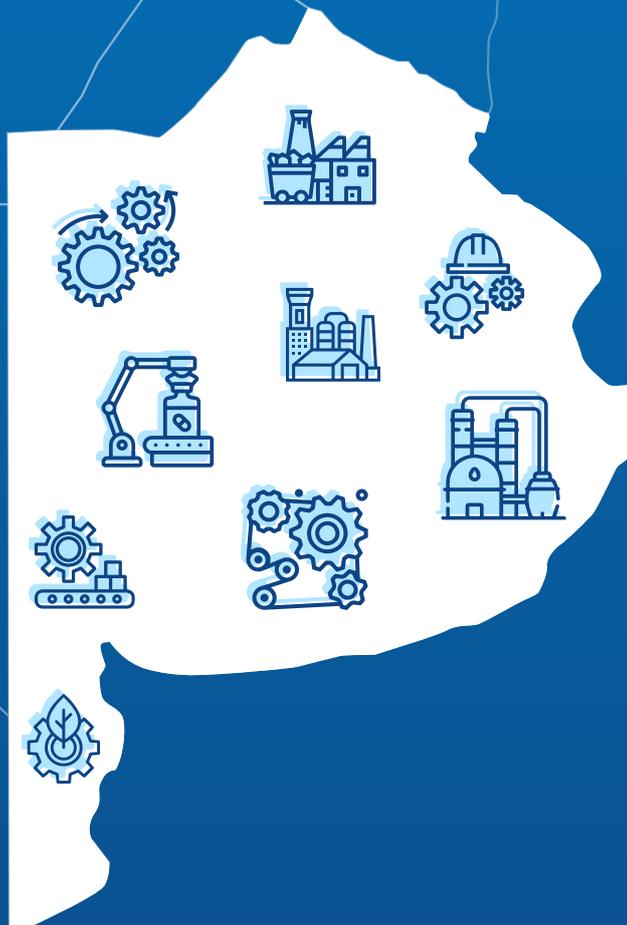


# ANUARIO 2022



**UIPBA**

UNIÓN INDUSTRIAL DE LA  
PROVINCIA DE BUENOS AIRES



POR UN FUTURO CON MÁS  
MOTIVOS PARA BRINDAR.



CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES





Somos la compañía de capitales nacionales líder en la industria electroquímica en Argentina desde hace 31 años y queremos reafirmar nuestro compromiso con el país.

Luego de invertir 4.000 millones de pesos, la primera Planta de producción de policloruro de Aluminio Sólido es una realidad y representa un nuevo hito para nuestro país y Sudamérica.

Con capacidad para exportar y abastecer con nuestros productos a toda Latinoamérica, este proyecto se convierte en una de las plantas mas modernas del mundo, ratificando nuestra política de inversión permanente y la generación de nuevas fuentes de trabajo genuino para nuestro país.

Sigamos creciendo juntos.

Parque Industrial Pilar | Ruta 8 km 60 - Calle 13 y Calle 9 (altura 453) | (+54) 2304 226800

 [www.transclor.com.ar](http://www.transclor.com.ar)

 @Transclor

A portrait of Martín Rappallini, a middle-aged man with dark hair and a light beard, wearing a grey suit jacket, a blue striped shirt, and a patterned tie. He is sitting in an office chair, looking directly at the camera. The background is a wood-paneled wall with some framed pictures.

## Martín Rappallini

Presidente de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires

“*En los momentos difíciles la unión y el trabajo colectivo hacen la diferencia para lograr salir adelante. Los años 2019 y 2020 fueron muy duros para el sector pero gracias al esfuerzo de todas las organizaciones empresariales logramos reactivar la industria provincial, mejorando y estabilizando nuestra actividad. Esto no se hubiera logrado sin la dedicación que cada uno de los integrantes de UIPBA puso para revertir la situación. Hemos demostrado cooperar como una verdadera familia para atravesar las distintas turbulencias y por eso solo tengo palabras de agradecimiento. Sigamos unidos y trabajando para hacer crecer cada vez más la industria provincial que es el motor de nuestro país”*

**BICE** 

Banco de Inversión y  
Comercio Exterior

# CRÉDITOS PARA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE PYMES

Ahora contás con una línea de BICE que financia los proyectos que generen un ahorro energético para tu empresa, tanto en adquisición como en reemplazo de equipamiento.

- **Plazo máximo:** hasta 15 años
- **Período de Gracia:** hasta 2 años
- **Monto máximo:** \$ 240 millones
- **Moneda:** Pesos o Dólares
- **Porcentaje a financiar:** hasta el 80% del monto total del proyecto, excluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Más información: [www.bice.com.ar/eficiencia](http://www.bice.com.ar/eficiencia)

[bice.com.ar](http://bice.com.ar)  
0800 444 2423



Ministerio de  
Desarrollo Productivo  
Argentina

El otorgamiento de cualquiera de los préstamos o productos ofrecidos está sujeto al previo cumplimiento de requisitos comerciales, crediticios y legales exigidos por el Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A. La presente propuesta no resulta vinculante para la entidad, quien podría denegar cualquier operación, conforme los términos del artículo 974 1er. Párrafo y concordantes del Código Civil y Comercial.

# Institucional

## *¿Quiénes somos?*

Somos una asociación gremial empresaria, sin fines de lucro, que nuclea a entidades individuales, cámaras sectoriales y regionales dedicadas a la actividad industrial en la provincia de **Buenos Aires**.

Hace más de **40 años** que promovemos políticas para la generación de **INVERSIONES, CRECIMIENTO Y EMPLEO DE CALIDAD** bonaerense.

