

Resultados
IV Encuesta UIA 2024
Noviembre 2024

**Indicadores industriales
y expectativas**

PRINCIPALES INDICADORES

Octubre 2021 Octubre 2022 Abril 2023 Julio 2023 Octubre 2023 Enero 2024 Abril 2024 Julio 2024 Octubre 2024



Producción

Suba	41,8%	21,5%	19,3%	20,7%	15,0%	8,9%	11,9%	23,1%	29,9%
Caída	14,9%	30,2%	34,5%	35,9%	44,3%	60,8%	53,0%	38,9%	26,5%



Ventas Internas

Suba	39,0%	20,9%	19,7%	20,9%	17,5%	8,7%	11,9%	25,1%	29,3%
Caída	20,1%	35,5%	41,5%	44,9%	50,0%	69,2%	59,8%	43,7%	33,4%



Exportaciones

Suba	19,0%	13,8%	12,4%	13,2%	11,1%	10,5%	11,1%	14,7%	19,4%
Caída	19,5%	37,7%	32,7%	37,0%	45,6%	41,3%	37,0%	28,2%	20,2%



Empleo

Suba	26,5%	17,1%	13,8%	15,2%	12,1%	6,6%	5,8%	10,6%	16,8%
Caída	10,1%	10,5%	17,8%	14,4%	15,6%	20,9%	24,2%	17,3%	14,2%



Ausentismo

% empleados	6,9%	5,3%	5,3%	6,1%	5,2%	5,6%	6,5%	5,5%	4,2%
--------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



Atraso Pagos

Algunos	30,8%	45,9%	40,9%	40,8%	47,3%	53,3%	51,8%	46,7%	39,3%
Todos	1,4%	5,1%	3,6%	3,6%	2,7%	6,9%	7,0%	4,4%	4,6%



Inversión Maquinaria

Momento oportuno	70,5%	54,4%	53,5%	51,7%	45,7%	30,3%	34,4%	47,7%	58,5%
-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



Expectativas Empresas

Mejor	49,3%	28,2%	36,0%	47,2%	34,7%	52,3%	62,1%	62,9%	67,8%
--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Nota: En porcentaje de empresas relevadas producción, ventas y exportaciones refieren a la comparación respecto del promedio del trimestre anterior mientras que el empleo refiere a la variación mensual.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

IV ENCUESTA UIA – NOVIEMBRE 2024

El Monitor de Desempeño Industrial (**Índice MDI**),¹ que adelanta el ciclo de actividad industrial, registró una **mejora por tercer relevamiento consecutivo, aunque volvió a ubicarse debajo de 50 puntos** (niveles de contracción) por décimo relevamiento consecutivo.

El indicador se situó en 49 puntos, una **suba de 4,7** puntos porcentuales respecto al relevamiento anterior en julio.

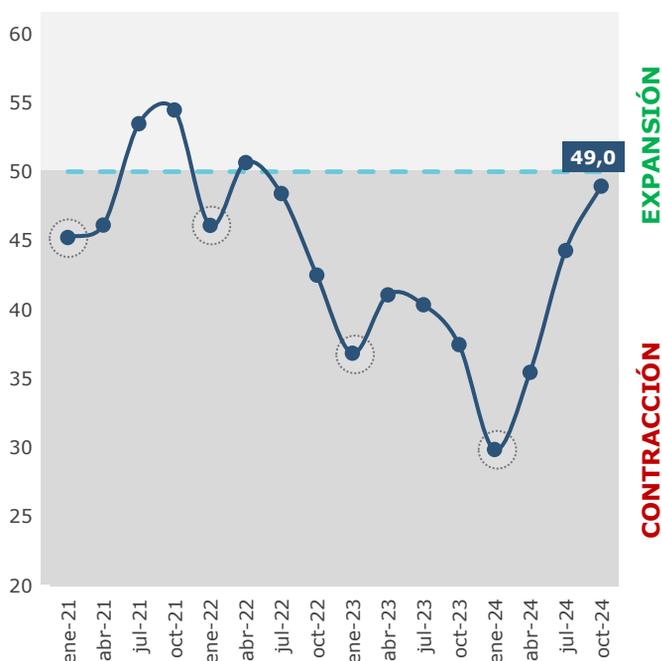
El indicador permanece en terreno de contracción, pero se ubicó cerca del umbral de 50, registrando la tercera mejora consecutiva. Esta mejora se observa también en los resultados del IPI (-6,2% i.a. en el tercer trimestre vs. -14,1% durante el primer semestre).

