

INFORME ANUAL

4 
A Ñ O S

UIPBA
UNIÓN INDUSTRIAL DE LA
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

WWW.UIPBA.ORG.AR

Avancemos juntos por el camino de la sustentabilidad.

ELLOS NOS INSPIRAN



Un mundo sustentable: nuestra brújula y meta hacia el futuro.

Desde Groupe PSA, día a día promovemos la toma de conciencia en el proceso productivo, y en nuestros colaboradores, proveedores, la red de concesionarios y la comunidad.

Ejes de acción: Educación técnica, más de 220 vehículos y motores donados como herramienta de estudio a instituciones de todo el país. Conciencia, campañas para fomentar el cuidado del medio ambiente, la seguridad vial y la solidaridad. Bienestar, acciones para fomentar hábitos saludables.



	Pag.
Nuestro Equipo	3
Desde la mirada industrial – Por Martín Rappallini, Presidente de UIPBA	6
Un camino de 40 años en el desarrollo de los bonaerenses	10
Nuestros presidentes	11
Buenos Aires, con ADN industrial	13
Así pensamos. Así sentimos. Esta es nuestra identidad	15
Comunicar el desarrollo	16
Departamentos Técnicos	17
Mirar el futuro	19
Ambiente y sustentabilidad	
Mujeres Empresarias	
Legislación y política productiva	
Formación e innovación	
Infraestructura y parques industriales	
Política tributaria	
Jóvenes y desarrollo territorial	
PyMI, comercio y financiamiento	
Números que hablan	24
Trabajar para crecer	26
Ampliar la mirada. Amplificar las voces	27
Bases sólidas	30
Renovando los Buenos Aires	33
El año en fotos	35
Industrializando el futuro	40
Cuarta Revolución Industrial: una agenda irrenunciable Por Miguel Acevedo, presidente de la UIA	43

Nuestro Equipo 2018



>>> Staff

Dirección Ejecutiva: Nicolás Eliçabe

Gerente técnico: Fermín Bianco

Responsable de administración: Analía Farraye

Atención a Socios: Jorge Pegoraro

>>> Comité Ejecutivo



Presidente
Martín Rappallini



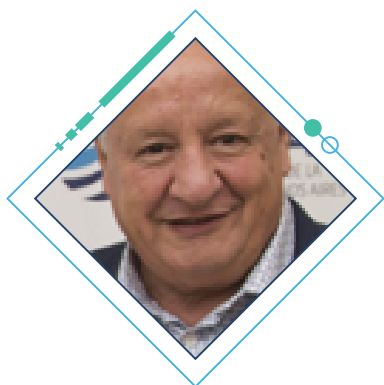
Vicepresidente 1º
Mario Gualtieri



Vicepresidente 2º
Marcos Villar



Vicepresidente 3º
Miguel Angel Calello



Vicepresidente 4º
Aldo Esposito



Vicepresidente 5º
Leonardo Rial



Vicepresidente 6º
Rodrigo Pérez Graziano



Vicepresidente 7°
Maximiliano Di Federico



Vicepresidente Joven
Gastón Leiter



Secretario
Alejandro Gentile



Prosecretario 1°
Santiago Veiga



Prosecretario 2°
Mariano Belvisi



Prosecretario 3°
Mariano Mayo



Prosecretario 4°
Marcelo Domínguez Molet



Tesorero
Pedro Fioriliso



Protesorero 1°
Hugo Timossi



Protesorero 2°
Angel Rasgido



Protesorero 3°
Pablo Reale



Protesorero 4°
Marcela Lagleyze

La calidad y seguridad de los productos y servicios de tu empresa son el cimiento de todo negocio. La marca de certificación IRAM aporta la confianza necesaria para demostrarlo frente a tus clientes.

Elegí nuestras marcas de certificación



Desarrollamos normas técnicas destinadas a una variada gama de productos y servicios, certificando su estricto cumplimiento.



¿Cómo fue tu primer año como presidente de UIPBA?

Fue un año complejo, difícil para el sector industrial de la Provincia. Me tocó asumir luego de una gran devaluación del dólar, la cual se vió acompañada de una fuerte contracción del mercado interno en materia de consumo y desde ya sabíamos que eso iba a significar un gran problema para todas las empresas industriales de la Provincia de Buenos Aires. El trabajo que hicimos durante todo el año estuvo enfocado en la búsqueda de caminos para que la situación actual tuviese, en las empresas, el menor impacto posible. Así es que desarrollamos distintas herramientas y realizamos alianzas estratégicas con varias instituciones en materia de financiamiento, ambiente y comercio exterior, entre otras. Además, presentamos a las autoridades, propuestas para mitigar el gran impacto que tuvo la baja de la actividad en todas nuestras industrias.



➤ **Por Martín Rappallini**
Presidente de UIPBA

Al mismo tiempo, y pensando en brindar servicios a nuestros socios, desarrollamos el programa “Asistencia PyMI” para que todas las empresas de la Provincia de Buenos Aires se acerquen a la institución y podamos ayudarlos en cuestiones de financiamiento, legislación, política tributaria, beneficios especiales y la resolución de los problemas que atraviesan las empresas como fruto de la situación de la industria.

¿Cómo ves la industria a futuro?

Es importante pensar distinto de cara al futuro. Hace 10 años que no crece el producto por empresa, la producción, el empleo y la exportación industrial. De cara al futuro hay que hacer cosas diferentes a lo que venimos haciendo. Para eso, desde el Departamento de Formación e Innovación de UIPBA trabajamos en la importancia de la formación de los actuales y futuros dirigentes, mediante la creación de la “Escuela de Dirigentes”.

Éste programa se realiza junto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el IAE Business School, tiene como objetivo general la formación de dirigentes capaces de desarrollarse, y formarse tanto para ejercer su rol como líderes empresariales en sus cámaras, así como también con autoridades del

sector público y los dirigentes de otras organizaciones que conforman el tejido político y social del país.

Al mismo tiempo la escuela incorpora como metas intermedias la formación de nuevos dirigentes que propicien un recambio y la implementación de mecanismo institucionales que faciliten el mismo.

Por otro lado y pensando a futuro, pero en la inmediatez, estamos trabajando en la importancia del desarrollo de infraestructura a nivel estatal para promover la industria, así como también en el rol de los municipios quienes deben crear parques industriales y dotar los ya existentes para la radicación de empresas. La implementación de parques industriales en toda la Provincia de Buenos Aires logrará una distribución pareja de industrias por todo el territorio bonaerense.

Por otro lado, en el plano de la actividad industrial propiamente dicha, es necesario trabajar en el desarrollo de medidas para la reactivación del consumo y del mercado interno, la adecuación de las tarifas de los servicios para la industria, el análisis y revisión de las tasas municipales y provinciales, así como también brindar herramientas para que las PYMEs puedan financiarse a tasas accesibles. Estas cuestiones de base son necesarias e indispensables cuando pensamos en la industria a futuro.

¿Oportunidad para la industria del futuro?

Estoy convencido que el argentino tiene vocación industrial y espíritu emprendedor, nuestro país tiene una gran oportunidad de participar a nivel mundial. Está la posibilidad de adquirir conocimiento y tecnología para acercarnos a las industrias de los países más desarrollados, ese es el gran desafío que tenemos para competir con productos de alta calidad, precio y valor agregado. A su vez, es importante el acompañamiento del Estado para lograr la transformación y la adaptación a las necesidades que hoy nos pide el mercado. Es fundamental desarrollar un sector industrial pujante, moderno, tecnológico e innovador.

¿Qué medidas se tendrían que tomar para cambiar la dinámica industrial?

Inicialmente deberíamos pensar en medidas de corto, mediano y largo plazo. Sabemos que la solución va a ser en el tiempo, nada se resuelve rápidamente pero para eso deberíamos trabajar en cinco puntos fundamentales. El primero, es la realidad sectorial y territorial, hay que comprender cada cadena de valor, sus necesidades y problemas. Cada sector tiene problemáticas distintas y a su vez problemáticas en común. Por eso, es fundamental contar con planes estratégicos por sector y por territorio, hay que evidenciar así como lo hizo el sector del conocimiento que logró una ley, con media sanción, que se adapta a los estándares internacionales de las

leyes a nivel mundial y su vez está adaptada y pensada a la realidad del sector. Esta propuesta, fue muy exitosa ya que aumentó los puestos de trabajo y las exportaciones. Esto que ha logrado este sector lo tenemos que lograr en los demás sectores.

