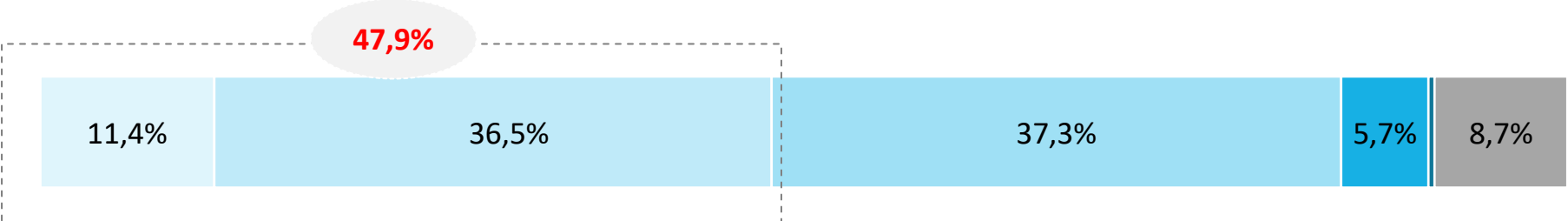
MUJERES

¿Cómo califica las formalidades inherentes:*

al registro de su empresa



al cumplimiento de los requerimientos posteriores



*Respuesta única por ítem
Base: Casos mujeres

MUJERES

LA PERCEPCIÓN SOBRE LA DIFICULTAD DEL CUMPLIMIENTO NORMATIVO SE VINCULA CON EL TAMAÑO DE LA FIRMA

	Alta dificultad posterior	Baja dificultad posterior
1 a 5	51,4%	48,6%
6 a 15	56,7%	43,3%
16 a 50	62,8%	37,2%
Más de 50	33,3%	66,7%

En las empresas más grandes con una mayor estructura y separación de funciones, con mayor profesionalización de las actividades, se percibe de distinta forma la dificultad inherente al cumplimiento de los requerimientos posteriores. En este sentido, proporcionalmente más mujeres con empresas de más de 50 empleados consideran baja la dificultad de cumplir con estos requerimientos.

*Recodificación – Muy difícil y difícil (Alta dificultad) – fácil y muy fácil (baja dificultad)

MUJERES

LA DIFICULTAD SOBRE EL REGISTRO DE LA EMPRESA SE PERCIBE SEGÚN EL TIPO DE INICIO EN EL ROL EMPRESARIO DE LA MUJER

	Alta dificultad en el registro	Baja dificultad en el registro
Continuadora	59,0%	41,0%
Fundadora	40,0%	60,0%

Proporcionalmente más mujeres empresarias continuadoras consideran alta la dificultad del registro de su empresa, mientras que las fundadoras la consideran baja, de particular interés dado que son quienes efectivamente han transitado la experiencia de registro.

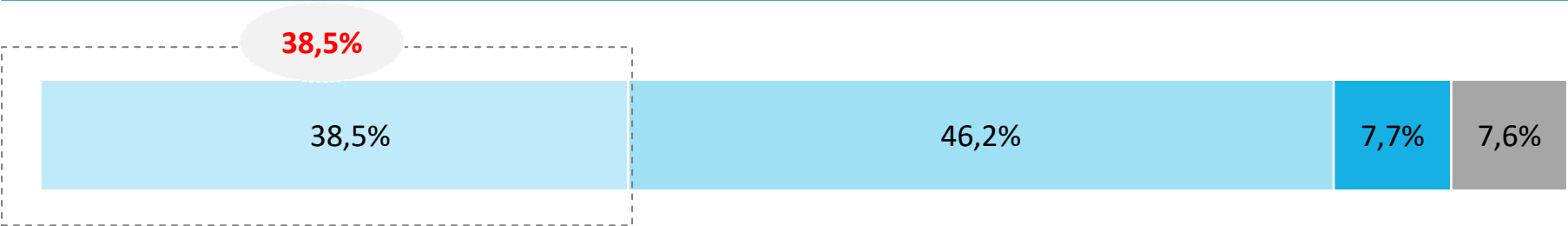
*Recodificación – Muy difícil y difícil (Alta dificultad) – fácil y muy fácil (baja dificultad)

**Recodificación - Continuadora: Me hice cargo de una empresa de propiedad familiar, Heredé la empresa y Compré sola/o o con mis socios una empresa existente. Fundadora: Fundé la empresa por mi propia iniciativa y Fundé la empresa junto a mis socios

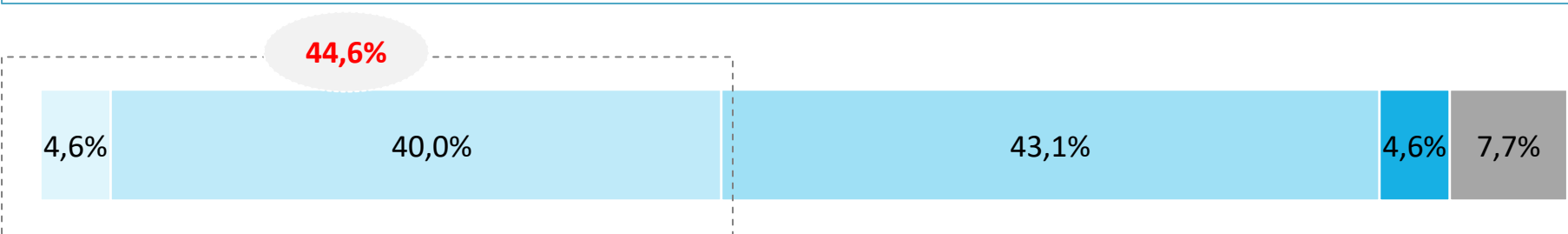
VARONES

¿Cómo califica las formalidades inherentes:*

al registro de su empresa



al cumplimiento de los requerimientos posteriores



*Respuesta única por ítem
Base: Casos varones

GENERAL

En su opinión, ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la(s) barrera(s) para registrar una empresa?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES	
Los costos del registro	13,4%	9,1%	5,5%	28,0%	
El tiempo que toma (viajes, espera) el registro	8,8%	8,8%	5,2%	22,8%	
Saber cómo registrarse (tener información sobre los pasos por seguir, cuándo y dónde)	18,6%	11,3%	6,1%	36,0%	3º
Requerir una intervención profesional (gestor, contador, abogado)	11,6%	14,6%	15,9%	42,1%	2º
No poder hacer el registro por medio de Internet	3,7%	7,6%	3,7%	15,0%	
La cantidad de informes al gobierno que se deben hacer una vez registrado	8,5%	12,8%	8,5%	29,8%	
El requisito de pagar impuestos regulares sobre ventas e ingresos, una vez registrado	1º 22,9%	10,1%	17,7%	50,7%	1º
Otro	1,8%	0,6%	1,5%	3,9%	
No contesta	10,7%	-	-	10,7%	

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos totales

MUJERES

En su opinión, ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la(s) barrera(s) para registrar una empresa?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES	
Los costos del registro	14,1%	8,4%	6,1%	28,6%	
El tiempo que toma (viajes, espera) el registro	8,4%	8,0%	4,6%	21,0%	
Saber cómo registrarse (tener información sobre los pasos por seguir, cuándo y dónde)	18,3%	9,9%	5,3%	33,5%	3º
Requerir una intervención profesional (gestor, contador, abogado)	9,9%	16,7%	17,5%	44,1%	2º
No poder hacer el registro por medio de Internet	3,0%	6,5%	3,4%	12,9%	
La cantidad de informes al gobierno que se deben hacer una vez registrado	7,6%	14,1%	7,2%	28,9%	
El requisito de pagar impuestos regulares sobre ventas e ingresos, una vez registrado	1º 24,7%	11,0%	17,9%	53,6%	1º
Otro	2,3%	0,8%	1,9%	5,0%	
No contesta	11,7%	-	-	11,7%	

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos totales

MUJERES

EL TAMAÑO DE LA EMPRESA TIENE IMPLICANCIAS EN LA PERCEPCIÓN DE LAS BARRERAS PARA EL REGISTRO

	Costo, tiempo y requerimientos profesionales	Información	Informes	Impuestos regulares	Otro
1 a 5	38,3%	23,5%	9,6%	17,4%	11,3%
6 a 15	29,3%	13,8%	5,2%	39,7%	12,1%
16 a 50	31,3%	16,7%	0,0%	37,5%	14,6%
Más de 50	30,0%	16,7%	20,0%	13,3%	20,0%

Proporcionalmente más mujeres con empresas con 6 a 50 trabajadores consideran que cumplir con los impuestos regulares es la principal barrera para registrar una empresa, mientras que aquellas con empresas de más de 50 empleados consideran que lo es la cantidad de informes requeridos.

*Primera mención

MUJERES

LA POSIBILIDAD DE COMPARTIR LA INSTANCIA DE REGISTRO EN EL MARCO DE UNA SOCIEDAD TAMBIÉN REPERCUTE EN LA PERCEPCIÓN SOBRE LAS BARRERAS

	Costo, tiempo y requerimientos profesionales	Información	Informes	Impuestos regulares	Otro
Sin socios	36,7%	26,7%	6,7%	18,9%	11,1%
Con socios	32,3%	14,9%	8,7%	29,8%	14,3%

Proporcionalmente más mujeres empresarias sin socios consideran que el acceso a la información es la principal barrera para registrar una empresa, mientras que más mujeres con socios expresaron que cumplir con los impuestos regulares es la barrera principal.

*Primera mención

VARONES

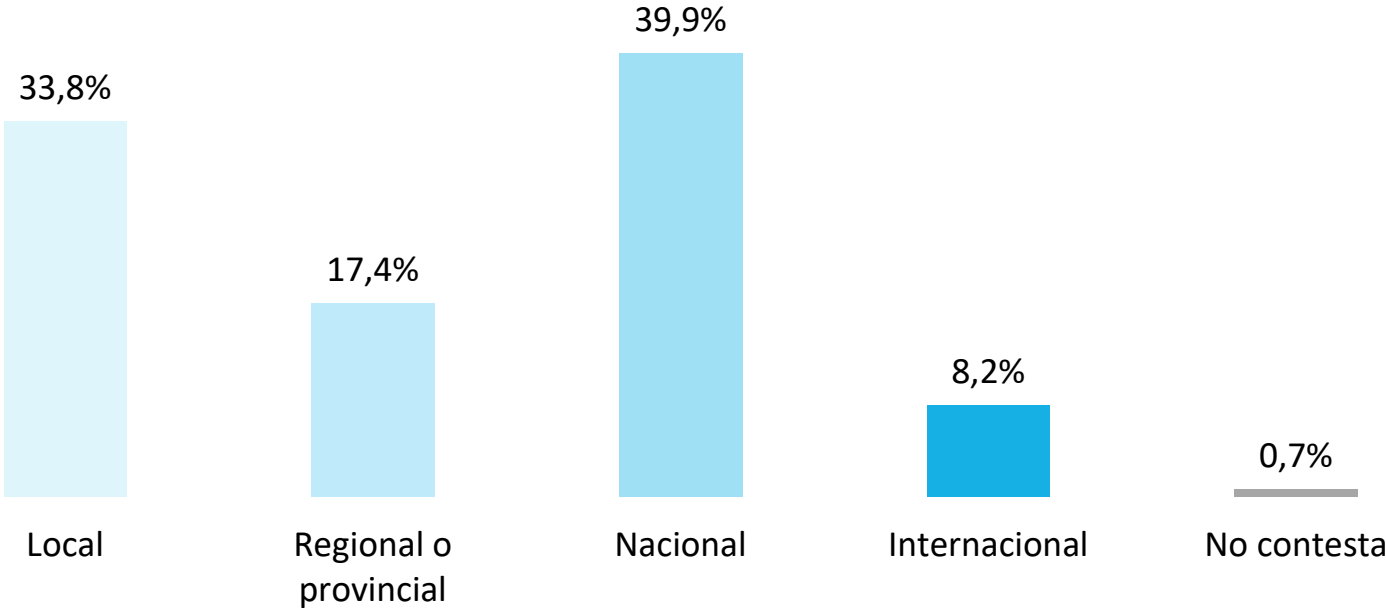
En su opinión, ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la(s) barrera(s) para registrar una empresa?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES
Los costos del registro	10,8%	12,3%	3,1%	26,2%
El tiempo que toma (viajes, espera) el registro	10,8%	12,3%	7,7%	30,8%
Saber cómo registrarse (tener información sobre los pasos por seguir, cuándo y dónde)	1º 20,0%	16,9%	9,2%	46,1% 1º
Requerir una intervención profesional (gestor, contador, abogado)	18,5%	6,2%	9,2%	33,9% 2º
No poder hacer el registro por medio de Internet	6,2%	12,3%	4,6%	23,1%
La cantidad de informes al gobierno que se deben hacer una vez registrado	12,3%	7,7%	13,8%	33,8% 3º
El requisito de pagar impuestos regulares sobre ventas e ingresos, una vez registrado	15,4%	6,2%	16,9%	38,5%
No contesta	6,0%	-	-	6,0%

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos totales

GENERAL

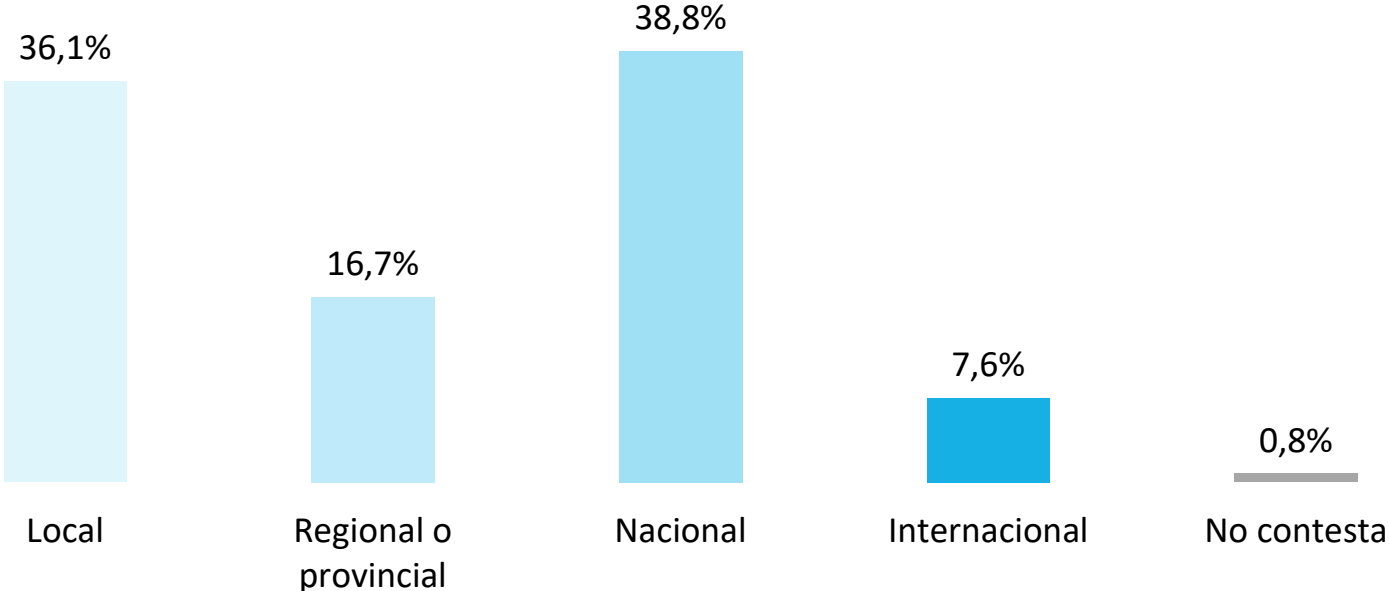
¿En qué mercado comercializa principalmente la mayoría de los productos / servicios de su empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

¿En qué mercado comercializa principalmente la mayoría de los productos / servicios de su empresa?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

MUJERES

EL TAMAÑO DE LA EMPRESA SE ASOCIA CON EL TIPO DE MERCADO QUE ABASTECE

	Local	Regional o provincial	Nacional	Internacional	No contesta
1 a 5	43,7%	21,0%	27,7%	5,9%	1,7%
6 a 15	33,3%	14,3%	47,6%	4,8%	0,0%
16 a 50	32,0%	12,0%	52,0%	4,0%	0,0%
Más de 50	19,4%	12,9%	41,9%	25,8%	0,0%

Proporcionalmente más mujeres con empresas con 1 a 5 empleados comercializan principalmente en el mercado local, aquellas con 6 a 15 ocupados abastecen proporcionalmente más al mercado nacional, mientras que aquellas con más de 50 empleados principalmente exportan sus productos/servicios.

MUJERES

EL INICIO EN EL ROL EMPRESARIO TAMBIÉN TIENE IMPACTO EN EL MERCADO AL CUAL SE DIRIGE

	Local	Regional o provincial	Nacional	Internacional	No contesta
Continuadora	21,7%	14,5%	55,1%	8,7%	0,0%
Fundadora	39,5%	18,0%	33,5%	7,8%	1,2%

Proporcionalmente más mujeres empresarias continuadoras comercializan principalmente la mayoría de los productos/servicios en el mercado nacional, mientras que las fundadoras abastecen el mercado local.

*Recodificación - Continuadora: Me hice cargo de una empresa de propiedad familiar, Heredé la empresa y Compré sola/o o con mis socios una empresa existente. Fundadora: Fundé la empresa por mi propia iniciativa y Fundé la empresa junto a mis socios

MUJERES

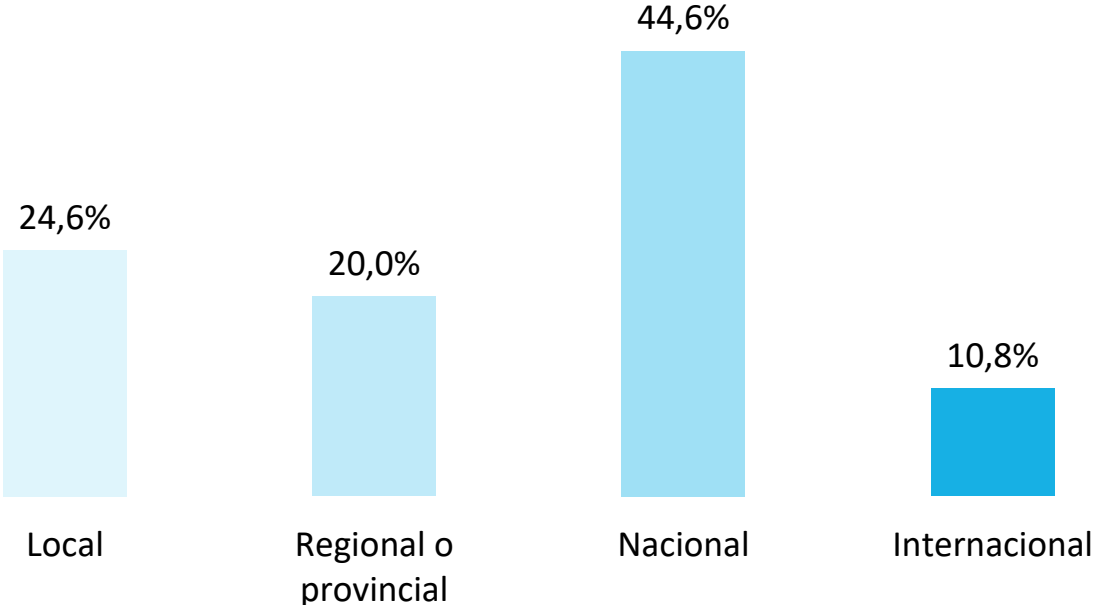
LA ELECCIÓN DEL MERCADO OBJETIVO ES TAMBIÉN UNA VARIABLE ASOCIADA A LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA FIRMA

	Local	Regional o provincial	Nacional	Internacional	No contesta
Sin socios	48,5%	15,5%	24,7%	10,3%	1,0%
Con socios	28,9%	17,5%	47,0%	6,0%	0,6%

Proporcionalmente más mujeres empresarias sin socios comercializan principalmente la mayoría de los productos/servicios en el mercado local, mientras que las que cuentan con socios abastecen proporcionalmente más el mercado nacional.

VARONES

¿En qué mercado comercializa principalmente la mayoría de los productos / servicios de su empresa?*

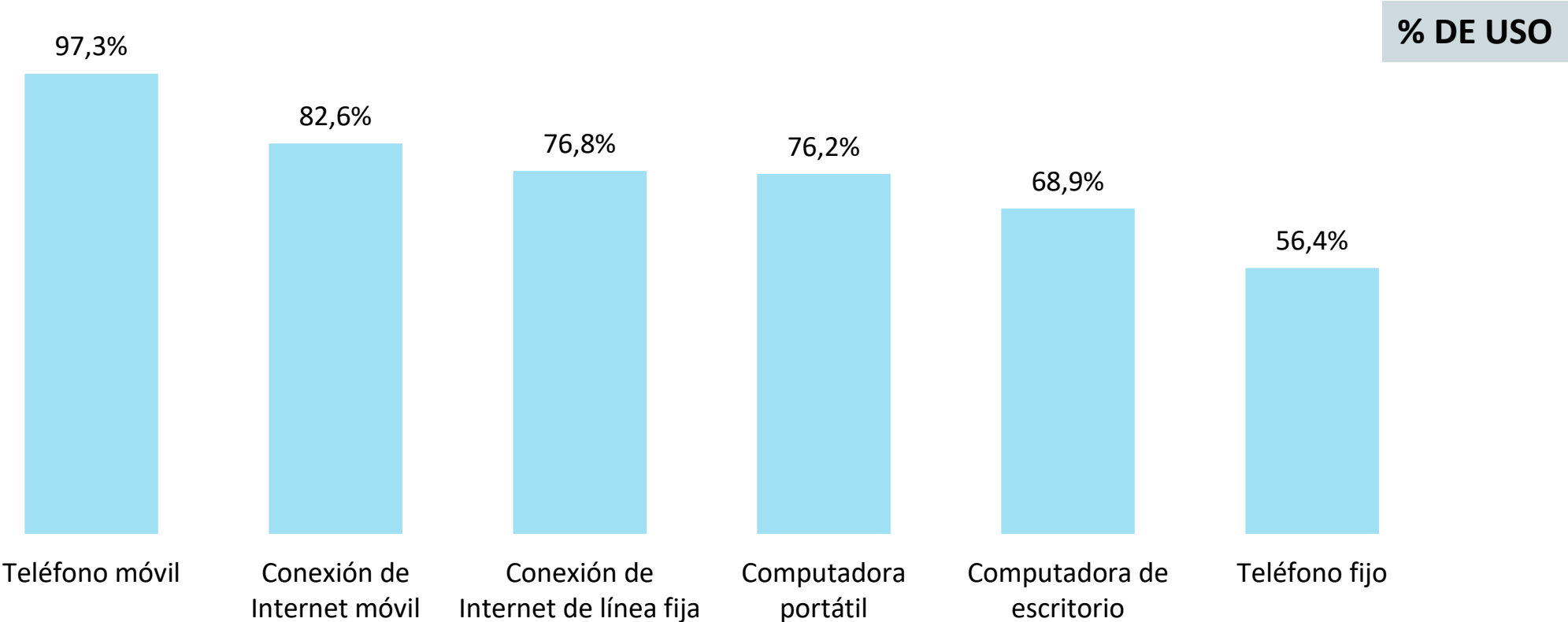


El peso del mercado local entre las mujeres empresarias respecto de lo relevado en sus pares masculinos (36,1% vs. 24,6%) refleja un mayor dificultad de acceso a mercados de cercanía, observándose mayor dependencia al mercado local en empresas de menor tamaño, unipersonales y en aquellas con una mujer como fundadora, lo cual erige a la trayectoria como variable relevante respecto de la accesibilidad a mercados más nacional e internacionales

*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

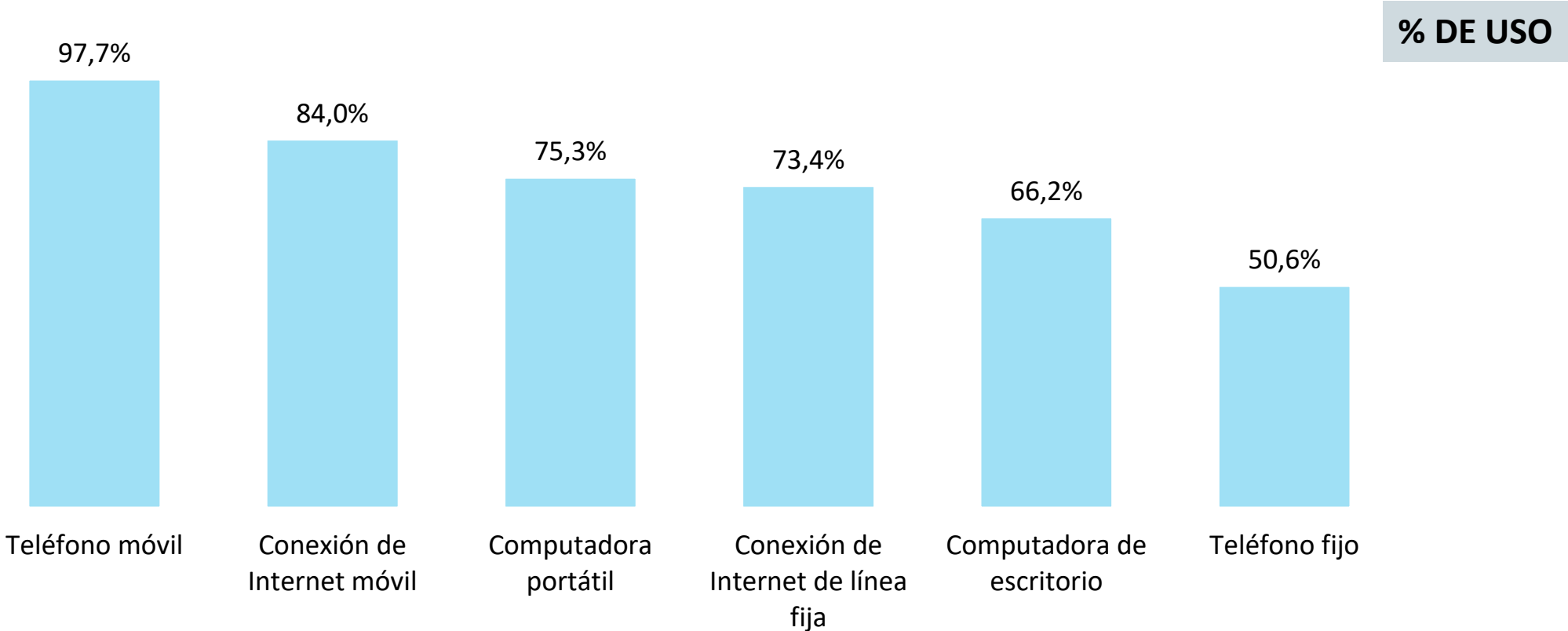
¿Utiliza alguna de las siguientes herramientas para la operación de su empresa?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos totales

MUJERES

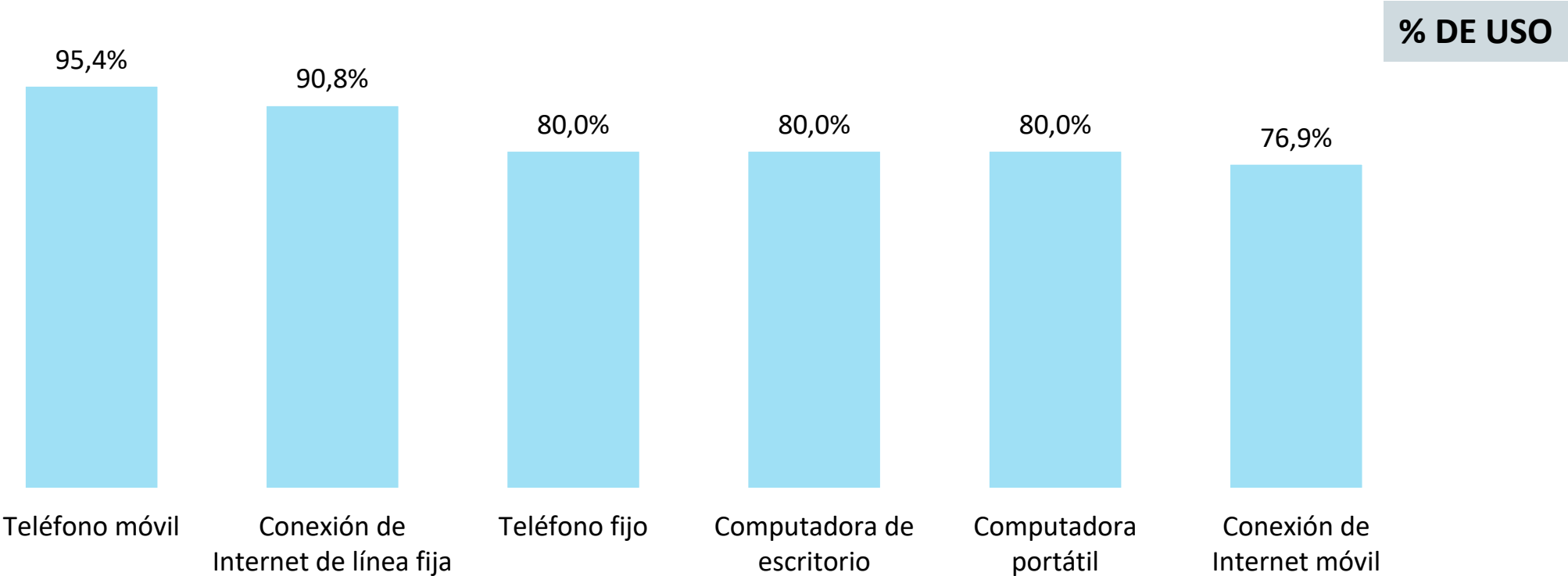
¿Utiliza alguna de las siguientes herramientas para la operación de su empresa?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos mujeres

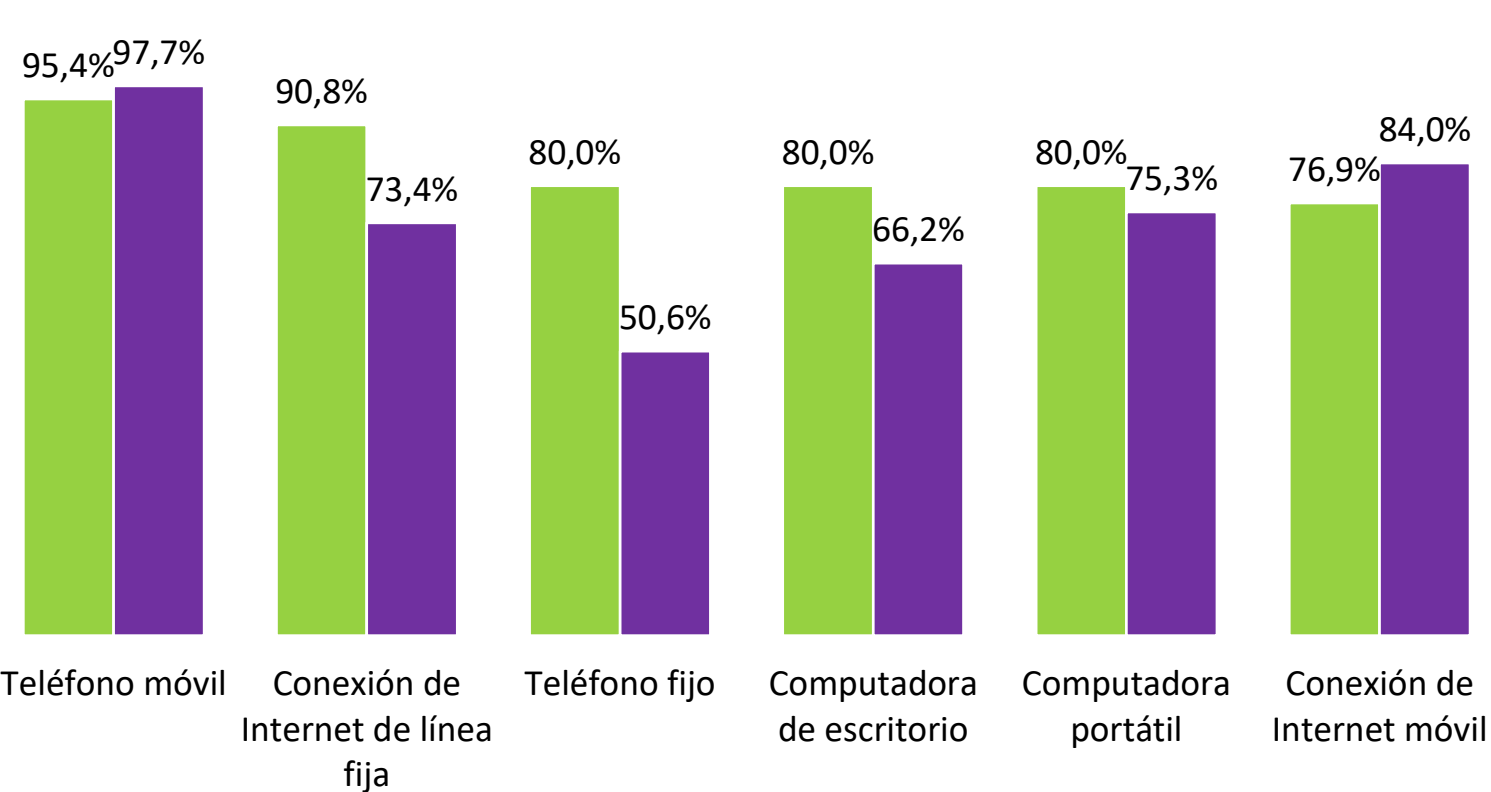
VARONES

¿Utiliza alguna de las siguientes herramientas para la operación de su empresa?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos varones

¿Utiliza alguna de las siguientes herramientas para la operación de su empresa?*



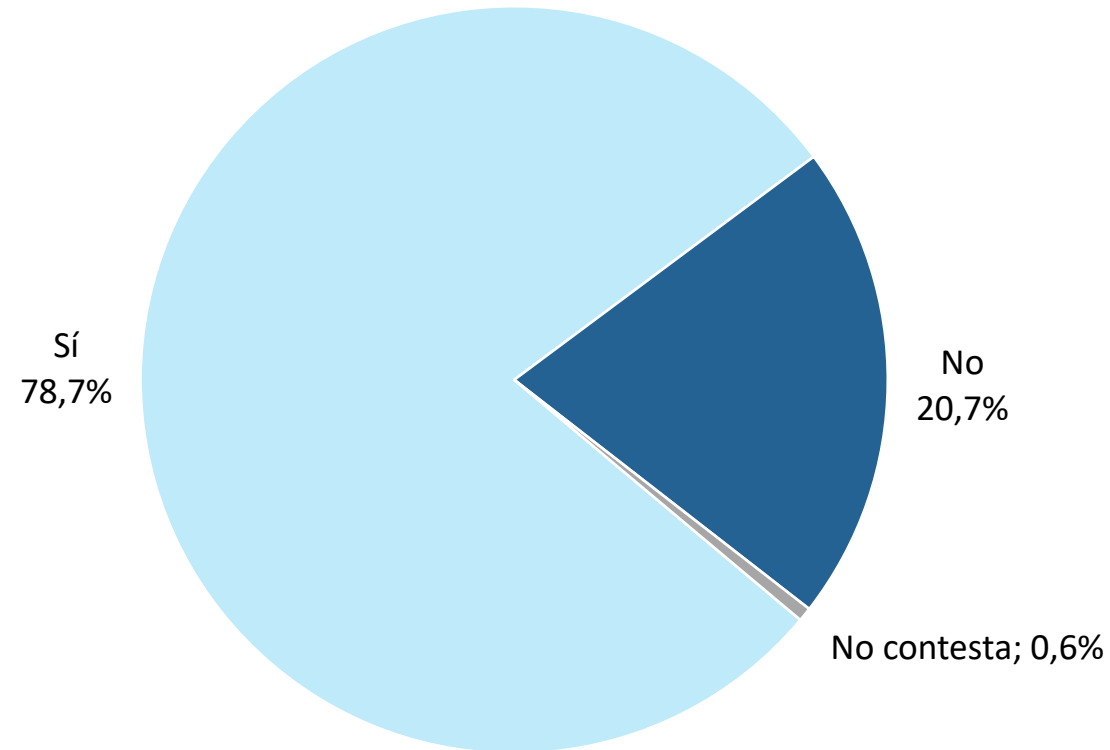
VARONES
MUJERES

El nivel de digitalización y acceso a herramientas tecnológicas que presentan los varones empresarios es levemente mayor respecto a las mujeres empresarias. En este punto cabe remarcar que el elevado nivel educativo del segmento respondiente minimiza la brecha digital, aún observable en segmentos socioeducativos más bajos.