Las empresas indicaron una mejora significativa en la evolución de la producción. Casi el **30% registró subas en la producción**, superando a aquellas con caída (26,5%) por primera vez desde el relevamiento de julio de 2022.

En cuanto a las ventas internas y exportaciones, todavía hay más empresas que registraron caídas, aunque la diferencia se acortó significativamente. El 33,4% de las empresas reportó una caída en sus ventas internas, frente al 29,3% que indicó un incremento. En el caso de las exportaciones, el 20,2% registró bajas, mientras que el 19,4% reportó subas.

Asimismo, la cantidad de empresas que incrementó su dotación de empleo fue superior a la que decreció (16,8% vs. 14,2%)

ÍNDICE MDI

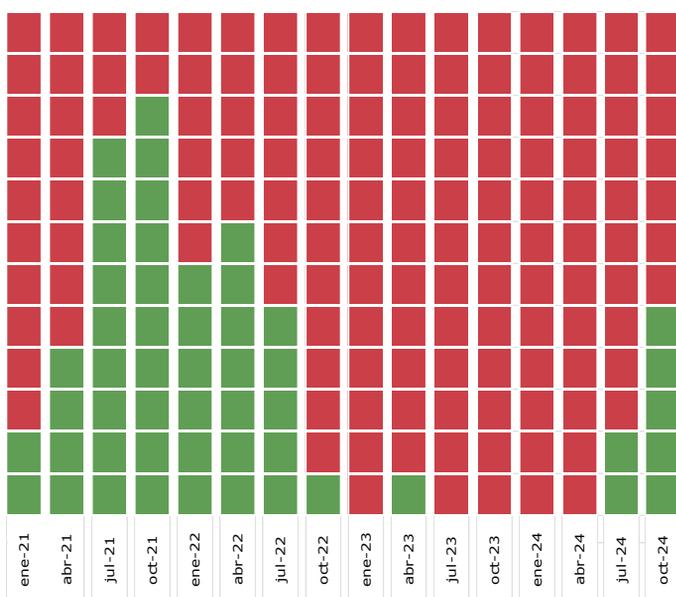


Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

DIFUSIÓN DEL MDI POR SECTOR

(En rojo, la cantidad de sectores por debajo de 50 y en verde aquellos por encima de 50)



Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: ¹Ver anexo metodológico.

IV ENCUESTA UIA – NOVIEMBRE 2024

La encuesta reveló que la utilización de la capacidad instalada de las empresas se ubicó en un promedio de 58,8. Se trata de un nivel muy similar al registrado en el relevamiento de julio (58%). Para el 70,5% de las empresas, la utilización fue menor a la que consideran como óptima. Dentro de ellas, casi dos de cada tres esperan recuperar esos niveles recién en la segunda mitad del 2025 o después. En contraste con el relevamiento anterior, se incrementó dicho porcentaje (vs 55,7%), marcando cierto retraso en la recuperación del uso de la capacidad instalada.

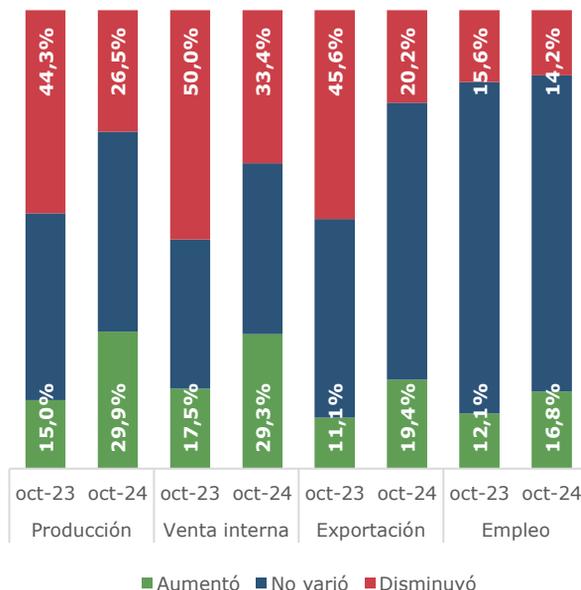
La caída de la demanda interna continúa siendo la principal preocupación de las empresas. Más de la mitad de las empresas la remarcaron como el principal tema. Un 30,4% del total de las empresas relevadas la baja en la demanda de otras industrias, mientras que un 20,5% señaló a la contracción de la demanda de los hogares.