Otro problema que atañe a la industria es la empleabilidad. Al recorrer las PyME's de la Provincia de Buenos Aires identificamos que la tasa de creación de empresas es muy baja y las empresas ya existentes no se encuentran tomando personal. Junto con la reactivación del consumo y de la actividad en general, es importante analizar la necesidad de una actualización de la legislación laboral y la presión tributaria que tienen las empresas argentinas en relación a las PyMEs de la región. En línea con esto, es importante revertir la informalidad, desarrollando una nueva normativa que facilite el blanqueo laboral. Por otro lado, hay que trabajar para que las empresas PyMEs se puedan financiar, tanto en capital de trabajo como en la inversión de renovación tecnológica a la menor tasa posible y al mayor plazo. Para eso, es necesario la creación de herramientas adaptadas a las empresas industriales para que puedan acceder a condiciones que les permitan aumentar su competitividad y tener la posibilidad de realizar productos con mayor valor agregado a un menor costo. Otro de los ejes claves para el desarrollo, es la exportación, en la actualidad es muy complejo, con este nivel de gasto público, que el mercado interno sea el motor del crecimiento. La sostenibilidad del mercado interno es un punto favorecedor pero el crecimiento debe venir acompañado de exportaciones. Con esto, siguiendo la experiencia internacional, Argentina debería crecer aumentando un 15% las exportaciones para poder duplicarlas en cinco años y triplicarlas para el año 2030. Este plan de crecimiento, nos va a garantizar una estabilidad monetaria y la generación de divisas que necesitamos. Por último, hay que tener en cuenta la presión fiscal que están teniendo hoy las industrias de nuestro país, así como también los elevados costos logísticos, laborales, de financiamiento e impositivos que nos dejan fuera de la competencia con otros países del mundo e incluso de la región. Es importante que todos los sectores que conforman el entramado industrial nacional compitan en igualdad de condiciones. Debemos defender el producto nacional y sobre todo a nuestras PyMEs.

Es importante destacar que nuestro compromiso con la PyME bonaerense se demuestra en el trabajo que realizamos durante todo el año pasado, mediante las reuniones de departamentos técnicos, mesas de trabajo, reuniones de Comité Ejecutivo, Junta Directiva y la presencia en la Unión Industrial Argentina. Hemos trabajado en conjunto con todos los industriales bonaerenses para un mayor desarrollo de las PyMEs.



cerámica
Alberdi

Un camino de 40 años en el desarrollo de los bonaerenses



Producción y trabajo son sinónimos en la agenda del desarrollo. Cuatro décadas de historia ratificaron un concepto vigente: para crecer, es fundamental que exista una sinergia entre lo que pensamos y lo que hacemos. Crear una fábrica, diseñar ideas, elaborar un producto, ponerlo en su envoltorio ideal y enviarlo al mercado requiere de una ingeniería que combina sueños, imaginación, conocimiento, esfuerzo y dedicación.

El proceso productivo está envuelto de tradición e innovación. Permite crear con bases sólidas, desde la economía real en donde son partícipes cada una de las personas que hacen que una fábrica cobre vida. Esa dinámica permite que la actividad sea parte de un mundo en construcción, con la claridad de la inclusión en los pasos diarios.

Llegar a los cuarenta años significó crecer. Pensemos por un momento las alegrías, los tropiezos, los abrazos, algunas decepciones, el empuje y los sueños que una persona atraviesa en esa parte de la vida. Como entidad nos tocó crecer con cada una de esas experiencias individuales, que se congregaron en un solo camino.

Para transformar, como hace cada una de las fábricas bonaerenses, nació UIPBA el 29 de mayo de 1978 con la idea firme de llenar el vacío existente en la jurisdicción económica más importante del país, que por esa época carecía de una entidad

específica que representará a los empresarios industriales de la Provincia de Buenos Aires.

Así fue que la entidad se convirtió en una asociación civil de carácter gremial empresario representativa del sector industrial radicado en el territorio bonaerense. Tanto impulso llevó que dos semanas después de haber nacido, el 14 de julio de 1978, ya tenía identidad legal gracias a la personería jurídica otorgada por Resolución N° 545 de la Dirección Provincial de Personas Jurídicas.

Fueron once presidentes y cientos de empresarios que distribuyeron su tiempo entre su pasión por emprender y desarrollar en sus fábricas, con la tarea de organizar, representar y pensar en políticas públicas y privadas en función de la producción bonaerense como un conjunto indivisible.

Hubo épocas de esplendor y otras de oscuridad. En todo momento la maquinaria bonaerense insistió en responder a las necesidades de trabajo de una población que pujó por un país desarrollado. Con la necesidad de avanzar, los equipos de trabajo de UIPBA se pusieron como objetivo la fortaleza de los fierros que enaltecen a la industria, y la sensibilidad de los socios que entregaron su tiempo para poner al conjunto por encima de las individualidades. Y así fuimos avanzando...

Nuestros Presidentes



César Guerreiro Murta 05/1978 a 07/1978

Francisco Blas 07/1978 a 02/1982

César Guerreiro Murta 02/1982 a 03/1982

Enrique Baverle 03/1982 a 04/1990

Abel Esposito 04/1990 a 08/1991

Enrique Baverle 08/1991 a 10/1991

Murat Eurekaian 10/1991 al 04/1996

Oswaldo Rial 04/1996 al 05/2014

Pablo Reale 05/2014 al 08/2016

Mario Gualtieri 08/2016 al 05/2018

Martin Rappallini 05/2018 al Presente



Sinteplast



Buenos Aires, con ADN industrial



La industria tiene la capacidad de reunir en toda su cadena de valor a la composición social más amplia. Su vinculación con la tierra a través de la agroindustria; la integración de trabajadores para realizar diferentes tareas en la producción en serie; la aplicación de conocimiento a través de la educación y el conocimiento aplicado y la innovación; la logística y sus rutas; la comercialización; la intermediación financiera; el comercio exterior; y los estados nacional, provincial y municipales. Las fábricas se instalan en un espacio físico pero su alcance no conoce fronteras.

En cada rincón del territorio bonaerense existe la influencia de la producción. Por eso la **misión** de UIPBA es articular las demandas de los industriales de la Provincia de Buenos Aires con las políticas públicas, con el objetivo de lograr un desarrollo del sector que posibilite la generación de productos de alto valor agregado, destinados tanto para abastecer el mercado interno como a la exportación, contribuyendo así al crecimiento sostenible de la Provincia y el país. Con la firme convicción de que dicho camino contribuirá a la creación de empleo de calidad.

La Unión Industrial bonaerense es una entidad de segundo grado que articula su representatividad con sectores y territorios que conviven

en la provincia más poblada y productiva del país. La **visión** está centrada en ese entramado industrial provincial que busca, a través de la coordinación del trabajo, las sinergias necesarias con los demás actores del ámbito privado y del sector público, de modo que permita el desarrollo económico, social e institucional de la Argentina que anhelamos.

Y como en la vida, en donde se ponen en juego nuestros valores ante cada acción, los industriales dejamos un sello de compromiso con la sociedad. Es por eso que representamos los intereses económicos a través de los **valores** de los empresarios manufactureros.

>>> Representamos a la industria y sus valores:



Trabajar y Producir:

El único camino para el desarrollo es la labor conjunta entre el empresario industrial y los trabajadores con el objetivo de producir bienes de alto agregado de valor.



Integridad:

La coexistencia de diferentes ramas de la producción manufacturera dentro de nuestra entidad, hacen de la misma un espacio plural y participativo donde prima el respeto por la institución.



Transparencia:

Es un compromiso ineludible del sector industrial y de la gestión diaria de la entidad.



Compromiso:

Los industriales tenemos una responsabilidad intrínseca con la comunidad que nos rodea, y respondemos fomentando la educación y la cultura del trabajo para alcanzar un estadio superador en el tejido social.



Sustentabilidad:

Aplicamos el desarrollo de sistemas productivos que generen externalidades ambientales positivas y contribuyan a la transición hacia una economía de carácter circular.