*Respuesta múltiple

GENERAL

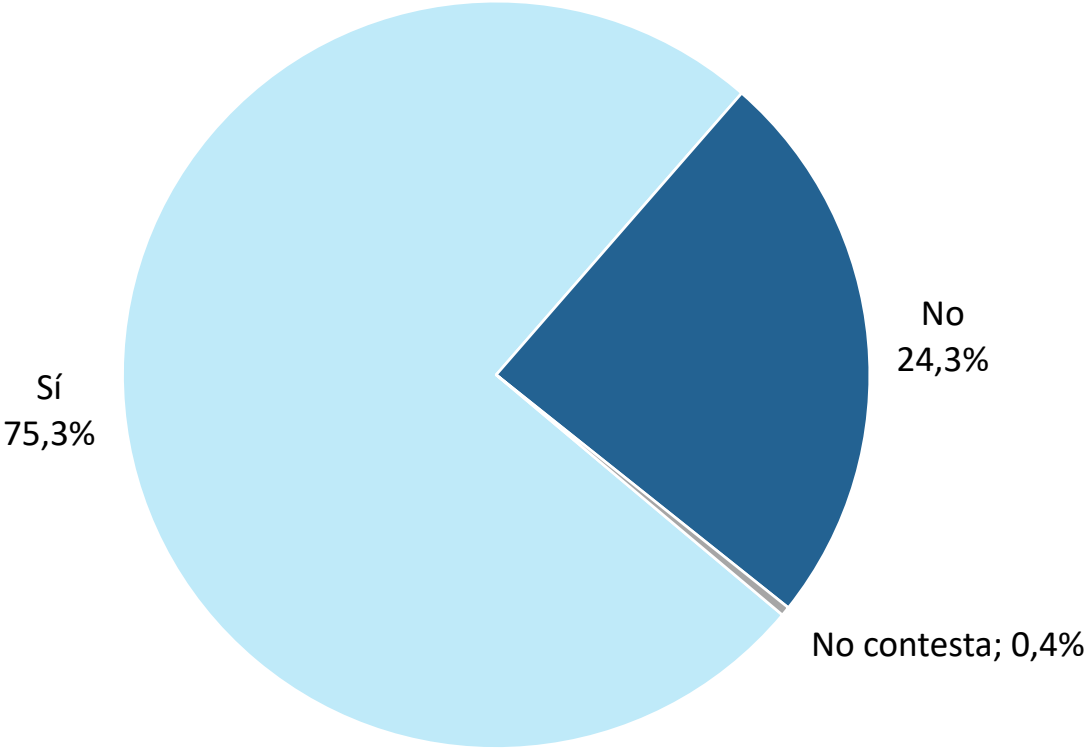
¿Su empresa tiene un sitio web?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

¿Su empresa tiene un sitio web?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

MUJERES

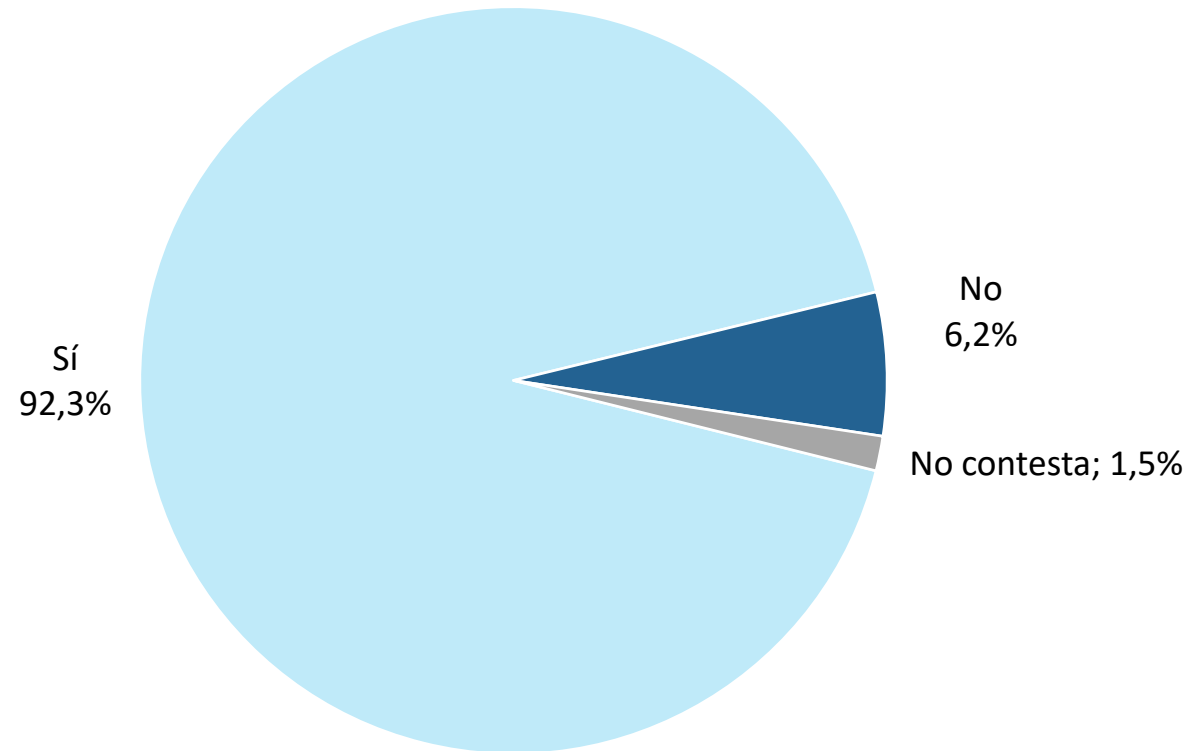
EL TAMAÑO DE LA EMPRESA SE VINCULA CON LA COMUNICACIÓN DIGITAL

	Sí	No	No contesta
1 a 5	60,5%	38,7%	0,8%
6 a 15	77,8%	22,2%	0,0%
16 a 50	96,0%	4,0%	0,0%
Más de 50	93,5%	6,5%	0,0%

La posesión de sitio web supone la contratación de servicios intensivos en conocimiento, a lo cual acceden en mayor proporción las firmas más grandes, en tanto proporcionalmente más mujeres con empresas con 1 a 5 empleados no poseen sitio web, mientras que aquellas con empresas que poseen más de 16 empleados sí poseen sitio web, situación que puede vincularse también a la etapa del ciclo evolutivo de la empresa.

VARONES

¿Su empresa tiene un sitio web?*



Mayor posesión de sitios web entre varones empresarios (92,3% respecto de 75,3% de mujeres empresarias)

*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

Marque si utiliza internet por alguno de los siguientes medios para realizar las siguientes actividades en su empresa*

	Teléfono móvil	Computadora	Ambas	No utiliza
Localizar clientes	6,7%	6,1%	85,7%	1,5%
Localizar proveedores	5,8%	7,6%	85,1%	1,5%
Comunicarse con los clientes	12,2%	1,2%	86,3%	0,3%
Comunicarse con los proveedores	9,8%	1,8%	87,2%	1,2%
Obtener información para tomar decisiones empresariales (por ejemplo, informarse sobre regulaciones gubernamentales)	3,0%	19,8%	75,6%	1,6%
Aprender habilidades y participar en capacitaciones	2,7%	24,1%	70,7%	2,5%
Operaciones comerciales diarias (Pagos, transacciones financieras, homebanking)	3,4%	23,2%	71,0%	2,4%
Promocionar sus productos o servicios	4,9%	14,3%	75,0%	5,8%
Vender sus productos o servicios	4,6%	10,7%	77,7%	7,0%
Establecer redes de contactos o participar en actividades de asociaciones o grupos empresariales	8,5%	5,5%	82,6%	3,4%

*Respuesta única por ítem

Base: Casos totales

MUJERES

Marque si utiliza internet por alguno de los siguientes medios para realizar las siguientes actividades en su empresa*

	Teléfono móvil	Computadora	Ambas	No utiliza
Localizar clientes	6,5%	6,1%	85,9%	1,5%
Localizar proveedores	5,7%	8,4%	84,4%	1,5%
Comunicarse con los clientes	12,5%	1,5%	85,6%	0,4%
Comunicarse con los proveedores	9,9%	1,9%	86,7%	1,5%
Obtener información para tomar decisiones empresariales (por ejemplo, informarse sobre regulaciones gubernamentales)	2,7%	20,2%	75,3%	1,8%
Aprender habilidades y participar en capacitaciones	2,7%	25,1%	70,0%	2,2%
Operaciones comerciales diarias (Pagos, transacciones financieras, homebanking)	3,8%	23,2%	70,3%	2,7%
Promocionar sus productos o servicios	5,3%	14,4%	74,5%	5,8%
Vender sus productos o servicios	5,3%	11,0%	77,6%	6,1%
Establecer redes de contactos o participar en actividades de asociaciones o grupos empresariales	9,1%	4,6%	83,7%	2,6%

*Respuesta única por ítem

Base: Casos mujeres

VARONES

Marque si utiliza internet por alguno de los siguientes medios para realizar las siguientes actividades en su empresa*

	Teléfono móvil	Computadora	Ambas	No utiliza
Localizar clientes	7,7%	6,2%	84,6%	1,5%
Localizar proveedores	6,2%	4,6%	87,7%	1,5%
Comunicarse con los clientes	10,8%	0,0%	89,2%	0,0%
Comunicarse con los proveedores	9,2%	1,5%	89,3%	0,0%
Obtener información para tomar decisiones empresariales (por ejemplo, informarse sobre regulaciones gubernamentales)	4,6%	18,5%	76,9%	0,0%
Aprender habilidades y participar en capacitaciones	3,1%	20,0%	73,8%	3,1%
Operaciones comerciales diarias (Pagos, transacciones financieras, homebanking)	1,5%	23,1%	73,8%	1,6%
Promocionar sus productos o servicios	3,1%	13,8%	76,9%	6,2%
Vender sus productos o servicios	1,5%	9,2%	78,5%	10,8%
Establecer redes de contactos o participar en actividades de asociaciones o grupos empresariales	6,2%	9,2%	78,5%	6,1%

*Respuesta única por ítem

Base: Casos varones

SECCIÓN INICIAL: DATOS DEMOGRÁFICOS

SECCIÓN A: EXPERIENCIA E HISTORIAL DE PROPIEDAD EMPRESARIAL

SECCIÓN B: CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA ACTUAL

SECCIÓN C: DESAFÍOS PARA LA PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE LA EMPRESA. ACCESO AL FINANCIAMIENTO

SECCIÓN D: ACCESO A INFORMACIÓN, MERCADOS Y SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

SECCIÓN E: ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA EMPRESA: PRINCIPALES DESAFÍOS

SECCIÓN F: CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL DE LA MUJER

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

GENERAL

¿Cuáles fueron los principales desafíos para poner en marcha su empresa?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES
Acceder a fuentes de financiamiento	1º 28,7%	6,4%	10,7%	45,8% 3º
Obtener el apoyo de su familia	6,1%	3,0%	0,9%	10,0%
Encontrar una ubicación comercial adecuada	2,4%	5,5%	3,7%	11,6%
Encontrar información sobre cómo poner en marcha un negocio	4,6%	4,9%	4,6%	14,1%
Lidiar con los requisitos regulatorios y legales	17,7%	19,2%	11,3%	48,2% 2º
Encontrar proveedores	0,9%	4,9%	3,4%	9,2%
Afrontar los costos laborales	10,1%	17,4%	17,4%	44,9%
Asumir el riesgo de iniciar una actividad emprendedora	22,0%	18,3%	14,0%	54,3% 1º
Otro	2,7%	1,2%	1,5%	5,4%
No contesta	4,8%	-	-	4,8%

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos totales

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

MUJERES

¿Cuáles fueron los principales desafíos para poner en marcha su empresa?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES
Acceder a fuentes de financiamiento	1º 25,9%	6,1%	10,6%	42,6%
Obtener el apoyo de su familia	5,3%	3,8%	1,1%	10,2%
Encontrar una ubicación comercial adecuada	2,3%	5,7%	3,8%	11,8%
Encontrar información sobre cómo poner en marcha un negocio	5,3%	4,9%	5,3%	15,5%
Lidiar con los requisitos regulatorios y legales	18,3%	16,3%	10,6%	45,2% 2º
Encontrar proveedores	0,8%	5,3%	3,4%	9,5%
Afrontar los costos laborales	10,6%	19,0%	14,8%	44,4% 3º
Asumir el riesgo de iniciar una actividad emprendedora	23,2%	17,5%	14,1%	54,8% 1º
Otro	3,0%	1,1%	1,9%	6,0%
No contesta	5,3%	-	-	5,3%

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos mujeres

MUJERES

EL INICIO EN EL ROL EMPRESARIO IMPACTA DIRECTAMENTE SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL PRINCIPAL DESAFÍO PARA LA PUESTA EN MARCHA

	Financiamiento	Requisitos	Riesgo	Otro
Continuadora	22,4%	32,8%	10,4%	34,3%
Fundadora	28,9%	13,9%	27,7%	29,5%

Proporcionalmente más mujeres empresarias continuadoras mencionan como principal desafío lidiar con los requisitos regulatorios y legales, mientras que las fundadoras mencionan como principal desafío asumir el riesgo de iniciar una actividad emprendedora.

**Recodificación - Continuadora: Me hice cargo de una empresa de propiedad familiar, Heredé la empresa y Compré sola/o o con mis socios una empresa existente. Fundadora: Fundé la empresa por mi propia iniciativa y Fundé la empresa junto a mis socios

*Primera mención

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

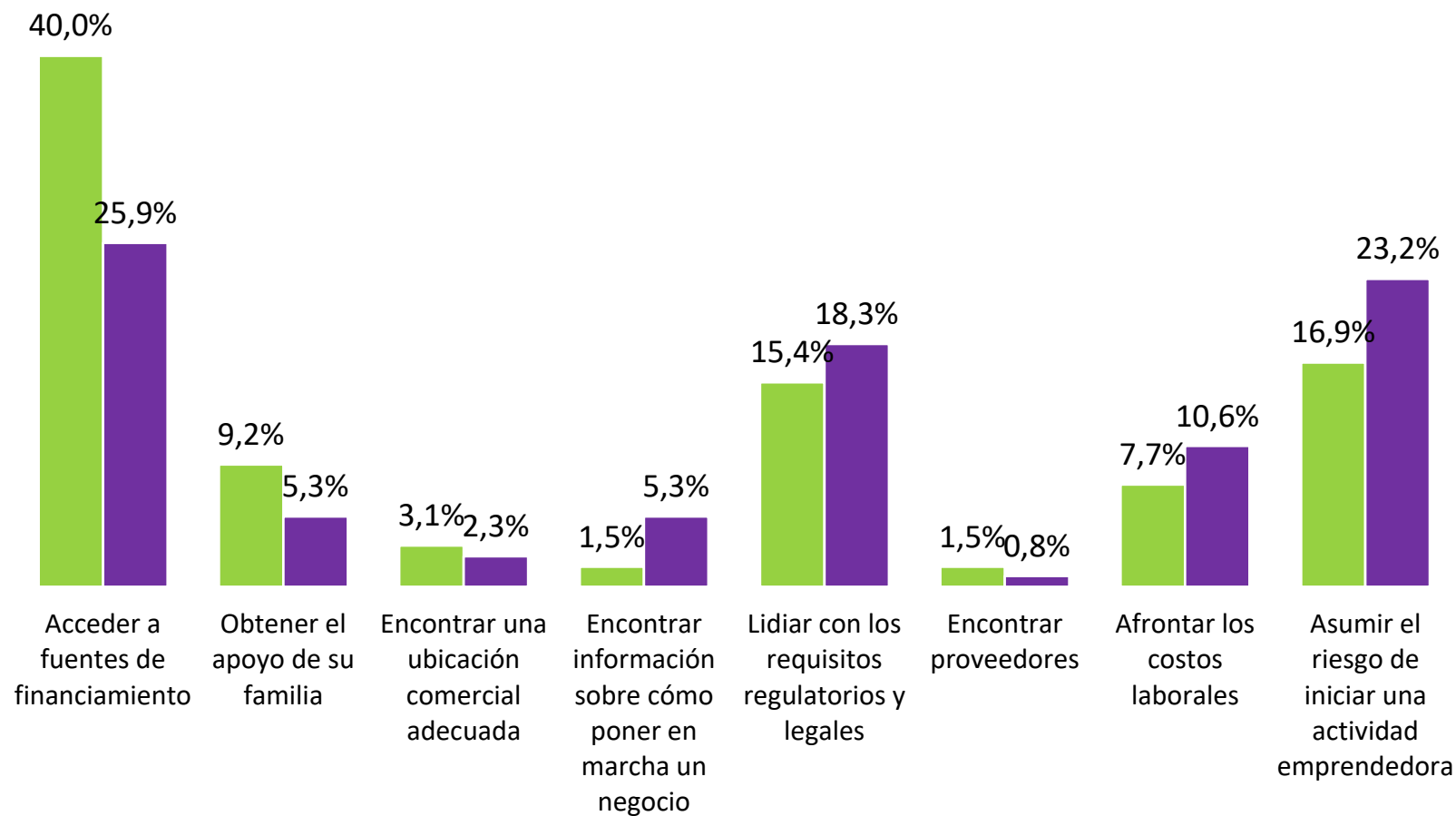
VARONES

¿Cuáles fueron los principales desafíos para poner en marcha su empresa?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES
Acceder a fuentes de financiamiento	1º 40,0%	7,7%	10,8%	58,5% 2º
Obtener el apoyo de su familia	9,2%	0,0%	0,0%	9,2%
Encontrar una ubicación comercial adecuada	3,1%	4,6%	3,1%	10,8%
Encontrar información sobre cómo poner en marcha un negocio	1,5%	4,6%	1,5%	7,6%
Lidiar con los requisitos regulatorios y legales	15,4%	30,8%	13,8%	60,0% 1º
Encontrar proveedores	1,5%	3,1%	3,1%	7,7%
Afrontar los costos laborales	7,7%	10,8%	27,7%	46,2%
Asumir el riesgo de iniciar una actividad emprendedora	16,9%	21,5%	13,8%	52,2% 3º
Otro	1,5%	1,5%	0,0%	3,0%
No contesta	3,2%	-	-	3,2%

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos varones

¿Cuáles fueron los principales desafíos para poner en marcha su empresa?*



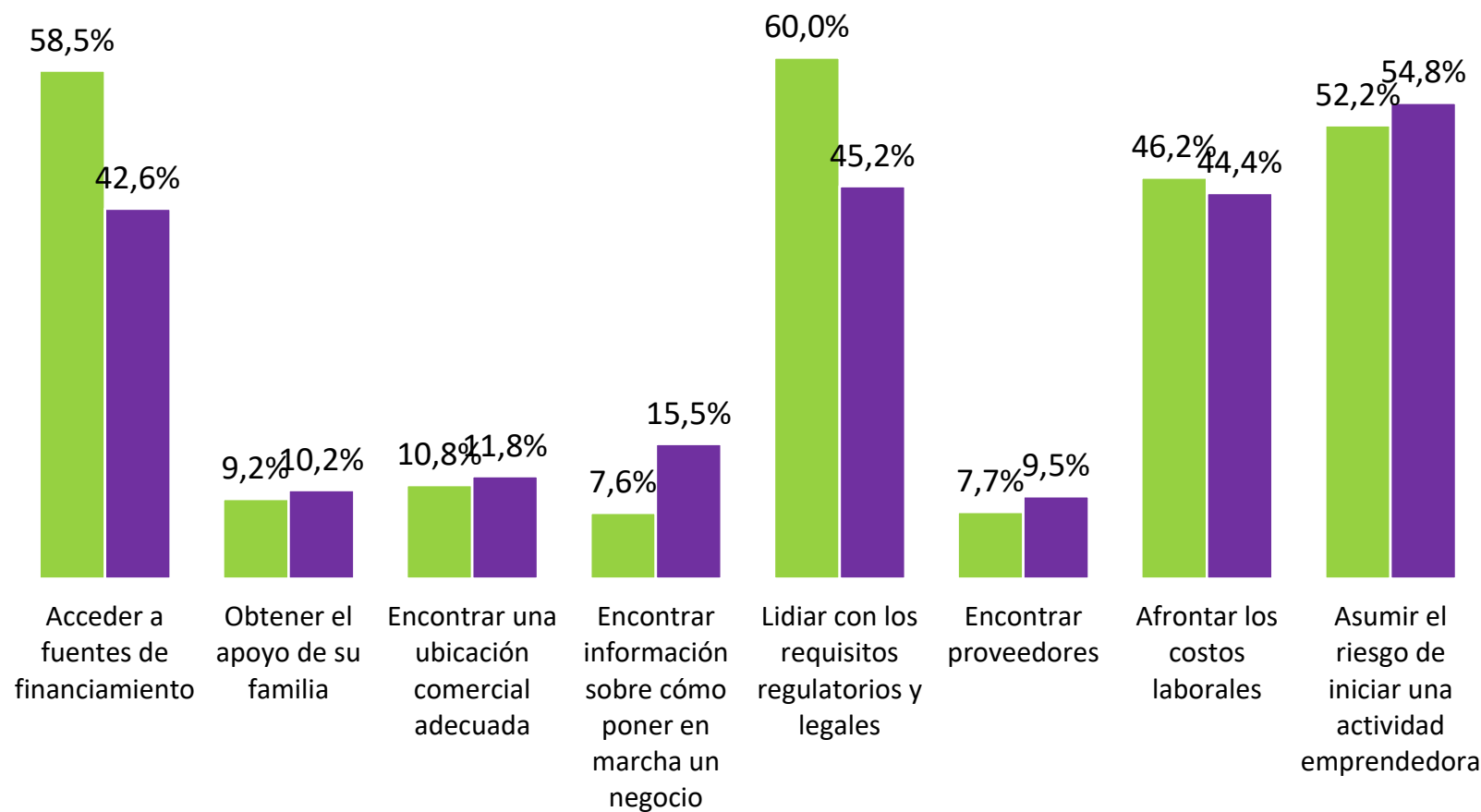
VARONES

MUJERES

Se observa el perfil más adverso al riesgo de las mujeres empresarias, dado por el mayor peso asignado en primera mención al temor de transitar la actividad emprendedora, frente a la necesidad autoimpuesta de validar sus capacidades para el rol emergentes en la instancia cualitativa.

*Primera mención

¿Cuáles fueron los principales desafíos para poner en marcha su empresa?*



VARONES

MUJERES

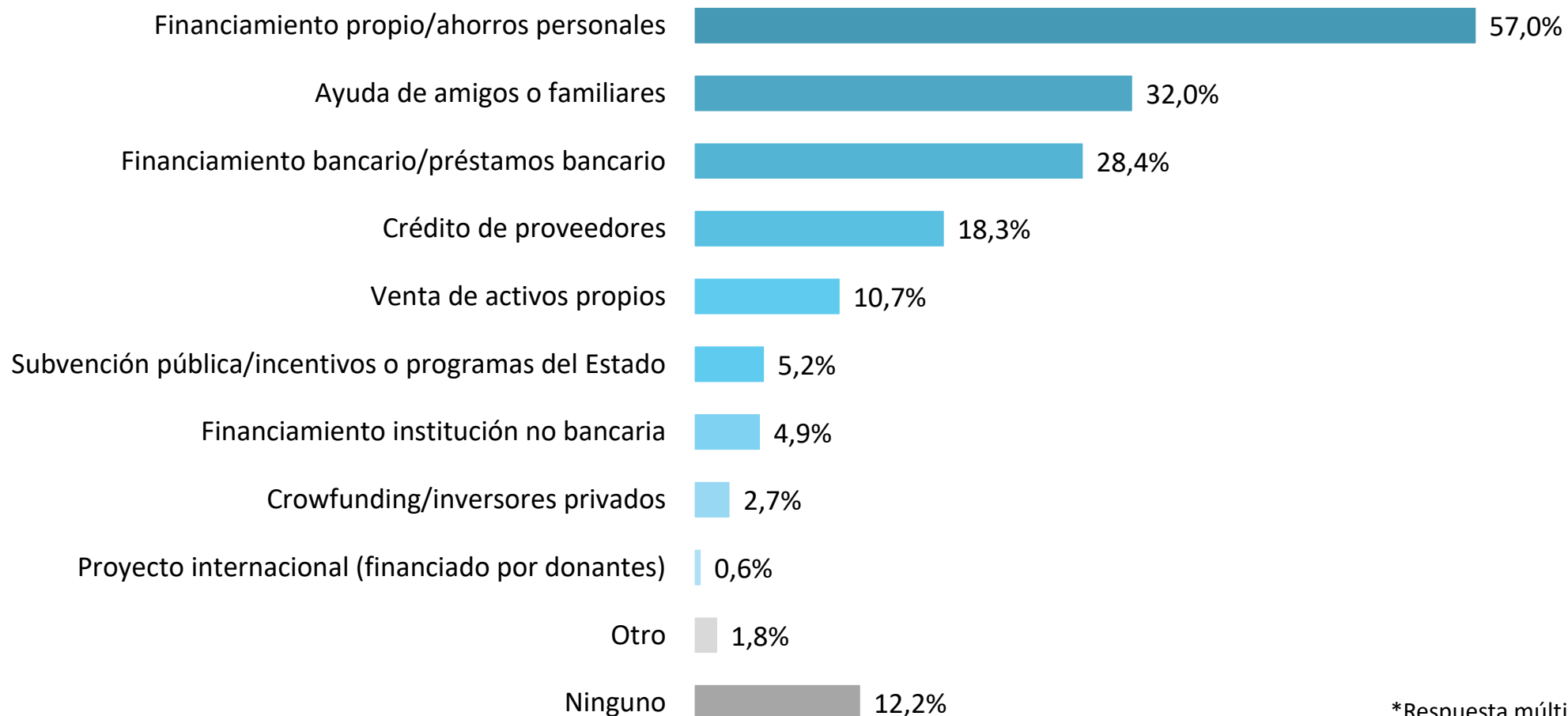
En el análisis de suma de menciones, las competencias asociadas a la tarea de detalle y a la perseverancia reconocida en las mujeres en las instancias previas se reflejan en la menor importancia asignada a lidiar con requisitos regulatorios y legales, de incremento del peso y orden del ranking en ambos segmentos en comparación con la primera mención registrada.

*Suma de menciones

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

GENERAL

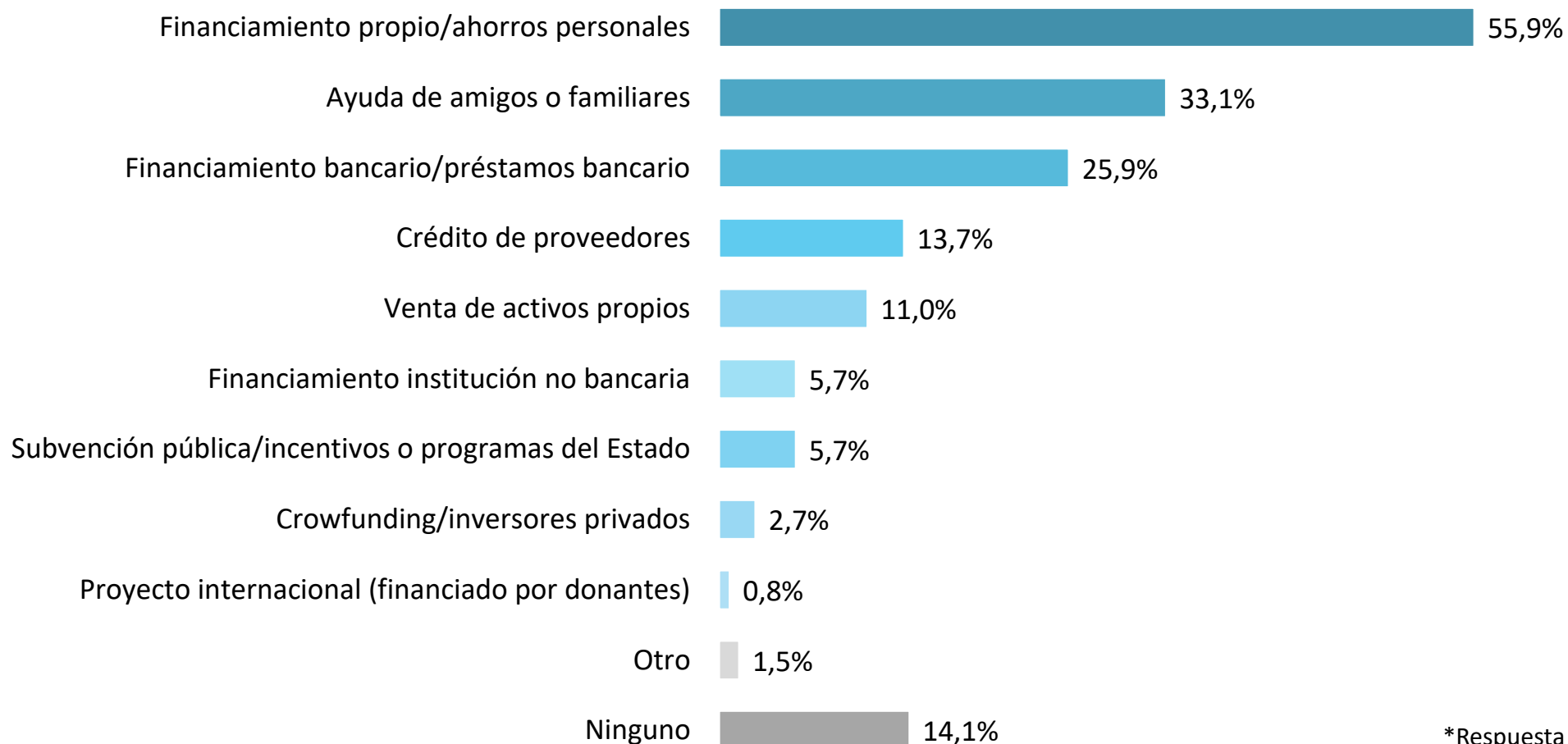
De las siguientes fuentes de financiamiento ¿Cuál/es utilizó para poner en marcha su empresa?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos totales

MUJERES

De las siguientes fuentes de financiamiento ¿Cuál/es utilizó para poner en marcha su empresa?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos mujeres

MUJERES

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO ELEGIDAS VARÍAN SEGÚN EL INICIO EN EL ROL DE LA MUJER EMPRESARIA

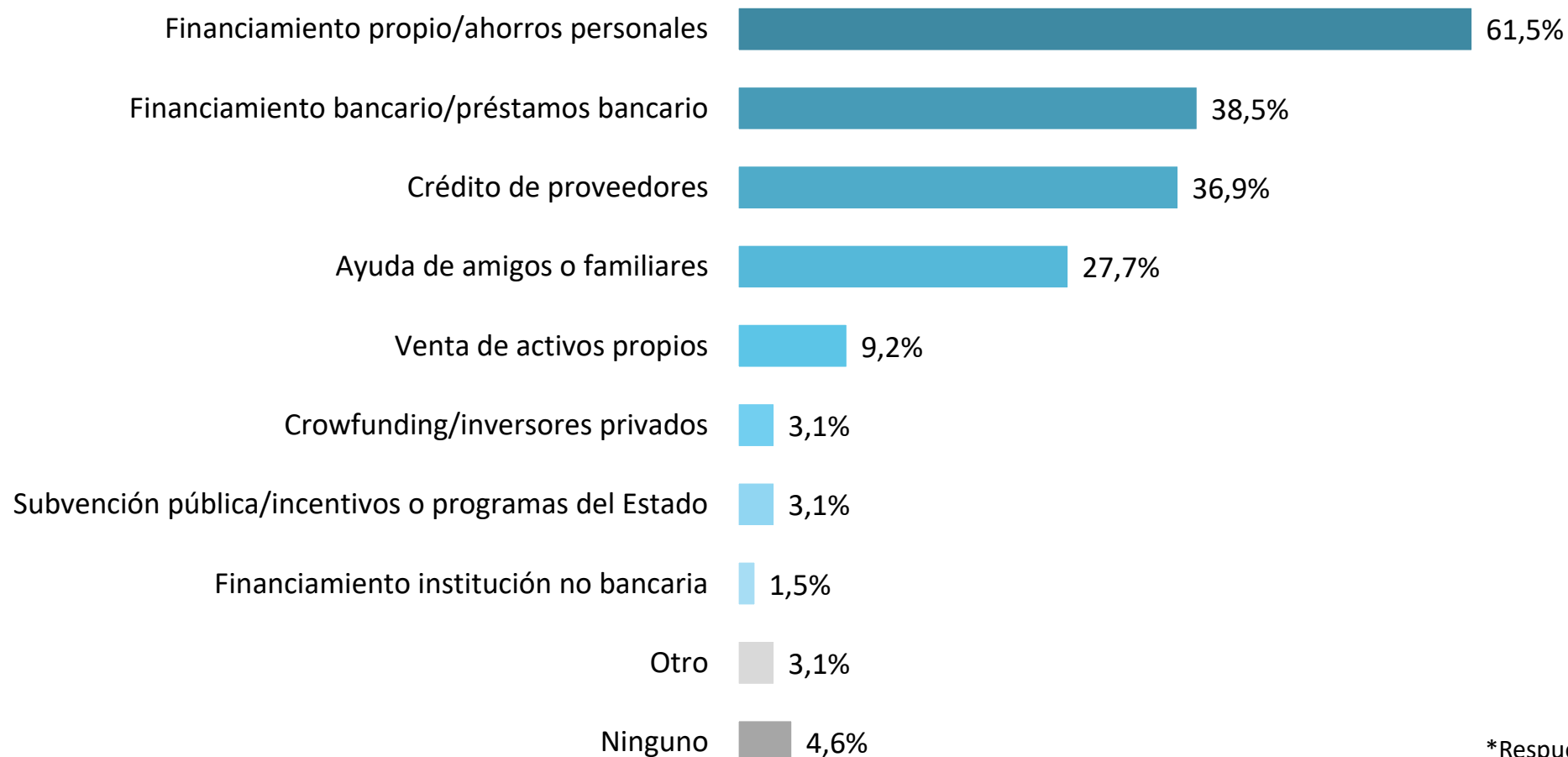
	Ayuda de amigos o familiares	Crédito de proveedores	Financiamiento/préstamos bancarios
Continuadora	23,2%	29,0%	37,7%
Fundadora	40,7%	9,6%	22,2%

Proporcionalmente más mujeres empresarias que fundaron su empresa se han financiado con ayuda de amigos o familiares, mientras que proporcionalmente más mujeres empresarias continuadoras se han financiado con créditos de proveedores y con préstamos bancarios, lo cual también puede vincularse con la diferente etapa evolutiva de la empresa.