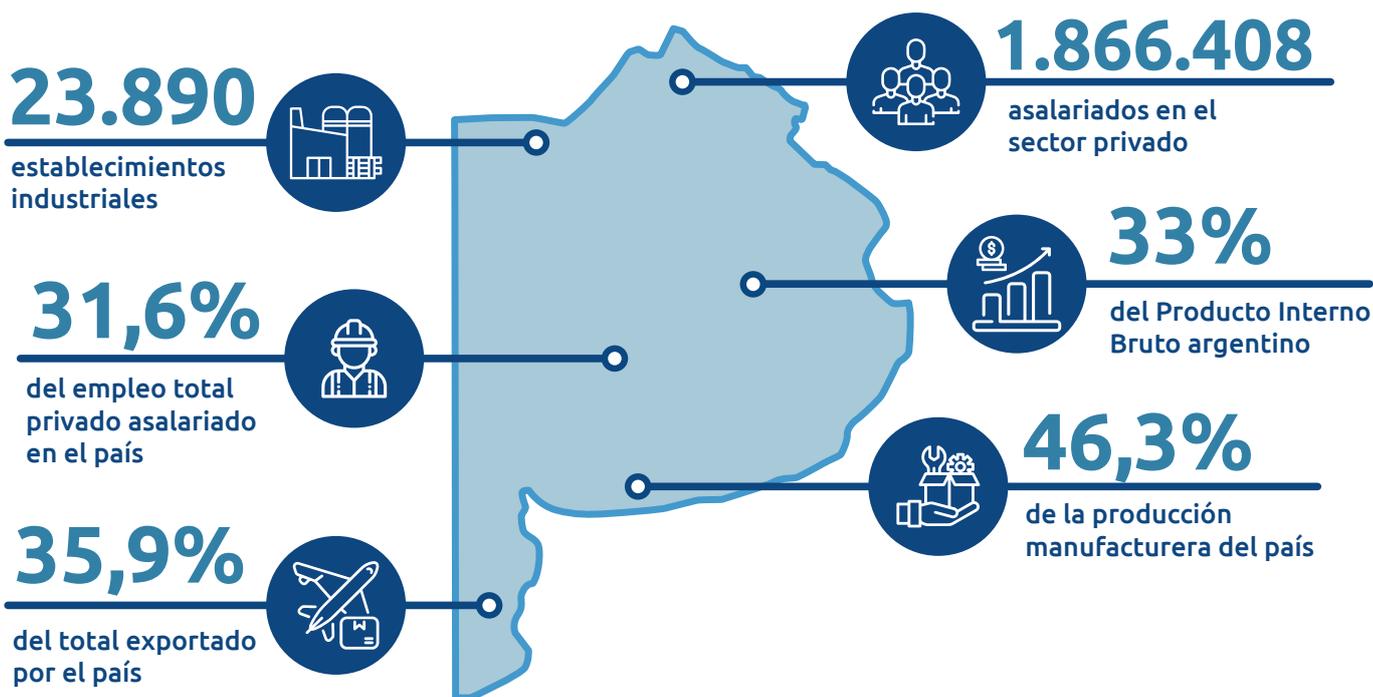
Trazamos una estrategia que atiende las problemáticas de nuestro sector y desarrollamos propuestas y acciones para el **fortalecimiento** de nuestros socios. Impulsamos la participación del sector privado en el **desarrollo industrial**. Junto a las autoridades gubernamentales, colaboramos en la elaboración de políticas industriales a nivel provincial que sirvan como marco de **previsibilidad a largo plazo**.

Identificamos las herramientas específicas para constituir un **mercado interno sólido**, que es crucial para alimentar la **inversión productiva** y la diversificación en la **actividad del sector**. Trabajamos en la incorporación de nuestros socios a los espacios de diálogo que tratan temas fundamentales para el medio ambiente y para garantizar condiciones justas y equitativas en el ámbito laboral.

Fomentamos la **cooperación** entre todos los establecimientos **industriales** (pequeños, medianos y grandes). Por eso potenciamos a nuestras **PyMES** para que puedan incorporarse a los mercados robustos, de gran demanda, para que trabajen cada vez más en reciprocidad con las **empresas grandes**.

## VELAMOS POR LOS INTERESES Y NECESIDADES DE TODA LA INDUSTRIA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

### Representamos



# Tenaris hace de la revolución digital su aliada para transformar la educación

Durante la pandemia, la compañía apoyó a las escuelas técnicas de sus comunidades en la implementación de sistemas de enseñanza remota. Además, mediante proyectos de fuerte impronta tecnológica, sustentable y social, busca revincular a los estudiantes con sus carreras, ampliando las oportunidades de ingreso al mercado laboral.

¿Qué rol puede jugar el sector privado para revertir esta tendencia? **Para Tenaris, la mejora de la educación, en especial la educación técnica, es un valor central.** Puertas adentro, se materializa en el desarrollo constante de su personal, a través de una universidad corporativa (TenarisUniversity) y el acceso a instancias de formación externas. En tanto, la educación es el foco del vínculo de Tenaris con sus comunidades. Una relación que comenzó hace casi 70 años y hoy sigue innovando en la búsqueda de más y mejores oportunidades para las nuevas generaciones.

## Integrar, conectar y digitalizar la educación

La pandemia supuso el desafío de asegurar la continuidad de los distintos proyectos de educación secundaria técnica cercanos al centro industrial de Campana, el más importante de la compañía en Argentina. En la Escuela Técnica Roberto Rocca (ETRR) de Campana, que Tenaris gestiona de forma directa, **se implementó a contrarreloj un sistema de enseñanza remota.** La rápida respuesta fue posible gracias al know how de Tenaris en procesos de digitalización, que tanto han transformado el negocio de la energía en los últimos años.

De esta manera, **el modelo pedagógico de la ETRR, que hace del estudiante protagonista de su propio aprendizaje, pudo trasladarse a la virtualidad sin perder calidad.** El sistema también logró sostener los lazos afectivos entre directivos, docentes, estudiantes y sus familias, un aspecto socioemocional imprescindible

en tiempos de aislamiento y gran incertidumbre.

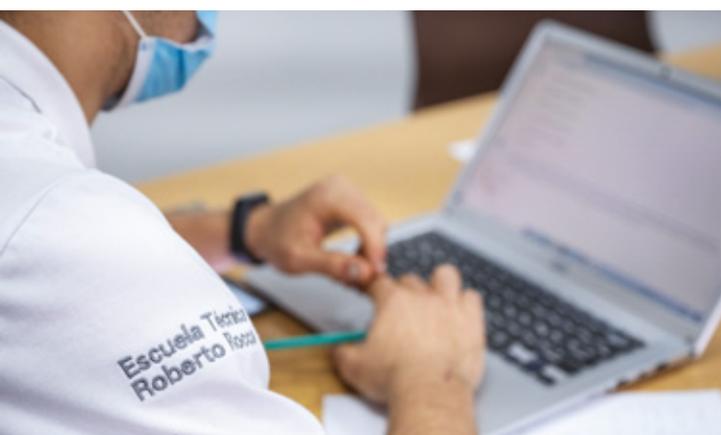
La digitalización promovida por Tenaris llegó asimismo a las escuelas técnicas públicas. A través del programa GEN Técnico, que combina capacitaciones al alumnado y cuerpo docente, inversiones en infraestructura y prácticas profesionalizantes, **Tenaris construyó ocho Aulas Tecnológicas en dos establecimientos de Campana y otros dos de Zárate.** Estos espacios digitales fueron equipados con 40 laptops, pantalla central interactiva, softwares y hardwares complementarios y conectividad full. Además, la ETRR donó kits de robótica y compartió contenidos exclusivos.