El aumento de costos se ubicó en segundo lugar, afectando al 26% de las empresas. Entre ellos, el costo salarial se destacó como el más relevante (1 de cada 3 empresas lo destacó como el más relevante), seguido por el costo de las materias primas e insumos nacionales (21,8% de las empresas), costo energético (16,8%) y materias primas e insumos importados (10%).

Los resultados se desprenden de un relevamiento realizado a casi **850 empresas** a lo largo de la primera quincena de noviembre.

EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: octubre en relación al promedio del trimestre anterior

PALABRAS MÁS UTILIZADAS

(Considerando la sección de comentarios)



Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

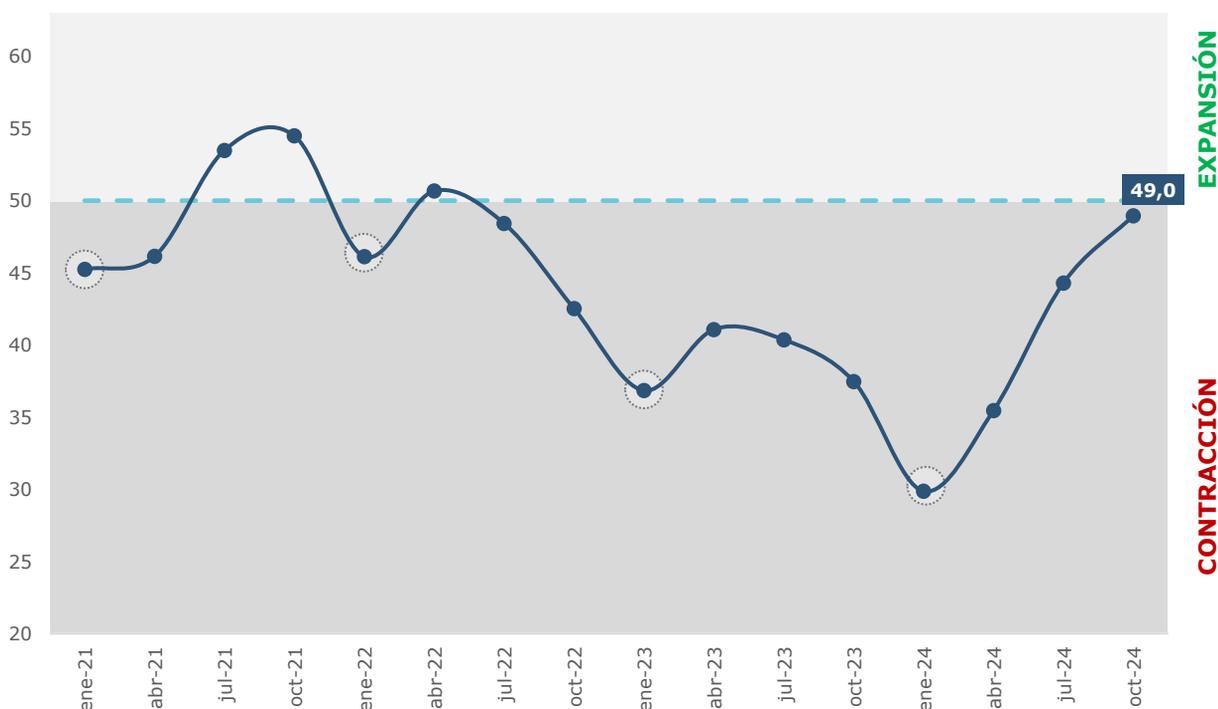
RESULTADOS GENERALES



EL MDI SE ACERCA AL UMBRAL DE 50

- El MDI mostró una mejora por tercer relevamiento consecutivo, alcanzando los **49 puntos**, muy cerca del umbral de 50.
- Registró una **suba de 4,7 puntos** porcentuales respecto al relevamiento anterior de julio.
- Asimismo, se incrementó la cantidad de sectores con MDI superior a 50: **5 de los 12 sectores relevados registraron un MDI por encima de 50**. Se trata de una mejora considerable teniendo en cuenta que en el relevamiento anterior sólo 2 sectores habían superado dicho umbral.