*Recodificación - Continuadora: Me hice cargo de una empresa de propiedad familiar, Heredé la empresa y Compré sola/o o con mis socios una empresa existente.
Fundadora: Fundé la empresa por mi propia iniciativa y Fundé la empresa junto a mis socios

VARONES

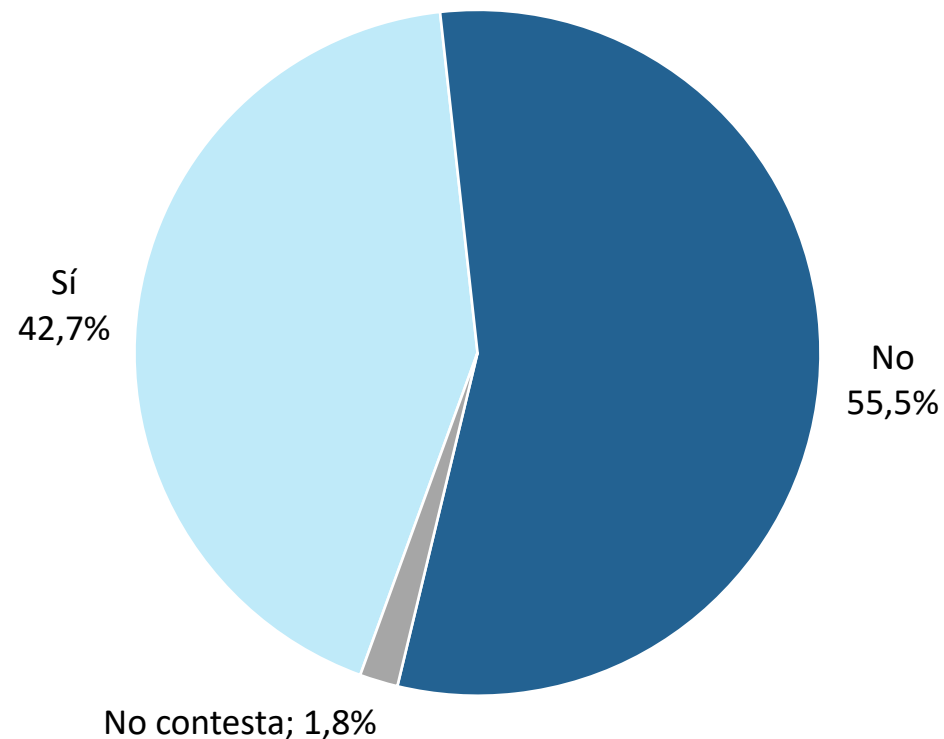
De las siguientes fuentes de financiamiento ¿Cuál/es utilizó para poner en marcha su empresa?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos varones

GENERAL

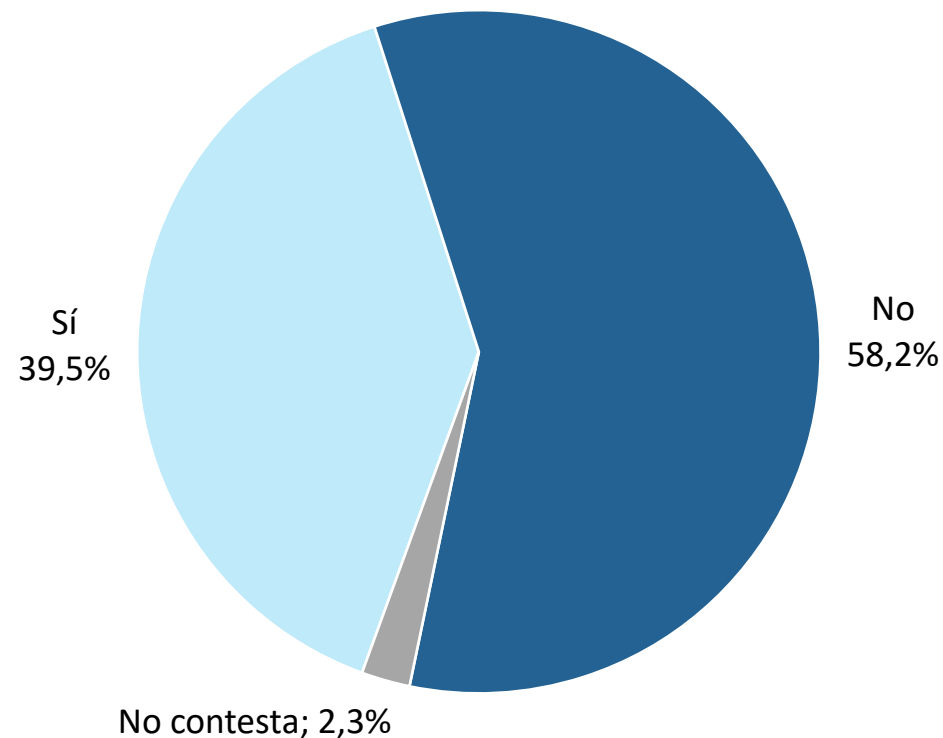
¿Ha tratado de obtener financiamiento para su empresa durante el último año?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

¿Ha tratado de obtener financiamiento para su empresa durante el último año?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

MUJERES

EL ESFUERZO EN LA BÚSQUEDA DE FINANCIAMIENTO SE CORRELACIONA CON EL TAMAÑO DE LA FIRMA

	Sí	No	No contesta
1 a 5	27,7%	71,4%	0,8%
6 a 15	38,1%	60,3%	1,6%
16 a 50	56,0%	42,0%	2,0%
Más de 50	61,3%	29,0%	9,7%

Proporcionalmente más mujeres con empresas de más de 16 empleados buscaron financiamiento para su empresa en el último año, mientras que las mujeres con empresas de hasta 5 empleados no lo hicieron en mayor proporción.

MUJERES

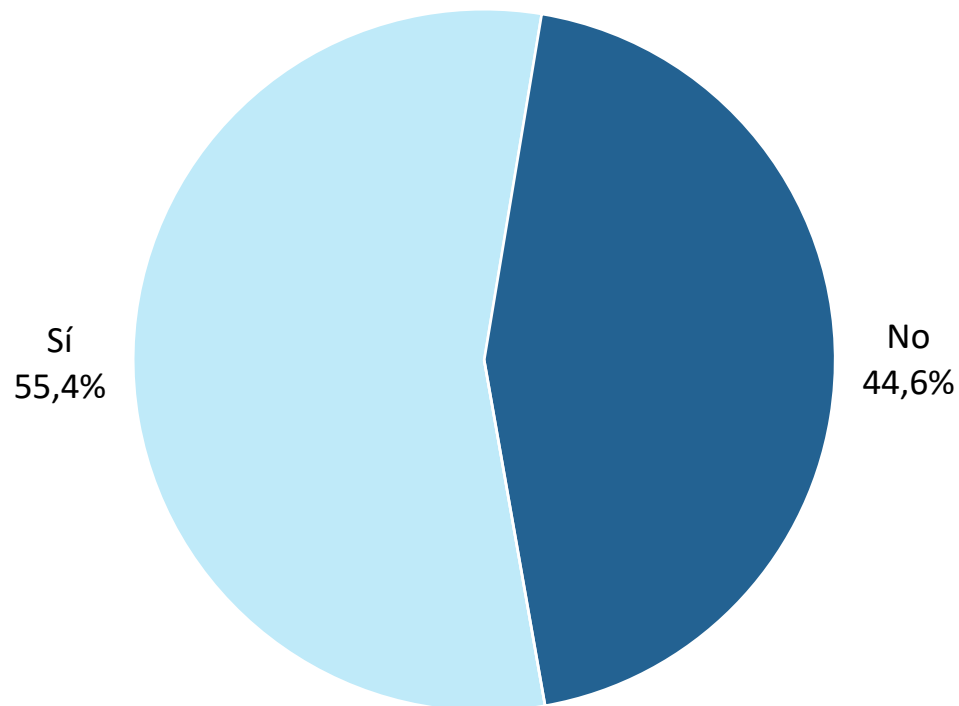
EL CONTAR CON UNA ESTRUCTURA SOCIETARIA PROMUEVE EN MAYOR PROPORCIÓN LA BÚSQUEDA DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

	Sí	No	No contesta
Sin socios	23,7%	76,3%	0,0%
Con socios	48,8%	47,6%	3,6%

Proporcionalmente más mujeres con socios buscaron financiamiento para su empresa en el último año, mientras que las mujeres que no poseen socios no lo hicieron.

VARONES

¿Ha tratado de obtener financiamiento para su empresa durante el último año?*



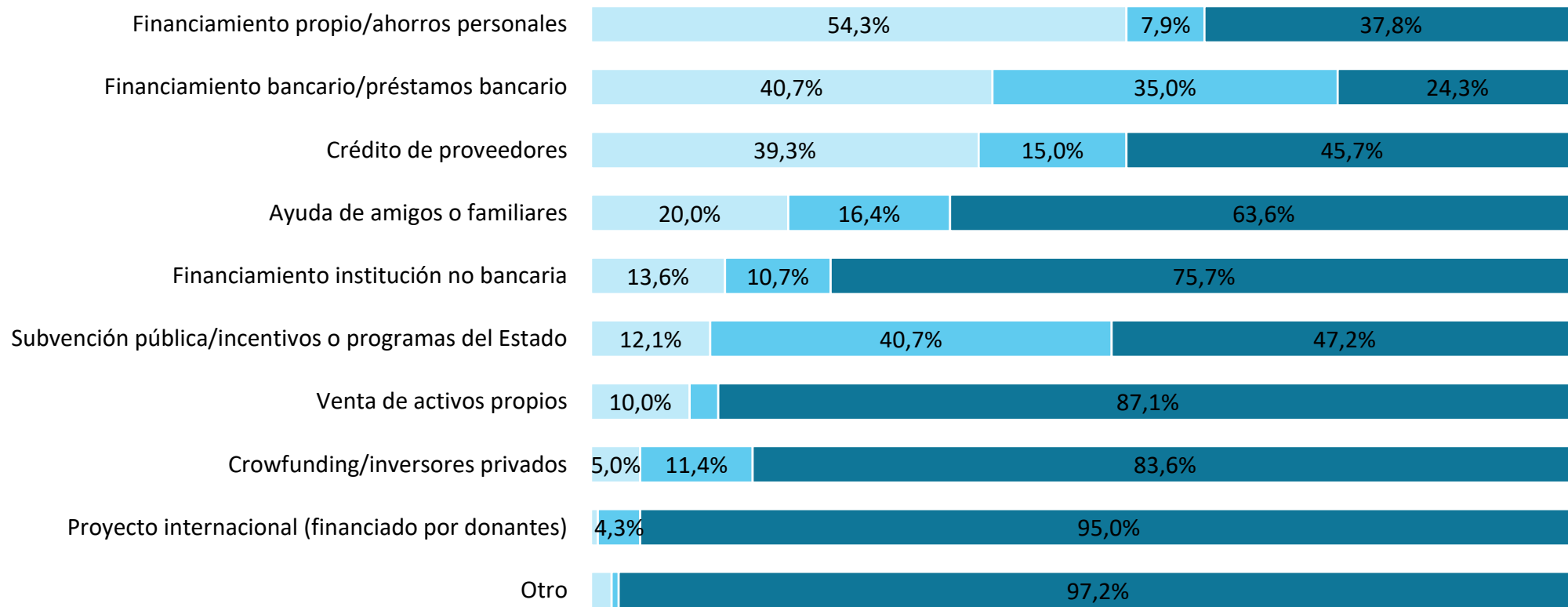
*Respuesta única
Base: Casos varones

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

GENERAL

Solo para quienes han tratado de obtener financiamiento para su empresa durante el último año

En el último año, ¿Dónde intentó obtener financiamiento para su empresa? ¿Tuvo éxito en sus esfuerzos?*



■ Traté y tuve éxito

■ Traté pero no tuve éxito

■ No traté

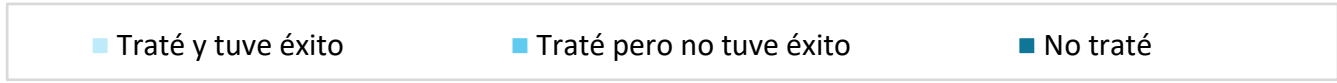
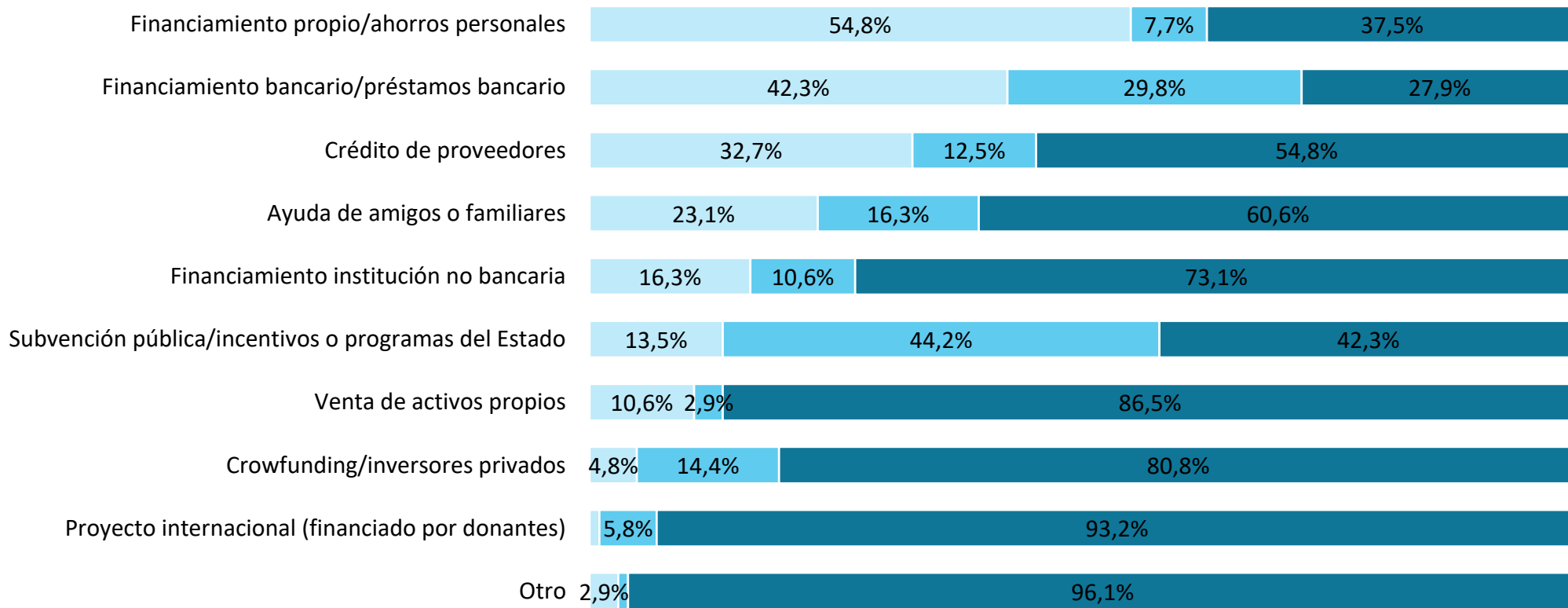
*Respuesta única por ítem
Base: 140 casos

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

MUJERES

Solo para quienes han tratado de obtener financiamiento para su empresa durante el último año

En el último año, ¿Dónde intentó obtener financiamiento para su empresa? ¿Tuvo éxito en sus esfuerzos?*



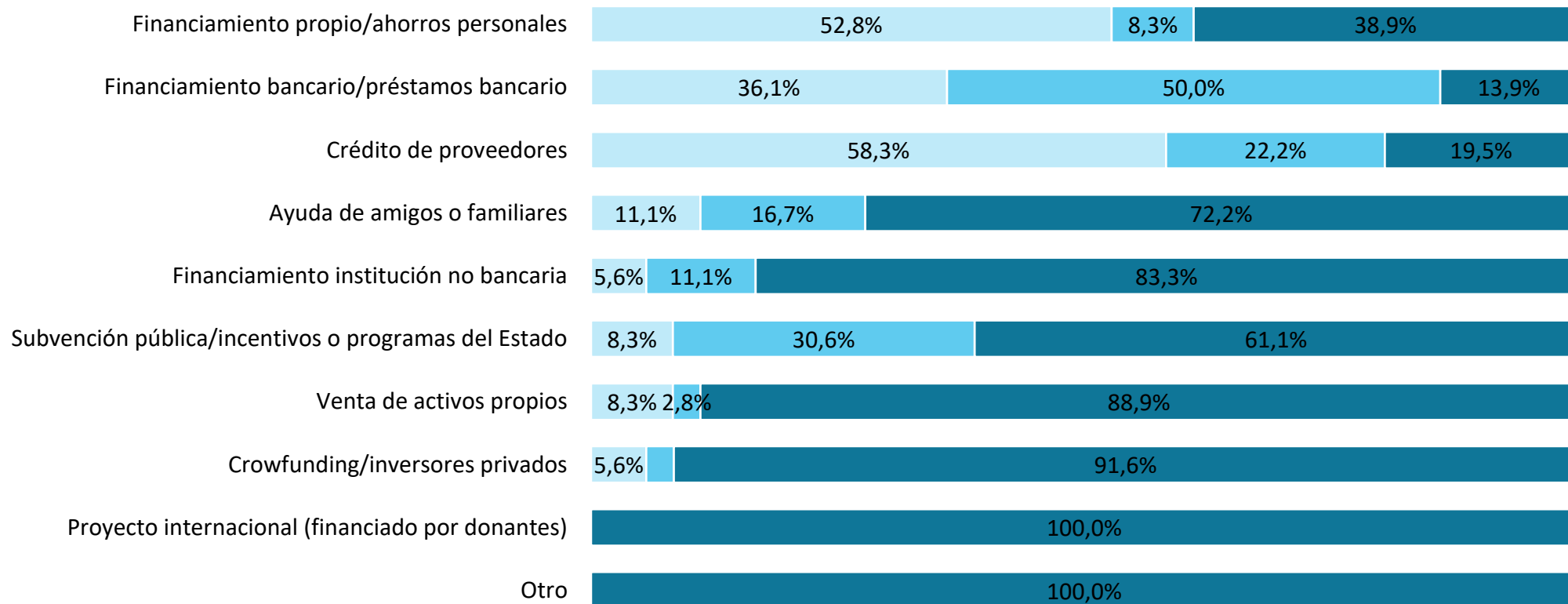
*Respuesta única por ítem
Base: 104 casos

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

VARONES

Solo para quienes han tratado de obtener financiamiento para su empresa durante el último año

En el último año, ¿Dónde intentó obtener financiamiento para su empresa? ¿Tuvo éxito en sus esfuerzos?*



■ Traté y tuve éxito

■ Traté pero no tuve éxito

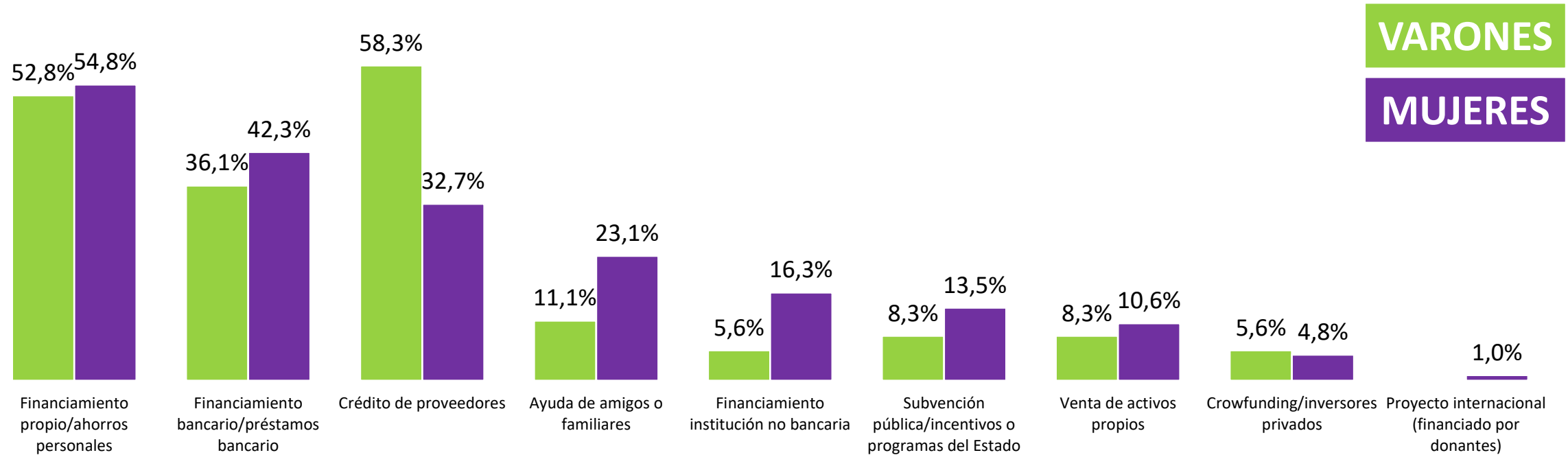
■ No traté

*Respuesta única por ítem
Base: 36 casos

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

Solo para quienes han tratado de obtener financiamiento para su empresa durante el último año

En el último año, ¿Dónde intentó obtener financiamiento para su empresa? ¿Tuvo éxito en sus esfuerzos?*



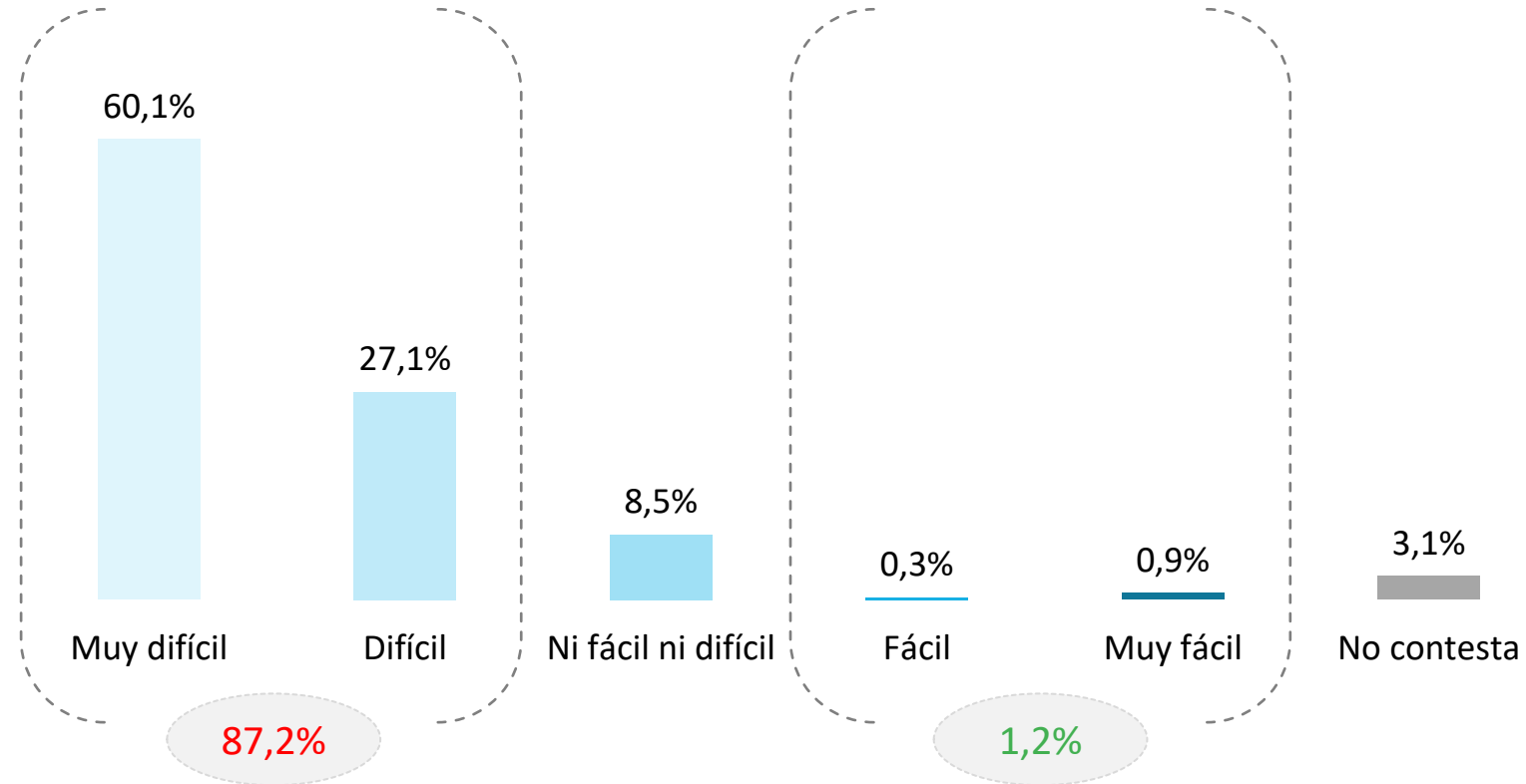
VARONES
MUJERES

Es notable el incremento del financiamiento informal, a través de familiares y amigos, entre las mujeres empresarias, mientras que sus pares masculinos denotan mayor apalancamiento a través de proveedores.

*Solo se grafica mención *Traté y tuve éxito*

GENERAL

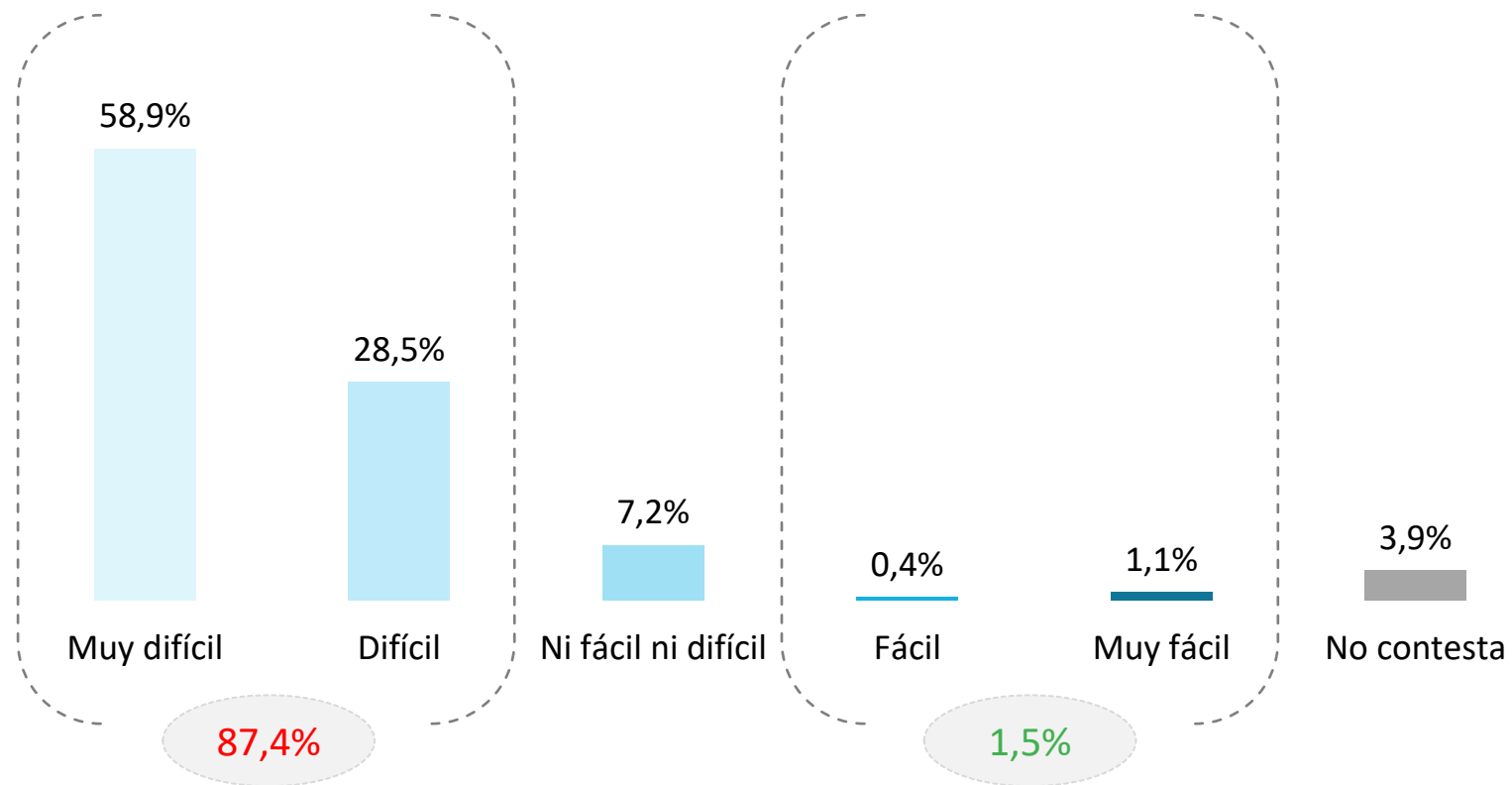
¿Cómo calificaría el acceso al crédito bancario en Argentina?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

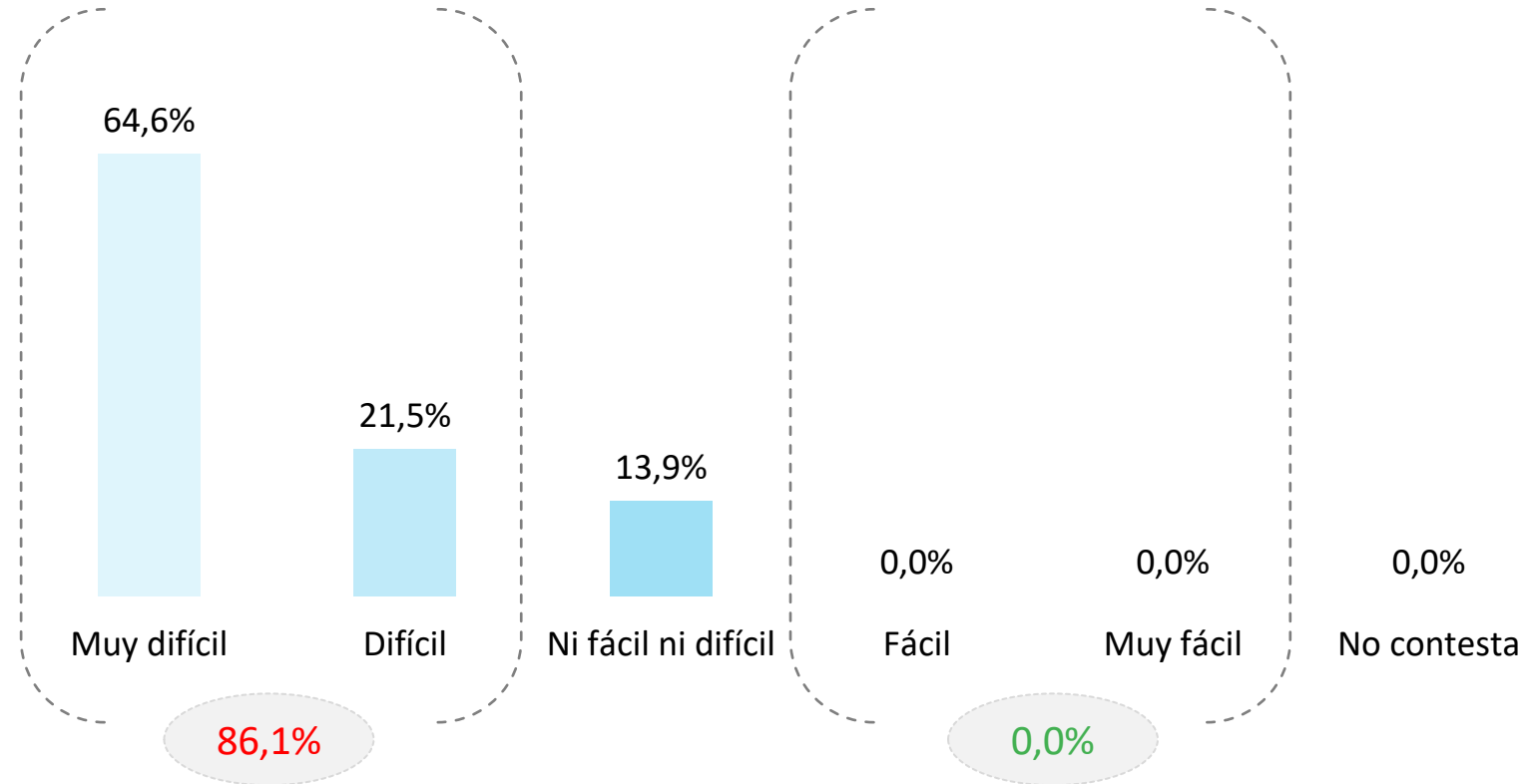
¿Cómo calificaría el acceso al crédito bancario en Argentina?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

VARONES

¿Cómo calificaría el acceso al crédito bancario en Argentina?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

GENERAL

En su opinión, ¿Cuáles son los principales problemas para obtener un préstamo de una institución financiera (banco o institución microfinanciera) en Argentina?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES
Los requisitos de garantía son demasiado altos	18,0%	13,1%	4,0%	35,1%
Las tasas de interés son demasiado altas	1º 66,2%	16,5%	3,4%	86,1%
El monto del préstamo es demasiado pequeño	1,2%	16,2%	7,6%	25,0%
El plazo del préstamo es demasiado corto	0,6%	4,6%	9,5%	14,7%
Se requiere proporcionar una garantía personal	1,5%	4,0%	4,3%	9,8%
La falta de asesoramiento / información	0,6%	4,9%	3,4%	8,9%
La gran cantidad de requisitos (documentación, garantías, etc.)	4,0%	9,8%	18,6%	32,4%
La falta de líneas de financiamiento	3,0%	11,6%	14,3%	28,9%
La informalidad del sector PYME	0,6%	1,2%	9,5%	11,3%
Otro	0,9%	0,3%	0,3%	1,5%
No contesta	3,4%	-	-	3,4%

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos totales

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

MUJERES

En su opinión, ¿Cuáles son los principales problemas para obtener un préstamo de una institución financiera (banco o institución microfinanciera) en Argentina?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES
Los requisitos de garantía son demasiado altos	16,7%	13,3%	4,2%	34,2% 2º
Las tasas de interés son demasiado altas	1º 66,9%	16,0%	2,3%	85,2% 1º
El monto del préstamo es demasiado pequeño	1,5%	17,5%	6,8%	25,8%
El plazo del préstamo es demasiado corto	0,4%	3,4%	8,4%	12,2%
Se requiere proporcionar una garantía personal	1,9%	4,2%	4,9%	11,0%
La falta de asesoramiento / información	0,4%	5,7%	3,0%	9,1%
La gran cantidad de requisitos (documentación, garantías, etc.)	4,2%	8,0%	19,4%	31,6% 3º
La falta de líneas de financiamiento	2,7%	11,4%	14,4%	28,5%
La informalidad del sector PYME	0,4%	1,5%	9,9%	11,8%
Otro	1,1%	0,4%	0,4%	1,9%
No contesta	3,8%	-	-	3,8%

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos mujeres

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

VARONES

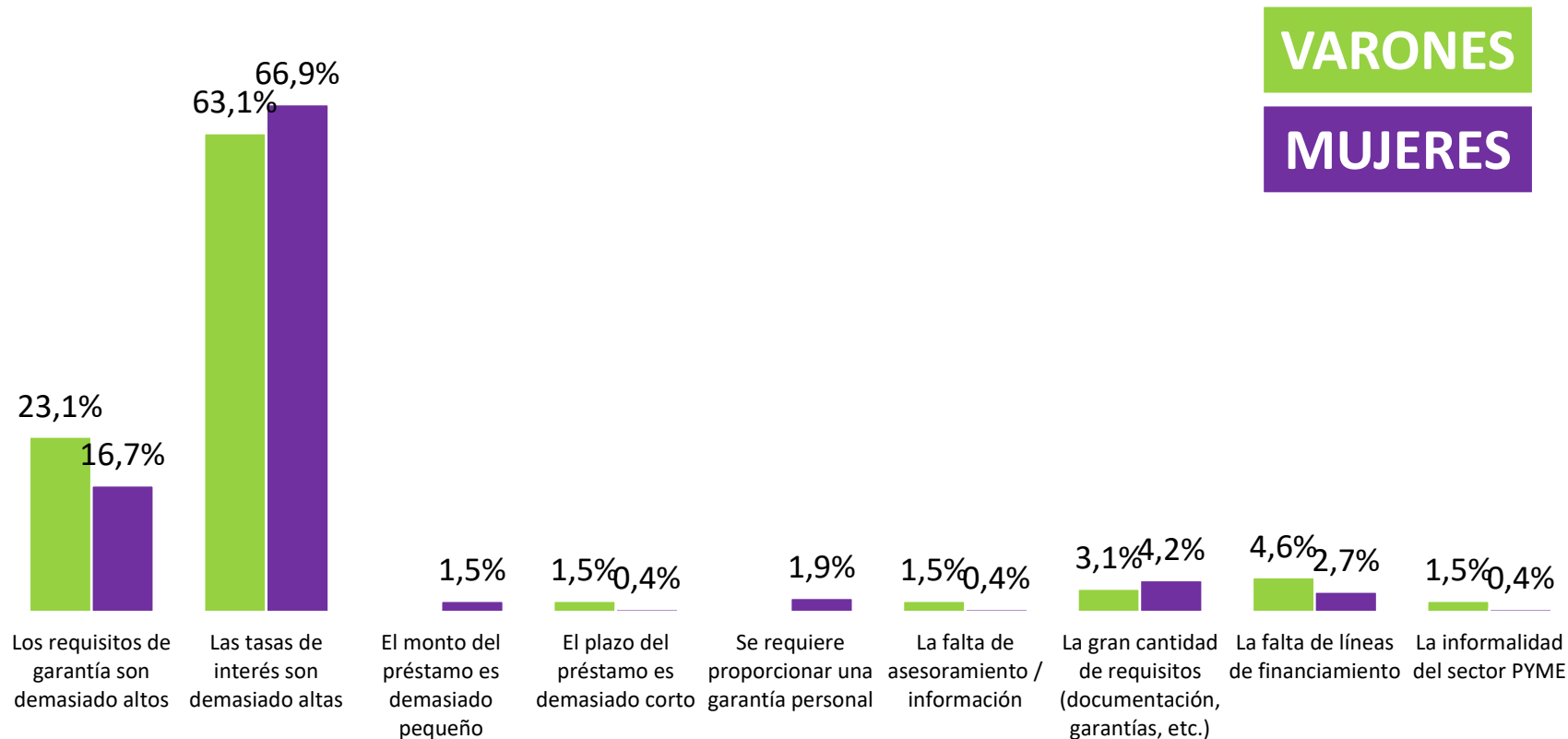
En su opinión, ¿Cuáles son los principales problemas para obtener un préstamo de una institución financiera (banco o institución microfinanciera) en Argentina?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES
Los requisitos de garantía son demasiado altos	23,1%	12,3%	3,1%	38,5%
Las tasas de interés son demasiado altas	63,1%	18,5%	7,7%	89,3%
El monto del préstamo es demasiado pequeño	0,0%	10,8%	10,8%	21,6%
El plazo del préstamo es demasiado corto	1,5%	9,2%	13,8%	24,5%
Se requiere proporcionar una garantía personal	0,0%	3,1%	1,5%	4,6%
La falta de asesoramiento / información	1,5%	1,5%	4,6%	7,6%
La gran cantidad de requisitos (documentación, garantías, etc.)	3,1%	16,9%	15,4%	35,4%
La falta de líneas de financiamiento	4,6%	12,3%	13,8%	30,7%
La informalidad del sector PYME	1,5%	-	7,7%	9,2%
No contesta	1,6%	-	-	1,6%