“Decidimos aliarnos a la revolución digital que está teniendo lugar en nuestro negocio y nos transformó en una industria 4.0. En primer lugar, las soluciones digitales permitieron sostener proyectos educativos en plena pandemia. Y, en segundo término, acercar contenidos de un campo de aplicación y desarrollo laboral que crece todos los días”, comentó **Erika Bienek**, directora corporativa de Relaciones con la Comunidad.

La economía del conocimiento se consolida como tercer sector nacional en creación de valor exportable. El último trimestre del año pasado fue récord, con 832 millones de dólares de saldo positivo en la balanza comercial y un total de 454 mil puestos de trabajo, según Argencon. Sin embargo, la capacitación es una cuenta pendiente que tiene Argentina para potenciar aun más este crecimiento.

“Decidimos aliarnos a la revolución digital que está teniendo lugar en nuestro negocio y nos transformó en una industria 4.0. En primer lugar, las soluciones digitales permitieron sostener proyectos educativos en plena pandemia. Y, en segundo término, acercar contenidos de un campo de aplicación y desarrollo laboral que crece todos los días”.

**Erika Bienek**, directora corporativa de Relaciones con la Comunidad



“Matemática y comprensión lectora son dos conocimientos muy importantes para acceder al primer empleo. Y también es necesario el desarrollo de las habilidades socioemocionales que ayudan a las personas a desenvolverse en los equipos de trabajo. Por eso, Tenaris implementa en sus programas metodologías como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), involucrando a la vez tecnología intensiva y vinculándolos a un fin social”, explicó Bienek.

### **Mucho más que un proyecto tecnológico**

En los últimos años, jóvenes de Campana y Zárate han construido una embarcación movilizada mediante energía solar para vecinos isleños, y hasta un invernadero hidropónico automatizado para la inclusión laboral de personas con discapacidad. **Cuando se empieza a triangular entre escuela, tecnología y proyectos educativos, el alumna-**

### **do comienza a reconectarse con su aprendizaje, lo que termina fortaleciendo su empleabilidad.**

Por otro lado, todos los programas de Tenaris pasan por diseño, implementación y medición de resultados, tres etapas que conforman un ciclo de mejora continua que permanentemente está buscando sumar nuevas prácticas. Un esquema que es promovido entre las escuelas técnicas públicas para identificar los ajustes requeridos con el objetivo de acercar a los y las estudiante al mercado laboral.

Tenaris hizo de la digitalización su aliada para impactar en la educación, convencida del aporte que el sector privado puede hacer para incrementar la competitividad de la economía argentina y avanzar hacia una sociedad con mayor igualdad.

# Departamentos

Mayo 2021 a abril 2022

Los departamentos son **espacios desarrollados** para que nuestros socios compartan problemáticas, información, experiencias y herramientas sobre los **ejes** más relevantes del **sector industrial**. Se encuentran liderados por **profesionales especializados** con el objetivo de realizar un **análisis** exhaustivo para **enfrentar los desafíos** que se presentan a lo largo de la actividad. Además, debaten y promueven propuestas y políticas velando por el fortalecimiento, crecimiento y desarrollo de la **industria provincial** articulando la relación público-privada. También cumplen el rol fundamental de **asesorar** a los socios en cada uno de los **ámbitos específicos** asegurando así un óptimo funcionamiento de las cámaras y establecimientos industriales. El trabajo y esfuerzo que estas áreas realizan a lo largo del año es **vital** para consolidar la **actividad** en la Provincia de Buenos Aires.



## Departamento de Comercio Exterior

- Acuerdo de cooperación junto a la Cámara Americana de la Industria y Comercio de Florida (EE.UU.) para favorecer las exportaciones de los productos de la Provincia de Buenos Aires.
- Reunión con el ex Director de Rediex Paraguay proyectando una agenda de acciones con articulación público privada entre ambos países.
- Reunión entre el BICE - Banco de Inversión y Comercio Exterior y la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires para impulsar las exportaciones de las empresas bonaerenses.
- Participación en la sesión plenaria del Consejo Empresarial Brasil-Argentina con la presencia de los embajadores Daniel Osvaldo Scioli y Reinaldo José de Almeida Salgado donde se presentó la implementación de la agenda de facilitación del comercio bilateral.
- Participación junto al Sr. Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Embajador Sr. Santiago Cafiero en la presentación del Plan de Exportaciones para el Desarrollo 2022.



## Departamento de Política Tributaria

- Análisis de la normativa fiscal del plan de facilidades “Alivio Fiscal”.
- Participación activa en Somos Industria coordinando el segmento impositivo, el tema de exposición “Tasas Municipales” donde participaron abogados y funcionarios públicos en el intercambio de opiniones.
- Asistencia a las empresas socias en materia tributaria tanto a nivel provincial como Nacional por intermediación de la UIA.
- Charla por zoom que tuvo como expositor a Gustavo Segre, conocido periodista y asesor regional del Mercosur, con la temática “Como hacer negocios con Brasil”.



## Departamento de PyMI, Comercio y Financiamiento

- Reuniones con el Ministerio de Trabajo y con el de Producción: Con el objetivo de ponernos en contacto con los funcionarios públicos, para trabajar en conjunto e informarnos de las distintas herramientas que tiene vigente el ministerio para los industriales en este momento.
- Desarrollo de un “Ciclo Mano a Mano” para generar encuentros con distintas figuras de interés, tener una ida y vuelta para trabajar distintos aspectos de influencia sobre la industria.
- Elaboración de distintos documentos con el objetivo de mejorar algunos aspectos en el cual el empresario se ve afectado tales como: laboral, fiscal y sindical.