- Se trata del sector de **Automotores, autopartes y otros equipos de transporte, Caucho y plástico, Edición e impresión, Alimentos y bebidas y Metalmecánica**.
- En contraste, los MDI más bajos se dieron en **Minerales no metálicos y Productos textiles**.

ÍNDICE MDI



ÍNDICE DE DIFUSIÓN DEL MDI, POR SECTOR

	jul-22	jul-23	ene-24	abr-24	jul-24	oct-24
MDI – TOTAL INDUSTRIA	48,4	40,4	29,9	35,5	44,3	49,0
Alimentos, Bebidas y Tabaco	46,2	37,3	31,6	38,5	48,8	51,8
Productos Textiles	56,9	34,1	28,7	34,5	39,9	37,8
Confecciones, cuero y calzado	66,4	38,8	28,8	26,4	31,6	41,6
Papel y Madera	54,1	41,3	29,9	31,1	48,4	43,8
Edición e impresión	39,3	42,6	29,0	33,4	33,9	53,8
Productos Químicos y Petroquímicos	48,0	44,3	31,3	36,0	41,6	48,1
Caucho y Plástico	47,4	43,8	26,2	34,1	41,9	54,7
Minerales no metálicos	44,8	34,0	24,2	29,0	50,7	35,8
Metales comunes y productos de metal	50,6	42,8	29,0	37,0	38,9	48,9
Metalmecánica	44,0	36,3	32,2	34,3	46,8	50,1
Automotriz, autopartes y otros equipos de transporte	51,7	43,2	23,7	35,3	42,0	57,3
Otros productos industriales	48,0	53,5	26,8	38,6	51,9	49,1
Sectores < 50	7	11	12	12	10	7
Sectores >= 50	5	1	0	0	2	5

Nota: Ver anexo metodológico. Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

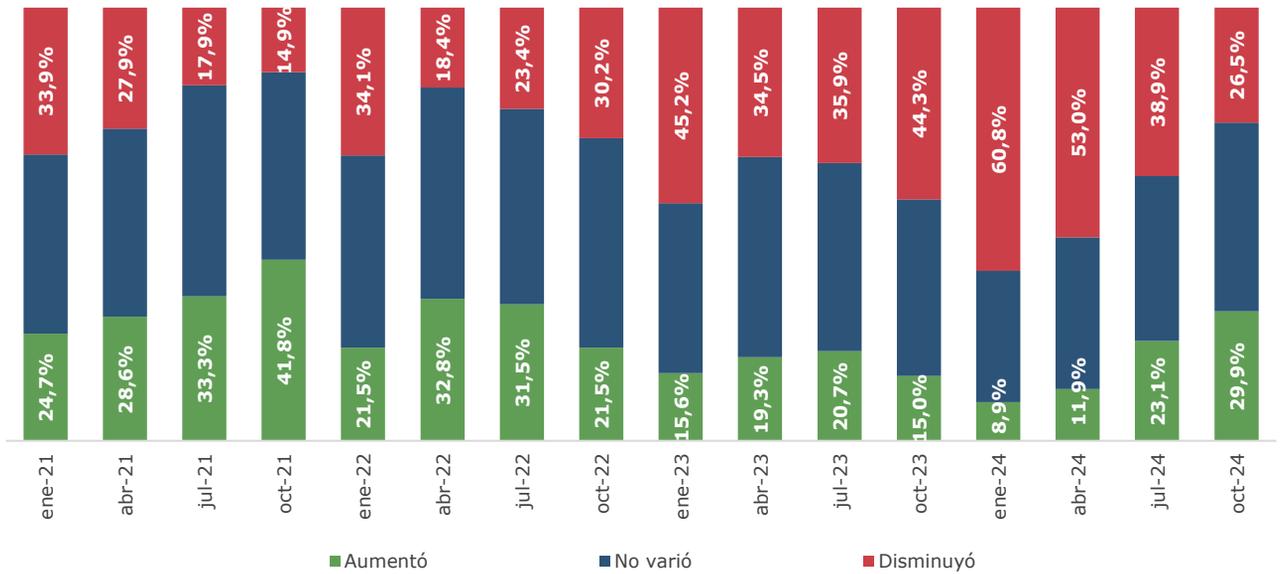
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