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria
Base: Casos varones

Desafíos para la puesta en marcha y desarrollo de la empresa. Acceso al financiamiento

En su opinión, ¿Cuáles son los principales problemas para obtener un préstamo de una institución financiera (banco o institución microfinanciera) en Argentina?*



Datos de la coyuntura en Argentina que permiten contextualizar las valoraciones respecto del costo como factor casi excluyente para obtener un préstamo de una institución financiera: *“Los datos del mercado financiero muestran que la mora empresarial está en su mayor nivel desde 2007. Empresas de todos los tamaños vieron golpeada su operación como resultado de la disparada de las tasas del sistema luego de la crisis de balanza de pagos de 2018 y las distintas estrategias que ideó el Banco Central para tratar de frenar la inestabilidad financiera.”***

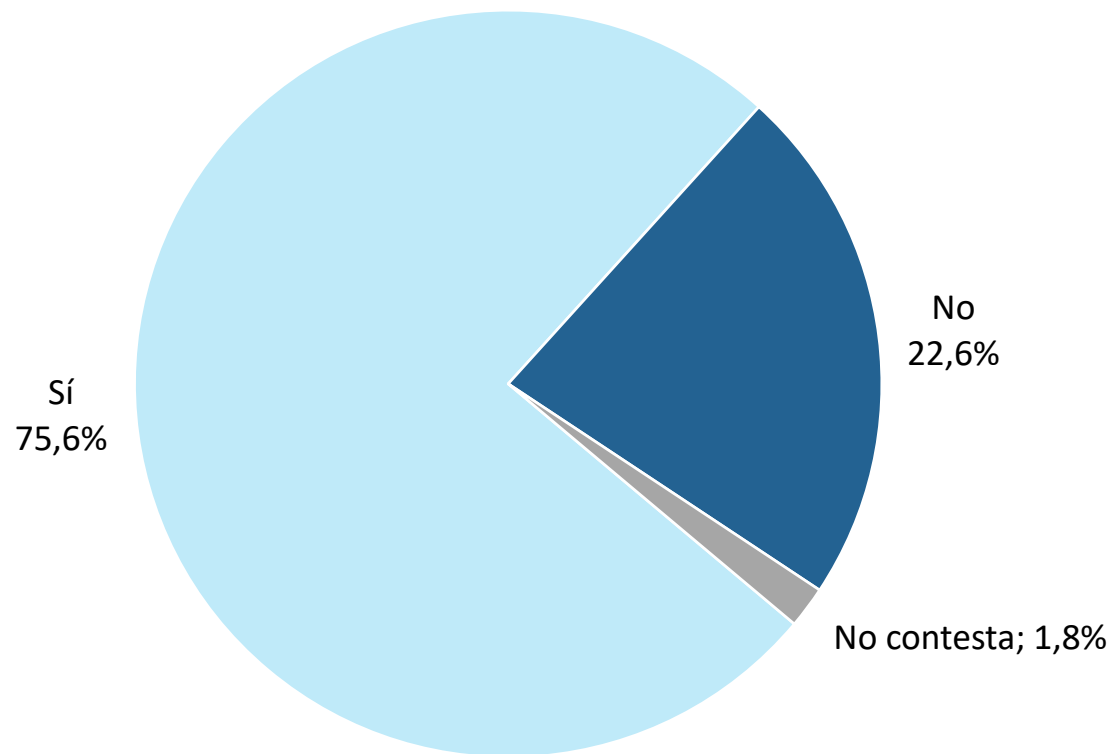
*Primer mención

**Nota Infobae. 22 de diciembre de 2019. “Empresas en problemas: tasas altas y menos crédito en dólares anticipan más defaults corporativos” Recuperada de:

<https://www.infobae.com/economia/2019/12/22/empresas-en-problemas-tasas-altas-y-menos-credito-en-dolares-anticipan-mas-defaults-corporativos/>

GENERAL

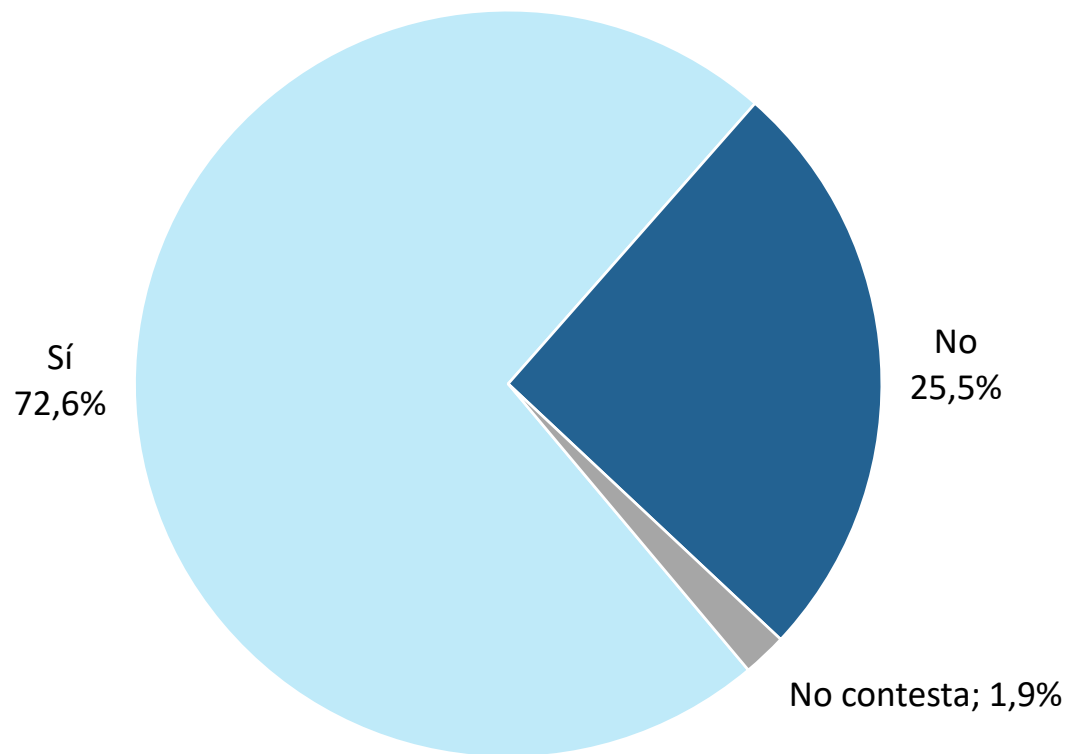
¿Tiene una cuenta bancaria específicamente para su negocio, excluyendo sus cuentas personales?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

¿Tiene una cuenta bancaria específicamente para su negocio, excluyendo sus cuentas personales?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

MUJERES

LA APERTURA DE UNA CUENTA BANCARIA CORPORATIVA SE VINCULA CON EL TAMAÑO DE LA EMPRESA

	Sí	No	No contesta
1 a 5	47,9%	48,7%	3,4%
6 a 15	87,3%	12,7%	0,0%
16 a 50	98,0%	2,0%	0,0%
Más de 50	96,8%	0,0%	3,2%

En las empresas más pequeñas, el menor grado de formalización lleva a que aproximadamente la mitad no posea una cuenta bancaria corporativa. Proporcionalmente más mujeres con empresas de más de 6 empleados poseen una cuenta bancaria específica para su negocio; mientras que proporcionalmente más mujeres con empresas de 1 a 5 empleados no lo tienen.

MUJERES

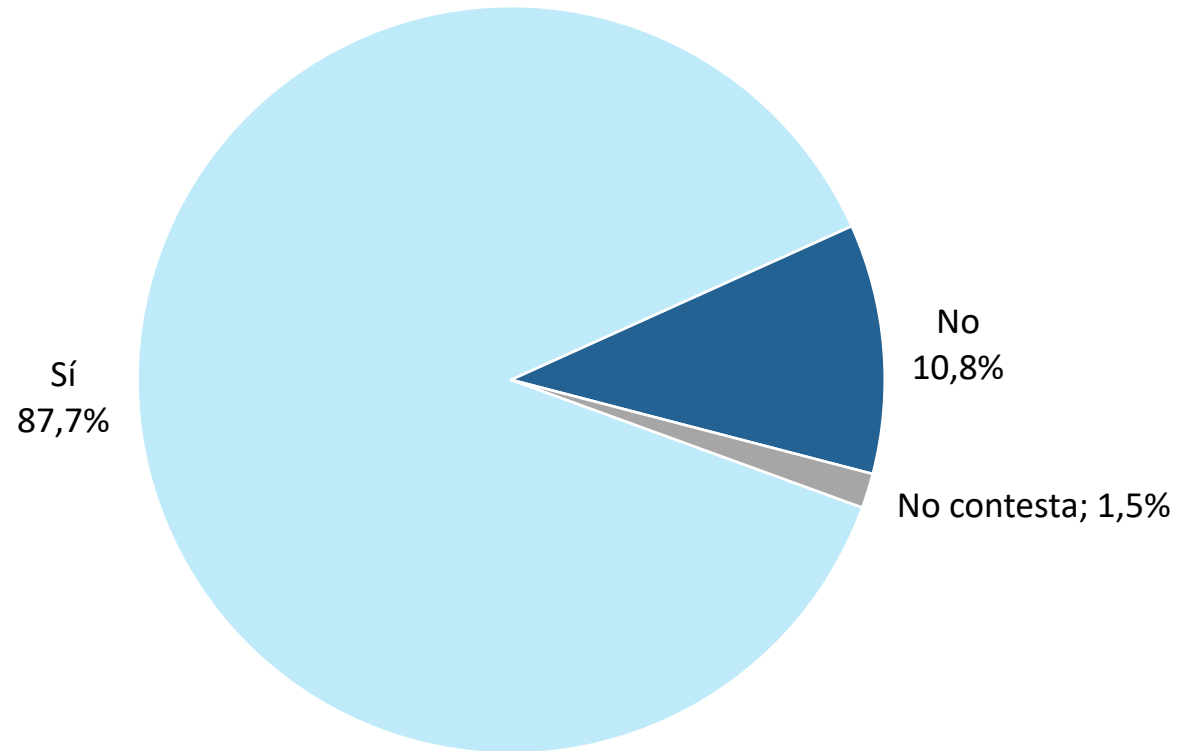
LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL TAMBIÉN IMPACTA EN LA DECISIÓN DE MANTENER CUENTAS INDEPENDIENTES

	Sí	No	No contesta
Sin socios	51,5%	46,4%	2,1%
Con socios	84,9%	13,3%	1,8%

Proporcionalmente más mujeres empresarias que forman parte de una sociedad poseen una cuenta bancaria específica para su negocio; mientras que proporcionalmente más mujeres que no tienen socios no disponen de una cuenta corporativa.

VARONES

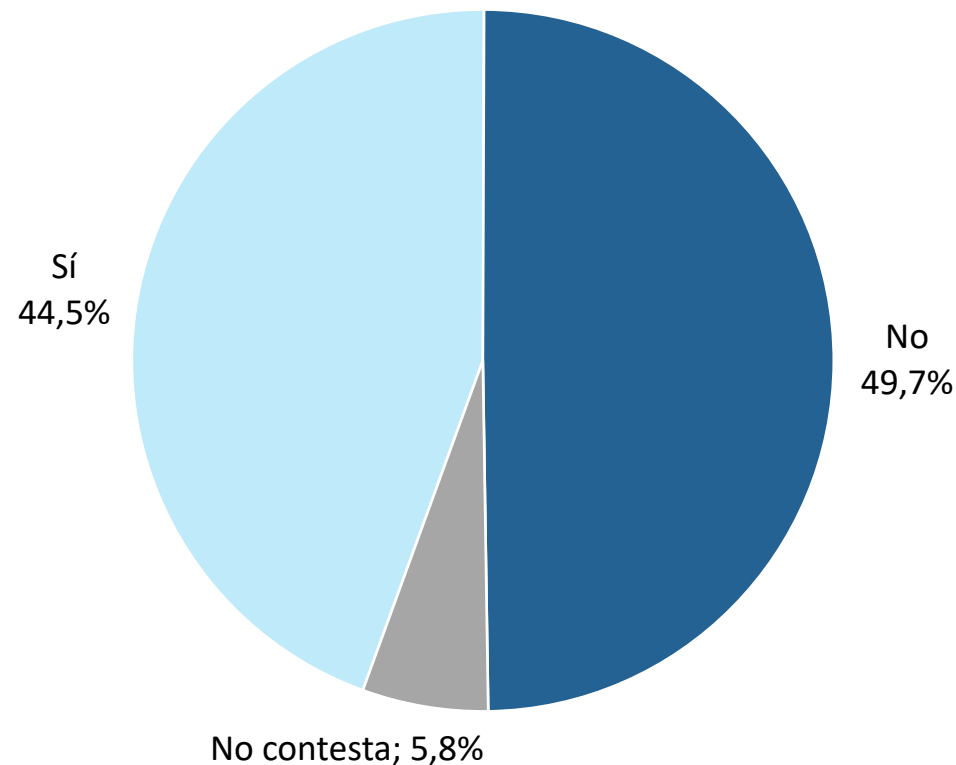
¿Tiene una cuenta bancaria específicamente para su negocio, excluyendo sus cuentas personales?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

GENERAL

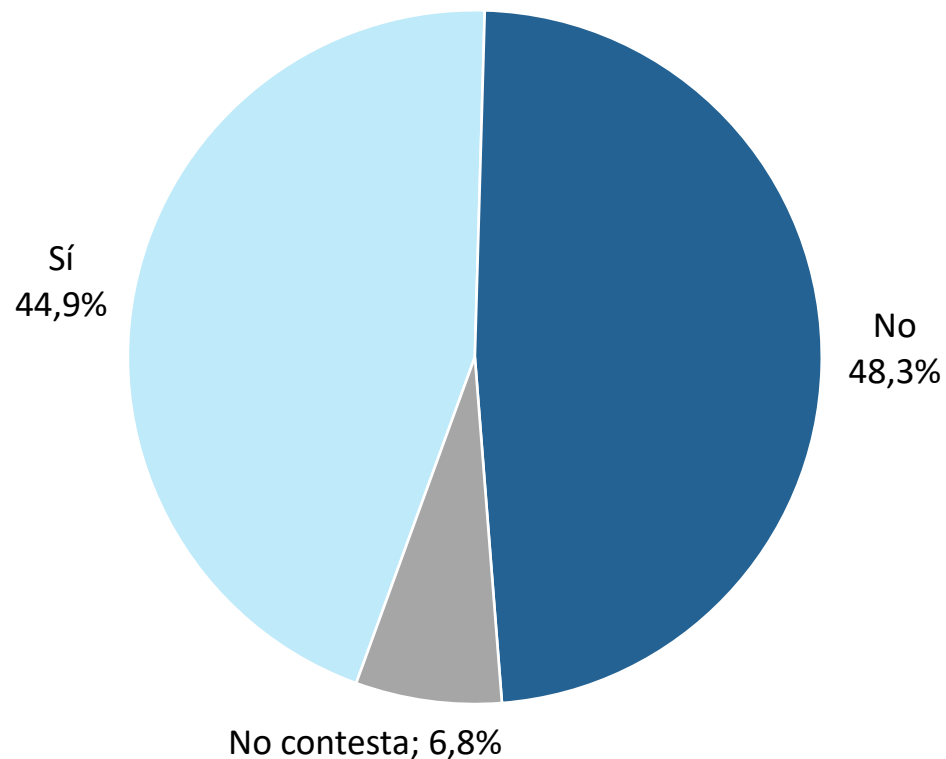
¿Accede a algún servicio financiero en línea o a través de un teléfono móvil?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

¿Accede a algún servicio financiero en línea o a través de un teléfono móvil?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

MUJERES

EL ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS MOVILES O EN LINEA QUE FALICITEN LA OPERATORIA SE VINCULA CON EL TAMAÑO DE LA EMPRESA

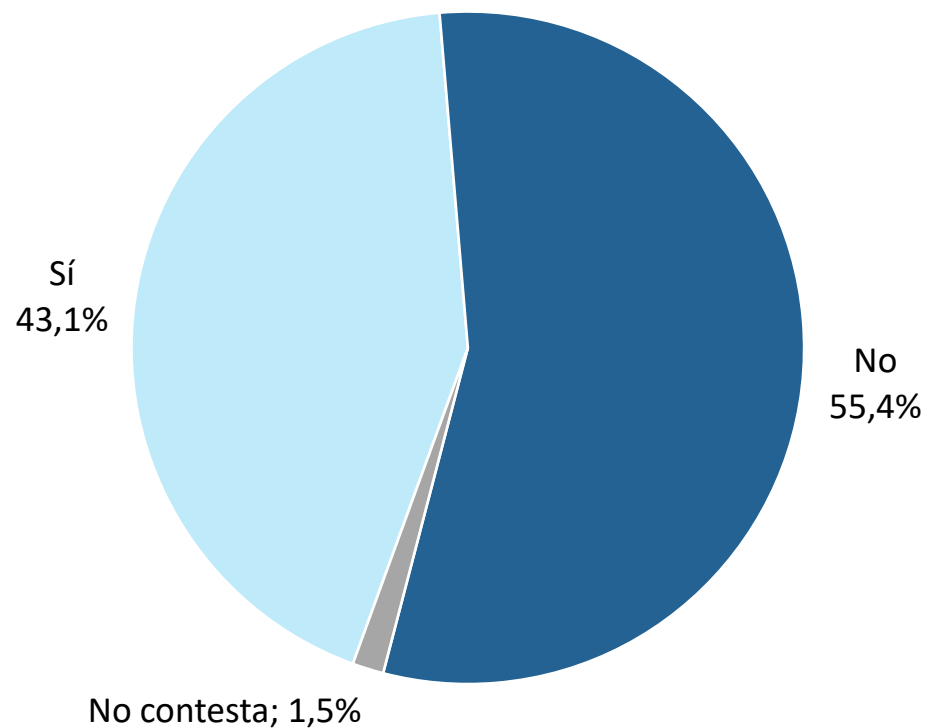
	Sí	No	No contesta
1 a 5	34,5%	56,3%	9,2%
6 a 15	46,0%	47,6%	6,3%
16 a 50	60,0%	38,0%	2,0%
Más de 50	58,1%	35,5%	6,5%

Proporcionalmente más mujeres con empresas de 6 a 15 empleados accedieron a servicios financieros en línea o a través de un teléfono móvil, en tanto que proporcionalmente más mujeres con empresas de 1 a 5 empleados no lo hicieron.

*Primera mención

VARONES

¿Accede a algún servicio financiero en línea o a través de un teléfono móvil?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

SECCIÓN INICIAL: DATOS DEMOGRÁFICOS

SECCIÓN A: EXPERIENCIA E HISTORIAL DE PROPIEDAD EMPRESARIAL

SECCIÓN B: CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA ACTUAL

SECCIÓN C: DESAFÍOS PARA LA PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE LA EMPRESA. ACCESO AL FINANCIAMIENTO

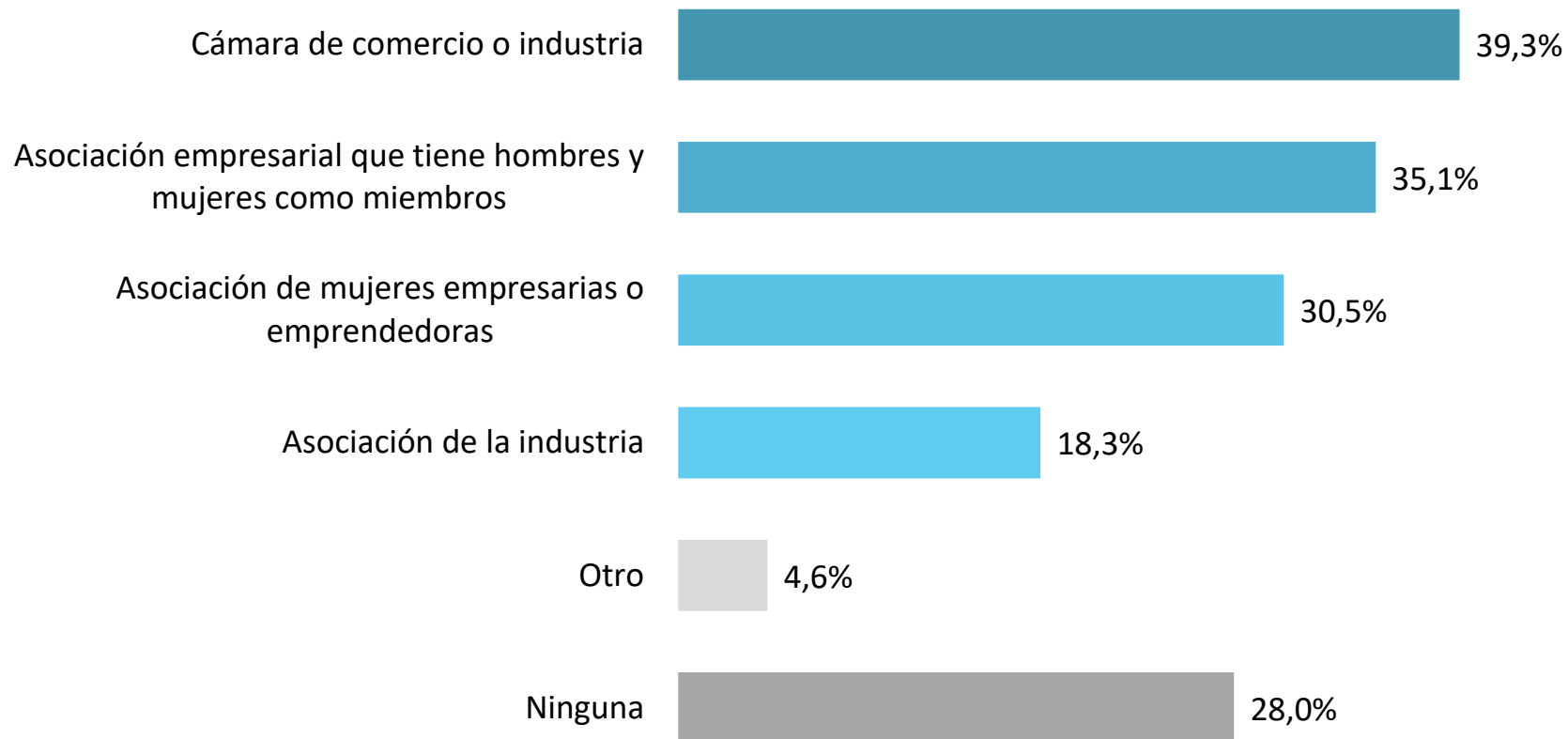
SECCIÓN D: ACCESO A INFORMACIÓN, MERCADOS Y SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

SECCIÓN E: ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA EMPRESA: PRINCIPALES DESAFÍOS

SECCIÓN F: CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL DE LA MUJER

GENERAL

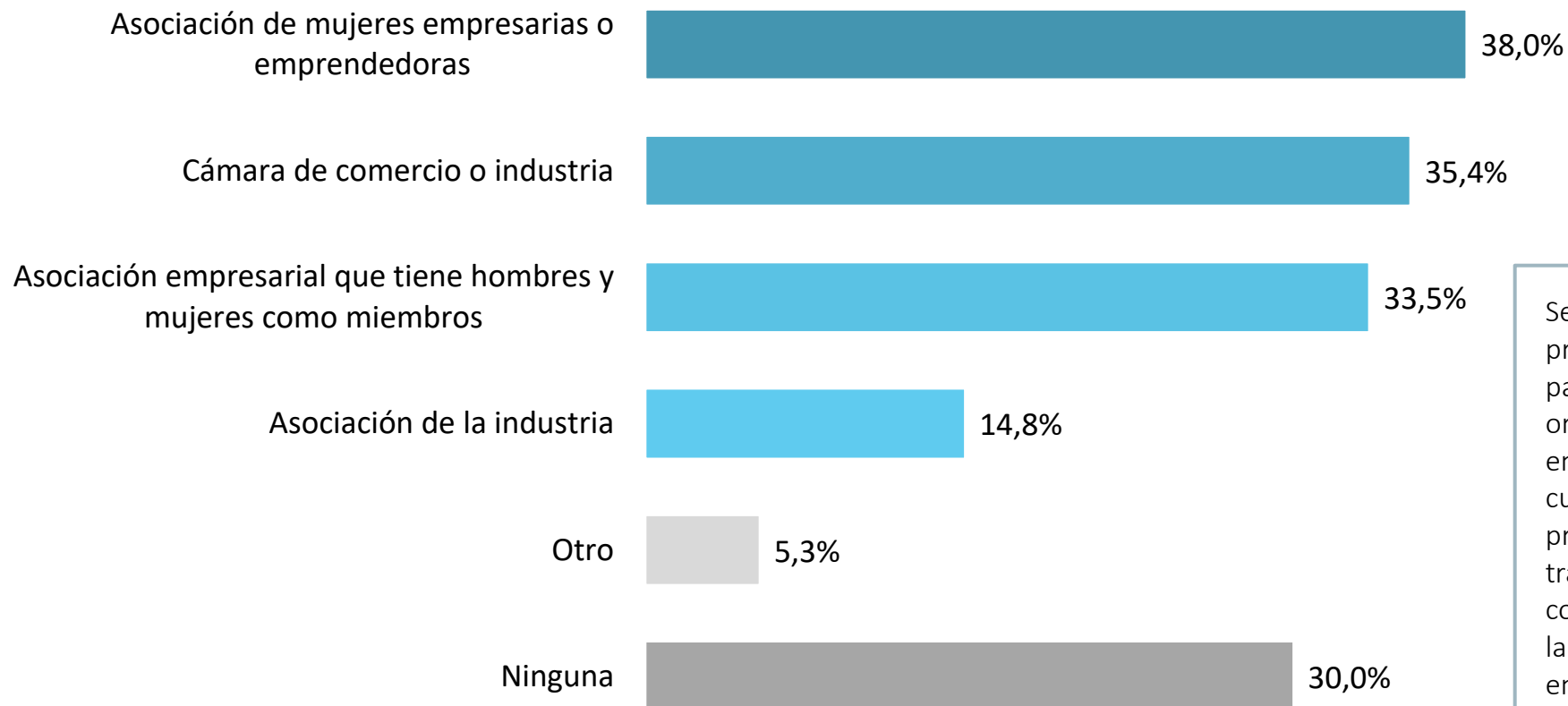
¿Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones relacionadas con las empresas?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos totales

MUJERES

¿Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones relacionadas con las empresas?*

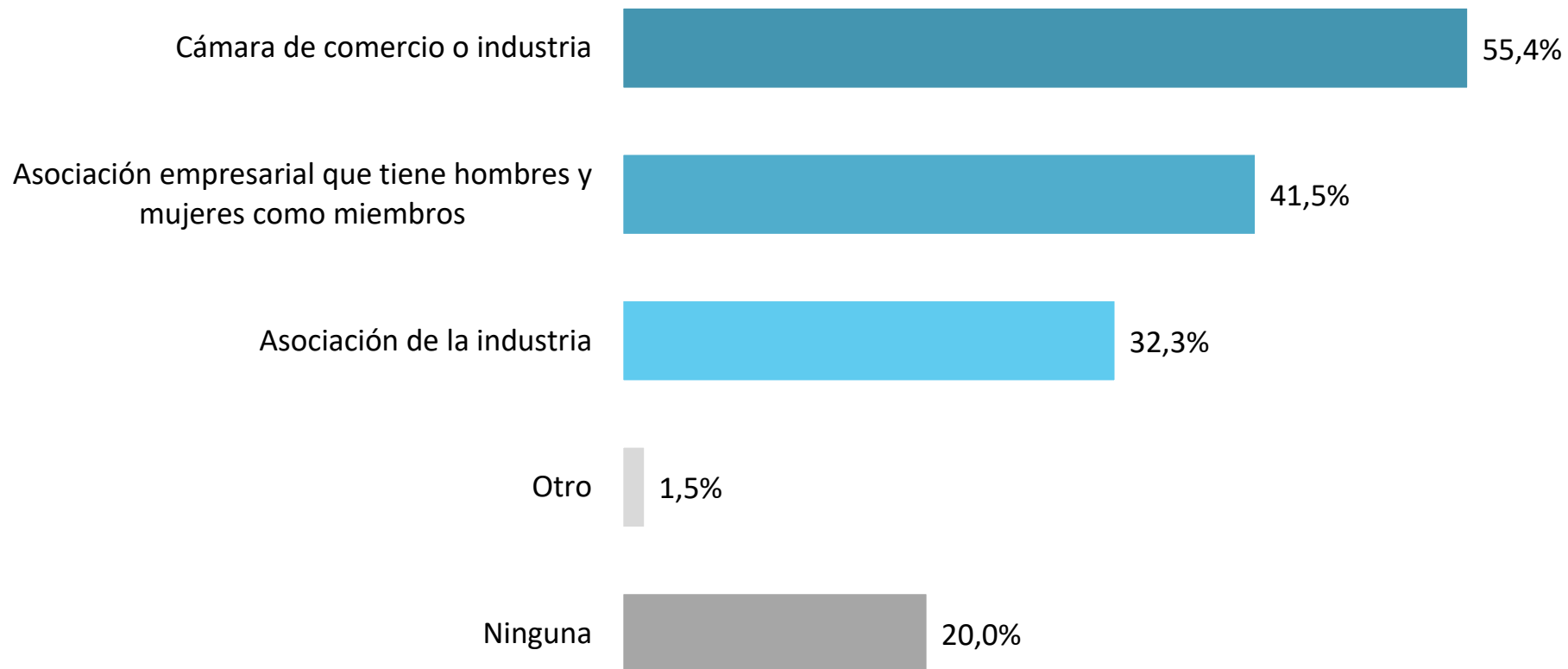


Se observa una mayor proporción de mujeres que no participan en ninguna organización relacionada con las empresas. En la instancia cualitativa emergió la problemática de conciliación trabajo-vida/familia como condicionante para incrementar la participación de mujeres empresarias en estos espacios.

*Respuesta múltiple
Base: Casos mujeres

VARONES

¿Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones relacionadas con las empresas?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos varones

GENERAL

¿Cuáles son las principales fuentes de información de las que se nutre para realizar una gestión más efectiva de su empresa?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES	
Medios masivos de comunicación	27,4%	7,3%	4,3%	39,0%	1º
Publicaciones oficiales	11,3%	6,4%	4,3%	22,0%	
Cámara de comercio o industria	13,1%	8,2%	2,7%	24,0%	3º
Asociación empresarial	8,8%	10,1%	2,7%	21,6%	
Universidades / Centros de capacitación o desarrollo empresarial	10,1%	11,6%	2,4%	24,1%	3º
Abogado	1,2%	3,0%	1,8%	6,0%	
Contador	9,5%	14,3%	6,1%	29,9%	2º
Asesor empresarial profesional independiente	4,3%	4,3%	4,6%	13,2%	
Contacto con propietario de otro negocio: hombre	1,2%	4,0%	2,4%	7,6%	
Contacto con propietario de otro negocio: mujer	1,8%	6,7%	2,1%	10,6%	
Mentor	1,8%	3,0%	3,4%	8,2%	
Familia, amigos y vecinos	3,4%	3,4%	3,0%	9,8%	
Otro	2,4%	0,9%	1,8%	5,1%	
No contesta	3,7%	-	-	3,7%	

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria

Base: Casos totales

MUJERES

¿Cuáles son las principales fuentes de información de las que se nutre para realizar una gestión más efectiva de su empresa?*

	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES	
Medios masivos de comunicación	1º 22,8%	7,2%	4,6%	34,6%	1º
Publicaciones oficiales	12,5%	7,6%	4,6%	24,7%	
Cámara de comercio o industria	12,5%	6,1%	2,7%	21,3%	
Asociación empresarial	9,5%	9,9%	2,7%	22,1%	
Universidades / Centros de capacitación o desarrollo empresarial	11,8%	11,4%	3,0%	26,2%	3º
Abogado	1,5%	2,3%	1,5%	5,3%	
Contador	8,4%	14,1%	5,3%	27,8%	2º
Asesor empresarial profesional independiente	4,6%	3,8%	4,6%	13,0%	
Contacto con propietario de otro negocio: hombre	1,1%	3,4%	1,9%	6,4%	
Contacto con propietario de otro negocio: mujer	1,5%	7,6%	2,7%	11,8%	
Mentor	1,9%	3,8%	4,2%	9,9%	
Familia, amigos y vecinos	4,2%	3,8%	3,8%	11,8%	
Otro	3,0%	1,1%	1,9%	6,0%	
No contesta	4,7%	-	-	3,7%	

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria

Base: Casos mujeres

LA EXPERIENCIA TRANSITADA CON OTRAS EMPRESAS PREVIAMENTE IMPACTA EN EL USO DE FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN

	Medios masivos	Publicaciones oficiales	Cámaras o asociaciones	Profesionales	Otro
Sin experiencia empresarial	20,5%	18,8%	23,2%	32,1%	5,4%
Con experiencia empresarial	30,1%	9,8%	26,0%	26,8%	7,3%

Proporcionalmente más mujeres empresarias sin experiencia empresarial previa mencionan como principal fuente de información las publicaciones oficiales.

*Primera mención

**recodificación a partir de la posesión de empresas en el pasado: Ninguna (sin experiencia empresarial) y más de una (con experiencia empresarial).

EMPRESAS CON MAYOR ANTIGÜEDAD RECURREN EN MAYOR PROPORCIÓN A LAS CÁMARAS EMPRESARIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

	Medios masivos	Publicaciones oficiales	Cámaras o asociaciones	Profesionales	Otro
Anterior a 1990	32,4%	16,2%	37,8%	13,5%	0,0%
1990 a 1999	26,8%	4,9%	31,7%	31,7%	4,9%
2000 a 2009	18,4%	15,8%	21,1%	32,9%	11,8%
A partir del 2010	28,4%	16,0%	18,5%	32,1%	4,9%

Proporcionalmente más mujeres desempeñándose en empresas creadas antes de 1990 mencionan como principal fuente de información las Cámaras o Asociaciones empresarias.