## Departamento de Industria 4.0

- Diseño y presentación de la encuesta de situación tecnológica.
- Análisis de la situación general y la necesidad de los socios de implementar procesos de Industria 4.0 en el ámbito productivo.
- Realización del plan de trabajo en conjunto con UIPBA y ADIBA.



## Departamento de Ambiente y Sustentabilidad

- Seguimiento de la normativa ambiental de la provincia de Buenos Aires, manteniendo informados a los socios de los temas relevantes mediante el envío de comunicados.
- Mediante una gestión iniciada por el Departamento en forma conjunta con ADIBA, FEBA y CEPBA, el OPDS aprobó la Resolución N°43/2021, prorrogando por un año la vigencia de los Certificados de Aptitud Ambiental cuyos vencimientos operaron entre el 21 de marzo hasta el 30 de noviembre de 2020.
- Participación en las reuniones del Departamento de Ambiente y Sustentabilidad de UIA, entre otros temas, en el seguimiento del proyecto de Ley de Presupuestos Mínimos de Envases.
- Reunión con Luz Ledesma Clavell, Gerente de Economía Circular del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, para explorar la posibilidad de crear una plataforma de intercambio de residuos, subproductos y materiales.
- Cumbre Mundial de Economía Circular Córdoba: participación en la organización del evento más importante a nivel nacional de economía circular en Argentina.



PLANTA  
ALMAFUERTE 4670  
ADMINISTRACION  
DR. IGNACIO ARIETA 4720  
(1766) LA TABLADA  
BUENOS AIRES  
ARGENTINA

**SIGNOPLAST** S.A.  
INDUSTRIA PUBLICITARIA

EXCELENCIA EN PROYECTOS DE IMAGEN



Nuestro compromiso:  
reducir un 20% las  
emisiones de dióxido  
de carbono para 2030.

Porque los cambios no se esperan,  
se generan.

Aceros inteligentes para las personas y el planeta.





## Departamento de Infraestructura y Parque Industriales

- Presentación de informes de situación sobre obras de infraestructura, de servicios y desarrollo del espacio de competencia del departamento.
- Se ha mantenido en forma sostenida un actualizado estado de situación sobre el proyecto Hidrovía por la relevancia para el desarrollo industrial de la PBA.
- Acuerdos con las Universidades para generar datos de gestión en materia de geolocalización de PI.



## Departamento de Mujeres Empresariales

- Campaña de visibilización “Mujeres Industriales” junto al apoyo de la Global Apprenticeship Network (GAN).
- Seminario “Mujeres en Logística” en colaboración con Randstad y GAN Argentina.
- Participación en la presentación del estudio “Hacia una agenda de Género en la Industria”, que revela datos, estudios y programas vigentes en nuestro país tendientes a superar las brechas de género.
- Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.



## Departamento de MIPYMES y Emprendedores

- Reuniones con la universidad de San Martín con el fin de vincular a las MicroPymis bonaerenses con el plan “Mentores” lo que permitirá asesoramiento de proyectos, desarrollos de nuevos productos, planes financieros, etc. Sin cargo para las MicroPymis.
- Contacto con el INET (Instituto Nacional de Educación Tecnológica) con el fin de lograr capacitaciones sin cargo para uniones industriales asociadas a UIPBA en centros de formación profesional municipales.
- Reunión virtual con el Sr. Marcelo Defilippi coordinador del programa de inserción laboral “PIL” y el programa acciones de entrenamiento para el trabajo.



## Departamento de Jóvenes y desarrollo territorial

- Reunión con autoridades del Ministerio de Producción para conversar sobre las próximas líneas de financiamiento y programas de capacitación.
- Participación junto a los jóvenes de Adimra de un encuentro con la actual Ministra de Ambiente, Daniela Vilar, con quien conversamos sobre política ambiental e industrial.
- Visita a la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires y reunión con el presidente de la misma, Federico Otermin, con quien acordamos trabajar en conjunto en futuros proyectos.
- Participación del lanzamiento del Consejo Multisectorial de la Juventud, encabezado por la directora ejecutiva, Macarena Sánchez y el jefe de Gabinete de Ministros de la Nación, Santiago Cafiero.
- Reunión con referentes de Camarco, Adiba, Jefeba y Carbap con quienes planificamos una agenda de trabajo basada en educación, mentorías y formación y generación de empleo genuino.

## En MSD innovamos para un futuro mejor, con un gran y único propósito: **LA VIDA**

Presentes en Argentina desde hace casi 70 años, somos una compañía que trabaja para desarrollar y producir tratamientos innovadores que mejoren la vida de millones de personas en todo el mundo. **Brindamos empleo de calidad a más de 500 familias en nuestro país**, exportamos productos manufacturados localmente y contamos con un amplio portafolio de medicamentos y vacunas para prevenir y tratar enfermedades a lo largo de la vida.

Nuestras prioridades están alineadas al camino de la ciencia, la producción y por sobre todas las cosas a la innovación, siendo nuestro propósito y compromiso proporcionar soluciones que salven y mejoren la calidad de vida de los pacientes.

## Aportar valor con la mirada en un futuro mejor

Desde Massalin Particulares, con más de 115 años de liderazgo en Argentina, estamos comprometidos con el desarrollo socioeconómico y productivo de nuestro país. La cadena de valor tabacalera representa una importante actividad en términos productivos, económicos, sociales y fiscales para las provincias tabacaleras y para el país en su conjunto.

En ese sentido, Argentina es el 8° productor y el 7° exportador mundial de tabaco y el 2° productor de Latinoamérica. La actividad primaria e industrial se concentra en 7 provincias del Norte y en la provincia de Buenos Aires. El sector se integra verticalmente desde la producción de la materia prima; el procesamiento de las hojas, el desvenado y despallado; el picado y obtención de hebras; la manufactura de cigarrillos y demás productos elaborados con tabaco; la distribución y la comercialización mayorista y minorista.

El cultivo del tabaco es el mayor demandante de mano de obra por unidad de superficie del sector agropecuario, con alrededor de 120 jornales por hectárea. Igualmente, toda la cadena de valor genera más de 250 mil empleos directos e indirectos que incluyen el cultivo y acopio de tabaco, la actividad manufacturera, la distribución y la venta mayorista y minorista. Además de las empresas manufactureras y acopiadoras, el sector está constituido por un entramado de más de 150 mil pymes; incluyendo 50 mil productores primarios, 100 empresas de venta mayorista y distribución, 100 mil kioscos en todo el país y más de 10 cámaras y cooperativas provinciales que nuclean los intereses de los productores, procesan y revenden la materia prima.