Así pensamos. Así sentimos. Nuestra identidad



>>> Objetivos

- ◆ Unificar la visión de los empresarios industriales tendrá como resultado una representación amplia y fiel de los diversos intereses que la componen. Dialogar y conocer en profundidad las realidades sectoriales y territoriales son parte fundamental de una presencia institucional que permite una interrelación con los demás actores de la comunidad.
- ◆ Coordinar actividades surgidas desde las empresas o grupos de asociados para ser aplicados en cada territorio, estableciendo la importancia de la realidad local o regional, en sintonía con el desarrollo fabril de la Provincia en su conjunto. La correcta retroalimentación de propuestas con la entidad permitirá ser precisos en las estrategias establecidas.
- ◆ Representar y gestionar ante el estado nacional, el provincial y el municipal, como también ante organismos públicos, será un desafío constante para lograr un desarrollo optimizado de las actividades que realiza cada fábrica en territorio bonaerense. Será vital reducir las cargas que le quitan competitividad a las empresas; retroalimentar ideas que permitan un mejor clima de interrelación con el poder público; y potenciar la oferta de nuevas herramientas tecnológicas para los sectores dinámicos de la economía. El resultado generará más y mejores condiciones de empleo.
- ◆ Promover la conformación de una cadena de valor basada en la asociatividad de las empresas, desde el origen y a través de las cámaras territoriales y sectoriales, para vigorizar la representatividad en todos los ámbitos. Una entidad con fortaleza interna permitirá potenciar los ideales industrialistas, con una mirada de conjunto que le agregue valor a las representaciones mayores.
- ◆ Ser defensores de los legítimos intereses del sector en general y de las fábricas en particular que desarrollan su actividad en la Provincia de Buenos Aires, a partir del cumplimiento de las normas que promuevan la seguridad jurídica para poder lograr los objetivos de negocios y de fines sociales que benefician a la sociedad en su conjunto.
- ◆ Impulsar la regionalización productiva de la Provincia de Buenos Aires para lograr herramientas comunes de acuerdo a las necesidades de cada sector o territorio. Promover la integración regional y fomentar la radicación de industrias en los municipios menos desarrollados, a fin de mejorar el equilibrio económico y social entre los mismos.
- ◆ Incentivar una interrelación constante entre los dirigentes y los socios con el objetivo de garantizar la mayor representatividad a partir de las necesidades de los industriales bonaerenses.
- ◆ Promover la articulación de intereses de los socios para potenciar el desarrollo de la actividad industrial en su conjunto y de ese modo unificar las demandas, multiplicar las propuestas y fortalecer la presencia en los ámbitos requeridos de acuerdo a la necesidad.



Ser consecuente entre el decir y el hacer define actitudes que engloba a la comunicación. La Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires decidió darle prioridad a un contacto fluido y abierto a la sociedad a través de una estrategia de vinculación con los medios de comunicación especializados, regionales y de interés general que puedan ser vehículo de las actividades que realiza la industria bonaerense. Como también entendió como trascendente el contacto directo con los ciudadanos.

El desarrollo económico, como parte fundamental de la organización del país y de la provincia en constante evolución, debe contar con canales de interacción a partir de la generación de contenidos y su correcta comunicación. Entendemos que la palabra es la forma central de la interrelación para el diálogo que la población en general eligió como forma de actuar.

UIPBA puso en funcionamiento un esquema de contacto con medios a través de comunicados de prensa, organización de conferencias de prensa, y relacionamiento con periodistas, entre otras herramientas utilizadas para la difusión de las actividades. La instalación en nuestra vida cotidiana de la tecnología de la información nos permitió además adaptarnos a los modelos

novedosos de las redes sociales, en donde llegamos para mostrar con claridad las actividades en el día a día, sin intermediarios.

Así, la propuesta de comunicar el desarrollo nos puso ante el desafío de acompañar el crecimiento de la industria y de visibilizar las necesidades que le ponen freno a la producción nacional y bonaerense. Para todos los casos, el diseño comunicacional se ajustó para visibilizar las acciones de los empresarios que apuestan al crecimiento del sector, que le agregan valor a la sociedad y que sueñan con una Provincia industrial que construyen día a día.



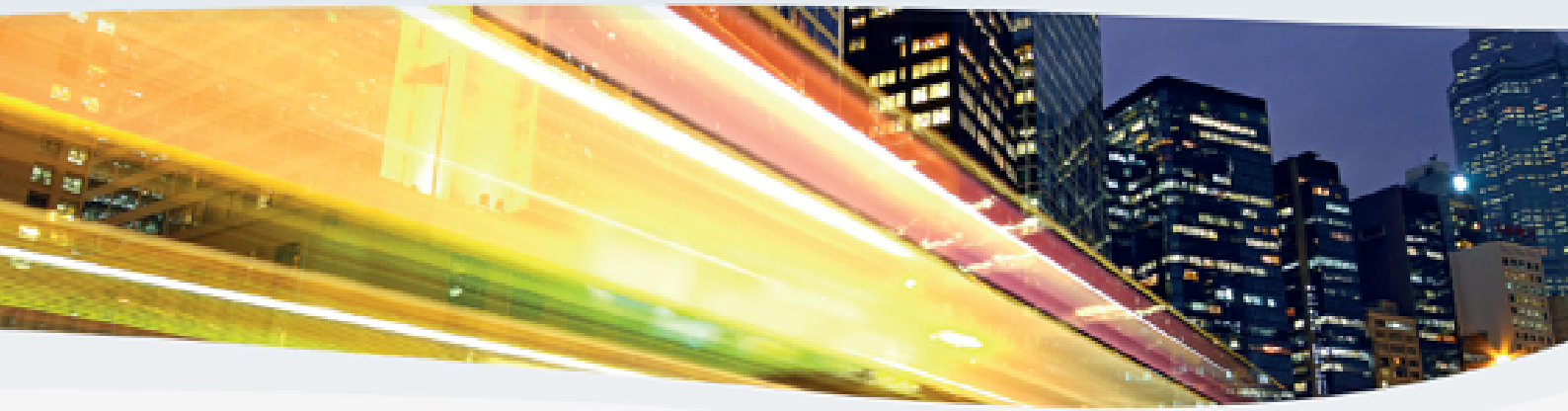
La entidad cuenta con ocho departamentos técnicos especializados en diferentes temáticas que conforman la agenda de la actividad industrial:

- Ambiente y Sustentabilidad
- Formación e Innovación
- Infraestructura y Parques Industriales
- Jovenes y Desarrollo Territorial
- Legislación y Política Productiva
- Mujeres Empresarias
- Política Tributaria
- PYMI, Comercio y Financiamiento

Los departamentos están diseñados y organizados para generar propuestas técnicas que surjan a partir de los problemas planteados por los socios, las innovaciones desarrolladas por los especialistas de cada área y las necesidades para implementar programas y proyectos de desarrollo aplicado en la actividad industrial.

Cada departamento realiza reuniones mensuales con el objetivo de analizar las distintas temáticas sectoriales y territoriales, para luego generar propuestas que permitan encontrar nuevos caminos que impulsen la actividad.

Estos espacios se convierten en centros de difusión y capacitación a través de actividades que permiten poner distintas herramientas existentes a disposición de los socios, como resultado de la articulación entre el ámbito público y privado.



Más de 40 años llevando tu energía



Fábrica y Centro de distribución
Ayacucho 99 C. Spegazzini • Tel. (011) 5294-8111
www.wtkconductores.com



Ambiente y Sustentabilidad

Autoridades:

Presidente: Flora Otero

Vicepresidente: Juan Fernández

Secretario: Sandra Rodríguez

Objetivos:

- ◆ Fomentar una industria competitiva que desarrolle sus actividades de manera segura, ambientalmente responsable y sustentable.
- ◆ Articular espacios públicos/ privados que permitan el tratamiento de la temática en un marco de cooperación y mejora continua de los marcos técnicos/ legales.
- ◆ Facilitar a los asociados, herramientas para la incorporación de tecnologías sustentables y limpias.
- ◆ Fortalecer las capacidades de los asociados acercándoles capacitación de su capital humano e innovación y desarrollo de sus procesos.



Mujeres Empresarias

Autoridades:

Presidente: Irini Wentinck

Vicepresidente: Alejandra Beligoy

Secretaria: Mariana Perea

Objetivos:

- ◆ Desarrollar herramientas para la formación, asesoramiento y fomento de las vocaciones empresariales femeninas.
- ◆ Generar una red de mujeres empresarias, para facilitar el intercambio de conocimiento, experiencias y actividades.
- ◆ Promover el análisis y el diseño de políticas públicas tendientes a subsanar las desigualdades de género existentes en el ámbito empresarial.