*Primera mención

VARONES

¿Cuáles son las principales fuentes de información de las que se nutre para realizar una gestión más efectiva de su empresa?*

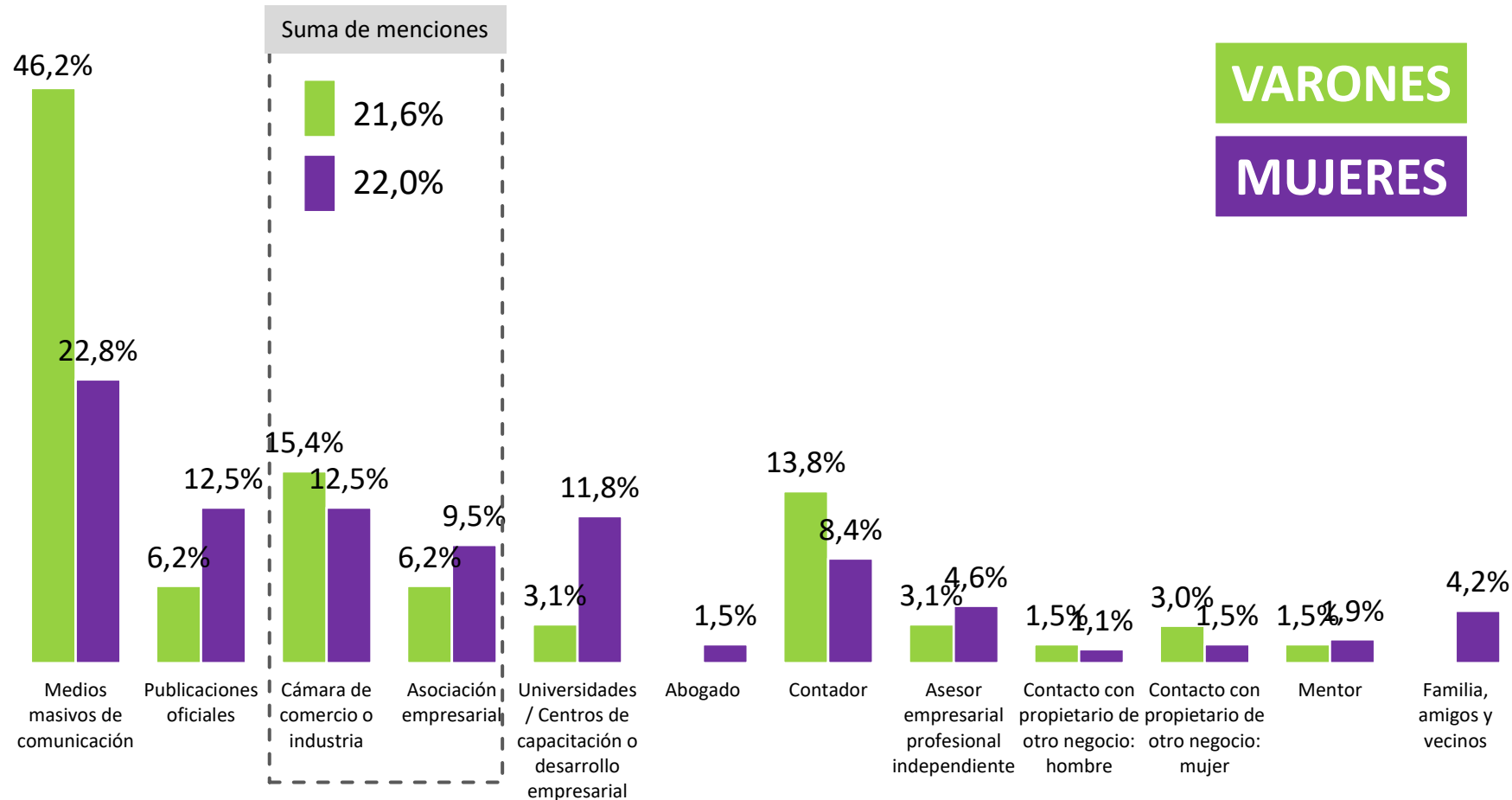
	1º MENCIÓN	2º MENCIÓN	3º MENCIÓN	SUMA DE MENCIONES	
Medios masivos de comunicación	46,2%	7,7%	3,1%	57,0%	1º
Publicaciones oficiales	6,2%	1,5%	3,1%	10,8%	
Cámara de comercio o industria	15,4%	16,9%	3,1%	35,4%	3º
Asociación empresarial	6,2%	10,8%	3,1%	20,1%	
Universidades / Centros de capacitación o desarrollo empresarial	3,1%	12,3%	-	15,4%	
Abogado	0,0%	6,2%	3,1%	9,3%	
Contador	13,8%	15,4%	9,2%	38,4%	2º
Asesor empresarial profesional independiente	3,1%	7,7%	4,6%	15,4%	
Contacto con propietario de otro negocio: hombre	1,5%	6,2%	4,6%	12,3%	
Contacto con propietario de otro negocio: mujer	3,0%	3,1%	0,0%	6,1%	
Mentor	1,5%	0,0%	0,0%	1,5%	
Familia, amigos y vecinos	0,0%	1,5%	0,0%	1,5%	
Otro	0,0%	0,0%	1,5%	1,5%	
No contesta	0,0%	-	-	0,0%	

*Hasta tres respuestas, sólo la primer mención es obligatoria

Base: Casos varones

Acceso a información, mercados y servicios de apoyo al desarrollo empresarial

¿Cuáles son las principales fuentes de información de las que se nutre para realizar una gestión más efectiva de su empresa?*



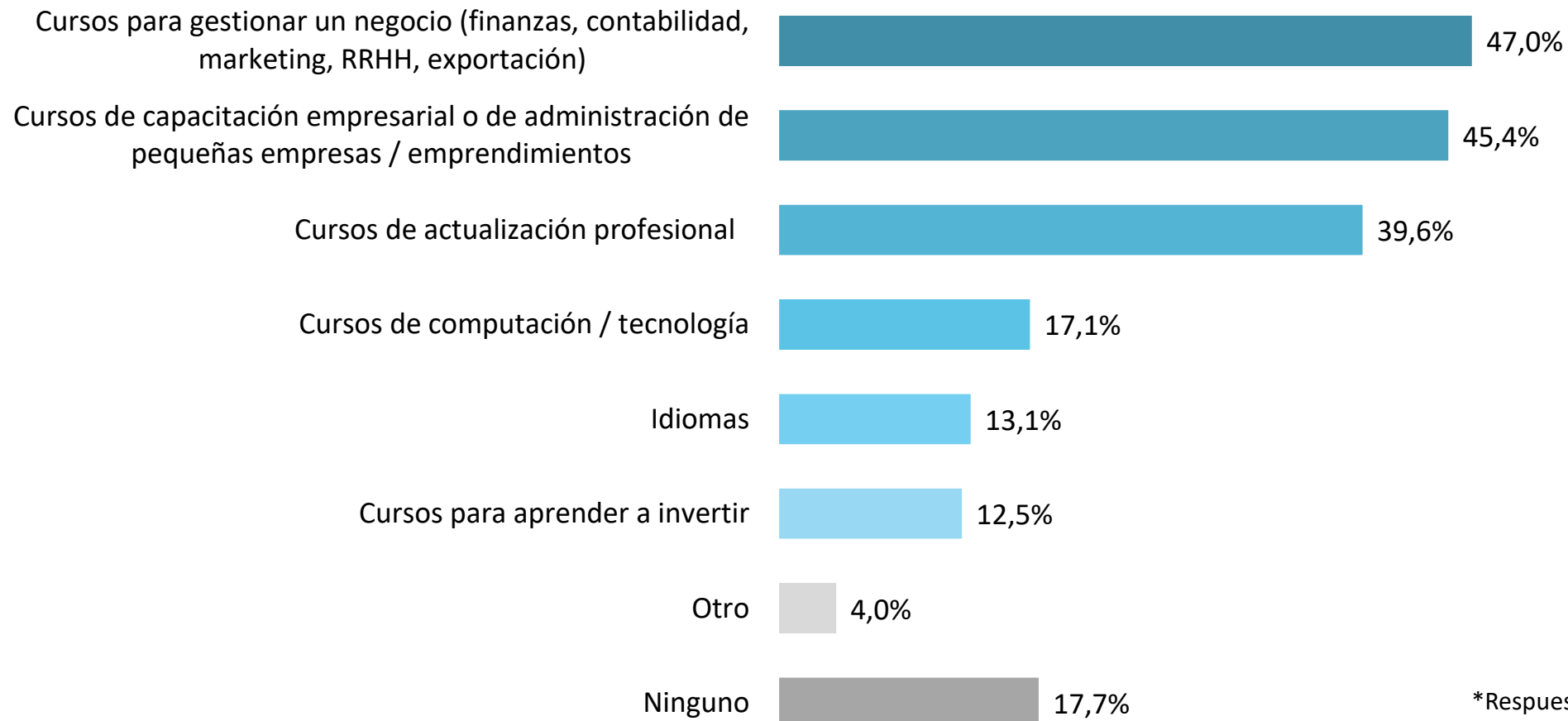
El rol de la cámara empresaria como fuente de información aparece 2da en primera mención en ambos segmentos, aunque se observa levemente menor en las mujeres empresarias, lo que sustenta los salientes de la instancia anterior respecto de la necesidad de fortalecer su participación en las cámaras.

Sin embargo, al unir las menciones relativas a la cámara y las asociaciones empresariales los valores se equiparan.

*Primer mención

GENERAL

¿Ha participado Ud. en algún programa de capacitación en los últimos dos años?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos totales

MUJERES

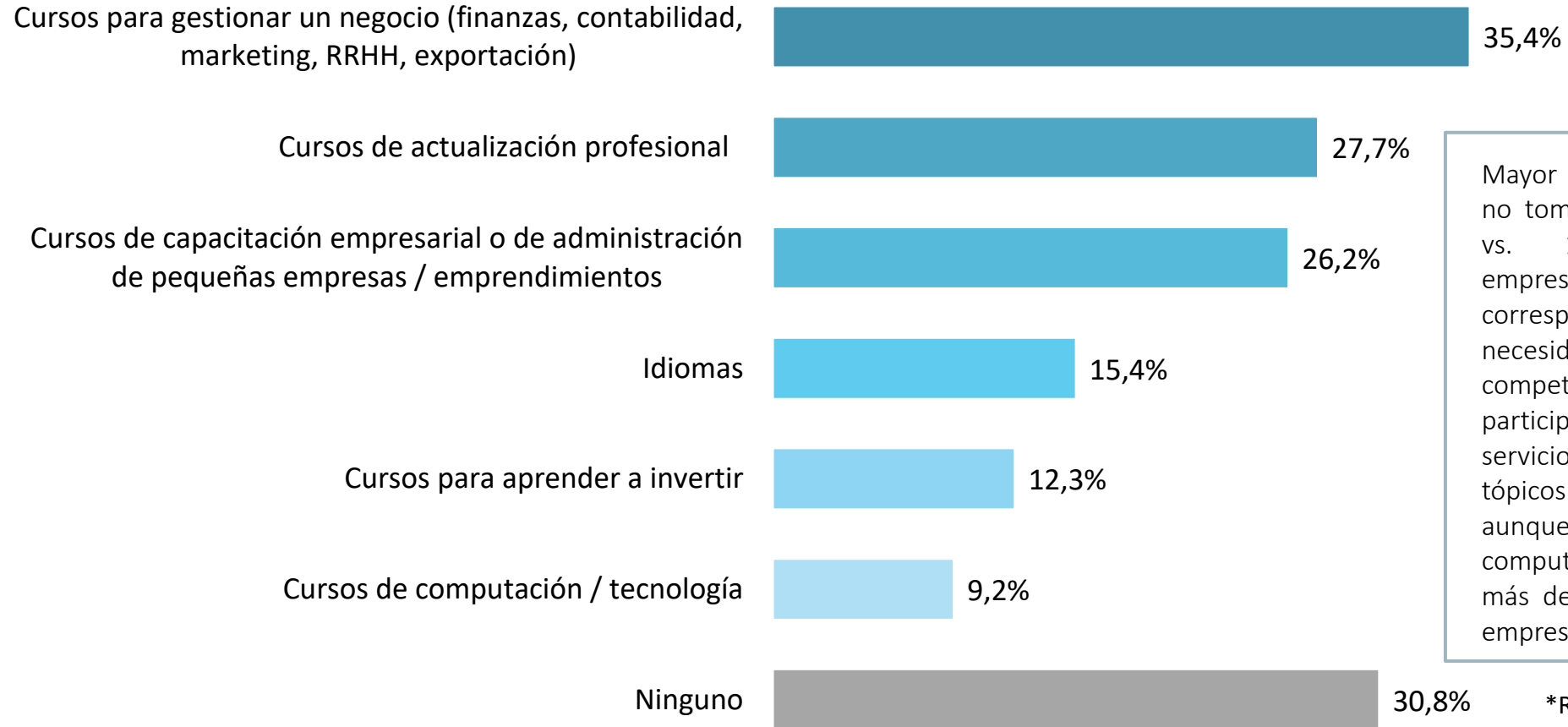
¿Ha participado Ud. en algún programa de capacitación en los últimos dos años?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos mujeres

VARONES

¿Ha participado Ud. en algún programa de capacitación en los últimos dos años?*

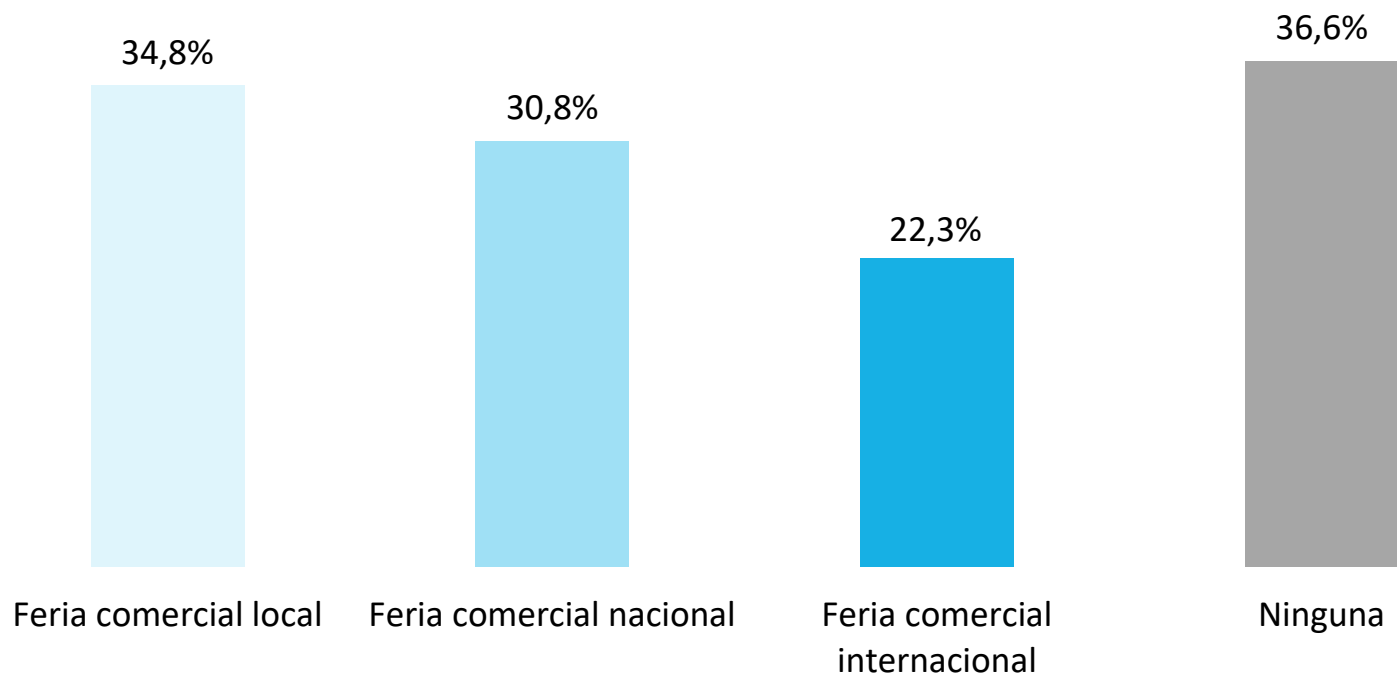


Mayor número de varones que no toman ningún curso (30,8% vs. 14,4% de mujeres empresarias), lo que se corresponde con una mayor necesidad de fortalecimiento de competencias manifiesta en esa participación en programas y servicios ADE. El podio de tópicos elegidos resulta similar aunque la temática de computación / tecnología es más demandada entre mujeres empresarias (19,0%)

*Respuesta múltiple
Base: Casos varones

GENERAL

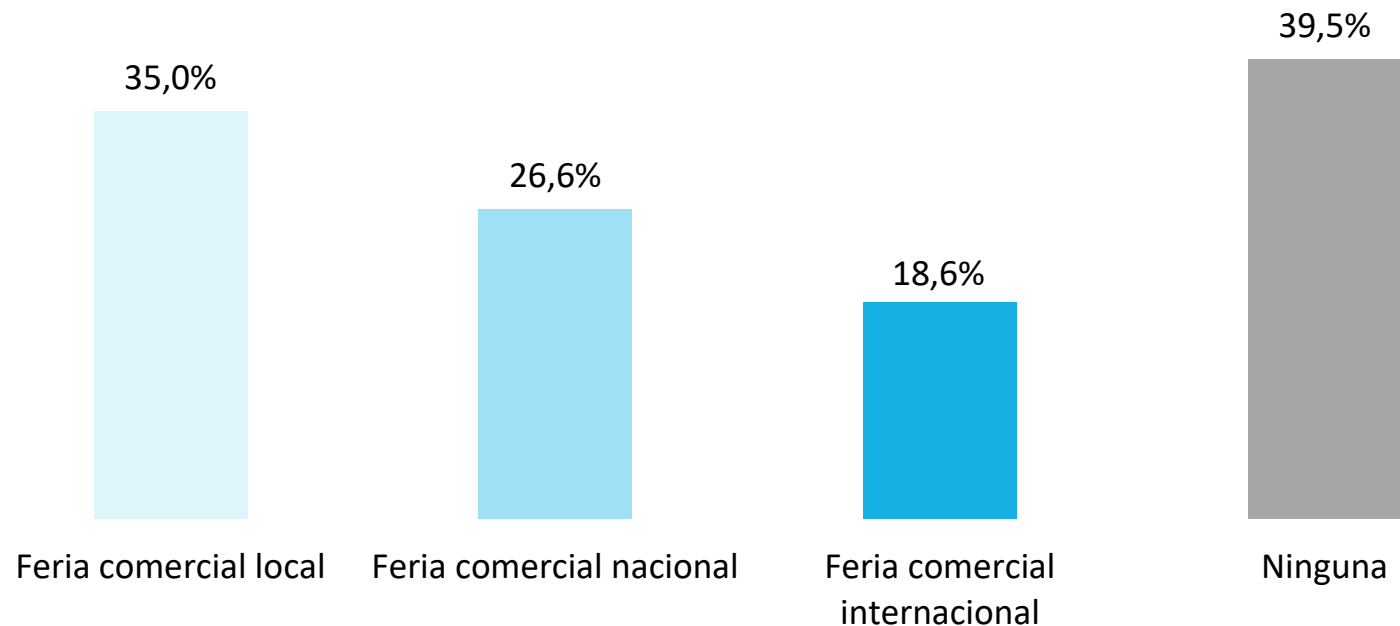
¿Alguna vez ha participado en una feria o exposición?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos totales

MUJERES

¿Alguna vez ha participado en una feria o exposición?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos mujeres

LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES SE ASOCIA CON EL TAMAÑO DE LA EMPRESA

	Sí	No
1 a 5	46,2%	53,8%
6 a 15	71,4%	28,6%
16 a 50	68,0%	32,0%
Más de 50	80,6%	19,4%

Proporcionalmente más mujeres con empresas de más de 6 empleados han participado en ferias; mientras que proporcionalmente más mujeres con empresas de 1 a 5 empleados no han participado.

EL INICIO EN EL ROL EMPRESARIO TAMBIÉN IMPACTA EN LA PARTICIPACION EN FERIAS Y EXPOSICIONES

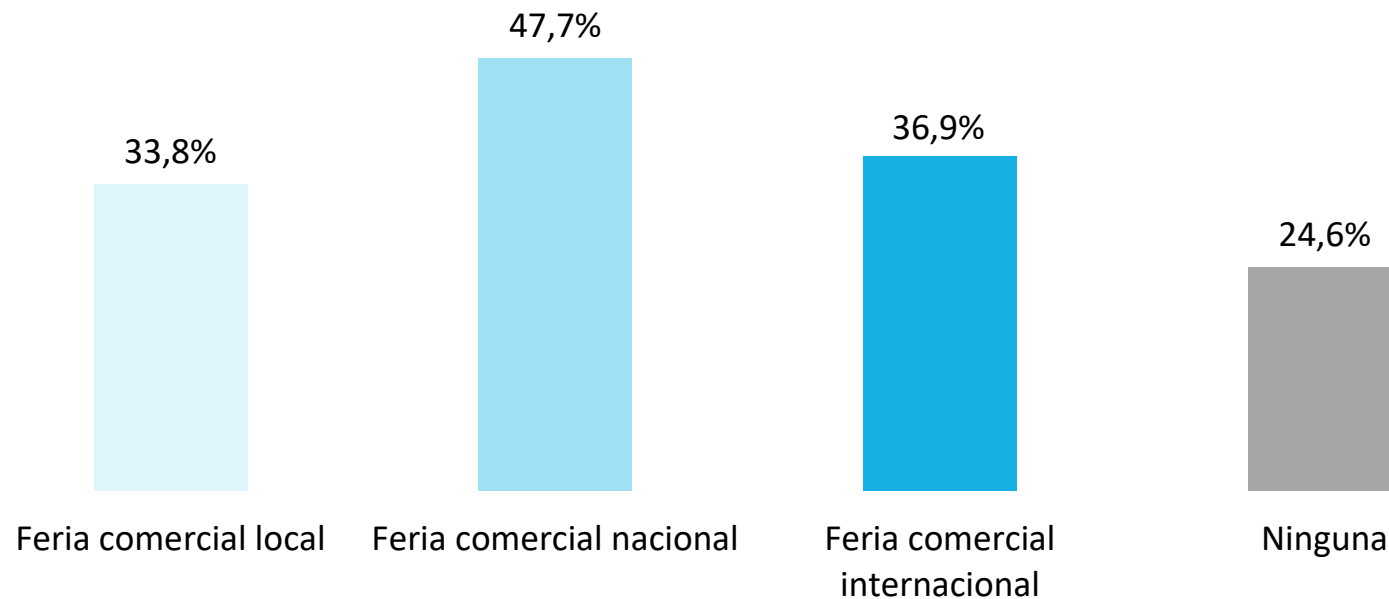
	Sí	No
Continuadora	78,3%	21,7%
Fundadora	54,5%	45,5%

Proporcionalmente más mujeres que continuaron con una empresa existente han participado en ferias, también asociado a trayectoria y antigüedad de la firma; mientras que quienes fundaron sus empresas no han participado.

*Recodificación - Continuadora: Me hice cargo de una empresa de propiedad familiar, Heredé la empresa y Compré sola/o o con mis socios una empresa existente.
Fundadora: Fundé la empresa por mi propia iniciativa y Fundé la empresa junto a mis socios

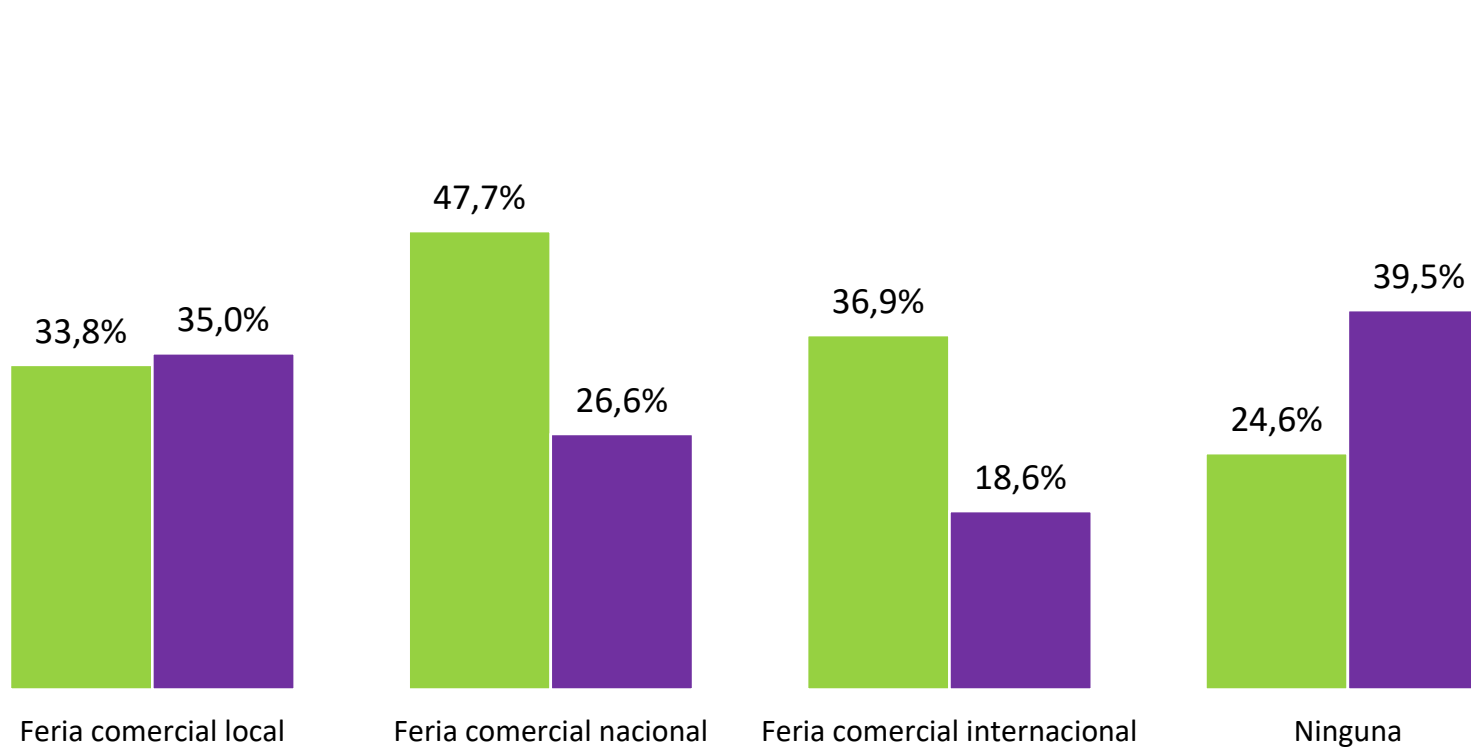
VARONES

¿Alguna vez ha participado en una feria o exposición?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos varones

¿Alguna vez ha participado en una feria o exposición?*



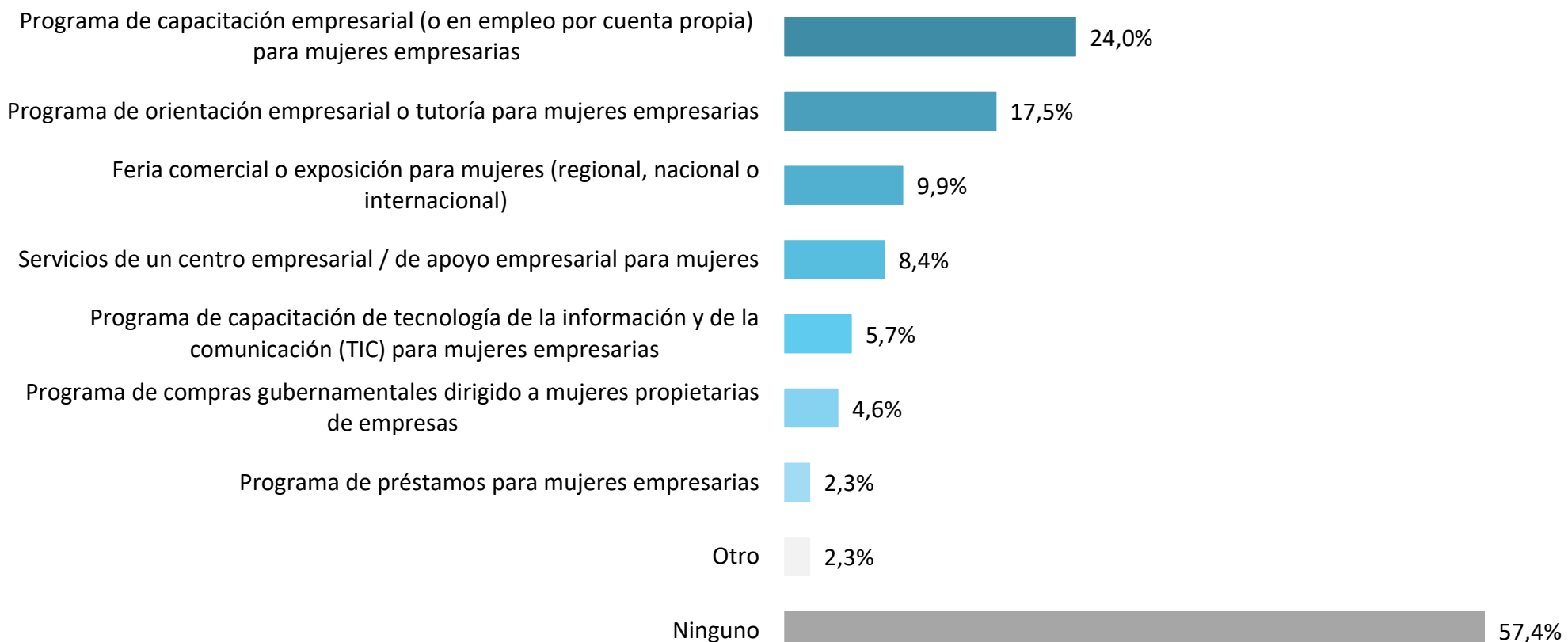
VARONES

MUJERES

Se debe continuar promoviendo la participación en ferias. Generar programas con foco en género aportarían a una mayor equidad ya que un 39,5% de mujeres manifiestan no haber tenido ninguna participación frente a un 24,6% de varones.

*Primer mención

¿Ha participado alguna vez en alguno de los siguientes programas o servicios de apoyo empresarial ofrecidos específicamente a mujeres empresarias?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos mujeres

LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS O SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL DIRIGIDOS EXCLUSIVAMENTE A MUJERES SE ASOCIA CON EL INICIO DEL ROL EMPRESARIAL

	Sí	No
Continuadora	14,5%	85,5%
Fundadora	28,1%	71,9%

Proporcionalmente más mujeres que fundaron su empresa han participado en programas de capacitación empresarial para mujeres empresarias, mientras que quienes continuaron con una empresa que ya existía no lo hicieron.

*Recodificación - Continuadora: Me hice cargo de una empresa de propiedad familiar, Heredé la empresa y Compré sola/o o con mis socios una empresa existente.
Fundadora: Fundé la empresa por mi propia iniciativa y Fundé la empresa junto a mis socios

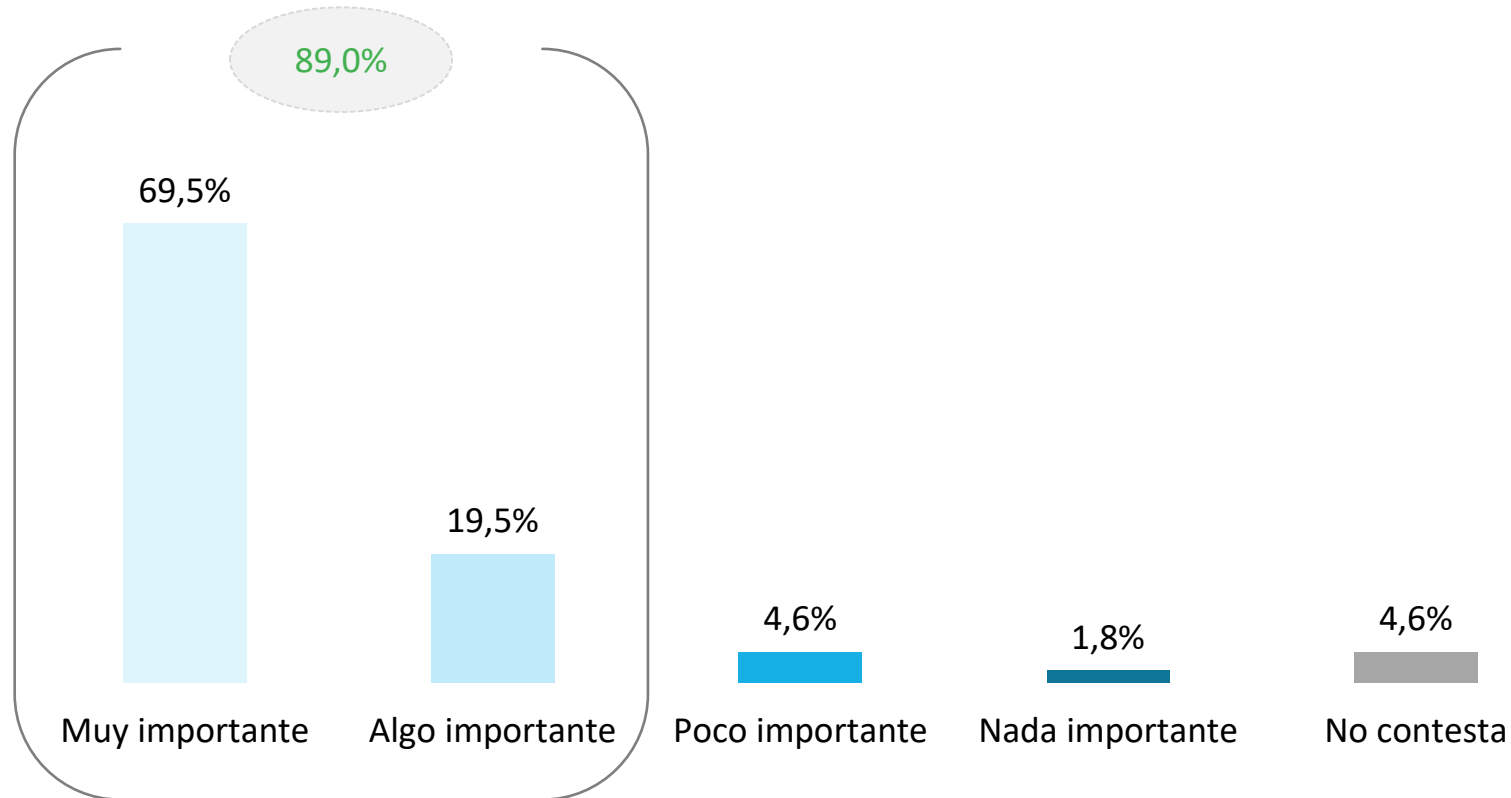
EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO SON LIDERADAS POR MUJERES CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS O SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

	Sí	No
1 a 5	16,8%	83,2%
6 a 15	15,9%	84,1%
16 a 50	12,0%	88,0%
Más de 50	32,3%	67,7%

Proporcionalmente más mujeres con empresas de más de 50 empleados han participado en programas de orientación empresarial o tutorías para mujeres empresarias.

GENERAL

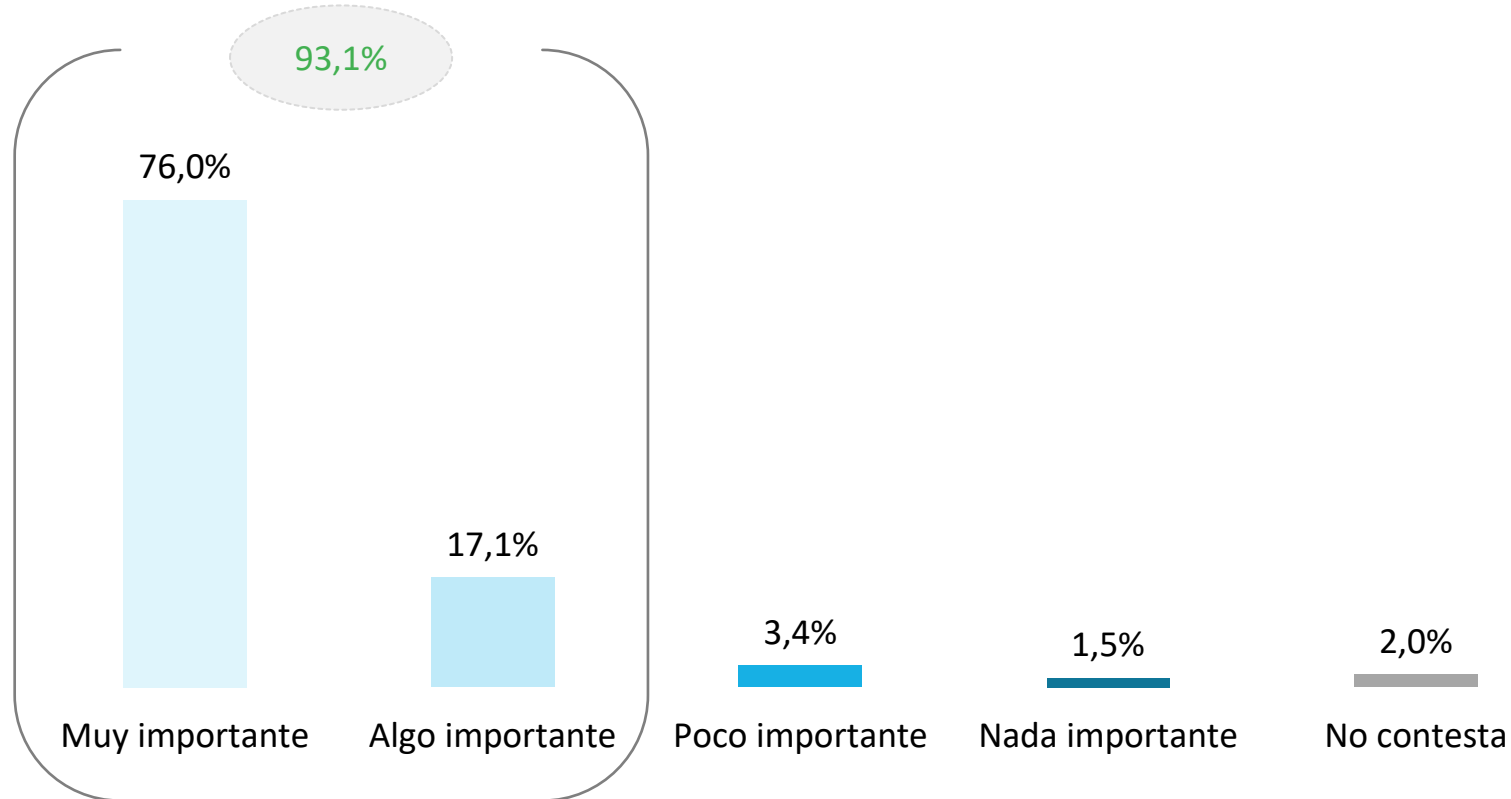
¿Qué tan importante considera que es el desarrollo de capacitaciones en temas de género en las empresas?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

¿Qué tan importante considera que es el desarrollo de capacitaciones en temas de género en las empresas?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

EL INICIO EN EL ROL EMPRESARIO SE VINCULA CON UNA VALORACIÓN SUPERIOR DEL DESARROLLO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE GÉNERO EN LAS EMPRESAS

	Muy importante	Algo, poco a nada importante
Continuadora	61,2%	38,8%
Fundadora	83,5%	16,5%

Proporcionalmente más mujeres empresarias que son fundadoras de su empresa consideran muy importante la capacitación en temas de género, mientras que proporcionalmente más continuadoras consideran que es menos importante.