Por otra parte, toda la industria representa una importante fuente de recursos fiscales, dado que la venta de cigarrillos se encuentra gravada con cinco impuestos que se distribuyen entre el Tesoro Nacional, los gobiernos subnacionales, las provincias tabacaleras y el Anses, cuya recaudación alcanzó unos USD 2200 millones en 2021, cifra similar a lo recaudado por el aporte de las grandes fortunas.

## Hacia un futuro libre de humo

*A nivel global, Philip Morris International (PMI) viene trabajando desde hace más de 15 años en investigar y desarrollar alternativas para los fumadores adultos que de otra forma seguirían consumiendo cigarrillos. Hace 6 años PMI se comprometió a crear un futuro libre de humo, y ha desarrollado un modelo de negocio único: concentrar todos sus recursos en la sustitución de los cigarrillos convencionales por alternativas que eliminen la combustión, de mayor valor agregado y menor riesgo relativo para la salud.*



## Departamento de Legislación y política productiva

- Comunicación con el Ministerio de Trabajo de la Provincia por la necesidad de contar con herramientas que permitan implementar la virtualidad en todas sus oficinas.
- Reunión en la casa con diferentes Diputados y seguimiento de la totalidad de los proyectos en comisión de temas de interés, sobre todo en el tema laboral.
- Reuniones con el Ministerio de Trabajo en relación a la Reglamentación de Los Comités Mixtos de Seguridad e Higiene.
- El departamento informó semana a semana, en Comité de Crisis acerca del alcance de cada DNU dictado en el marco de la emergencia, analizamos la implementación y limitaciones de los mismos.
- Trabajo junto a referentes territoriales para plantear opciones de Retiro Anticipado y Retiros por Invalidez temporario, atendiendo las necesidades de las PyMEs de dar respuesta a los sectores licenciados por Grupo de Riesgo.



Somos más de **9.000 personas** en Argentina y Brasil que con orgullo y pasión **hacemos que llegue eso que te importa.**



Vinculamos a grandes empresas, pymes, emprendedores y consumidores; **con la mejor tecnología.**



Trabajamos todos los días en el desarrollo de soluciones logísticas para seguir llegando a cada rincón del país de forma simple, segura y sustentable



Llevamos lo que te importa.

**Un viaje  
que comienza  
mucho antes  
de que empieces  
a planearlo.**

TOYOTA



**ESTO ES TOYOTA**

PRODUCIENDO EN ARGENTINA

PAUTA VÁLIDA PARA LA REPÚBLICA ARGENTINA - PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EN [WWW.TOYOTA.COM.AR](http://WWW.TOYOTA.COM.AR) TOYOTA ARGENTINA S.A. - CUIT: 33-67913936-9 - PLANTA INDUSTRIAL ZÁRATE: RUTA 12, KM 81 (B28000FA) ZÁRATE.

## ¿Por qué las industrias eligen al Polo Industrial Spegazzini para radicarse?

*El nuevo parque industrial desarrollado por Alberdi Desarrollos en la Autopista Ezeiza-Cañuelas ya tiene más de la mitad de sus terrenos vendidos, a pocos años de haber abierto sus puertas a la radicación industrial*



El Polo Industrial Spegazzini ya tiene más de la mitad de sus terrenos vendidos, una muestra del creciente interés de las industrias en radicar sus plantas en parques industriales aptos para el desarrollo seguro de sus actividades.

A pocos años de haber abierto sus puertas, el parque ubicado en la Autopista Ezeiza-Cañuelas goza de muy buena reputación entre los industriales que buscan servicios de excelencia y conexiones adecuadas para trasladar allí parte de su producción. Hoy, son casi 30 las obras en ejecución que buscan seguir los pasos de otras industrias que ya están con sus plantas en funcionamiento.

“Hay un creciente interés de los industriales de todo el país en contar con espacios que les brinden seguridad jurídica, servicios de excelencia y buena ubicación para su logística”, explicó Darío Parlascino, titular de RedParques, fundación que engloba a los parques industriales de la Argentina.

Sobre el caso de éxito del Polo Industrial Spegazzini, el gerente comercial de Alberdi Desarrollos, Alejandro Schlieper, explica: “Todas las semanas recibimos consultas de interesados en radicarse en el Polo Industrial Ezeiza o en el Polo Industrial Spegazzini.



Muchas son empresas que actualmente están en zonas urbanas que conllevan un alto riesgo para desarrollar actividades industriales y no cuentan con buena ubicación para transportar sus productos o conectarse con proveedores”.

***Entre otras características, el Polo Industrial Spegazzini cuenta con lotes que van desde los 2.000 hasta los 20.000 metros cuadrados, ofreciendo una gama amplia a las industrias pequeñas, medianas y grandes.***

“Quienes nos eligen no sólo elogian los servicios eléctricos, de gas, la calidad de las calles de hormigón y los desagües, sino también la ubicación. No es menor que Spegazzini sea un lugar accesible tanto para los proveedores como así también para los trabajadores de las plantas, ya que está a sólo diez cuadras de la estación de tren de Carlos Spegazzini”, acotó el gerente Alejandro Schlieper.

El acelerado proceso de desarrollo y ocupación del Polo Industrial Spegazzini tuvo además un motor en la experiencia de la compañía Alberdi Desarrollos. Años antes, y a poca distancia de Spegazzini, la empresa creó el Polo Industrial Ezeiza, que es una referencia para los parques industriales de la Provincia de Buenos Aires por su accesibilidad y buena calidad de prestaciones para diferentes tipos de industrias.

“Todos los que nos eligen también tienen referencias excelentes de otros industriales que ya están radicados y trabajando con sus fábricas en el Polo Industrial Ezeiza”, comenta Schlieper.

Y cierra: “Aún contamos con terrenos aptos para la radicación de industrias y nuestro equipo colabora con cada industrial en todas las etapas del proceso de radicación, lo cual facilita que las fábricas estén a punto al poco tiempo de llegar a nuestros parques”.