Legislación y Política Tributaria

Autoridades:

Presidente: Sonia Escuder

Vicepresidente: Daniel Argentino

Secretario: María Emilia Gigy

Objetivos:

- ◆ Analizar las modificaciones legislativas en discusión en las cámaras de diputados y senadores para proponer modificaciones tendientes a impulsar al sector estableciendo vínculos con los diferentes espacios del arco político.
- ◆ Generar propuestas técnicas articulando con el resto de los departamentos para elevar propuestas al poder legislativo que redunden en políticas de largo plazo consolidadas en un marco legal.
- ◆ Capacitar a las PyMIs de la industria de la Provincia de Buenos Aires en materia de riesgos del trabajo y marcos jurídicos que regulan la actividad laboral.



Formación e Innovación

Autoridades:

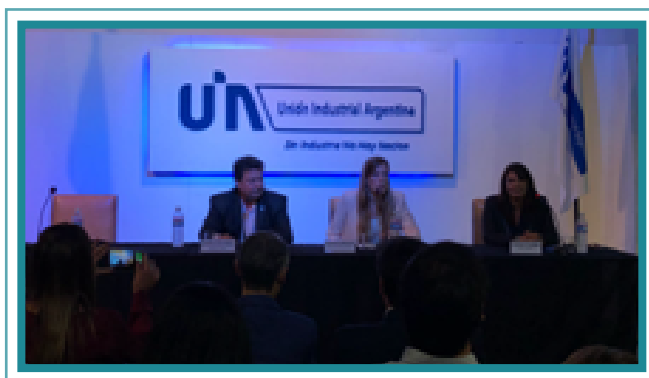
Presidente: Silvia Yoshida

Vicepresidente: Daniel Villares

Secretario: Sergio Fedele

Objetivos:

- ◆ Innovar e implementar nuevos procesos dentro del departamento, que permitan fortalecer la relación con los funcionarios y generar nuevos proyectos.
- ◆ Fomentar la actitud innovadora de las empresas industriales para mejorar su competitividad.
- ◆ Brindar herramientas para capacitación y educación básica, técnica y profesional de los recursos humanos.
- ◆ Orientar la oferta educativa y diversificación de la enseñanza, en función de los requerimientos de la industria y su previsible desarrollo.
- ◆ Organizar cursos, seminarios y talleres de investigación y/o actualización tendientes a capacitar tanto al empresario industrial como al capital humano.



Infraestructura y Parques Industriales

Autoridades:

Presidente: Jorge Alonso

Vicepresidente: Guillermo Guassardi

Secretario: Carlos Arrigoni

Objetivos:

- ◆ Articular con el sector público para fomentar la radicación de empresas dentro de parques industriales, entendiendo a estos últimos como un agrupamiento eficiente por su impacto comunitario, ambiental y económico.
- ◆ Analizar las problemáticas específicas de los parques y de las empresas radicadas en los mismos, para de forma conjunta generar propuestas equilibradas que favorezcan el desarrollo de la industria provincial.
- ◆ Releva la ubicación geográfica de los establecimientos y parques industriales, con el fin de identificar los puntos críticos de la infraestructura provincial y generar propuestas que permitan aumentar la competitividad de las industrias de la Provincia de Buenos Aires



Política Tributaria

Autoridades:

Presidente: Valeria Petrucci

Vicepresidente: Rubén Falabella

Secretario: Guillermo Chiabra

Objetivos:

- ◆ Analizar la normativa tributaria en sus tres niveles (Nacional, Provincial y Municipal) considerando el impacto en la Industria de la Provincia de Buenos Aires para lograr propuestas que impulsen el desarrollo del sector.
- ◆ Articular con el sector público para incentivar cambios normativos de diferente índole que incentiven el desarrollo del sector industrial.
- ◆ Generar canales de diálogo con los organismos vinculados a cuestiones tributarias con el fin de actuar como nexo entre el sector industrial y el sector público para agilizar la resolución de posibles inconvenientes.



Jovenes y Desarrollo Territorial

Autoridades:

Presidente: Fernando Aboy
Vicepresidente: Joaquín Wirsky
Secretario: Mariano Villares

Objetivos:

- ◆ Formar a jóvenes miembros del departamento como dirigentes empresarios.
- ◆ Fortalecer los departamentos de jóvenes en las cámaras y uniones industriales miembros de UIPBA y promover la creación de nuevos departamentos de jóvenes empresarios
- ◆ Promover el desarrollo de nuevas empresas y emprendedores jóvenes.



PyMI, Comercio y Financiamiento

Autoridades:

Presidente: Leonardo Álvarez
Vicepresidente: Ariel Cappelletti
Secretaria: Mónica Rivitti

Objetivos:

- ◆ Analizar los desafíos y problemáticas PyMI con el objetivo de elaborar propuestas que mejoren la competitividad y productividad de las industrias bonaerenses.
- ◆ Impulsar la creación de herramientas financieras que contribuyan a la facilitación de la inversión productiva y el crecimiento del capital de trabajo para que luego se traduzcan en el desarrollo del sector de largo plazo.
- ◆ Articular con el sector público para brindarle herramientas a la pequeña y mediana industria para ampliar el sector exportador dentro de las mismas y lograr una inserción inteligente en el mercado internacional.
- ◆ Fomentar la integración nacional de la producción local generando ámbitos donde se generen sinergias entre establecimientos industriales de la provincia y de esta manera fortalecer y optimizar las cadenas de valor.



AFCP

Asociación de Fabricantes
de Cemento Portland

afcp.org.ar 

VITALES

desde hace 100 años



Holcim



LA FRANCISCA

CORTES FRESCOS EMBUTIDOS
FIAMBRES ESPECIALIDADES

WWW.LAFRANCISCA.COM    @LAFRANCISCAOK

ENCONTRAMOS EN BUENOS AIRES

LA AGUADA BLANCA SRL
Villegas 2001, William C. Morris (1686).

LA QUESERA LACTEOS
Suipacha 702 (esq. Junca), Merlo.
Tel: 0230-4810215
www.lacteoslaquesera.com.ar

LACTEOS TIGRE
Av. Sesquicentenario esquina Mascardi.

MARICRE
Pedro Martínez 189, Villa Tevel, Ciudad de
Hurlingham. Tel: 011 3933-6423.

MERCADO DEL QUESO
Av. Gobernador Vergara 4820 (1.268,25 km)
1686 Ciudad de Hurlingham. Tel: 011 2676-2229

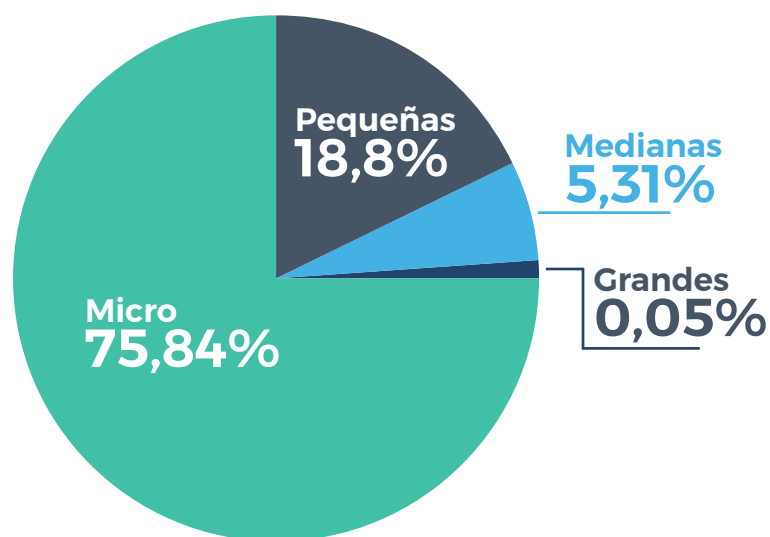
LA QUESERITA
Av. Bartolomé Mitre 465, Avellaneda.
Tel: 011 4222-1631

DISTRIBUIDORA CARLITOS
Misiones 6466, Morón. Tel: (011) 4751-6465.

Números que hablan

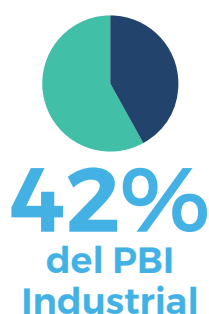


A la Provincia de Buenos Aires se la considera el corazón productivo de Argentina por el volumen de su industria, la capacidad exportadora y la generación de puestos de trabajo.