CRECE LA PROPORCIÓN DE EMPRESAS CON SUBAS EN LA PRODUCCIÓN

- Casi el **30% de las empresas relevadas registraron subas en la producción**, superando a aquellas con caída (26,5%) por primera vez desde el relevamiento de julio de 2022.
- La suba de la producción predominó en **7 de los 12 sectores relevados**.
- El **índice de difusión** (% con suba - % con caída) revirtió la caída y se ubicó en **+3,4 p.p.**, la primera suba luego de 8 relevamientos en terreno negativo.

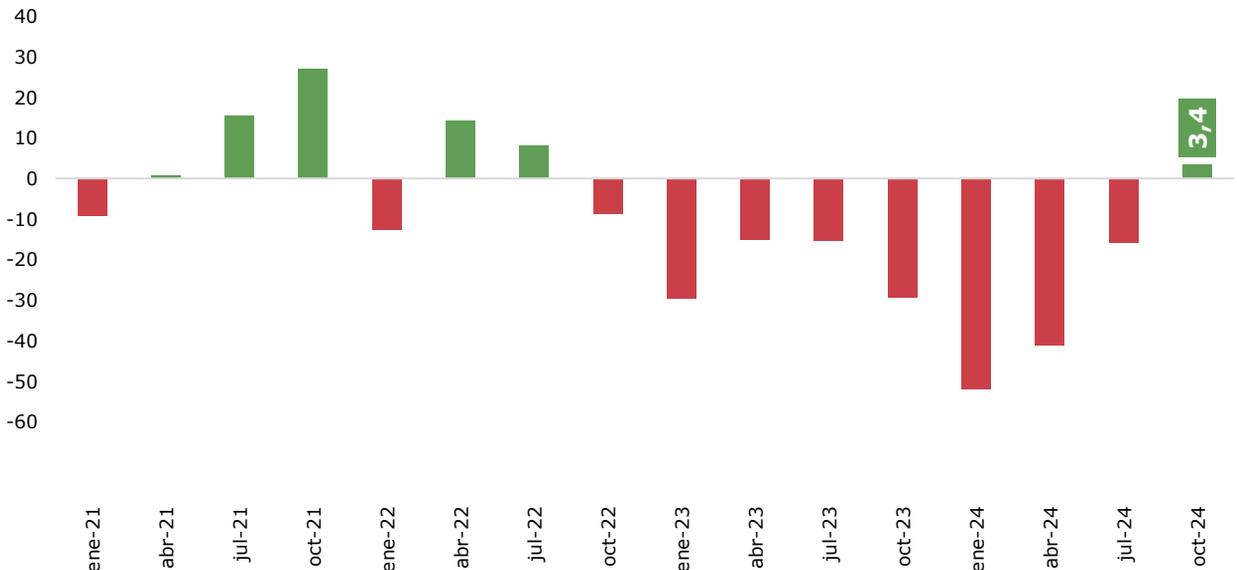
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(Porcentaje de empresas con subas, menos porcentaje con caídas en la producción)



Nota: Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa la producción en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