# Buenos Aires Territorio Industrial



AMIC - Junio 2021



PSA - Junio 2021



PORPORA - Junio 2021



BLIGRAF - Agosto 2021



PAE - Agosto 2021



BRITISH AMERICAN TOBACCO - Agosto 2021



**TOYOTA** - Agosto 2021



**PARQUE INDUSTRIAL QUILMES** - Septiembre 2021



**MOLINO CAMPODÓNICO** - Octubre 2021



**PETROQUÍMICA CUYO** - Octubre 2021



**DIRANSA** - Octubre 2021



**CERÁMICA LOURDES** - Octubre 2021



**BON MASE** - Abril 2022



**GADOR** - Abril 2022

# Stellantis deja una huella de Argentina por el mundo

Desde sus dos plantas de producción de automóviles, Stellantis, construyó en su primer año de vida un liderazgo industrial motorizado por sus vehículos producidos en el país, que además de ser los más comercializados en la Argentina, se exportan a varios países de la región y llevan en su interior el esfuerzo y el talento argentino.

Fue necesario tan solo un año desde la creación del Grupo Stellantis, para que el gen de todas las marcas que la conforman, convierta a esta nueva compañía en una de las más importantes del país, basándose en la innovación de sus productos, la adaptabilidad industrial, inversiones a largo plazo y el talento de sus equipos que con acertada agilidad, supieron adaptarse a este nuevo desafío.

***En poco tiempo la visión de futuro de Stellantis se multiplicó y ya es hoy el grupo automotor más importante de la región y con resultados magníficos a la vista tanto en Argentina como en Brasil y en toda América del Sur. Stellantis marca su impronta, convirtiéndose día a día en una empresa de tecnología de movilidad sostenible, ofreciendo productos y servicios innovadores y fortaleciendo el porfolio de sus 14 marcas icónicas que la conforman a nivel mundial.***

El aporte de Argentina a este éxito mundial se basa en un balance productivo más que favorable, alcanzando unas 120.000 unidades producidas en 2021 en sus centros de producción de El Palomar (Provincia de Buenos Aires) y de Ferreyra (Provincia de Córdoba), de la mano del



destacado comportamiento comercial local y regional del Peugeot 208 y el Fiat Cronos, referentes del sector que nacieron para impulsar el desarrollo productivo nacional. Este crecimiento se consolidará durante el 2022 con proyecciones de incremento de un 33% en materia de producción y un 84% en términos de exportaciones.

Desde El Palomar, el Nuevo Peugeot 208 se consolidó como un referente en calidad de un World Class Car también en la región. La plataforma CMP del Peugeot 208 es global, moderna y permite dotar a los vehículos de los más modernos sistemas de seguridad y conducción semiautónoma (únicos en su segmento). Esta plataforma que llegó a la planta de El Palomar prácticamente en simultáneo con Europa, es multienergética con capacidad de adaptarse a distintos modelos/siluetas de última generación y desarrollada para ser dotada de propulsión 100% eléctrica. Es la primera plataforma multienergética electrificable instalada de todo el continente americano.



América del Sur es un pilar importante para el plan estratégico de Stellantis. Se lanzarán hasta el año 2025 unos 16 nuevos modelos y además otros siete vehículos eléctricos o híbridos. Los principales objetivos trazados para la empresa en la región hasta 2030 son alcanzar una participación de mercado igual o superior al 25% y que los vehículos híbridos y eléctricos equivalgan a aproximadamente el 20% del mix de ventas.

***De todas las marcas icónicas de automóviles que conforman al grupo Stellantis a nivel mundial, en Argentina contamos con 6 de ellas: Peugeot, Citroën, DS Automobiles; Fiat, Jeep y RAM, todas con historias muy vinculadas a nuestro país y a la vida de los argentinos, y que mantienen un fuerte compromiso de seguir mejorando la movilidad de la Argentina.***

# UIPBA en números

1

Reunión con el Presidente  
**Alberto Fernández**

2

Reuniones con el gobernador  
de la Provincia de Buenos Aires  
**Axel Kicillof**

2

Reuniones con el Ministro  
de Desarrollo Productivo  
**Matías Kulfas**

3

Reuniones con el  
Ministro de Producción  
**Augusto Costa**

3

Reuniones con la  
Diputada Nacional  
**Victoria Tolosa Paz**

1

Reunión con el  
Diputado Nacional  
**Florencio Randazzo**

4

Reuniones con el Canciller  
**Santiago Cafiero**

3

Reuniones con la  
Senadora Nacional  
**Gladys González**

3

Reuniones con el  
presidente de la Cámara  
de Diputados de PBA  
**Federico Ortemín**

1

Reunión con el presidente  
de la Cámara de Diputados  
**Sergio Massa**

12

Reuniones junto a  
**ADIBA**

17

Participaciones conjunto a la  
**UIA**



# Acá se produce

Conocé más en  
[bancoprovincia.com.ar](http://bancoprovincia.com.ar)

200  
AÑOS



**Banco  
Provincia**

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN [WWW.BANCOPROVINCIA.COM.AR](http://WWW.BANCOPROVINCIA.COM.AR). BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. CUIT 33-99924210-9 CALLE 7 N°726, LA PLATA, BUENOS AIRES. [WWW.BANCOPROVINCIA.COM.AR](http://WWW.BANCOPROVINCIA.COM.AR).

# UIPBA

## somos industria

### *Congreso Industrial PYME*

Desde el Predio La Flor en Escobar y junto a la Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires (ADIBA), llevamos adelante el 3er “Congreso Industrial Pyme” Somos Industria, donde ordenamos distintos paneles de investigación para analizar las problemáticas que enfrentan nuestros establecimientos industriales. En materia de **Legislación**, evaluamos el estado del Convenio sobre la violencia y el acoso en el ámbito laboral 190 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En cuanto al **Comercio Exterior**, se plantearon estrategias específicas, como unificar horarios de aduana o la creación de un observatorio PyME. En materia de **Ambiente**, se presentaron proyectos para que las PyMES acompañen a las grandes empresas en la adaptación frente al cambio climático. En el panel **Tributario**, con la participación de Mariano Betanzos, presidente del Departamento Tributario de UIPBA, se debatió sobre las tasas municipales y sus impactos impositivos y regulatorios en los costos industriales. El congreso contó con más de 1.000 participantes y fue emitido de manera virtual.

## Día de la industria

Conmemoramos el Día de la Industria con un acto en el Parque Industrial “**UNIÓN INDUSTRIAL DE QUILMES**” por el 50° aniversario de la Unión Industrial de dicho municipio. Nos acompañaron miembros del G6, representantes sindicales, referentes de la industria y Rubén Elías, Secretario de Desarrollo Económico Sustentable de Quilmes.