Los salarios, acompañados por una política de expansión del desarrollo, son parte fundamental para el crecimiento social en el marco de la creación de puestos de trabajo de calidad y ampliación de un mercado interno sustentable. Allí la actividad industrial tiene un fuerte compromiso en la relación salarios-PBI, a partir de la ecuación entre cantidad de puestos demandados y remuneración acorde con la oferta. Así

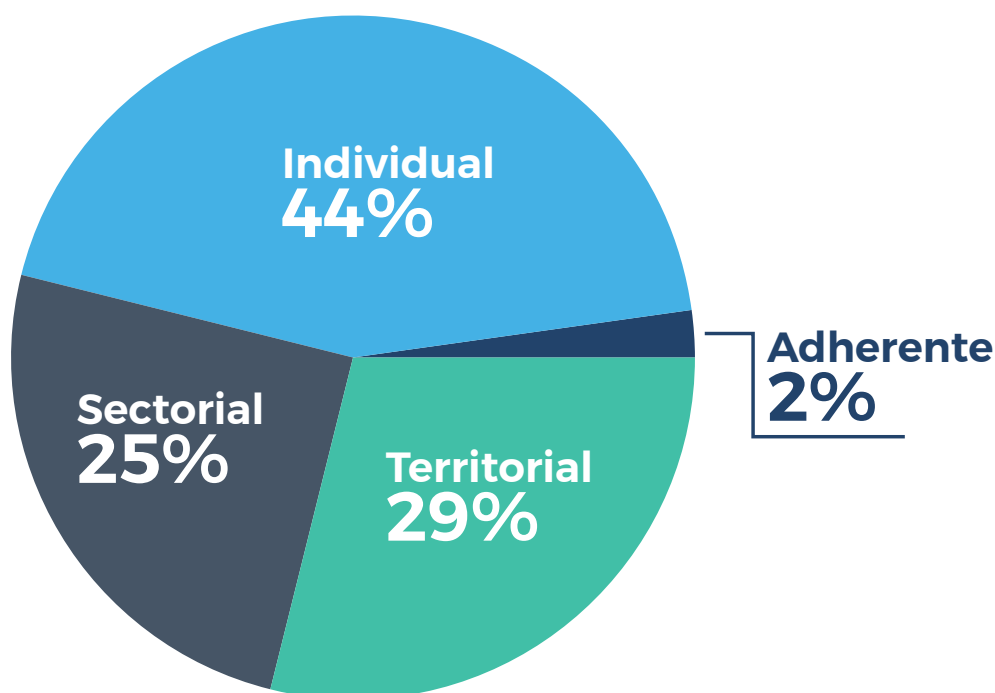
es que representa al sector que realiza un aporte fundamental en la búsqueda de la implementación de la ODS 8, que plantea la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en donde señala que “la integración explícita del empleo y el trabajo decente en el crecimiento económico y las políticas de reducción de la pobreza contribuyen a aprovechar al máximo los beneficios para la gente y a velar por que el crecimiento sea sostenible e inclusivo”.



“En el texto mismo del ODS 8, «Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos», se reconoce que el crecimiento solo será inclusivo si promueve la creación de empleos y el trabajo decente. Debido a la estrecha relación que existe entre el crecimiento, el empleo y la reducción de la pobreza, las actividades tendientes a respaldar el ODS 8 servirán también para apoyar la consecución del ODS 1 (pobreza) y el ODS 10 (igualdad)”, señala texto de la OIT.

El desarrollo de las PyMIs es fundamental para generar un contexto de crecimiento sostenido. Su presencia distribuida en todas las esferas permite una interrelación con los distintos actores sociales, tanto públicos como privados.

UIPBA cuenta con distintas categorías de socios según su clasificación. La distribución actual es:



Entre los socios sectoriales, la entidad agrupa cámaras de 15 de los 23 sectores estipulados por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU).

Los socios Territoriales son 38, cubriendo gran parte de los municipios que integran la Provincia de Buenos Aires.

Existen además 58 socios Individuales, en donde más de la mitad de las empresas son PyMEs



Metodología de trabajo:

La **Junta Directiva**, el **Comité Ejecutivo** y los **Departamentos Técnicos** son el eje del funcionamiento de UIPBA, que funciona a partir de un trabajo articulado para poder lograr acciones directas que promuevan el desarrollo industrial de los socios y del sector fabril en general. La interacción resulta fundamental para lograr poner en escena propuestas con marcos normativos y programas que fomenten la actividad industrial sobre la base de tres premisas: decisión política para indicar la dirección requerida por el sector; fortalecimiento del diálogo como herramienta; y acciones que tengan capacidad de aplicación concreta.

El **Presidente** tiene el mandato de representar ante otras entidades y ante el sector público a los intereses de UIPBA, siendo con los primeros fraterno y abierto en el diálogo; y con el segundo dispuesto a analizar, respaldar u objetar medidas que afecten a la actividad en las fábricas. Además, defenderá en todos los ámbitos los intereses de la industria realizando diferentes acciones de carácter político-gremial, en consecuencia con el plan de acción consensuado en el Comité Ejecutivo.

El **Secretario** tiene la tarea de ser el nexo entre las autoridades que integran el Comité Ejecutivo y la Junta

Directiva, con los Departamentos Técnicos, con el fin de articular las necesidades políticas y ejecutivas con desarrollos técnicos que sustenten las propuestas y explicaciones de los programas destinados a la industria.

Los **Departamentos Técnicos** son el espacio donde los socios acercan sus inquietudes y actúa como ámbito de resolución y espejo de los Ministerios de la Provincia de Buenos Aires.

El **Tesorero** buscará la sanidad económico-financiera de la entidad. Propondrá y gestionará nuevas formas de financiamiento. E informará a la Junta Directiva y al Comité Ejecutivo sobre el desempeño del sustento de UIPBA.

Ampliar la mirada. Amplificar las voces.



La participación activa de las representaciones territoriales, sectoriales e individuales impulsa a la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires a realizar múltiples actividades para potenciar la interacción del sector privado con el resto de los actores de la sociedad, amplificando el compromiso que los industriales ponen en acción a diario.

Las autoridades de la casa y los integrantes de los Departamentos Técnicos mantienen una constante interacción con los socios y la industria en general, en donde se destacan recorridas a fábricas, y reuniones de trabajo con socios e invitados especiales que se realizan en la sede de la entidad. Todas buscan hacer eficiente el 'feedback' que permita implementar nuevas iniciativas, mejorar las herramientas existentes y recla-

mar soluciones a las problemáticas que le ponen freno a la producción.

Es así que surgen reuniones con distintos representantes del sector público que incluyen al ejecutivo provincial y municipal, como también a representantes de la Legislatura bonaerense y de los 135 Concejos Deliberantes de la Provincia de Buenos Aires.

En la actividad gremial-empresaria, la UIPBA recuperó una fuerte participación política en la Unión Industrial Argentina, con la integración de un representante en el Comité Ejecutivo y cinco miembros en la Junta Directiva. Además preside el Comité de Encuadramiento de la casa madre de los industriales, además de encabezar los Departamentos Técnicos PyMI, y Legislación y Educación.

»» Reuniones y principales temas elevados:



El presidente Martín Rappallini mantuvo una reunión con la gobernadora María Eugenia Vidal, acompañado por su par de la Unión Industrial Argentina (UIA), Miguel Acevedo, y el titular de la Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires (Adiba), Silvio Zurzolo.



Durante la Semana de la Industria, el presidente Martín Rappallini y el vicepresidente Mario Gualtieri se reunieron con el vicegobernador bonaerense, Daniel Salvador.



UIPBA en tu fábrica: El presidente Martín Rappallini recorrió Cortinas Industriales SRL junto al titular del Banco Provincia, Juan Curutchet.

Presencia Institucional



El Comité Ejecutivo de UIPBA recibió la visita del economista Aldo Pignanelli, con quien se analizó la coyuntura.



Alejandro Gentile formó parte de una mesa de trabajo en el marco de la Semana Pyme sobre Territorialidad y Comercio Exterior en FECOBA.



El Comité Ejecutivo de UIPBA se hizo presente en el evento organizado por la Unión Industrial del Gran La Plata (UILGP).



Martín Rappallini participó de evento organizado por la UIA junto a la Asociación de Industriales de Neuquén (ADINEU).



Miembros del Comité Ejecutivo de UIPBA estuvieron presentes en las actividades por la Semana de la Industria en Olavarría.