*Recodificación - Continuadora: Me hice cargo de una empresa de propiedad familiar, Heredé la empresa y Compré sola/o o con mis socios una empresa existente.
Fundadora: Fundé la empresa por mi propia iniciativa y Fundé la empresa junto a mis socios

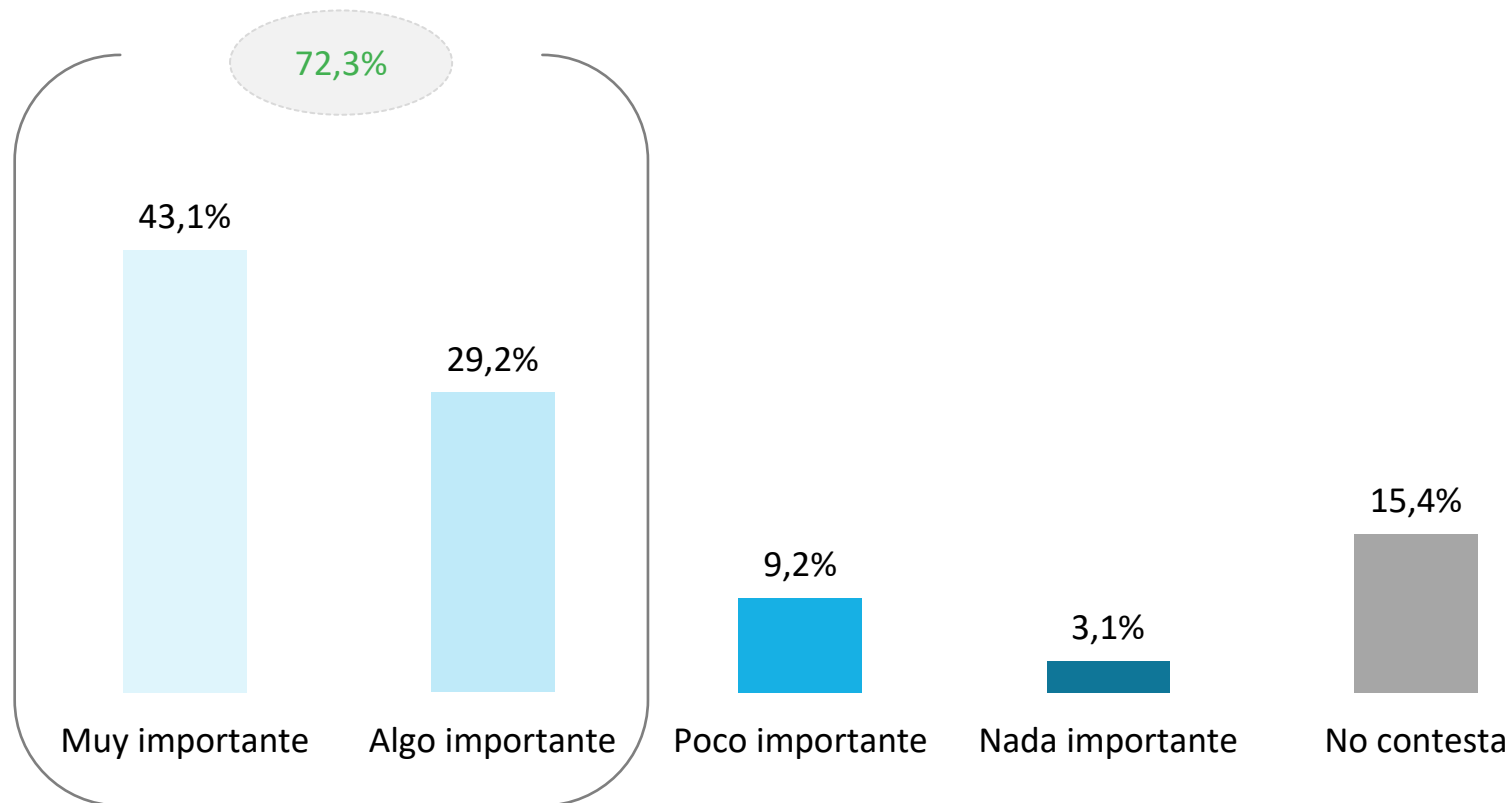
EN EMPRESAS UNIPERSONALES LA MUJER EMPRESARIA CONSIDERA DE MAYOR IMPORTANCIA EL DESARROLLO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE GÉNERO

	Muy importante	Algo, poco a nada importante
Sin socios	87,6%	12,4%
Con socios	71,4%	28,6%

Proporcionalmente más mujeres empresarias que no cuentan con socios consideran muy importante la capacitación en temas de género.

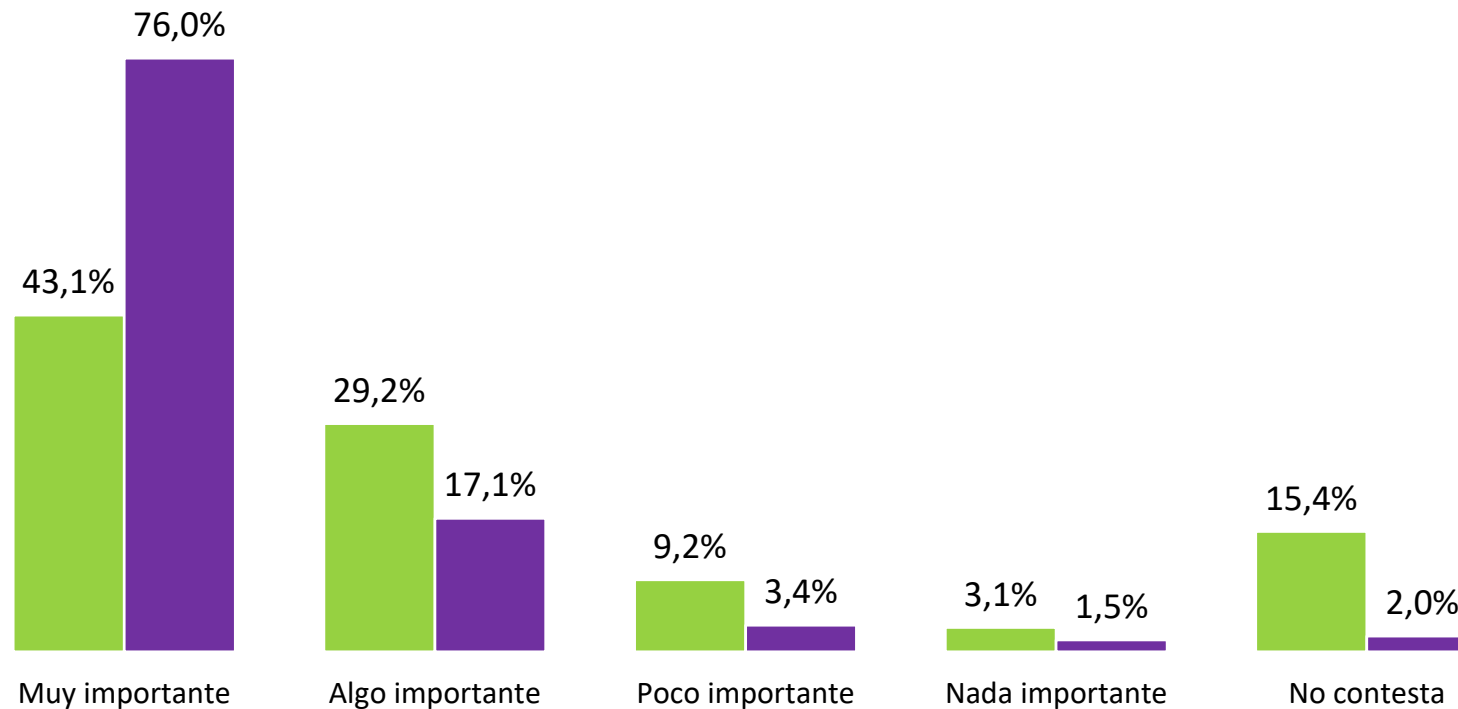
VARONES

¿Qué tan importante considera que es el desarrollo de capacitaciones en temas de género en las empresas?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

¿Qué tan importante considera que es el desarrollo de capacitaciones en temas de género en las empresas?*



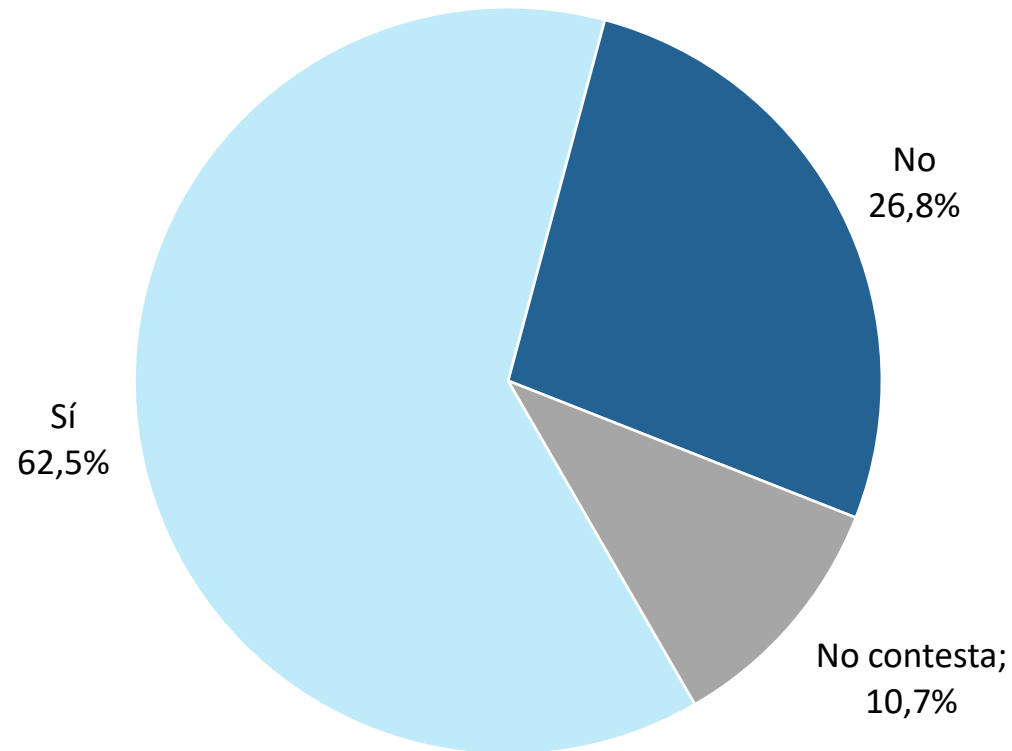
VARONES

MUJERES

La diferencia en la importancia asignada a la capacitación en temas de género en las empresas muestra la necesidad de seguir promoviendo la equidad de géneros y el cambio cultural que ello implica.

GENERAL

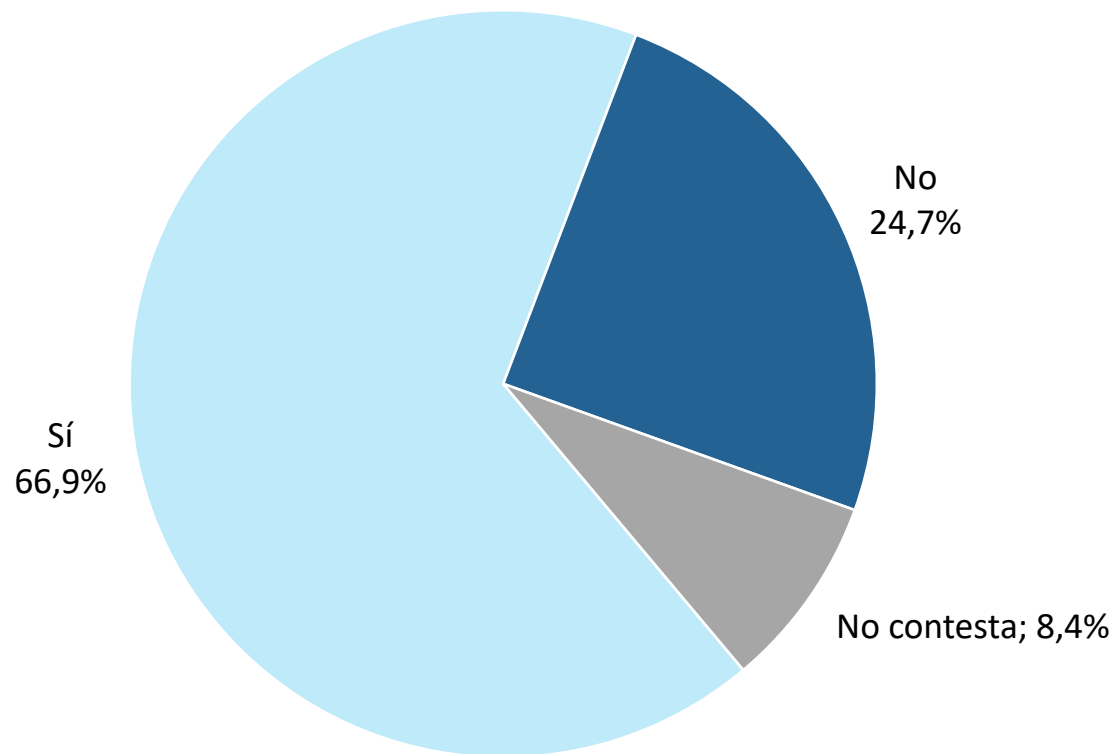
¿Considera que es necesario que su organización realice acciones que promuevan el enfoque de género dentro de ésta?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

¿Considera que es necesario que su organización realice acciones que promuevan el enfoque de género dentro de ésta?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

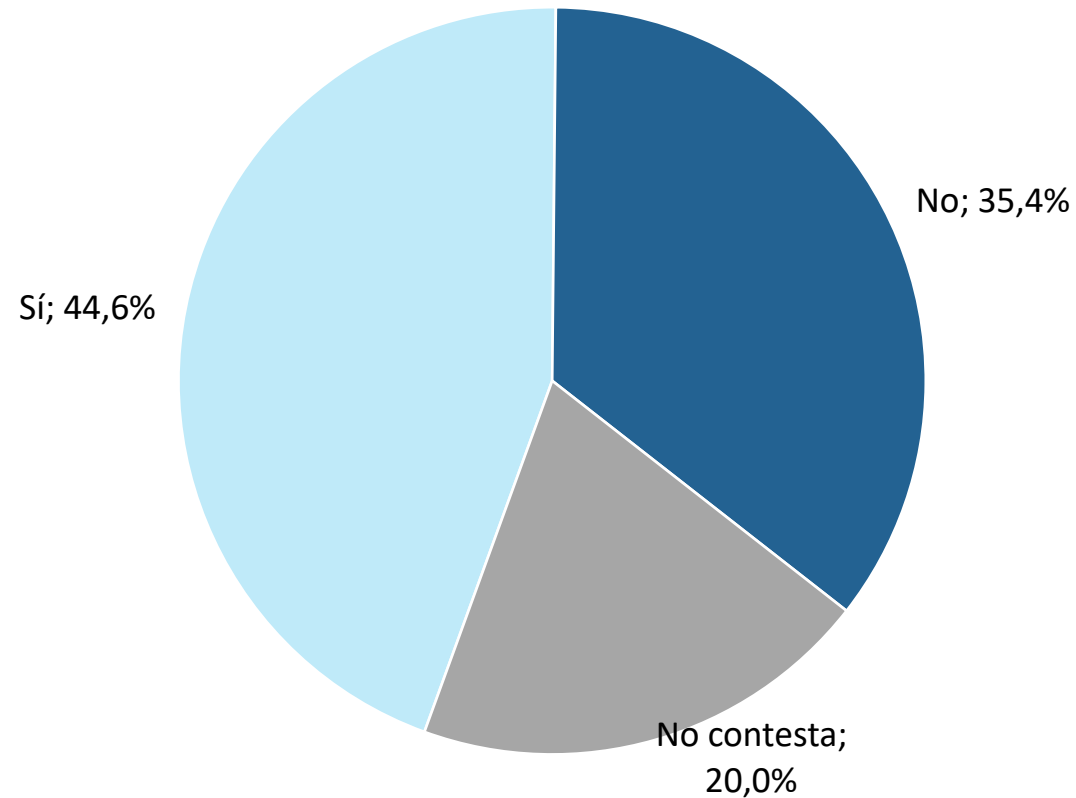
LA EDAD DE LA EMPRESARIA IMPACTA EN LA VALORACIÓN DEL DESARROLLO DE ACCIONES QUE PROMUEVAN EL ENFOQUE DE GÉNERO EN SU EMPRESA

	Sí	No	No contesta
24 a 49 años	71,3%	20,4%	8,3%
50 a 75 años	60,4%	31,1%	8,5%

Proporcionalmente más mujeres empresarias menores de 50 años consideran necesarias acciones que promuevan el enfoque de género, mientras que más mayores de 50 años consideran que no lo es.

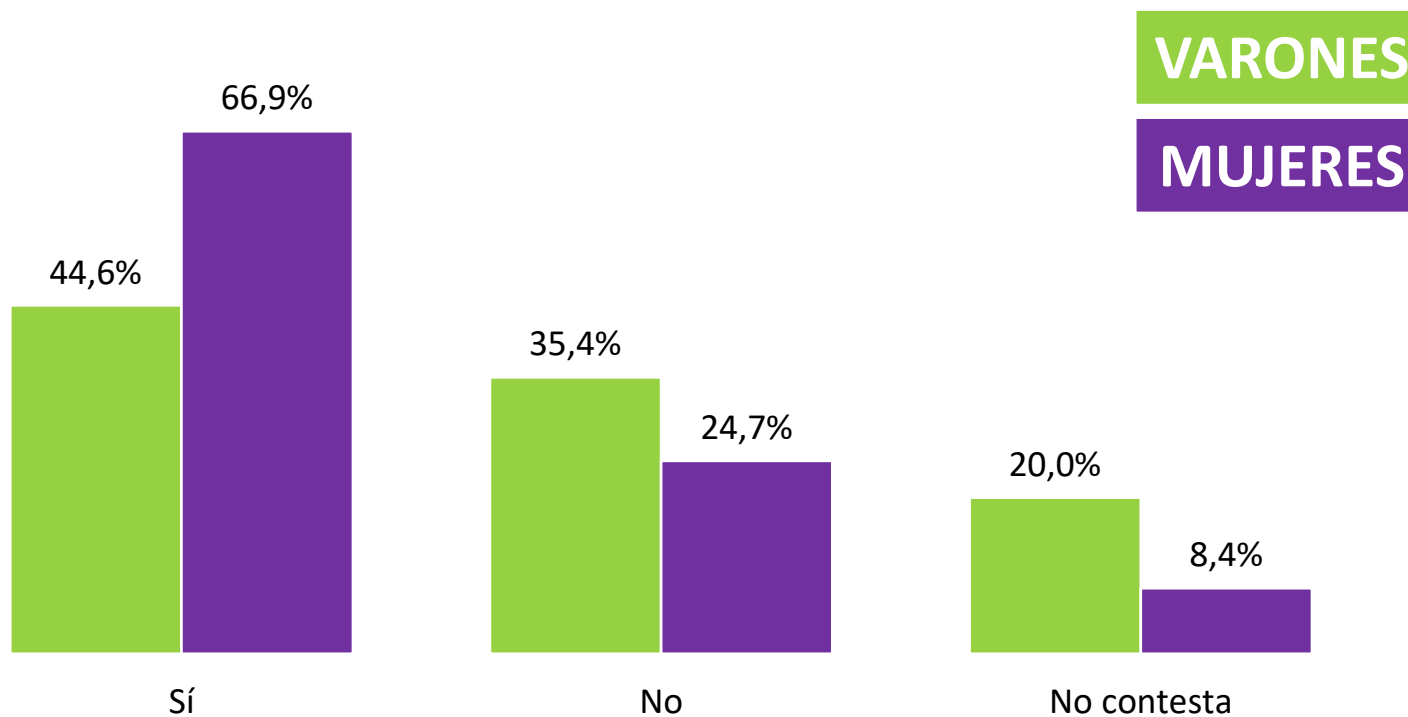
VARONES

¿Considera que es necesario que su organización realice acciones que promuevan el enfoque de género dentro de ésta?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

¿Considera que es necesario que su organización realice acciones que promuevan el enfoque de género dentro de ésta?*



En sintonía con lo observado previamente respecto de la menor importancia que asignan los varones empresarios a la capacitación en temas de género también difiere la percepción relativa a la necesidad de realizar acciones que promuevan el enfoque de género, dejando en evidencia la importancia de construir colaborativamente las acciones que promuevan esta equidad en el ámbito de la empresa.

SECCIÓN INICIAL: DATOS DEMOGRÁFICOS

SECCIÓN A: EXPERIENCIA E HISTORIAL DE PROPIEDAD EMPRESARIAL

SECCIÓN B: CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA ACTUAL

SECCIÓN C: DESAFÍOS PARA LA PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE LA EMPRESA. ACCESO AL FINANCIAMIENTO

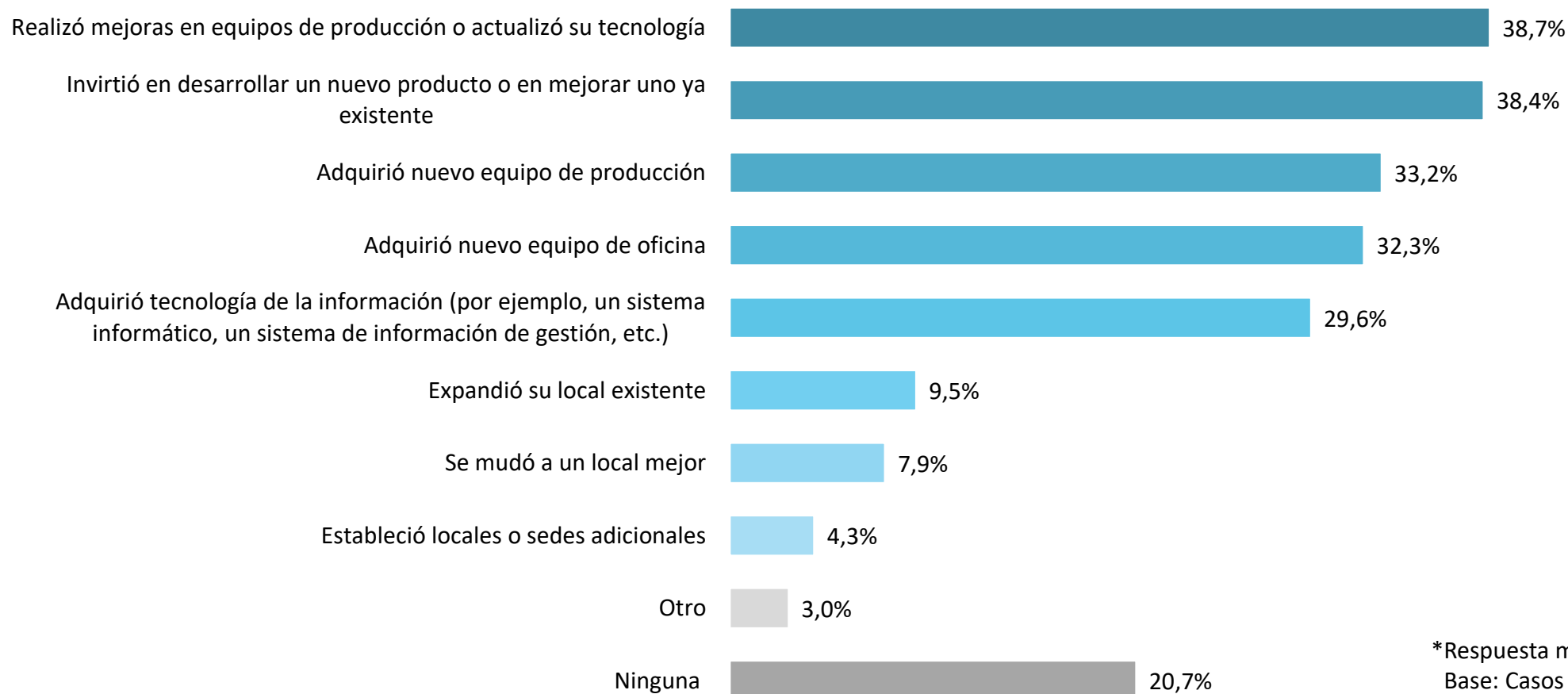
SECCIÓN D: ACCESO A INFORMACIÓN, MERCADOS Y SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

SECCIÓN E: ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA EMPRESA: PRINCIPALES DESAFÍOS

SECCIÓN F: CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL DE LA MUJER

GENERAL

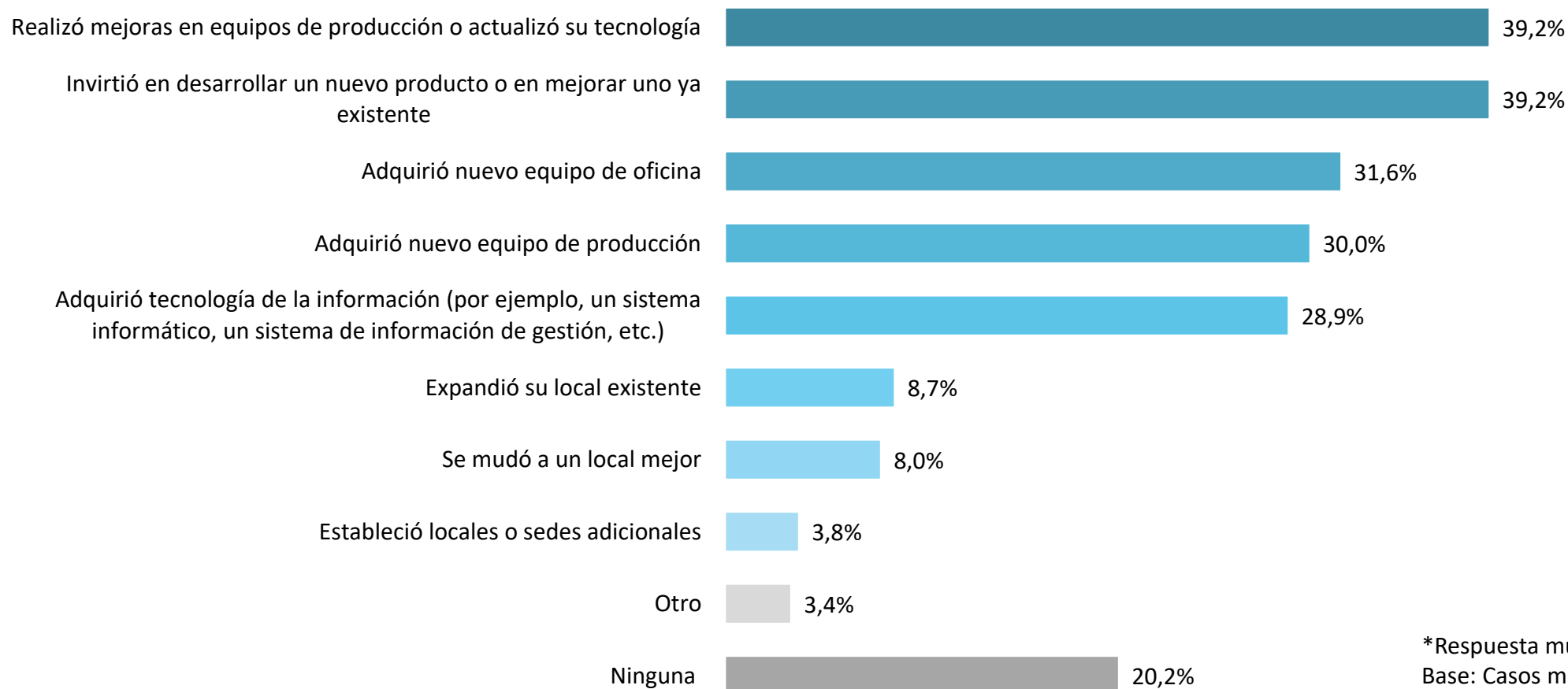
¿En algún momento durante el último año ha realizado alguna de las siguientes inversiones en su empresa?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos totales

MUJERES

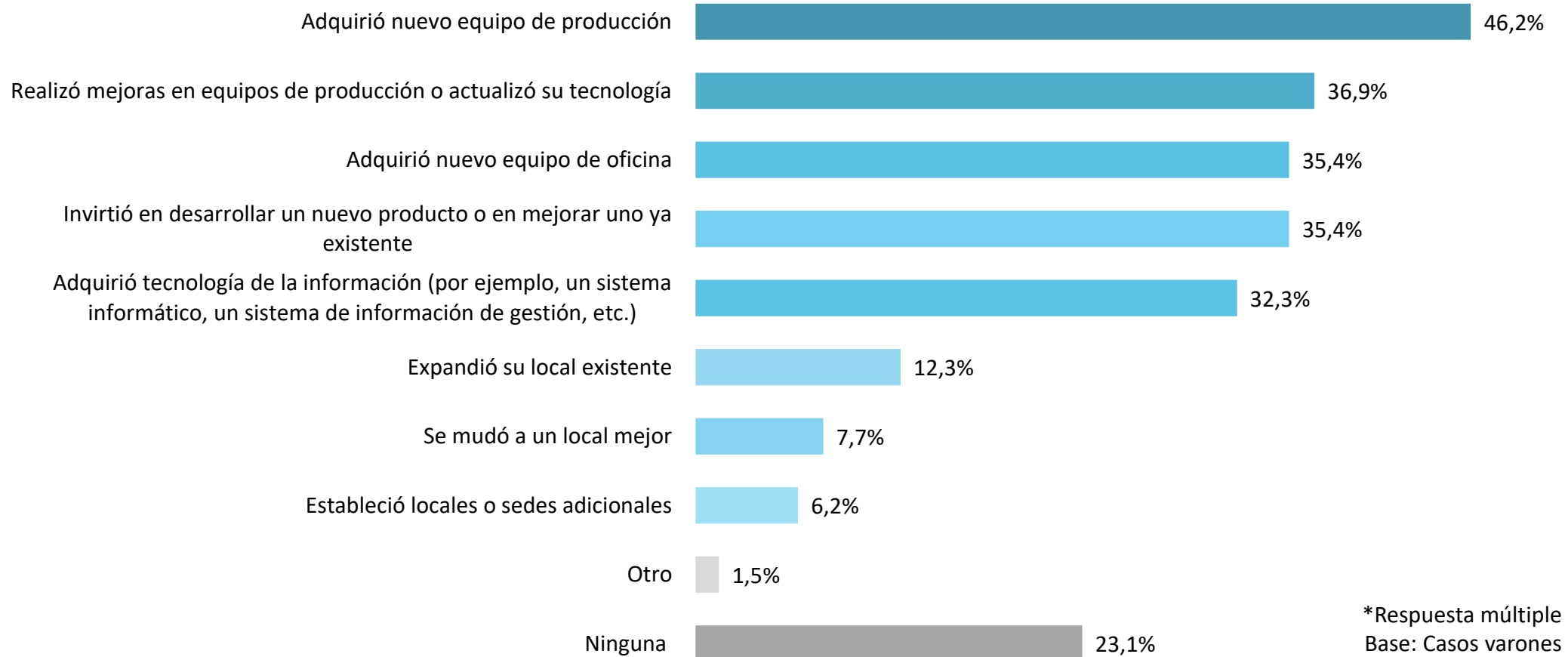
¿En algún momento durante el último año ha realizado alguna de las siguientes inversiones en su empresa?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos mujeres

VARONES

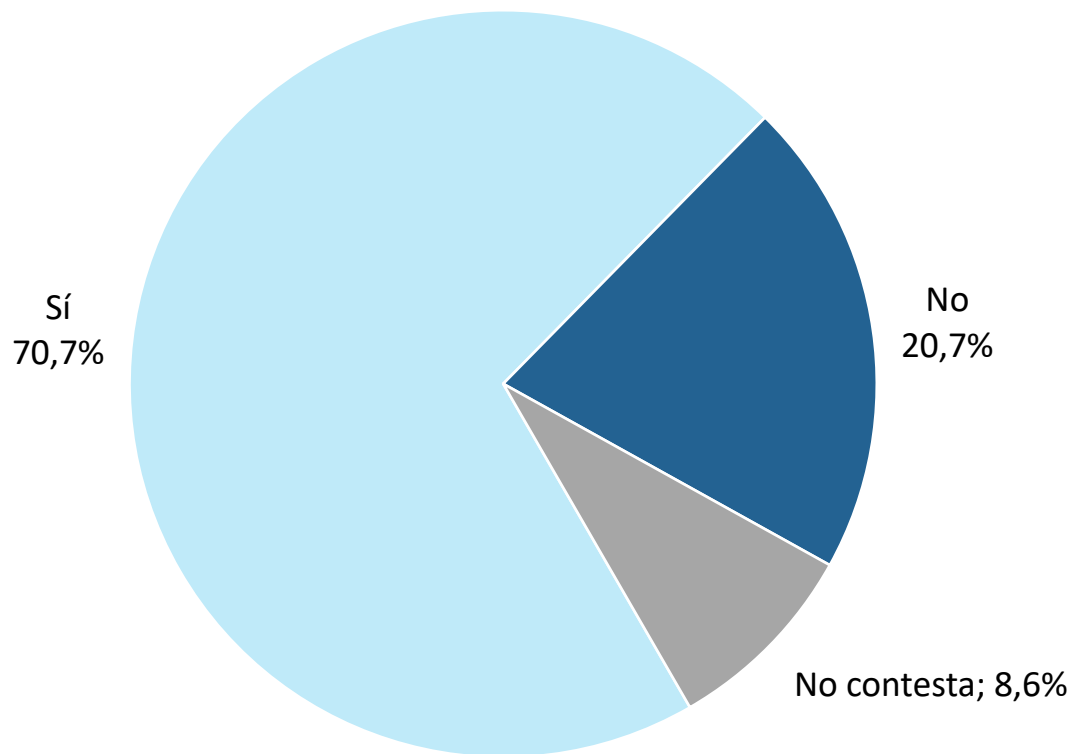
¿En algún momento durante el último año ha realizado alguna de las siguientes inversiones en su empresa?*



*Respuesta múltiple
Base: Casos varones

GENERAL

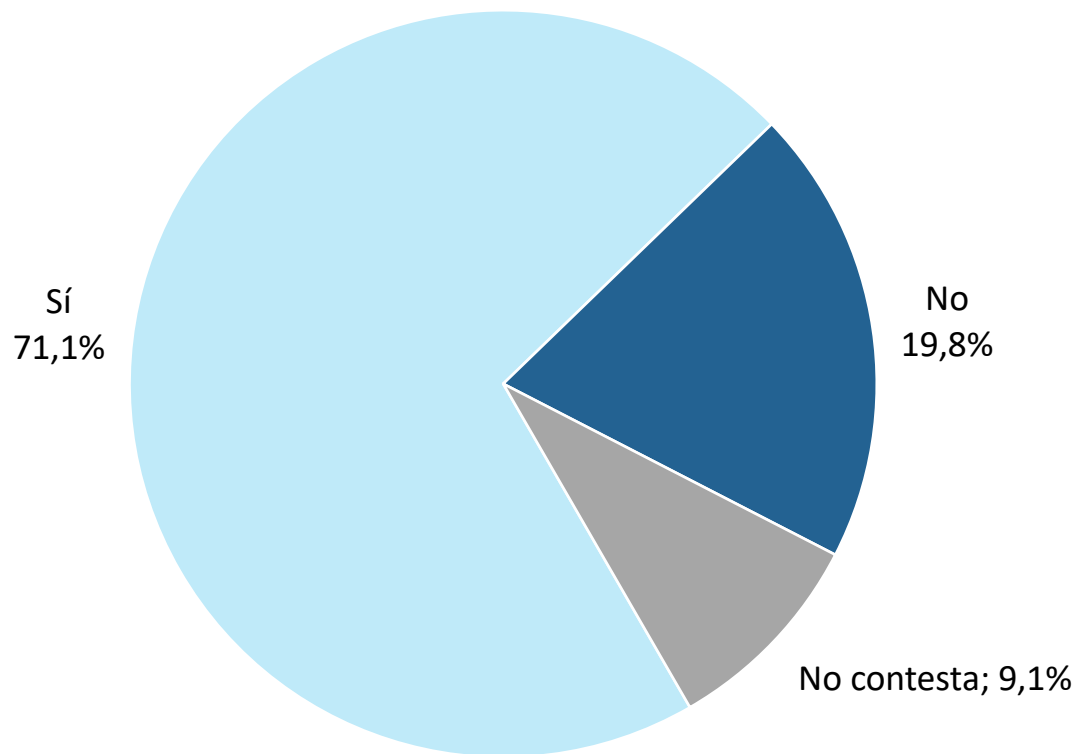
¿Tiene planificado realizar alguna inversión para desarrollar o mejorar su empresa en el próximo año?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

¿Tiene planificado realizar alguna inversión para desarrollar o mejorar su empresa en el próximo año?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

MUJERES

LA PLANIFICACIÓN DE UNA INVERSIÓN DURANTE EL 2020 SE VINCULA CON EL GRUPO ETARIO A QUE PERTENECE LA EMPRESARIA

	Sí	No	No contesta
24 a 49 años	75,8%	13,4%	10,8%
50 a 75 años	64,2%	29,2%	6,6%

Proporcionalmente más mujeres empresarias menores de 50 años planean invertir durante el 2020, mientras que más mayores de 50 años afirman lo contrario.