## Subastas Online | Gestión Inmobiliaria



### Somos la empresa líder de Argentina en Subastas, Industrias y Parques Industriales

En **Subastas**, contamos con más de tres décadas de trayectoria en la venta de activos industriales. Efectuamos **Subastas Online con martillero vía streaming** en tiempo real. Se puede participar de forma rápida y segura, desde cualquier dispositivo (notebook, tablet o celular).

En **Gestión Inmobiliaria**, somos la **Mejor Inmobiliaria Corporativa de Argentina 2021**, según encuesta de Revista Mercado y Reporte Inmobiliario. Efectuamos tasaciones reales y profesionales con un staff de brokers expertos. Somos la primera inmobiliaria del país en contar con la División Parques Industriales. Comercializamos lotes y naves industriales en todo el ámbito de CABA y GBA.

Desde **Grupo Adrián Mercado**, apreciamos y potenciamos el crecimiento de las PyMES.

# UIPBA

## en acción

### *Conversatorio PBA*

Organizado junto a ADIBA con el objetivo de analizar las tendencias del sector Industrial y los exitosos procesos de transformación digital de las PyMES industriales además de las nuevas relaciones laborales.



### *Asistencia PyMEs*

Durante todo el 2021 trabajamos arduamente para continuar brindando servicios a nuestros socios y expandiendo **“UIPBA en acción”**. Un área destinada a brindar atención, servicios y beneficios personalizados a nuestros socios con el objetivo de impulsar el **desarrollo y funcionamiento** de las pequeñas y medianas empresas y el **sector productivo**.

En este sentido, hemos recibido más de **350 consultas** y pedidos de **PyMEs industriales** bonaerenses con inquietudes y pedidos de gestiones tanto en el plano provincial como nacional. Los principales ejes trabajados con las PyMEs de la provincia fueron:

- **Comercio exterior**

(importaciones de insumos y materias primas, así como también dificultades en los pagos y giros de divisa al exterior)

- **Financiamiento productivo**

- **Tarifas**

- **Habilitaciones ambientales**

- **Gestiones tributarias**

A su vez, continuamos trabajando con **Provincia Seguros** por 4to año consecutivo, con más de **15 encuentros realizados** y con **10 entidades territoriales beneficiadas**.

Próximamente estaremos relanzando el acuerdo para incorporar más entidades y productores adheridos a la red que permitan aumentar el **volumen de trabajo y beneficios** para las uniones industriales territoriales **socias de la casa**.



Desde **UIPBA** año a año renovamos nuestro compromiso para continuar brindando **asistencia a las PyMEs** industriales en pos de su **crecimiento y desarrollo**. Utilizando todos nuestros canales y vínculos para resolver sus problemas, inquietudes y necesidades a nivel municipal, provincial y nacional en articulación con la Unión Industrial Argentina.

# Celebremos

## BANDEX 60 Años



**Comprometidos con la Industria  
de la Provincia de Buenos Aires**

📍 Cochabamba 2932 – CABA – Argentina – (C1252AAX) ☎ +54 (11) 4122 5000 ✉ [ventas@bandex.com.ar](mailto:ventas@bandex.com.ar)

📱 [BANDEX\\_PACKAGING](#)

# UIPBA

## por más mujeres en la industria

- Con el objetivo de concientizar sobre la importancia de las mujeres en la industria y el rol que cumplen, realizamos una **campaña de difusión en redes entrevistando a 5 miembros de UIPBA** en su ámbito laboral conversando sobre sus empresas.



- **La UIPBA es una de las entidades pioneras del sector en tomar el compromiso y generar avances en la perspectiva de género.** Hoy, un 16% de las autoridades del Comité Ejecutivo son mujeres, un 23% de la Junta Directiva y 48% de las autoridades de los departamentos técnicos también lo son.

- **Sandra Cipolla**, dirigente empresarial y Vocal Titular de la UIPBA, recibió el 4 de marzo de 2022 de manos del presidente Alberto Fernández una **distinción en el marco del Día Internacional de las Mujeres Trabajadoras**.



### *Red MIA*

El año pasado, gracias al trabajo que se realizó desde el Departamento de Mujeres Empresarias de UIPBA, se lanzó la Red de Mujeres de la Industria Argentina. La Red MIA funciona como espacio de encuentro federal para potenciar a mujeres industriales que busquen promover la igualdad de oportunidades en las organizaciones, aportar diversidad a los equipos de trabajo y fortalecer el rol femenino en el entramado productivo.

**"Lograr una mayor participación de mujeres en espacios de liderazgo es un objetivo que requiere de un cambio cultural en las organizaciones y, por lo tanto, necesita de un compromiso colectivo y un fuerte trabajo en red"**

Irini Wentinck, integrante de la Junta Directiva de la UIPBA



General Cereals

una empresa



# FONTENLA

*ready to inspire*



## Transformación

Somos la compañía tabacalera con mayor trayectoria en el mercado local. Desde hace más de un siglo acompañamos a distintas generaciones de argentinos con productos de alta calidad.

Nuestra historia es un largo camino de crecimiento y transformación constante. Hoy nuestro propósito es construir A Better Tomorrow™ (Un Mañana Mejor) y lo haremos a través de la reducción del impacto en la salud de nuestro negocio, con una cartera de productos no combustibles de diversas categorías y con la sustentabilidad como eje y centro de todo lo que hacemos.

En BAT Argentina nos sentimos orgullosos de este nuevo viaje que estamos emprendiendo.

Conozca más en [www.batargentina.com](http://www.batargentina.com)



- [www.batargentina.com](http://www.batargentina.com)
- [@BATplc](https://twitter.com/BATplc)
- [youtube.com/welcometobat](https://youtube.com/welcometobat)



*Cámara Argentina de la Industria de  
Productos de Higiene Personal,  
Cosmética y Perfumería*



# UIPBA

## mirando el futuro

### La Provincia de Buenos Aires en 20 años



Bajo un esquema común de coordinación multisectorial, con eje en la Provincia de Buenos Aires y su realidad productiva local, las principales cámaras empresarias bonaerenses se propusieron diseñar y poner en marcha una agenda de trabajo orientada al fortalecimiento institucional de la gremial empresaria, propiciando el surgimiento y puesta en marcha de un “G6 provincial” a través de la unidad entre las diversas entidades; trabajar sobre cadenas de valor productivo; propiciar más y mejores acuerdos empleado-empleador; y aprovechar y consolidar uno de los antecedentes institucionales más importantes de la provincia, que es el plan estratégico de desarrollo productivo presentado en 2019 por UIPBA, ADIBA y numerosos sindicatos.