Pedro Fioriliso participó del festejo por el Día de la Industria realizado en Unión Industrial de Almirante Brown (UIAB).

➤➤ Representación en UIA

Miembros del Comité Ejecutivo de UIPBA co-organizaron una reunión junto a jueces laborales que se realizó en la sede de la UIA en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.





A lo largo del período 2018-2019, la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires realizó múltiples actividades para acercarle a los asociados y a todos los empresarios bonaerenses facilidades y oportunidades de capacitación.

Durante todo el año UIPBA se realizaron cuatro Jornadas de actualización técnico/legal para empresarios. Además se llevaron a cabo dos seminarios: Financiamiento, Producción y Empleo, en conjunto con el Banco Nación; y Gestión Familiar, organizado por el Departamento de Jóvenes.

También el Departamento PyMI de la UIPBA organizó, junto al IRAM, el INTI, y el Ministerio de Producción de la Nación, tres seminarios denominados: “Normas, Calidad y Reglamentos Técnicos como marco de referencia para la Industria”, abarcando los tres corredores productivos del Conurbano bonaerense (Sur, Norte y Oeste).

A su vez se realizaron dos Rondas de Negocios: una en la Exposición de Parques Industriales, y otra en la Unión Industrial de Olavarría, con el objetivo de impulsar sinergias dentro de la cadena de valor.

Asistencia PyMI

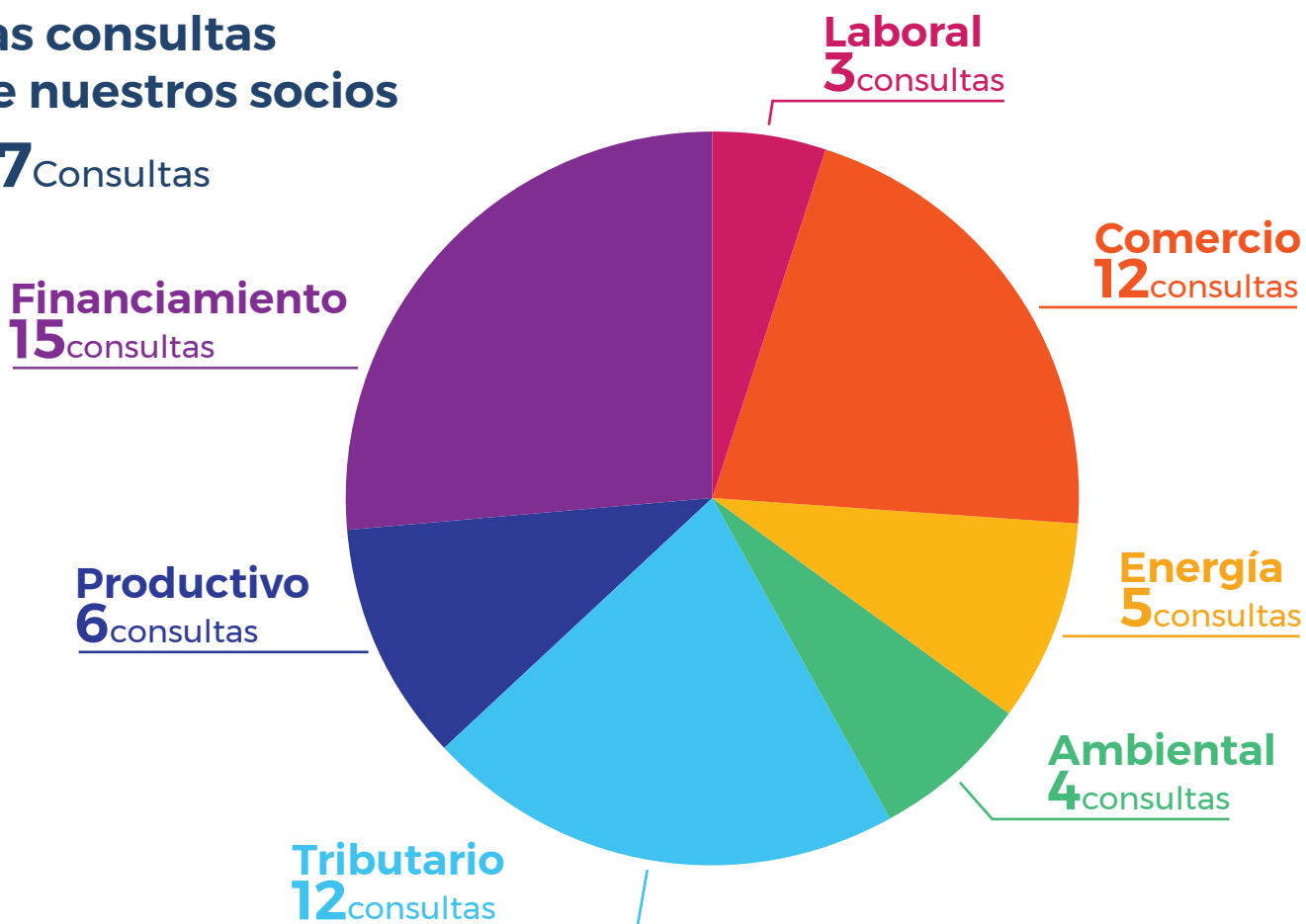
Uno de los puntos más relevantes del año UIPBA fue el lanzamiento y el impulso a la herramienta “Asistencia PyMI”, con el objetivo de poder realizar un abordaje rápido, eficiente y articulado para poder solucionar diferentes inquietudes del sector fabril de la Provincia de Buenos Aires, especialmente el sector de pequeñas y medianas industrias. Además, el objetivo de “Asistencia PyMI” es generar un canal de interacción formal de carácter operativo en espejo con organismos públicos para canalizar los reclamos industriales.

>>> ¿Cómo funciona Asistencia PyMI?

- ◆ Articulación con el Sector Público
- ◆ Primer contacto en 72 horas
- ◆ Medición de Resultados

Las consultas de nuestros socios

57 Consultas



>>> ¿Sobre qué temas trabaja Asistencia PyMI?

- ◆ Financiero
- ◆ Laboral
- ◆ Ambiental
- ◆ Impositivo
- ◆ Comercio Interior
- ◆ Comercio Exterior
- ◆ Energéticos
- ◆ Otros



Accrenus

M&A-FUSIONES Y ADQUISICIONES - ACUERDOS DE COMPLEMENTACION INDUSTRIAL
www.accrenus.com / info@accrenus.com

GENROD[®]

instalaciones seguras



El 10 de mayo se realizó la Asamblea Anual en la que se eligieron las nuevas autoridades de la entidad. El evento confirmó el proceso de recambio dirigenal en la entidad, luego de la gestión que encabezó Mario Gualtieri, la cual significó una nueva integración de representantes de los distintos sectores en una convivencia amplia.

Durante el acto se aprobó por unanimidad la renovación parcial de autoridades de su Junta Directiva y

se ratificó la lista de unidad que encabezó, el actual presidente, Martín Rappallini.

El acto ganó en emotividad con los discursos que emitieron tanto los directivos salientes como los ingresantes. Y si bien la renovación significó un cambio de aire, todos los integrantes mantuvieron por el resto del año un trabajo conjunto en la conducción de UIPBA en la continuidad del impulso al desarrollo del sector.



115 años de liderazgo.
Distinguidos por la trayectoria,
guiados por la innovación.