MUJERES

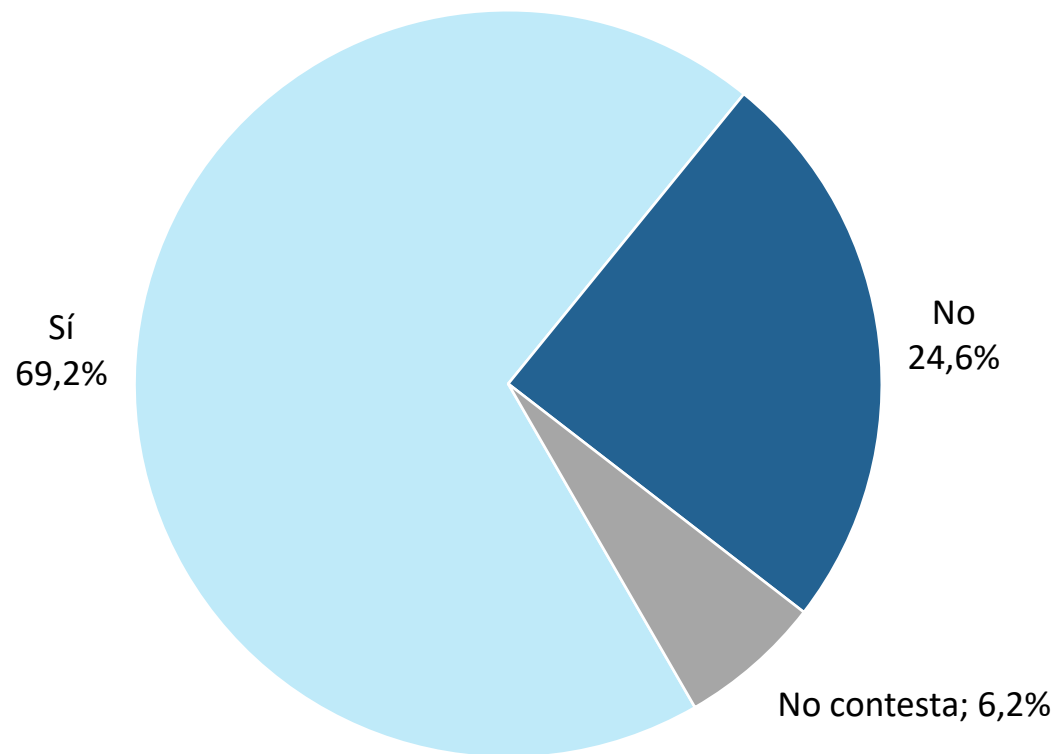
EL DESARROLLO DE INVERSIONES EN EL PRÓXIMO AÑO SE ASOCIA EN MAYOR PROPORCIÓN CON EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO

	Sí	No	No contesta
1 a 5	64,7%	26,9%	8,4%
6 a 15	61,9%	23,8%	14,3%
16 a 50	82,0%	8,0%	10,0%
Más de 50	96,8%	3,2%	0,0%

Proporcionalmente más mujeres con empresas de más de 16 empleados planean invertir durante el 2020, mientras que más con empresas de 1 a 5 empleados afirman lo contrario.

VARONES

¿Tiene planificado realizar alguna inversión para desarrollar o mejorar su empresa en el próximo año?*



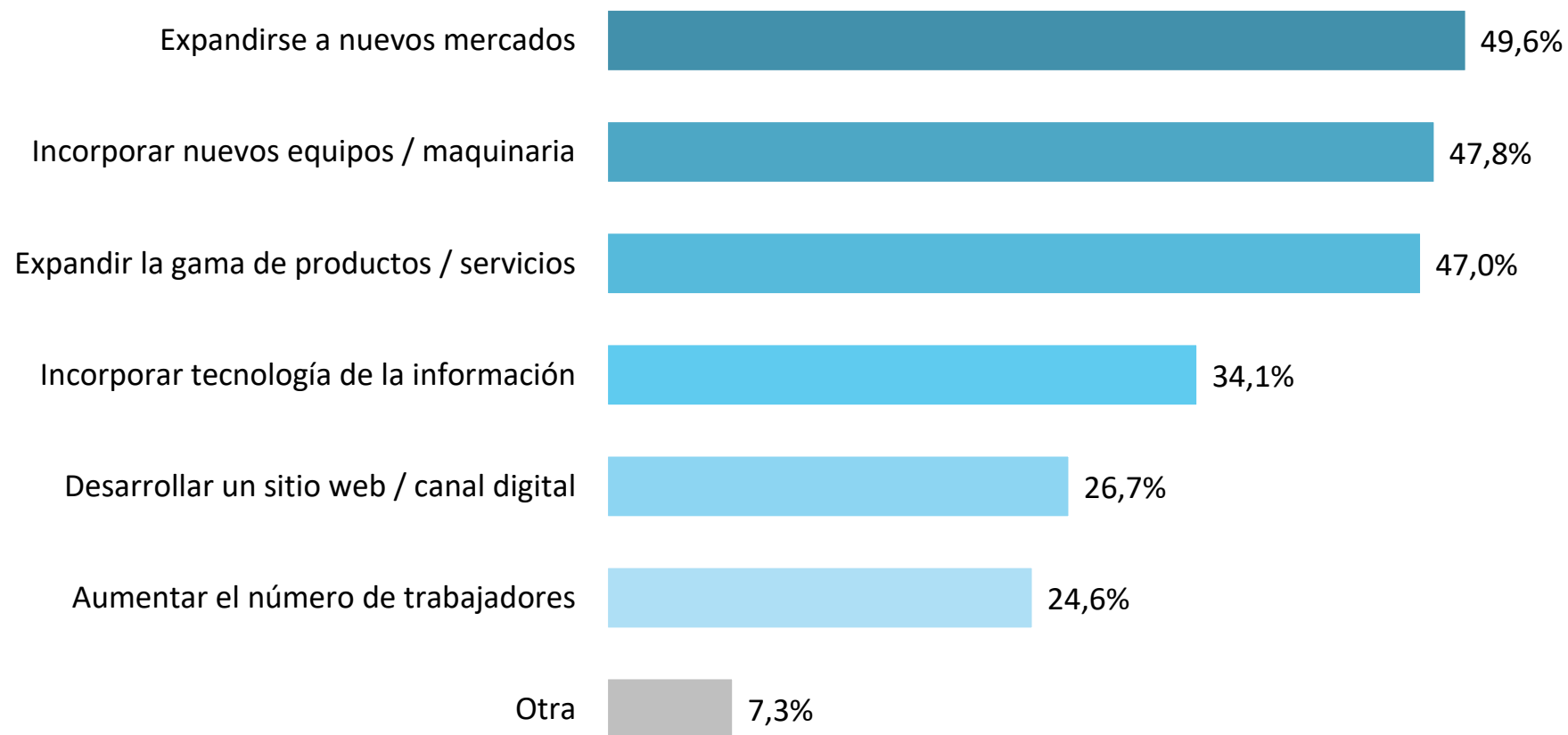
*Respuesta única
Base: Casos varones

Estrategia de desarrollo de la empresa: principales desafíos

GENERAL

Solo para quienes tienen planificado realizar alguna inversión para desarrollar o mejorar su empresa en el próximo año

¿Qué tipo de inversión planea desarrollar durante el próximo año?*

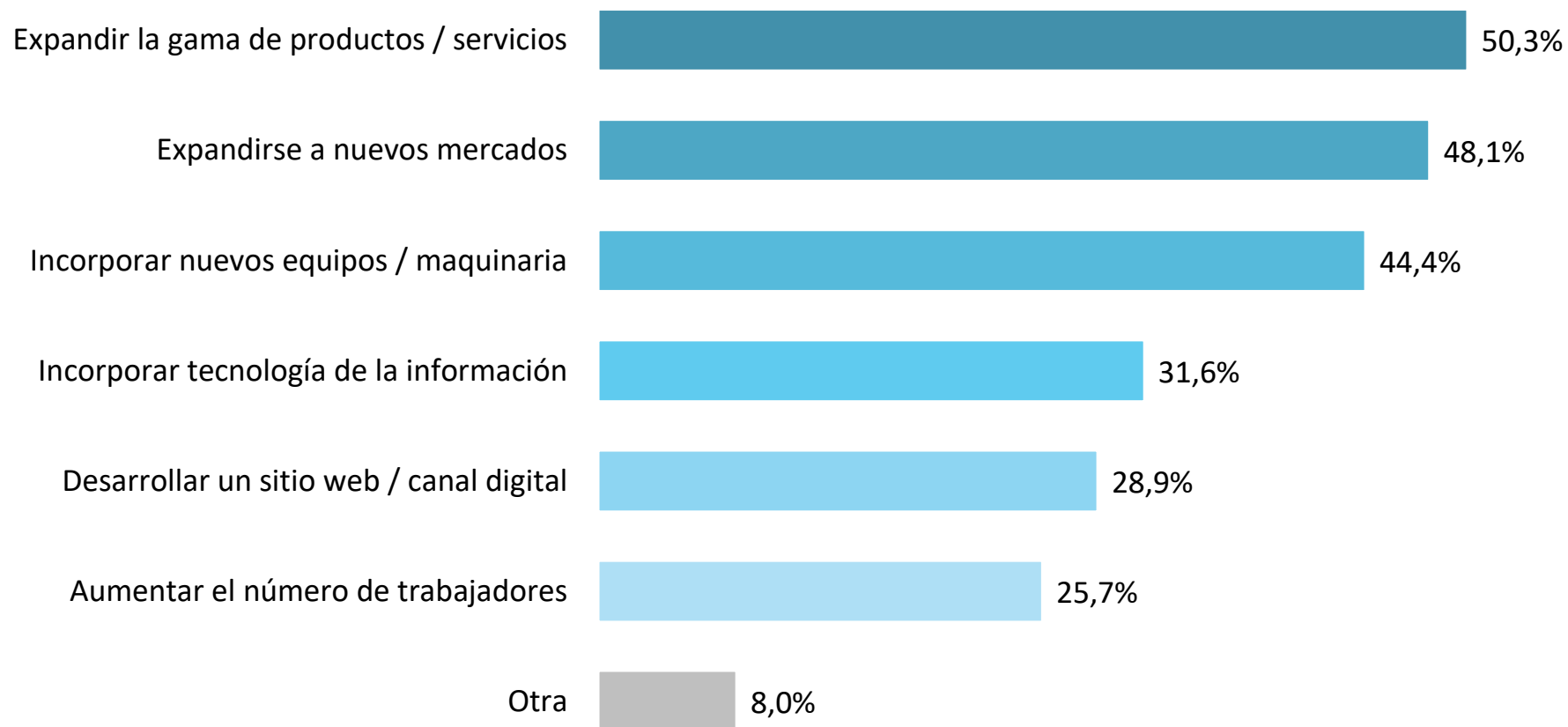


*Respuesta múltiple

Base: 232 casos

Solo para quienes tienen planificado realizar alguna inversión para desarrollar o mejorar su empresa en el próximo año

¿Qué tipo de inversión planea desarrollar durante el próximo año?*



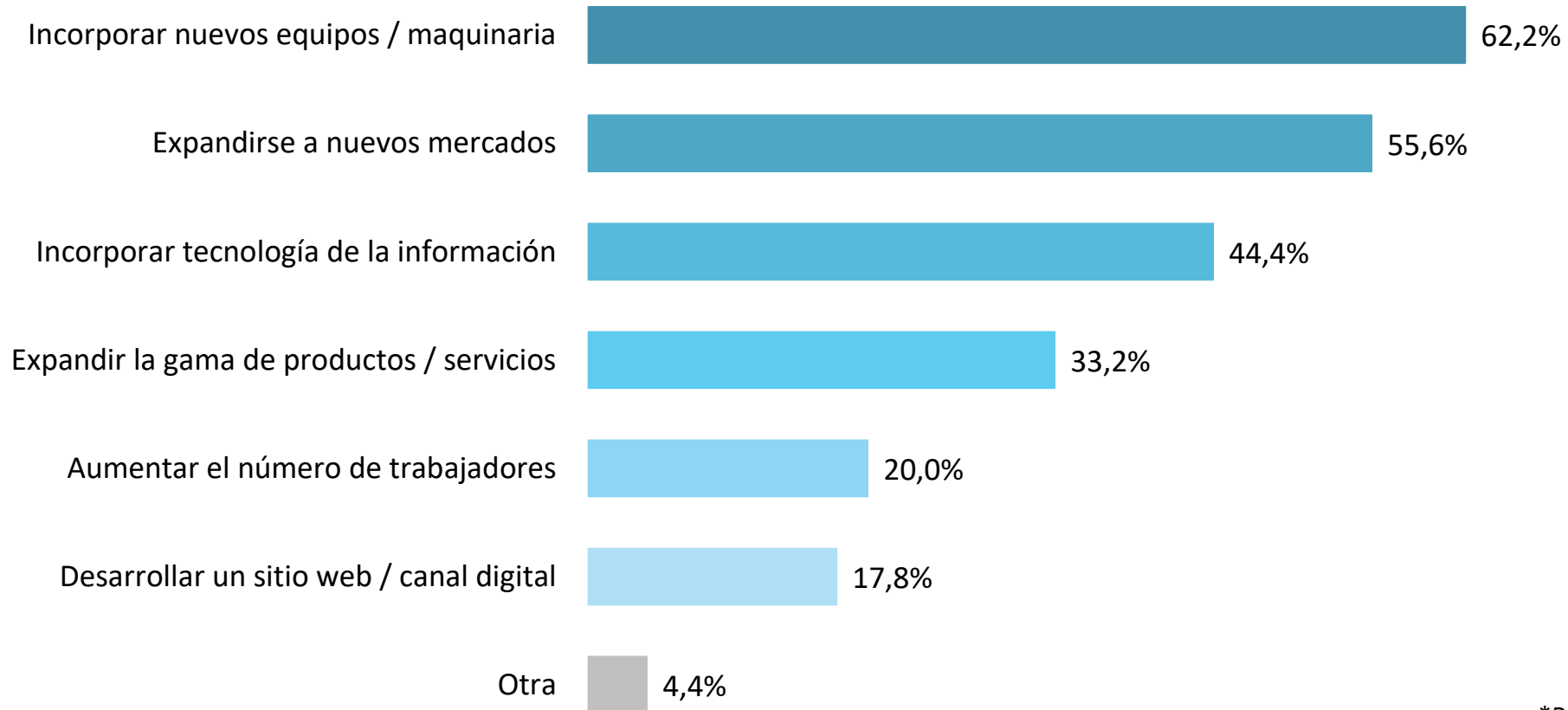
*Respuesta múltiple
Base: 187 casos

Estrategia de desarrollo de la empresa: principales desafíos

VARONES

Solo para quienes tienen planificado realizar alguna inversión para desarrollar o mejorar su empresa en el próximo año

¿Qué tipo de inversión planea desarrollar durante el próximo año?*

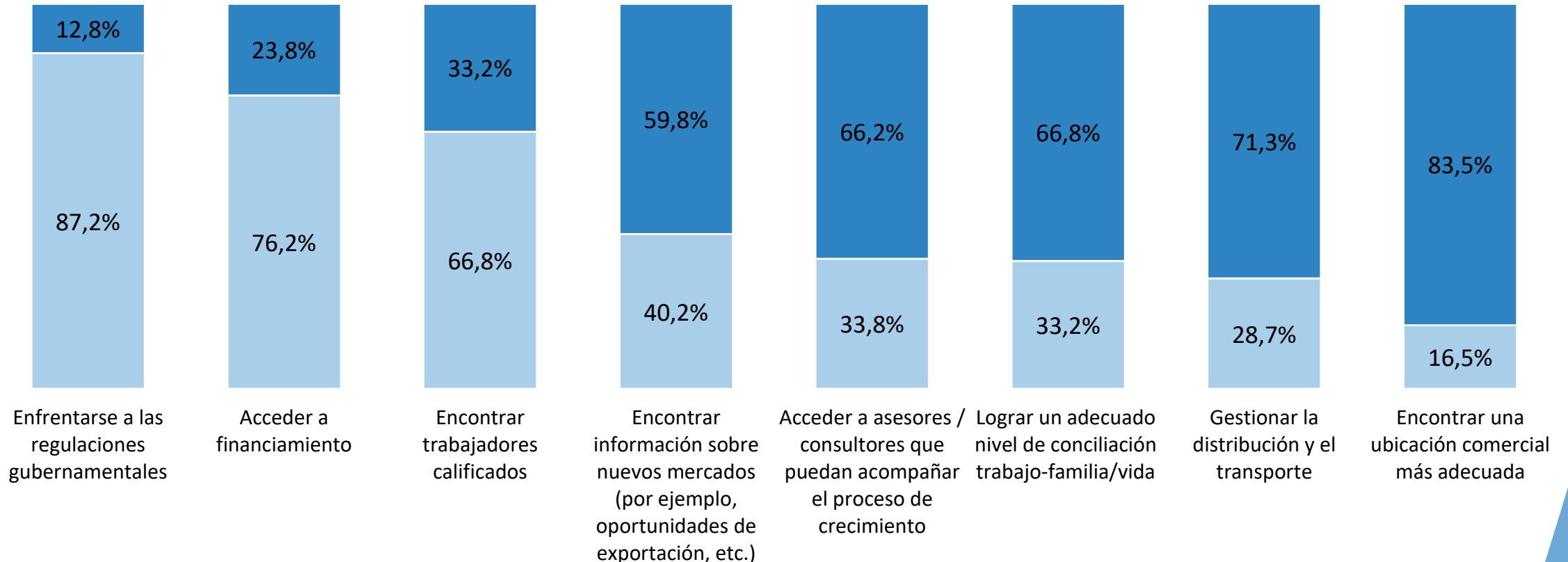


*Respuesta múltiple

Base: 45 casos

GENERAL

¿Podría indicar cuáles de los siguientes aspectos probablemente sean o no problemas para hacer crecer su empresa en los próximos dos años?*



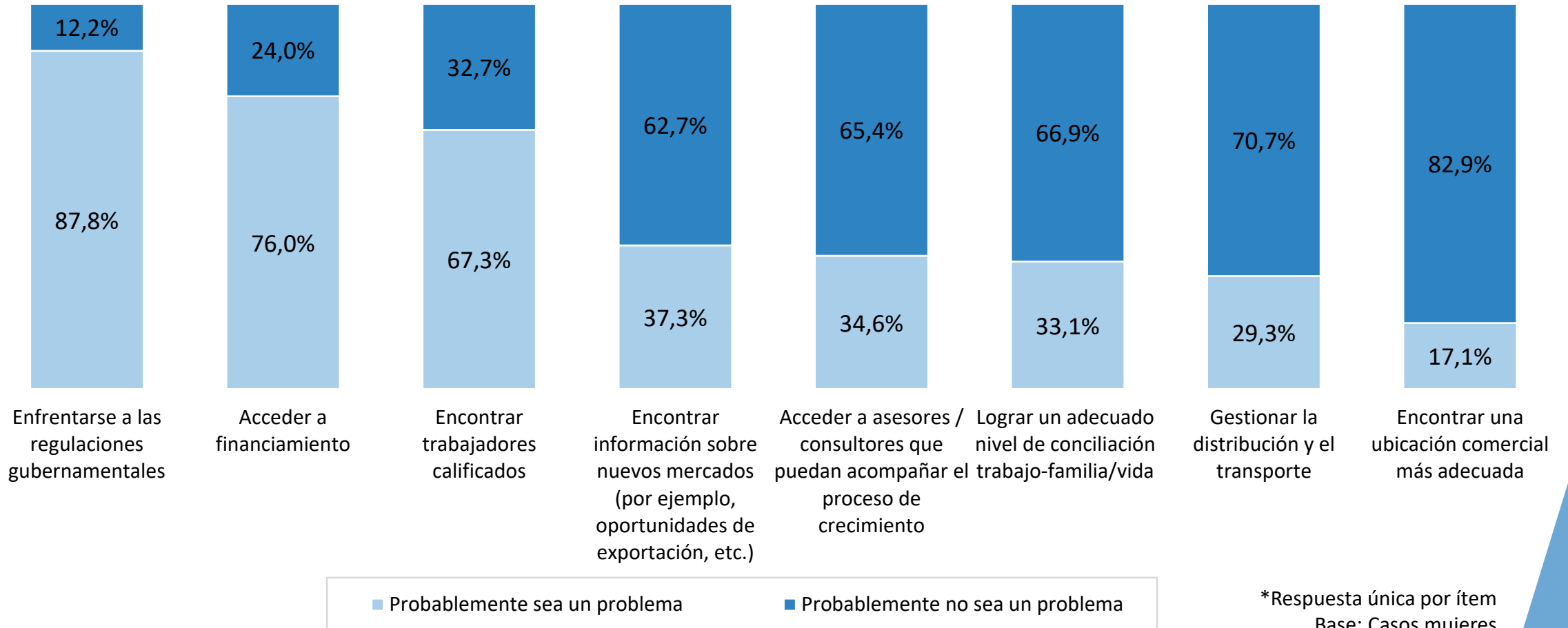
■ Probablemente sea un problema

■ Probablemente no sea un problema

*Respuesta única por ítem
Base: Casos totales

MUJERES

¿Podría indicar cuáles de los siguientes aspectos probablemente sean o no problemas para hacer crecer su empresa en los próximos dos años?*



*Respuesta única por ítem
Base: Casos mujeres

LAS PERCEPCIONES SOBRE EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DIFIEREN POR LA EXPERIENCIA PREVIA DE LA EMPRESARIA

	Probablemente sea un problema	Probablemente no sea un problema
Sin experiencia empresaria	70,4%	29,6%
Con experiencia empresaria	81,2%	18,8%

El mayor optimismo de las empresarias sin experiencia previa las hace percibir el acceso al crédito como una tarea más sencilla que para aquellas que ya lo han intentado en otras ocasiones, siendo que proporcionalmente más mujeres empresarias sin experiencia empresarial previa consideran que acceder a financiamiento probablemente no sea un problema, mientras que aquellas que poseen experiencia consideran que probablemente sí lo sea.

*recodificación a partir de la posesión de empresas en el pasado: Ninguna (sin experiencia empresarial) y más de una (con experiencia empresarial).

MUJERES

LA PERCEPCIÓN SOBRE LA DIFICULTAD DE ENCONTRAR TRABAJADORES CALIFICADOS TIENE MAYOR PRESENCIA EN EMPRESARIAS CON EMPRENDIMIENTOS DE MAYOR TAMAÑO

	Probablemente sea un problema	Probablemente no sea un problema
1 a 5	56,3%	43,7%
6 a 15	68,3%	31,7%
16 a 50	82,0%	18,0%
Más de 50	83,9%	16,1%

Proporcionalmente más mujeres con empresas de más de 16 empleados consideran que encontrar trabajadores calificados probablemente sea un problema, mientras que aquellas con empresas de hasta 5 empleados consideran que probablemente no lo sea.

MUJERES

ACCEDER A INFORMACIÓN SOBRE NUEVOS MERCADOS SE PERCIBE MÁS COMO POTENCIAL PROBLEMA EN EMPRESAS MÁS JÓVENES

	Probablemente sea un problema	Probablemente no sea un problema
Anterior a 1990	20,0%	80,0%
1990 a 1999	31,0%	69,0%
2000 a 2009	39,5%	60,5%
A partir de 2010	45,3%	54,7%

Proporcionalmente más mujeres empresarias a partir de 2010 consideran que acceder a información sobre nuevos mercados probablemente sea un problema para hacer crecer su empresa en los próximos dos años, mientras que aquellas con empresas creadas antes de 1990 consideran que probablemente no lo sea.

MUJERES

ACCEDER A ASESORES/CONSULTORES SE PERCIBE COMO POTENCIAL PROBLEMA EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO

	Probablemente sea un problema	Probablemente no sea un problema
1 a 5	42,0%	58,0%
6 a 15	31,7%	68,3%
16 a 50	30,0%	70,0%
Más de 50	19,4%	80,6%

Proporcionalmente más mujeres con empresas de hasta 5 empleados consideran que acceder a asesores/consultores que puedan acompañar el proceso de crecimiento probablemente sea un problema, mientras que aquellas con empresas de más de 50 empleados consideran que probablemente no lo sea.

MUJERES

EL ROL DE INICIO EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIA SE VINCULA CON LA PERCEPCIÓN COMO POTENCIAL PROBLEMA DEL LOGRO DE UN ADECUADO NIVEL DE CONCILIACIÓN TRABAJO – FAMILIA/VIDA

	Probablemente sea un problema	Probablemente no sea un problema
Continuadora	42,0%	58,0%
Fundadora	29,3%	70,7%

Proporcionalmente más mujeres empresarias que continuaron con una empresa existente consideran que lograr un adecuado nivel de conciliación entre el trabajo y la familia probablemente sea un problema para hacer crecer su empresa, mientras que aquellas que fundaron su empresa consideran que probablemente no lo sea.

*Recodificación - Continuadora: Me hice cargo de una empresa de propiedad familiar, Heredé la empresa y Compré sola/o o con mis socios una empresa existente.
Fundadora: Fundé la empresa por mi propia iniciativa y Fundé la empresa junto a mis socios

MUJERES

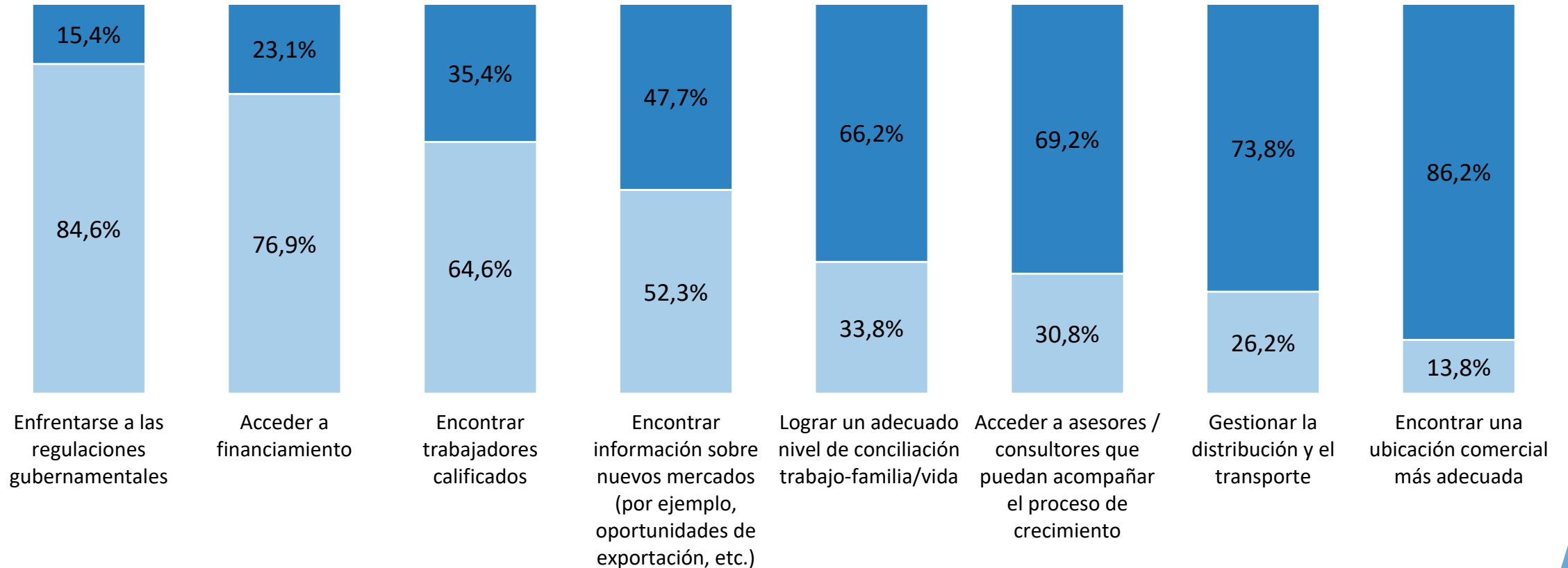
EMPRESARIAS CON EMPRENDIMIENTOS UNIPERSONALES NO PERCIBEN COMO POTENCIAL PROBLEMA EL LOGRO DE UN ADECUADO NIVEL DE CONCILIACIÓN TRABAJO – FAMILIA/VIDA

	Probablemente sea un problema	Probablemente no sea un problema
Sin socios	25,8%	74,2%
Con socios	37,3%	62,7%

Proporcionalmente más mujeres empresarias que forman parte de una sociedad consideran que lograr un adecuado nivel de conciliación entre el trabajo y la familia probablemente sea un problema, mientras que aquellas que no cuentan con socios consideran que probablemente no lo sea.

VARONES

¿Podría indicar cuáles de los siguientes aspectos probablemente sean o no problemas para hacer crecer su empresa en los próximos dos años?*



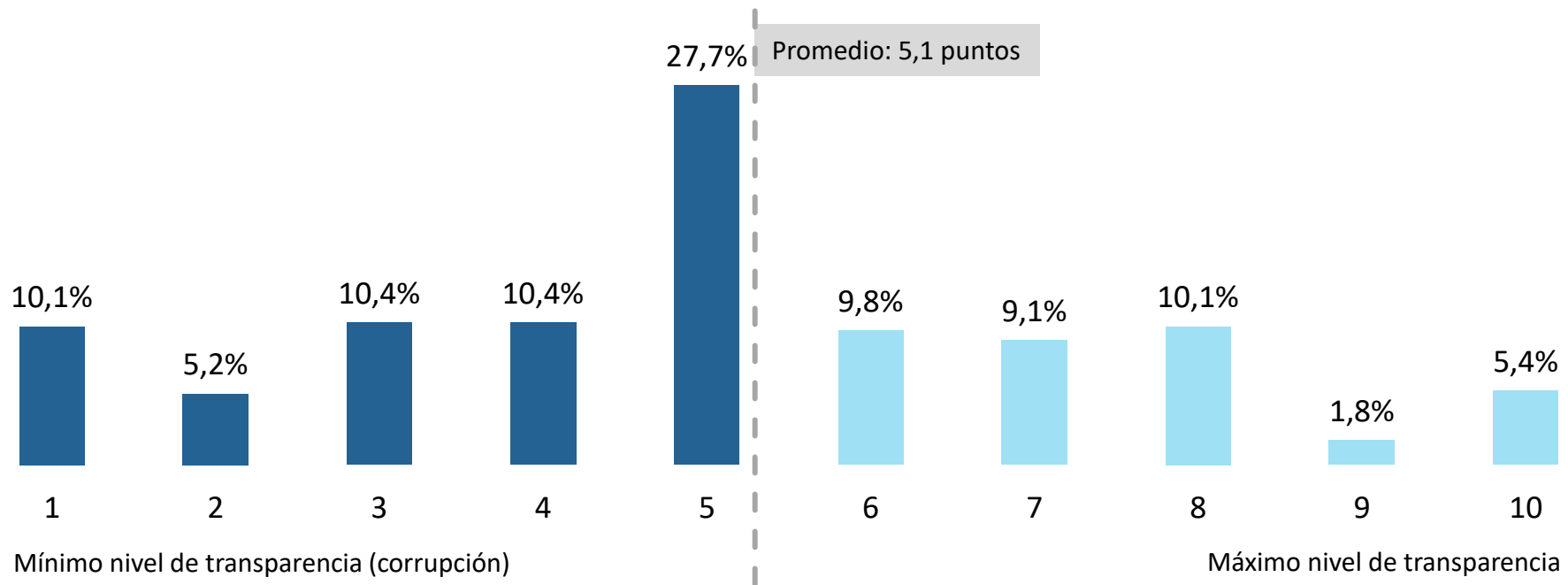
■ Probablemente sea un problema

■ Probablemente no sea un problema

*Respuesta única por ítem
Base: Casos varones

GENERAL

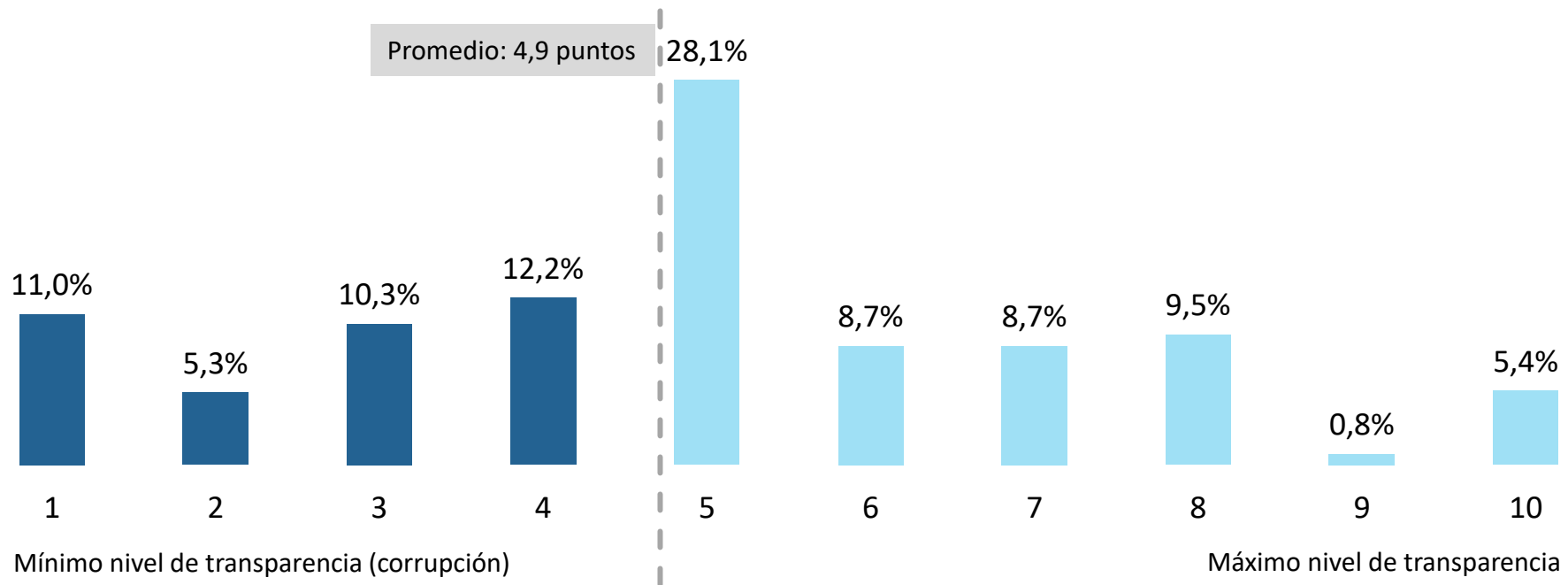
¿Qué calificación otorgaría a la transparencia en el vínculo Empresa-Estado en la Provincia de Buenos Aires?*