#### Objetivos

- **Fortalecer** la gremial empresaria de la provincia de Buenos Aires.
- **Diálogo social** y fortalecimiento del vínculo empresario-sindical.
- Trabajar sobre las **cadenas productivas**.
- Crear un **plan estratégico** de desarrollo productivo.

#### Ejes a trabajar

- **Reforma de la Constitución Provincial** para ir hacia una verdadera autonomía municipal.
- **Reordenamiento territorial:** la política urbana debe ser una política de Estado provincial.
- **Reforma política-administrativa**
- **Reforma tributaria** (nueva ley de coparticipación).

## Ordenamiento Urbano-Territorial

El estado de situación general de la Provincia de Buenos Aires en términos de ordenamiento territorial y desarrollo urbano presenta problemas estructurales.

- Concentración de la población en centros urbanos grandes e intermedios.
- Desiguales condiciones de conectividad entre ciudades y regiones.
- Disminución de la capacidad económica de la población y aumento de la economía informal.
- Descenso generalizado de la calidad de vida y/o deterioro de la infraestructura de servicios.
- Descenso de la capacidad financiera y la crisis fiscal.

## Desarrollo territorial y reforma institucional

La base del gran problema en la Provincia de Buenos Aires se vincula con su estructura organizacional. El principal desafío es pensar en función de los diferentes temas que lo atraviesan y no únicamente en base al gasto.

- Crear un sistema de registración dominical y de catastro que asegure derechos de propiedad.
- Crear un sistema de información geo-referenciada que posibilite la planificación del uso del espacio y el desarrollo de la infraestructura de conectividad y servicios básicos.
- Crear un marco normativo y financiero que permita afrontar la necesidad de reasignar espacios para la reubicación de la población y las actividades.

## Desarrollo de la Provincia de Buenos Aires en el sector privado

La Provincia de Buenos Aires dispone de actividades empresariales vinculadas a diferentes sectores productivos que conforman el brazo tecnológico y productivo de la provincia dinamizando la economía bonaerense. El problema que se vislumbra radica en la falta de articulación para aprovechar esta realidad en búsqueda de un plan estratégico de desarrollo.

- Esbozar una propuesta de armado institucional que permita potenciar las políticas productivas tecnológicas provinciales
- Crear un grupo económico provincial que aglutine las diversas actividades productivas  
Unificar políticas de gestión interna, de inserción en el entramado productivo y de estrategias de financiamiento

**TODO PARA  
CUIDARTE  
A VOS Y A MÁS  
DE 680.000  
PERSONAS**



**LA SALUD ES TODO**



SECCION DE NUESTRO SERVICIO SANITARIO SANCOR SALUD se encuentra en el Programa de Operación de Establecimientos de Medicina Privada (P.O.E.M.P.) bajo el número 1137.  
Deposito en el libro de la Dirección de Salud - Organismo de Control de Empresas Sanitarias y Establecimientos de Medicina Privada - 08 00 2 22 54110 (72583) - www.sancorsalud.com.ar



# El desafío de poner en valor el potencial industrial

Por Daniel Funes de Rioja

*Presidente de la Unión Industrial Argentina*

***De cara al futuro, Argentina tiene desafíos clave para alcanzar un desarrollo productivo, social y económico sustentable. Durante el último año, la Unión Industrial Argentina (UIA) y la Unión Industrial de la provincia de Buenos Aires (UIPBA) articulamos diferentes iniciativas que pongan en valor el potencial productivo nacional y provincial para alcanzar los objetivos del desarrollo integral.***

El trabajo que llevamos adelante como entidades con representatividad sectorial y regional nos compromete diariamente con una agenda que busca consolidar la actual recuperación para transformarla en crecimiento. Ese compromiso está plasmado en “Propuestas UIA para un desarrollo productivo federal, sustentable e inclusivo”. Los departamentos técnicos de UIA, el

Centro de Estudios y nuestros socios trabajamos durante más de un año para que, desde una perspectiva federal, podamos impulsar la inversión, el desarrollo pyme, el dinamismo empresarial, el empleo, la formación profesional, la incorporación de tecnología a la producción y las exportaciones.

***El aporte de UIPBA ha sido fundamental en la realización del Libro Blanco. Su representatividad territorial y sectorial ha sido un activo imprescindible para abordar las oportunidades, necesidades y desafíos de la industria en la provincia de Buenos Aires. El perfil productivo de la provincia, la diversidad de sectores que componen sus cadenas de valor, el compromiso de sus industriales y la vocación participativa de su dirigencia son cuatro activos con los que Argentina cuenta para construir un futuro de progreso social y económico.***

Como en cada provincia, Buenos Aires muestra de qué manera la industria, a través de la complementación de grandes empresas y el entramado pyme, puede brindar soluciones a los dilemas que como país enfrentamos. En momentos duros de 2021, cuando la pandemia puso a prueba nuestra resiliencia, la industria garantizó la producción y el abastecimiento de todo lo que nuestro sector genera. En este presente, y de cara a los desafíos económicos que vienen, la industria está recuperando su dinamismo en materia de: generación de empleo, transformación del entramado productivo, sofisticación de las cadenas de valor, impulso a las exportaciones e incremento de la inversión privada.

El horizonte de desafíos se amplía aún más con las acciones que estamos llevando delante de manera conjunta: la agenda institucional y sectorial de género, la actualización de la formación para la nueva empleabilidad y el impulso a la transformación digital. En cada una de estas dimensiones, el acompañamiento de nuestros socios nos permite consolidar un rumbo sustentado en logros.

Nos queda mucho camino por recorrer para construir el desarrollo productivo, social y económico que Argentina puede y debe alcanzar. Pero es a través del trabajo cotidiano que llevamos adelante con socios como UIPBA que vamos a poder superar cada objetivo que nos propongamos.



# ¿Querés formar parte de UIPBA?



Escribinos a [socios@uipba.org.ar](mailto:socios@uipba.org.ar)  
para recibir información

¡Seguinos en las redes para  
enterarte de todas las novedades!