Unión Industrial
de General San Martín

No existe país fuerte con industrias débiles

El año en fotos



Febrero



Mario Gualtieri se reunió con Miguel Acevedo, presidente de la UIA, y Silvio Zurzolo, presidente de ADIBA, para dialogar sobre la Industria bonaerense



Mario Gualtieri lanzó junto a Jorge Elustondo, Julio Garro y Jorge Lawson el programa "Comunidades con Valor"

Marzo

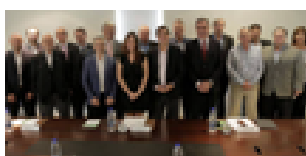


Gualtieri se reunió con Fabián Castillo, presidente de FECOBA, para impulsar una agenda de trabajo entre las Industrias de CABA y la Provincia



Mario Gualtieri recorrió junto a Federico Zin la planta de Envases Hacer

Abril



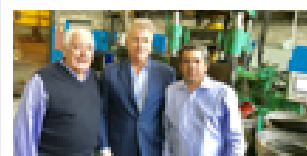
Mario Gualtieri y Marcos Villar participaron de la Asamblea N°23 del Fondo de Garantías de Buenos Aires



La UIPBA participó del Primer Seminario Internacional sobre Responsabilidad Social Corporativa junto a Jorge Elustondo y Fabio Britos

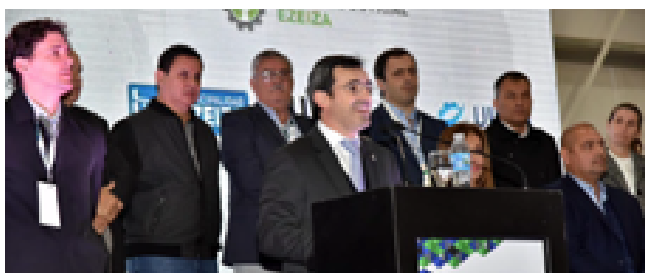


La UIPBA se reunió con la Superintendencia de Riesgos del Trabajo para tratar el tema de descentralización de Comisiones Médicas en Buenos Aires



Gualtieri visitó en San Nicolás la fábrica de llantas y aros Protto

Mayo



Martín Rappallini participó del discurso de apertura de la 4° Exposición de Parques Industriales



Durante la 4° Exposición de Parques Industriales, la UIPBA, realizó una Ronda de Negocios

Aniversario por los 40 años

La UIPBA festejó su 40° aniversario con una cena que se realizó en el complejo Jockey Club de la ciudad de La Plata, que fue encabezada por el flamante presidente de la entidad, Martín Rappallini.

La velada se inició con las palabras de bienvenida del dirigente histórico de la UIPBA y ex presidente de la Unión Industrial del Gran La Plata, Francisco Gliemmo, quien hizo un repaso por los 40 años de historia de la entidad y recordó la importancia de haberse constituido una representación para defender la industria bonaerense en medio de la última dictadura militar, cuyo gobierno llegaba con un programa de extinción de la actividad.

Uno de los puntos más emotivos de la noche fue el reconocimiento al ex miembro del Comité Ejecutivo de la UIPBA y dirigente histórico del gremialismo empresario Oscar Iglesias, quien recibió una camiseta del seleccionado argentino fabricada íntegramente por la cadena de valor textil argentina, estampada con el número 40 (por el aniversario de la entidad) y firmada por los integrantes actuales del Comité Ejecutivo.

También se le entregaron camisetas en forma de obsequio al presidente de la UIA, Miguel Acevedo y al vicegobernador bonaerense, Daniel Salvador quienes estuvieron presentes en la cena. También asistieron al evento Jorge Elustondo, Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia, Javier Tizado, Ministro de Producción de la Provincia, Silvio Zurzolo, presidente de ADIBA, Alberto Kahale, presidente de FEBA, y Guillermo Siro, presidente de CEPBA.



Al evento asistieron miembros del Comité Ejecutivo, la Junta Directiva y los diferentes Departamentos Técnicos que forman a la UIPBA



Durante la ceremonia se le entregaron camisetas de la Selección Argentina con el distintivo de los 40 años a Daniel Salvador, Oscar Iglesias y Miguel Acevedo



En la Cena Aniversario se le entregó una distinción a Oscar Iglesias, ex dirigente de nuestra entidad



Nuestro presidente participó del evento organizado junto al ADINEU



Alberto Kahale le entregó al flamante presidente una placa conmemorativa en nombre de la Federación Económica de Buenos Aires



A la cena Aniversario por los 40 años de la UIPBA asistieron Daniel Salvador, Jorge Elustondo y Javier Tizado

Elecciones de Nuevas Autoridades

El 10 de Mayo se realizó la Asamblea Anual en la que se eligieron las nuevas autoridades de la entidad. El evento confirmó el proceso de recambio dirigenal en la entidad, luego de la gestión de Mario Gualtieri, que dos años atrás rompió con la hegemonía de un grupo de dirigentes que gobernaron en medio de divisiones internas. Durante el acto se aprobó por unanimidad la renovación parcial de autoridades de su Junta Directiva y ratificó la lista de unidad que encabezó Martín Rappallini. Alejados de las tensiones históricas, el acto ganó en emotividad por los salientes y los ingresantes, quienes de todos modos trabajarán juntos en la conducción de la gremial empresaria para continuar impulsando el desarrollo del sector.



En la Asamblea se decidió que Martín Rappallini sea el nuevo presidente de la entidad en lugar de Mario Gualtieri



Miembros de la Junta Directiva y del Comité Ejecutivo dijeron presente en la Asamblea realizada en la Unión Industrial del Gran La Plata



Mario Gualtieri brindó un emotivo discurso



También asumió como nuevo Secretario de la entidad, Alejandro Gentile



Marcos Villar asumió como Vicepresidente 2°



El Comité Ejecutivo de la UIPBA recibió la visita del economista Aldo Pignanelli para tratar la coyuntura actual



El Departamento de Jóvenes de la UIPBA junto a Agencia Global organizaron un desayuno Joven con la presencia de Federico Zin



Pedro Fioriliso, Aldo Espósito y Mariano Belvisi recorrieron las instalaciones de Parnor SRL.

Agosto



Martín Rappallini, Alejandro Gentile, Nicolas Eliçabe y Marceloa Lagleyze participaron de la Semana de la Industria organizada en Olavarría



El Comité Ejecutivo mantuvo un almuerzo con Carlos Brown y Alfredo Atanasof miembros del Movimiento Productivo Argentino



Martín Rappallini firmó un convenio con el Banco Nación firman un convenio para que la UIPBA sea un canal de conexión entre las PyMEs y el banco

Septiembre



La UIPBA recorrió la Unión Industrial de Tigre



Los miembros del Comité Ejecutivo de la UIPBA participaron de la 24° Conferencia Industrial organizada por la UIA



El Comité Ejecutivo recibió la visita de Sergio Massa y su equipo económico para hablar de la situación de la Industria Bonaerense



Martín Rappallini fue invitado por América 24 para hablar sobre la coyuntura actual de la Industria

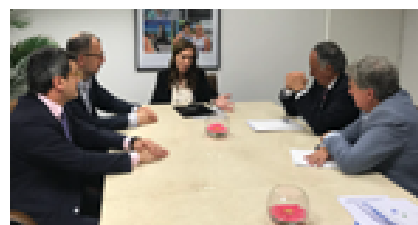
Octubre



Reunion con Jueces Laboristas



El Comité Ejecutivo recibió la visita del Gobernador de Salta, Juan Manuel Urtubey, con el objetivo de dialogar sobre la coyuntura actual



Martín Rappallini, junto a Miguel Acevedo y Silvio Zurzolo, se reunieron con Maria Eugenia Vidal y Fabián Perechodnik para elevar las problemáticas de los industriales

Noviembre



Martín Rappallini participó de la inauguración del Parque Industrial La Bernalesa en la localidad bonaerense de Quilmes



El Comité Ejecutivo de la UIPBA mantuvo una reunión con el presidente de la Cámara de Diputados de la Nación, Emilio Monzó



La UIPBA participó del Lanzamiento del Consejo Monitoreo PyME en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha junto a autoridades de la Provincia



Objetivos 2019-2020

El recorrido de 40 años sirve de respaldo para profundizar el camino de representación del sector industrial. Los trazos marcados por la gestión realizada en el año UIPBA 2018-2019 serán ratificados para ahondar en los aciertos, y se redoblarán los esfuerzos para redefinir las acciones que no alcanzaron los objetivos predeterminados.

El período 2019-2020 tendrá grandes desafíos. En medio de una situación económica que generó inconvenientes en la producción de las fábricas, será vital pararse en los tres ejes plasmados con anterioridad:

- ◆ Ejercer la representación
- ◆ Proponer mejoras para el desarrollo del sector
- ◆ Brindar asistencia al sector PyMI.

La entidad, en base al diálogo y desde la representación industrial, fortalecerá las relaciones con todos los poderes del sector público.

La vinculación con el Gobierno provincial, sus funcionarios e instituciones colegas será fundamental para avanzar en la aplicación de herramientas y en la solución de las problemáticas que afectan a la actividad industrial bonaerense, cuyo éxito redundará en la mejora de la

competitividad y en el desarrollo del sector en sus distintas representaciones: territorial, sectorial e individual.

La conformación de la Comisión Legislativa, en la órbita del Departamento de Legislación y Política Productiva, colaborará con el objetivo de establecer una relación fluida con el Poder Legislativo Provincial. Y, además, propondrá y coordinará nuevas reuniones entre el Comité Ejecutivo y jueces del Fuero Laboral con el objetivo de fortalecer el vínculo con el Poder Judicial.