*Respuesta única
Base: Casos totales

MUJERES

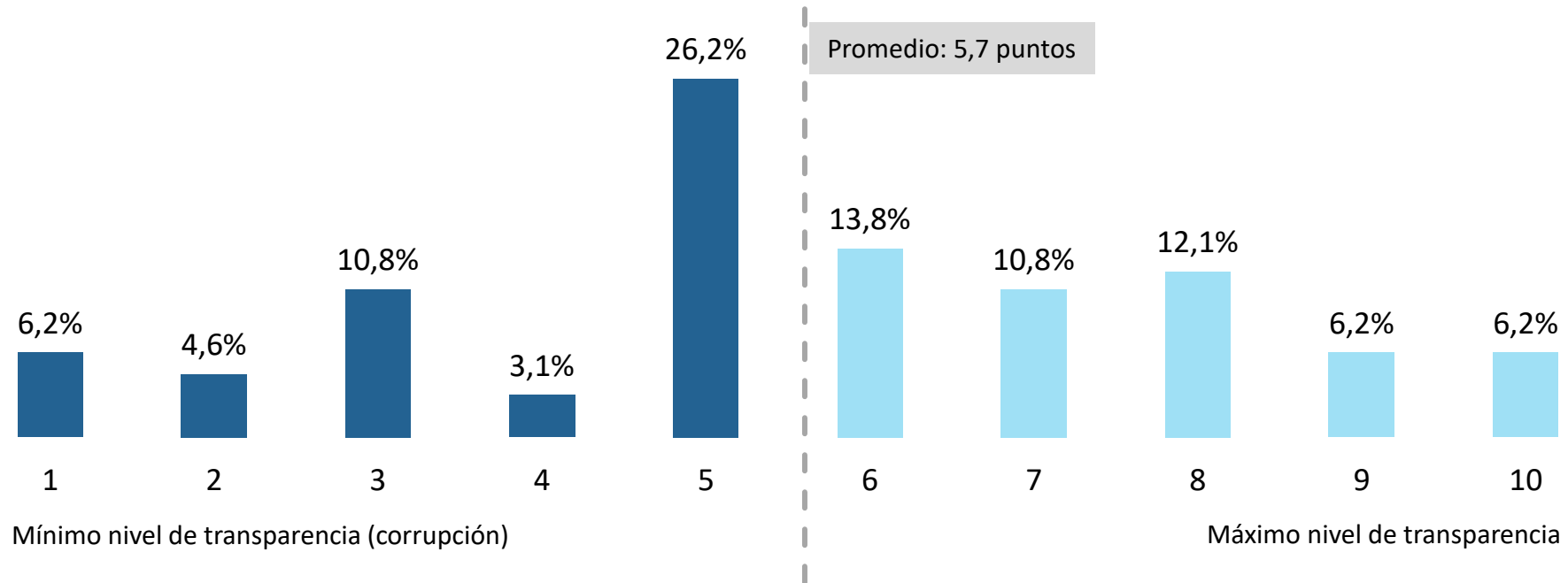
¿Qué calificación otorgaría a la transparencia en el vínculo Empresa-Estado en la Provincia de Buenos Aires?*



*Respuesta única
Base: Casos mujeres

VARONES

¿Qué calificación otorgaría a la transparencia en el vínculo Empresa-Estado en la Provincia de Buenos Aires?*



*Respuesta única
Base: Casos varones

SECCIÓN INICIAL: DATOS DEMOGRÁFICOS

SECCIÓN A: EXPERIENCIA E HISTORIAL DE PROPIEDAD EMPRESARIAL

SECCIÓN B: CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA ACTUAL

SECCIÓN C: DESAFÍOS PARA LA PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE LA EMPRESA. ACCESO AL FINANCIAMIENTO

SECCIÓN D: ACCESO A INFORMACIÓN, MERCADOS Y SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

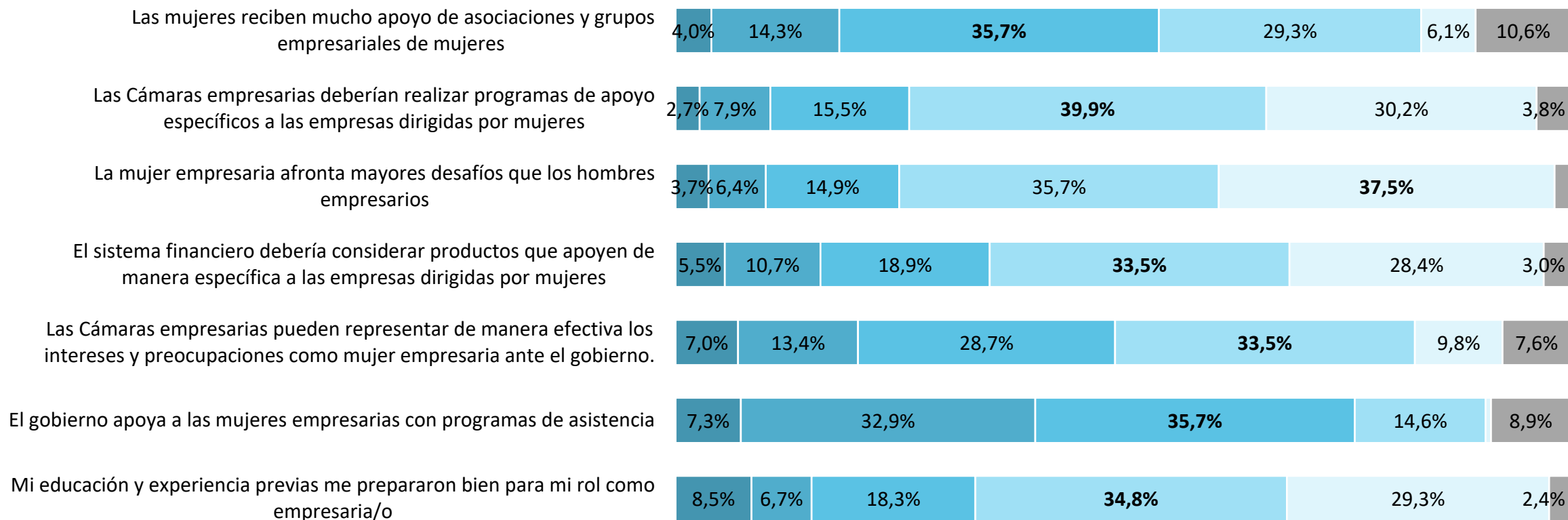
SECCIÓN E: ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA EMPRESA: PRINCIPALES DESAFÍOS

SECCIÓN F: CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL DE LA MUJER

Condiciones para el desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer

GENERAL

¿Cuán de acuerdo se encuentra Ud. con las siguientes frases.....?*

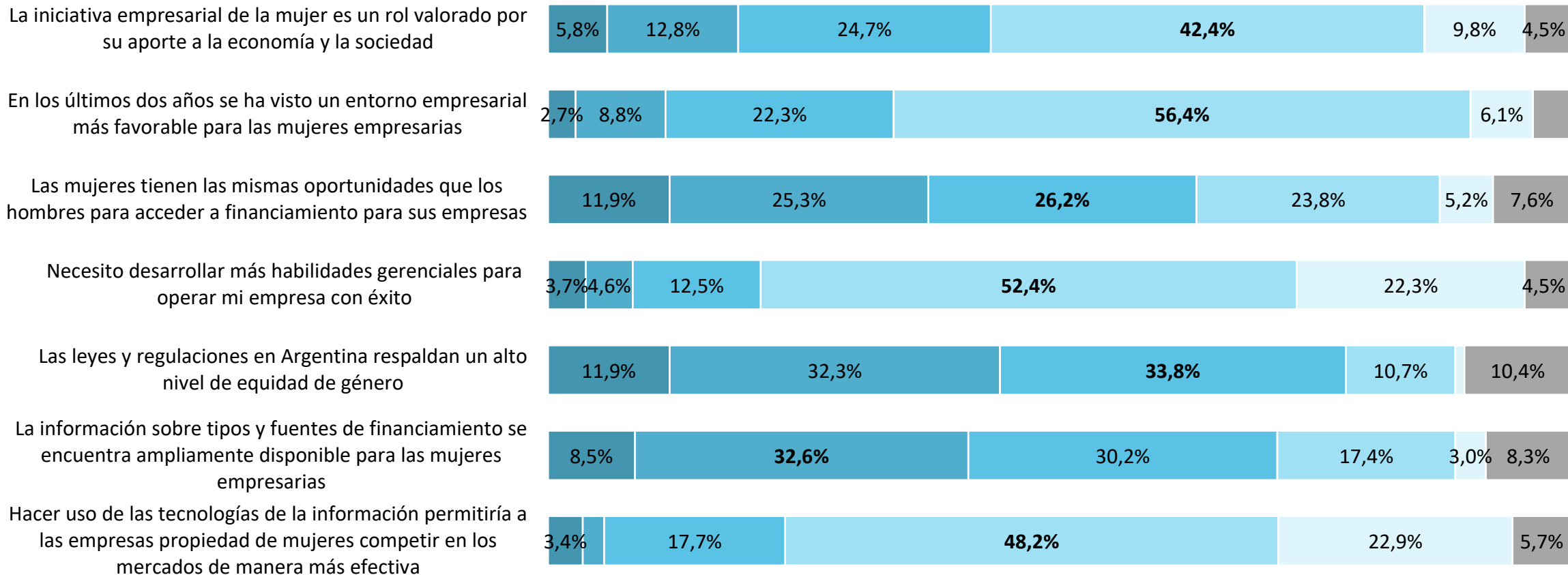


■ Totalmente en desacuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ De acuerdo
 ■ Totalmente de acuerdo
 ■ No contesta

*Respuesta única por ítem
Base: Casos totales

Condiciones para el desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer

GENERAL



■ Totalmente en desacuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ De acuerdo
 ■ Totalmente de acuerdo
 ■ No contesta

*Respuesta única por ítem
Base: Casos totales

Condiciones para el desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer

GENERAL

¿Cuán de acuerdo se encuentra Ud. con las siguientes frases.....?

RANKING DE DIFERENCIALES*



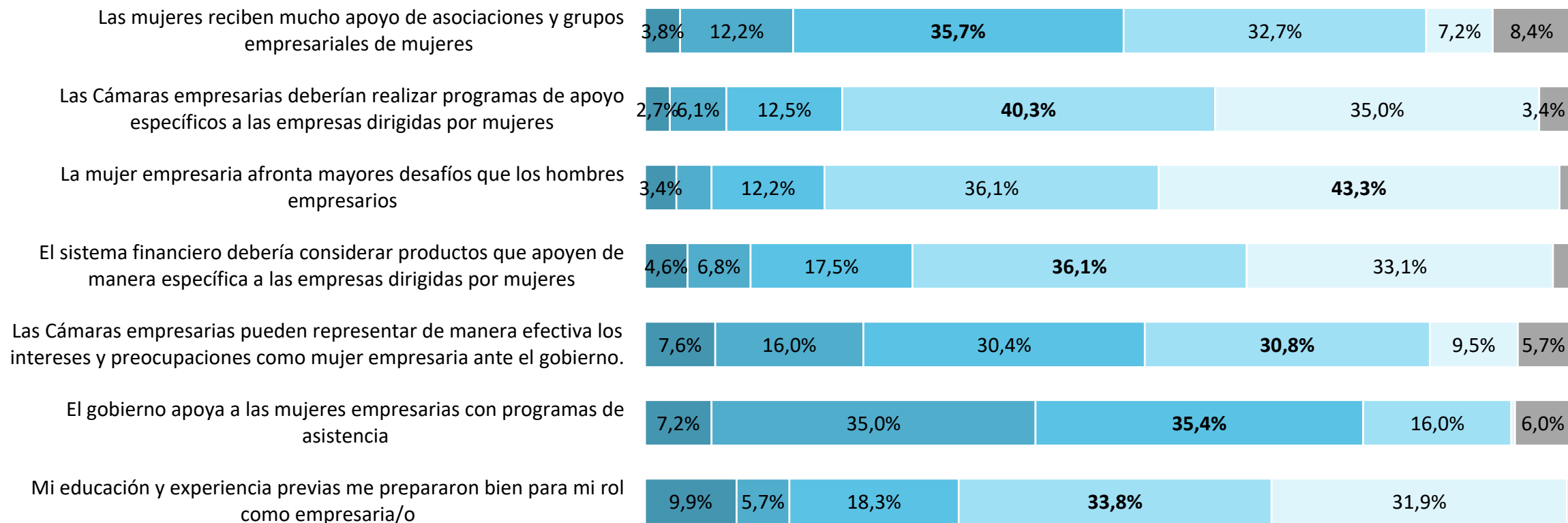
*Diferencial: (Totalmente en desacuerdo + En desacuerdo) – (De acuerdo + Totalmente de acuerdo)

Base: Casos totales

Condiciones para el desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer

MUJERES

¿Cuán de acuerdo se encuentra Ud. con las siguientes frases.....?*

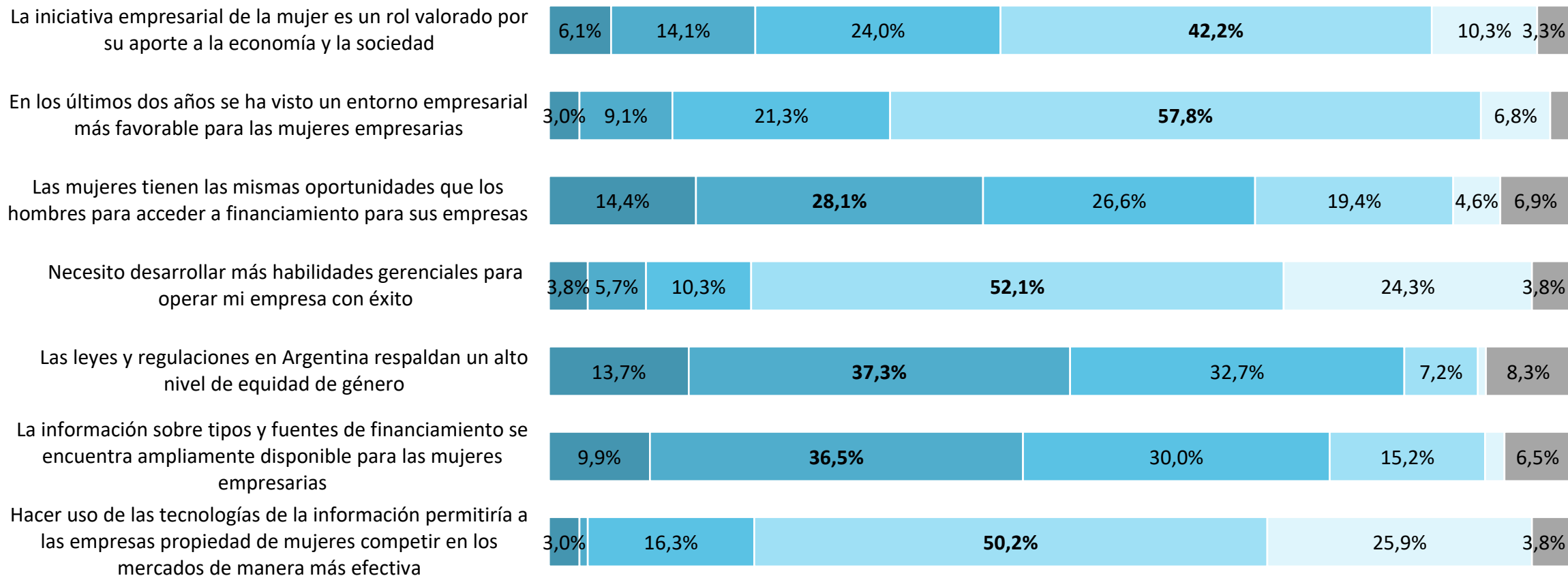


■ Totalmente en desacuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ De acuerdo
 ■ Totalmente de acuerdo
 ■ No contesta

*Respuesta única por ítem
Base: Casos mujeres

Condiciones para el desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer

MUJERES



■ Totalmente en desacuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ De acuerdo
 ■ Totalmente de acuerdo
 ■ No contesta

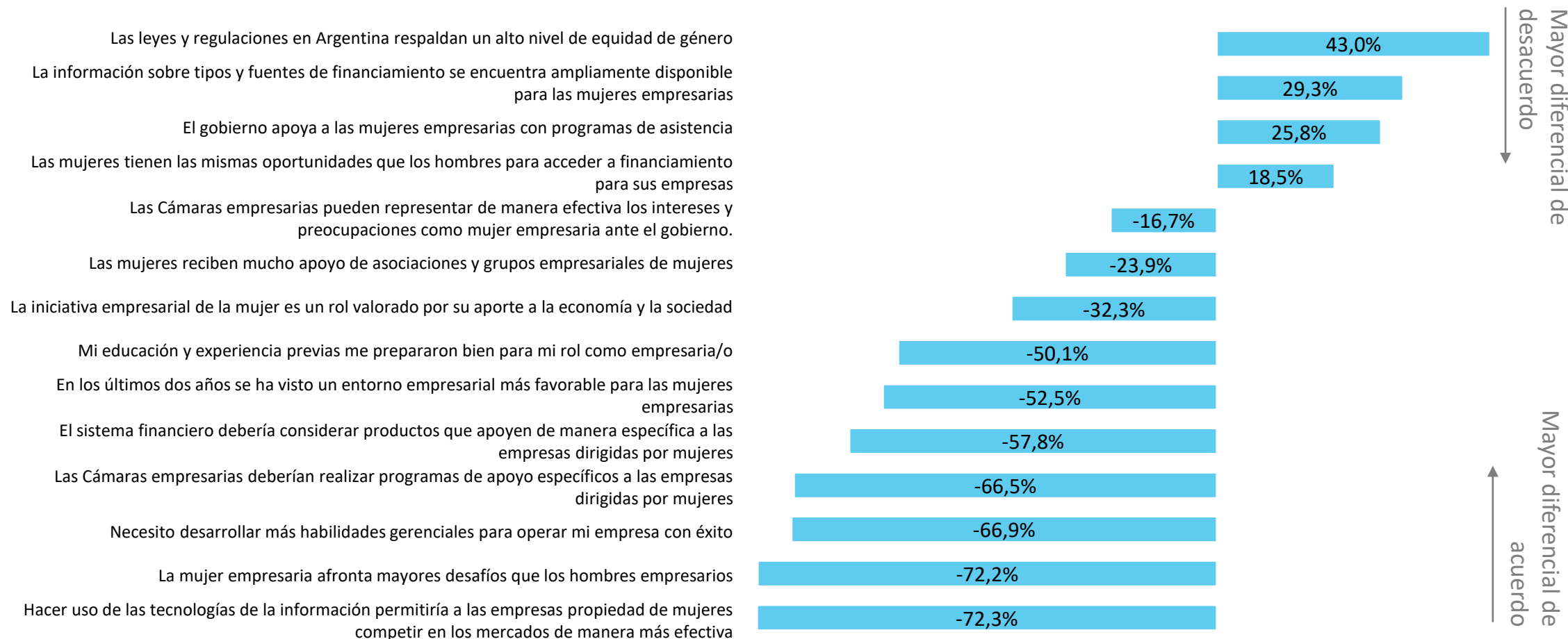
*Respuesta única por ítem
Base: Casos mujeres

Condiciones para el desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer

MUJERES

¿Cuán de acuerdo se encuentra Ud. con las siguientes frases.....?

RANKING DE DIFERENCIALES*



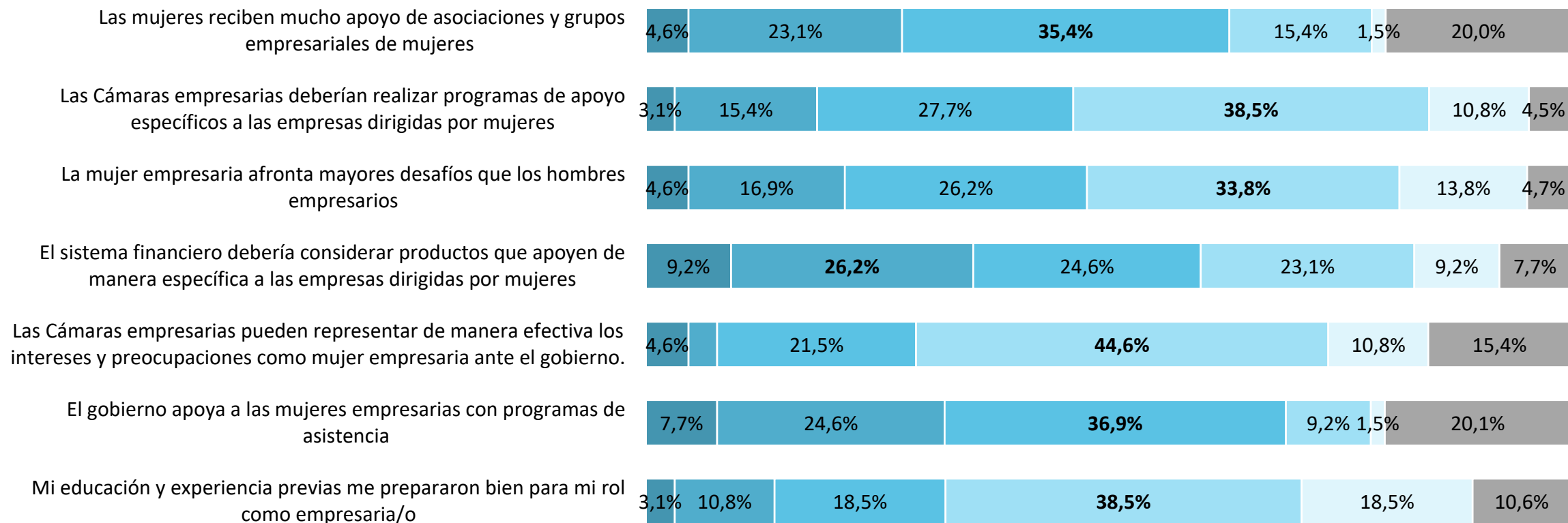
*Diferencial: (Totalmente en desacuerdo + En desacuerdo) – (De acuerdo + Totalmente de acuerdo)

Base: Casos mujeres

Condiciones para el desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer

VARONES

¿Cuán de acuerdo se encuentra Ud. con las siguientes frases.....?*

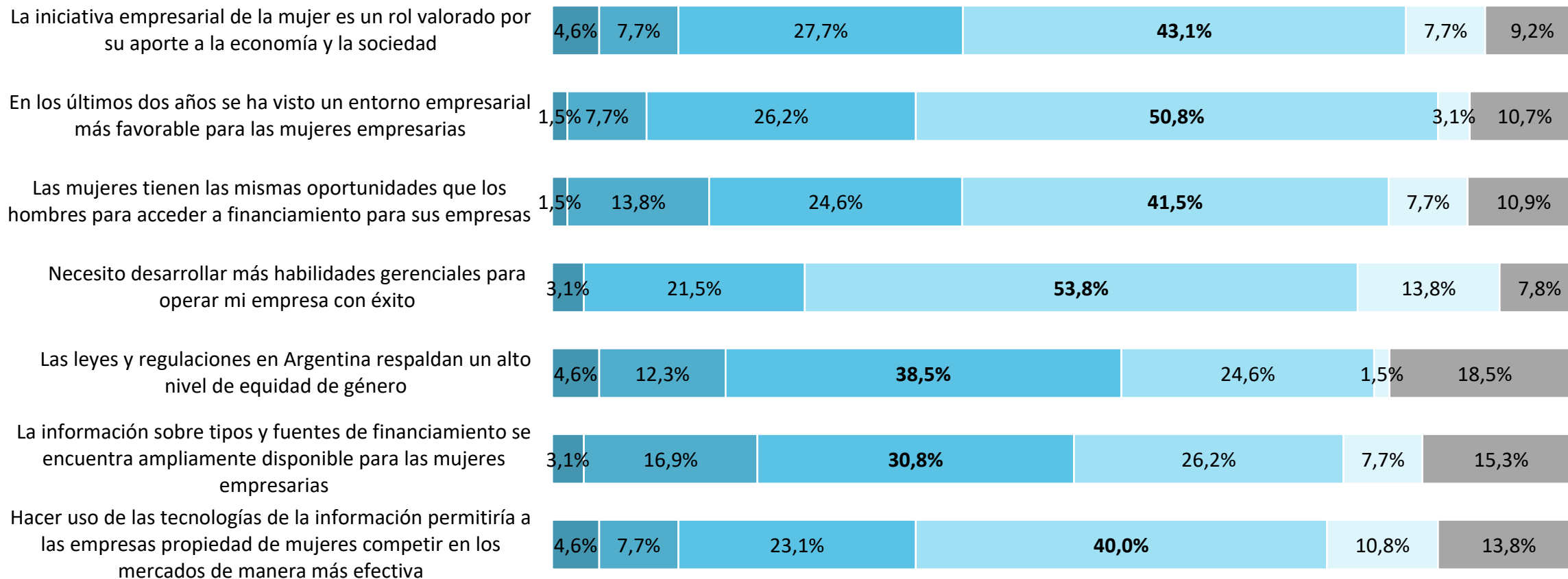


■ Totalmente en desacuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ De acuerdo
 ■ Totalmente de acuerdo
 ■ No contesta

*Respuesta única por ítem
Base: Casos varones

Condiciones para el desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer

VARONES



■ Totalmente en desacuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ De acuerdo
 ■ Totalmente de acuerdo
 ■ No contesta

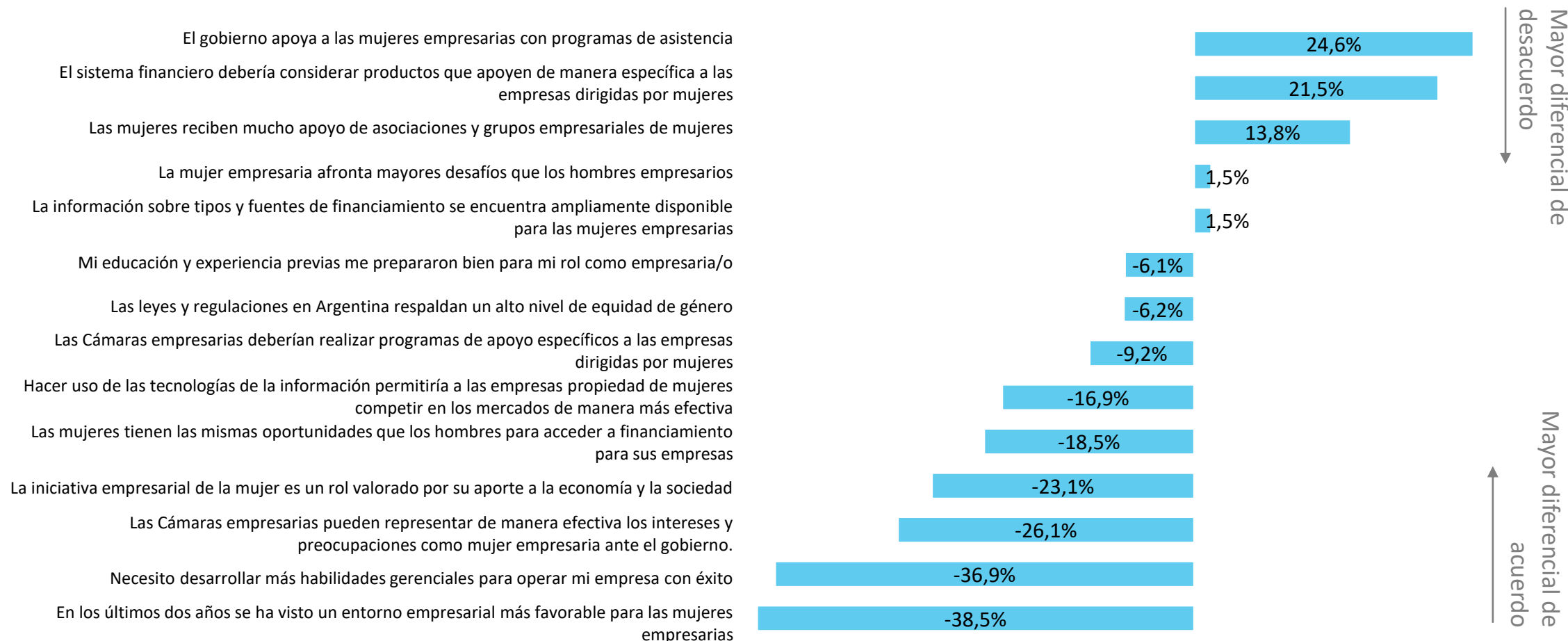
*Respuesta única por ítem
Base: Casos varones

Condiciones para el desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer

VARONES

¿Cuán de acuerdo se encuentra Ud. con las siguientes frases.....?

RANKING DE DIFERENCIALES*

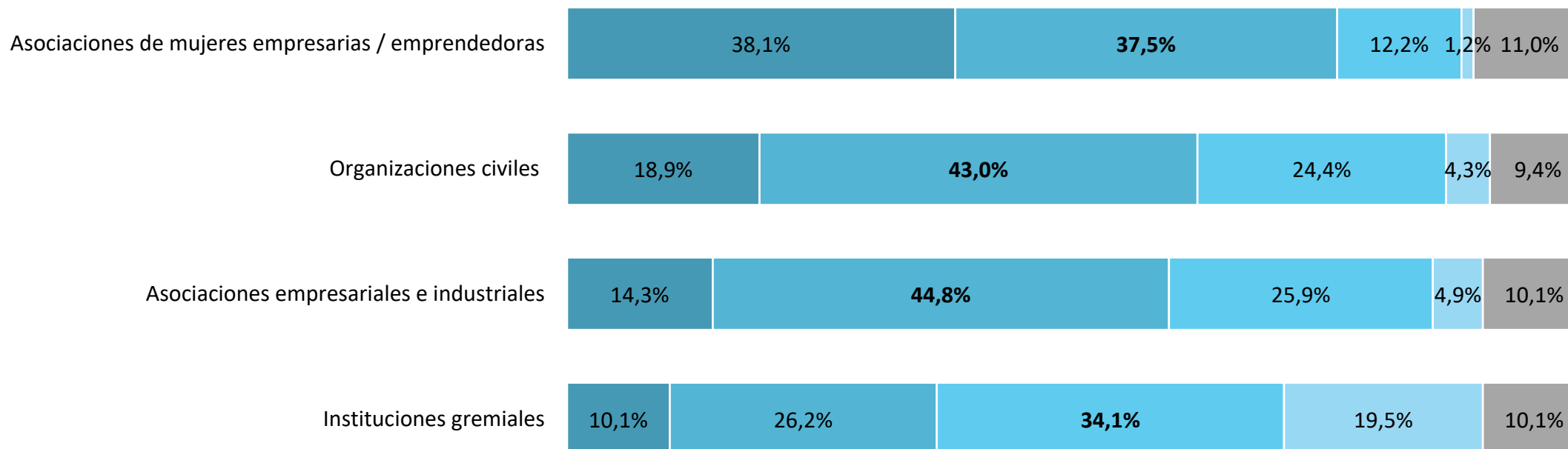


*Diferencial: (Totalmente en desacuerdo + En desacuerdo) – (De acuerdo + Totalmente de acuerdo)

Base: Casos varones

GENERAL

Según su percepción, ¿Cuál es el grado de influencia sobre las políticas públicas referidas al desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer que tienen los siguientes actores:*

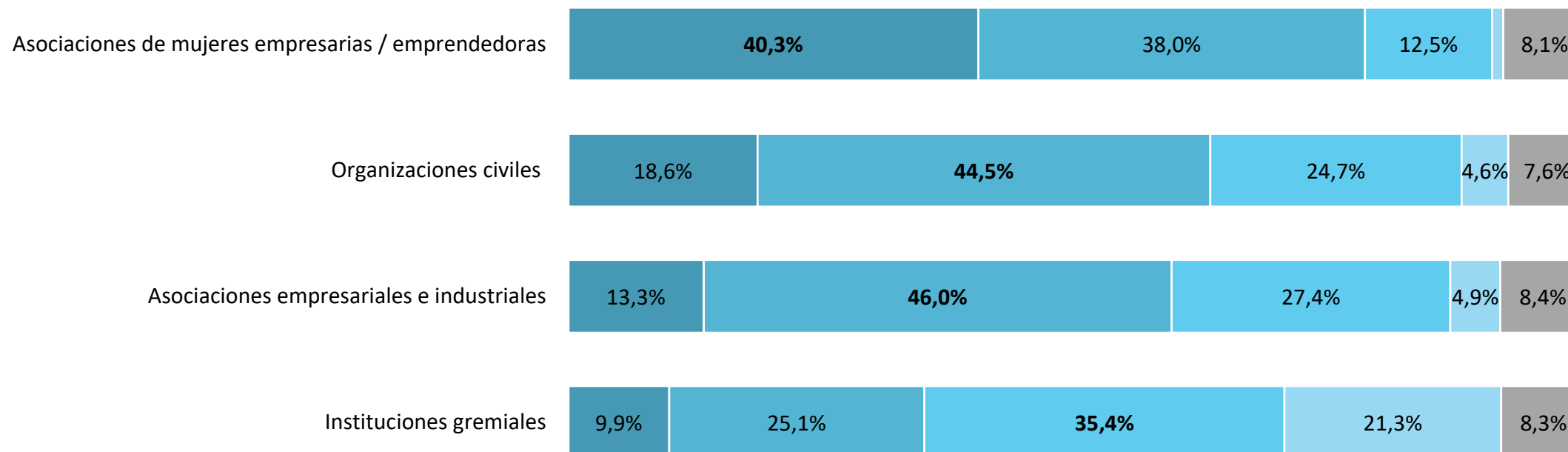


■ Mucha influencia
 ■ Relativa influencia
 ■ Baja influencia
 ■ Ninguna influencia
 ■ No contesta

*Respuesta única por ítem
Base: Casos totales

MUJERES

Según su percepción, ¿Cuál es el grado de influencia sobre las políticas públicas referidas al desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer que tienen los siguientes actores:*



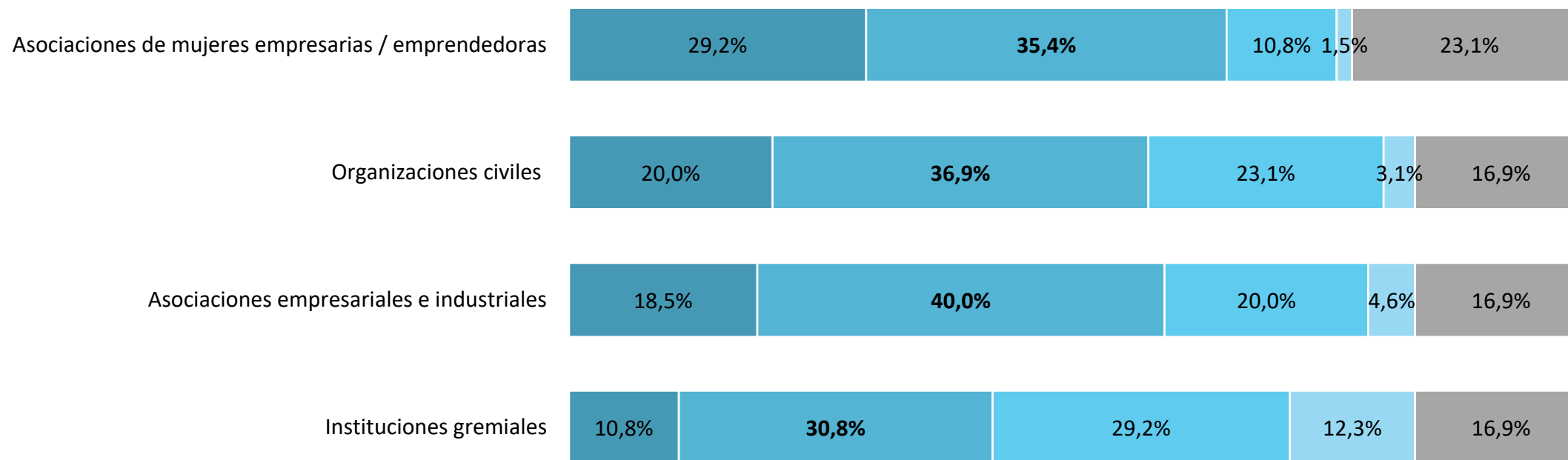
■ Mucha influencia
 ■ Relativa influencia
 ■ Baja influencia
 ■ Ninguna influencia
 ■ No contesta

*Respuesta única por ítem
Base: Casos mujeres

Condiciones para el desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer

VARONES

Según su percepción, ¿Cuál es el grado de influencia sobre las políticas públicas referidas al desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer que tienen los siguientes actores:*



■ Mucha influencia ■ Relativa influencia ■ Baja influencia ■ Ninguna influencia ■ No contesta

*Respuesta única por ítem
Base: Casos varones



Financiado por la Unión Europea



“Esta publicación ha sido producida con el apoyo financiero de la Unión Europea. Sus contenidos son responsabilidad exclusiva del equipo de consultores y no reflejan necesariamente las opiniones de la Unión Europea.”