Los Departamentos Técnicos continuarán desarrollando actividades para acercar las diferentes herramientas a los industriales y elaborar propuestas técnicas orientadas a mejorar la competitividad de la Industrial local.

Además, se trabajará en la consolidación de los canales de interacción con los socios, en la búsqueda de agilizar la resolución de las problemáticas diarias de los industriales bonaerenses y se gestionarán nuevos beneficios para los socios de la institución.

➤➤➤ **Perspectivas a largo plazo del rol de la entidad**

La Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires, como representante del sector fabril bonaerense, tiene como horizonte la consolidación del trabajo gremial-empresario que fomente el desarrollo del sector. La orientación de dicho trabajo debe surgir de una lectura técnica de las demandas de los industriales bonaerenses, de modo que permita transformar en propuestas técnicas los problemas relevados entre los socios.

Es de vital importancia el fortalecimiento de los mecanismos institucionales y la optimización de la participación que permita la constante interacción entre las cámaras de base, los socios, UIPBA y la Unión Industrial Argentina. Para esto, la entidad se encuentra diseñando espacios de formación para dirigentes empresario industriales.

En este sentido, como parte de la puesta en valor de la entidad, nos encontramos trabajando en la conformación de un Centro de Estudios abocado a analizar la dinámica de la economía argentina y las externalidades que afectan a la actividad industrial específica de la Provincia de Buenos Aires.

Estas definiciones corresponden a un modelo de entidad cuyo eje se encuentra en el desarrollo industrial provincial, por medio de la defensa y promoción de los intereses del sector. Este objetivo debe guiar el trabajo para lograr una organización independiente a lo largo del tiempo de las coyunturas tanto políticas como económicas.

NACIMOS EN ARGENTINA, CRECIMOS EN LATINOAMÉRICA Y NUESTRO MERCADO ES EL MUNDO



Llevamos nuestras marcas a más de **120 países**. Invertimos e innovamos permanentemente en nuestras tres divisiones de negocio: **Alimentos de Consumo Masivo**, **Agronegocios** y **Packaging**. Tenemos el orgullo de ser la empresa argentina con la mayor cantidad de mercados abiertos en el mundo.



43% de participación
en Mastellone Hnos.



Cuarta Revolución Industrial: una agenda irrenunciable



Existe una constante que atraviesa todas las épocas: superarnos para progresar. Dar saltos cualitativos que mejoren nuestra calidad de vida. Esa constante se materializa hoy en un desafío global que subvierte las certezas en la producción de bienes y servicios: la Cuarta Revolución Industrial.

Generalmente, se suele emparentar a lo que también se conoce como “Industria 4.0” con los cambios tecnológicos. Si bien la tecnología juega un papel fundamental, ese protagonismo es compartido por cambios que van desde lo cultural hasta lo organizacional. La innovación está permeando todos los ámbitos de nuestras sociedades y debemos dar cuenta de dicho proceso. Ese es uno de los por qué de esta publicación: dejar testimonio de un presente dinámico que está modificando nuestro futuro para siempre.



➤ **Por Miguel Acevedo**
Presidente de Unión Industrial Argentina

¿Por qué el conjunto de temas que atraviesan a la Cuarta Revolución Industrial es importante para nuestro país? Porque esa agenda es una plataforma irrenunciable para que Argentina se inserte en las cadenas globales de valor a partir de sus fortalezas. Y solamente podremos potenciar nuestros activos como país productivo complementando la potencia de industria, agro y servicios. Esta es la condición fundante para avanzar hacia el futuro con paso firme.

Los industriales argentinos estamos consustanciados con el objetivo de la complementación y la convergencia. Día a día trabajamos para que la unión de las PyMEs y las empresas grandes forme parte del patrimonio colectivo que le permita a nuestro país superar los objetivos de la Cuarta Revolución Industrial. Cada sector productivo está llamado a formar parte de ese colectivo emprendedor que es la industria nacional.

En este desafío cargado de oportunidades para Argentina, la educación se revela como un término crucial en la ecuación de nuestro porvenir. Para que podamos concebirnos como usuarios y creadores de tecnología, tendremos que establecer nuevas metas en todas las instancias de la formación. La industria avanza en esta dirección: no vendemos sólo autos, maquinarias o alimentos, sino tecnología a través de los bienes que producimos.

Somos protagonistas de cambios vertiginosos en nuestro aquí y ahora. La producción Industrial no es la misma. Los robots, además de profundizar su automatización, también tienen la capacidad de aprender, fruto de los avances en inteligencia artificial. Con la incorporación de sensores en las maquinarias hemos ganado la posibilidad de anticipar desperfectos, así como de generar millones de datos que nos permiten cuantificar y procesar información valiosísima para mejorar nuestra producción.

De todas estas cuestiones hablamos cuando nos referimos al diseño de una inserción inteligente en los flujos de comercio internacional para Argentina. Una inserción que nos permitirá intensificar uno de los procesos virtuosos que caracteriza a la industria: producir, invertir, innovar y generar mejores puestos de trabajo.

Argentina tiene una oportunidad inigualable y las aptitudes para aprovecharla. Formamos parte del selecto grupo de países con un perfil industrial diverso y profundo. Si potenciamos esa estructura industrial estaremos dando un paso fundamental en camino hacia nuestro progreso. Abundan los ejemplos de nuestras fortalezas: la industria automotriz y autopartista es una de las 25 más importantes del mundo, la integración en las cadenas productivas –como sucede con la que va desde el algodón textil y cuero hasta el diseño de indumentaria y calzado de vanguardia con marcas argentinas de prestigio internacional–; la industria alimenticia –que exporta productos de calidad para góndolas de todo el planeta–; el sector farmacéutico y biotecnológico, pilar de la innovación y la investigación aplicada; la diversidad del complejo metalmecánico, el software, las industrias creativas, el plástico, los juguetes, miles de empresas grandes y pequeñas que dan forma a 115.000 establecimientos industriales.

Como sujetos del cambio, somos interpelados por la Cuarta Revolución industrial: nos exige pensarla y pensarnos a cada paso del camino. Y eso nos deja ante preguntas clave que son útiles para transformar lo testimonial en acciones concretas: ¿Cómo logramos que la automatización y robotización sean un salto cualitativo para la jerarquización de las tareas que hoy desempeñan seres humanos? ¿Cuáles son las mejores estrategias para que el sistema educativo, la comunidad científica y el sector privado trabajen complementariamente en función de incentivar la innovación de tareas, procesos y tecnologías? ¿Qué aspectos tangibles e intangibles necesitamos reformular de cara a una competitividad como la que propone la Cuarta Revolución Industrial? ¿De qué manera logramos complementarnos entre todos los sectores para transformar la investigación en PBI?

SOMOS INDUSTRIA

1^{er} Congreso
Industrial
PyME



EPIBA
5^a EXPOSICION
PARQUES INDUSTRIALES
BUENOS AIRES 2019

3-4 SEPTIEMBRE 2019
CENTRO COSTA SALGUERO

Un evento pensado para industriales

Mediante la firma de un acuerdo, sellamos la alianza estratégica con Red Parques para la realización de “Somos Industria”

En el año 2019, nos sumaremos a la Exposición de Parques Industriales de la Provincia de Buenos Aires (EPIBA) para, en el marco de las celebraciones por el Día de la Industria, realizar el primer Congreso Industrial PYME.

El día 3 y 4 de Septiembre, en Costa Salguero abordaremos los principales ejes para mejorar la productividad y la competitividad del sector industrial. De esta forma, gracias al aporte de los expertos que nos acompañarán, brindaremos herramientas de implementación directa en cada una de las empresas que conforman el entramado industrial provincial y nacional.

“Somos Industria” contará con cuatro escenarios en simultáneo en donde se brindarán charlas de diversas temáticas. Al finalizar cada módulo, el participante podrá realizarle consultas sobre las distintas temáticas y la situación de su PyME al expositor. En simultáneo, se llevará a cabo una Ronda de Negocios donde participarán empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de posibilitar a las empresas participantes, iniciar contactos comerciales y/o institucionales, generando escenarios para la concreción de negocios, joint-venture, y todos aquellos vínculos que ayuden a mejorar la competitividad de las PYMES.



INFORME ANUAL



Seguinos:

@UIPBA