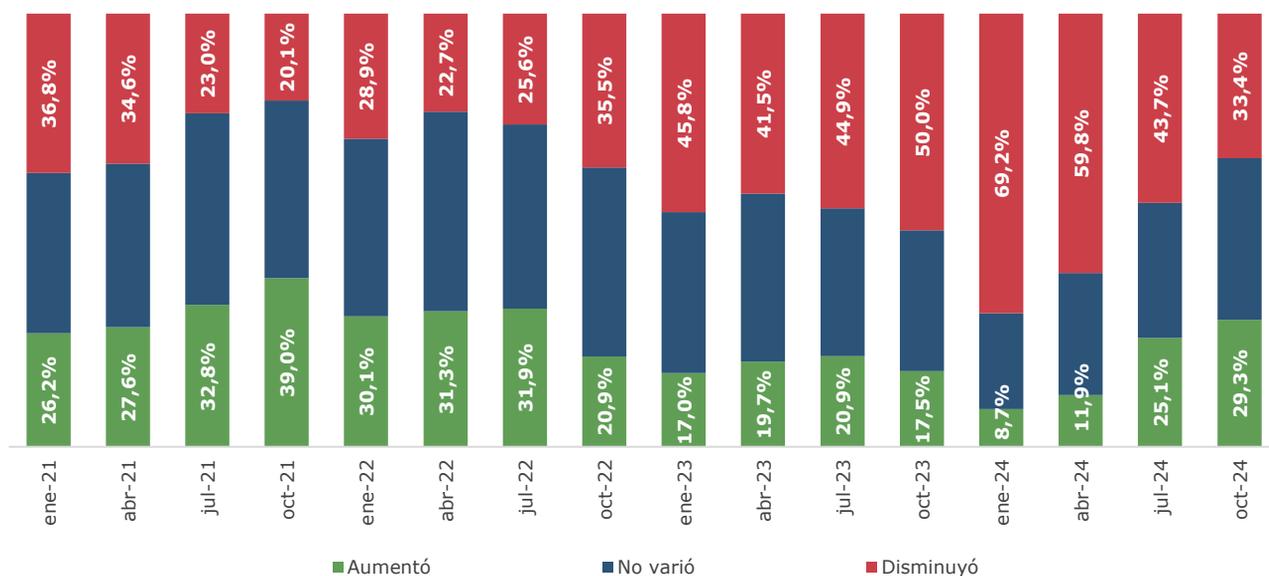
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

MEJORAN LAS VENTAS, PERO SIGUE PREDOMINANDO EMPRESAS CON CAÍDA

- El **33,4%** de las empresas relevadas registraron una merma en las ventas al mercado interno. Se trata de una mejora respecto del relevamiento del mes de julio (43,7% con caídas).
- El porcentaje de empresas con caída de las **exportaciones (20,2%)** fue menor que el del mercado interno y se ubicó en una proporción similar a aquellas con subas (19,4%)
- El **índice de difusión** se ubicó en **-2,1p.p** y **-0,7p.p** para las **ventas internas** y **externas**, respectivamente.

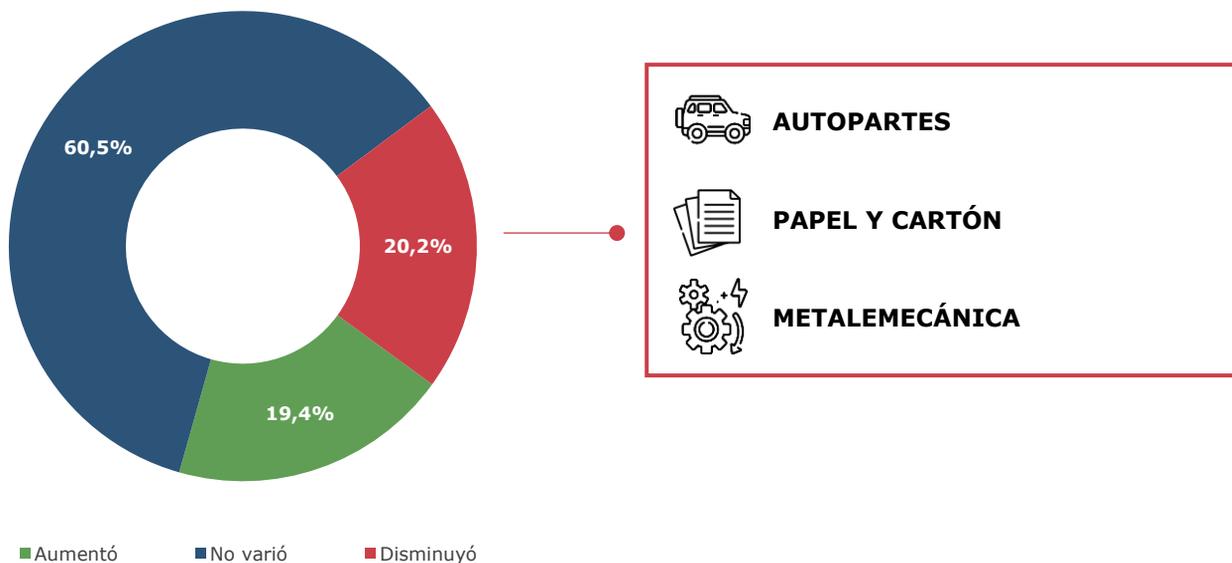
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERNO

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



Nota: Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa la venta al mercado local/externo en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

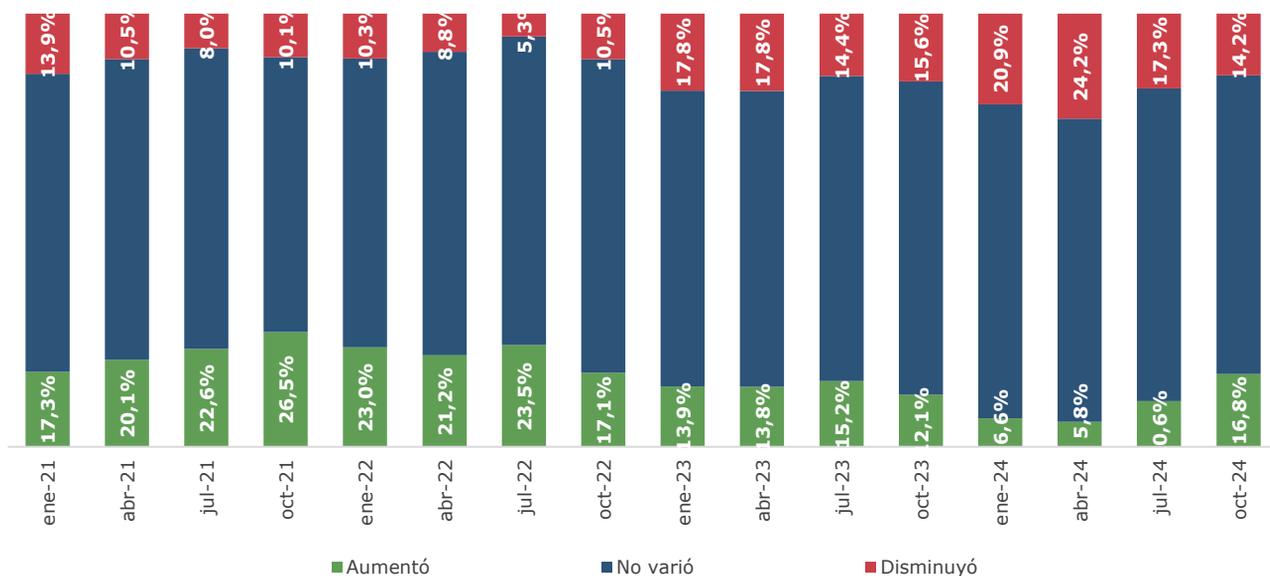
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

EMPRESAS CON SUBA EN EL EMPLEO SUPERARON A AQUELLAS CON CAÍDA

- El porcentaje de empresas con subas en la cantidad de trabajadores alcanzó el 16,8% y superó a aquellas con caída en el empleo (14,2%).
- Si bien predomina la estabilidad, las empresas con subas en el empleo superaron a aquellas con caídas por primera vez desde julio de 2023.
- El índice de difusión se ubicó en +2,6 p.p., el valor más alto desde octubre de 2022.
- Asimismo, se observa una disminución en el porcentaje de empresas que aplicaron reducción de turnos (20,1% vs. 25,5% en julio).

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



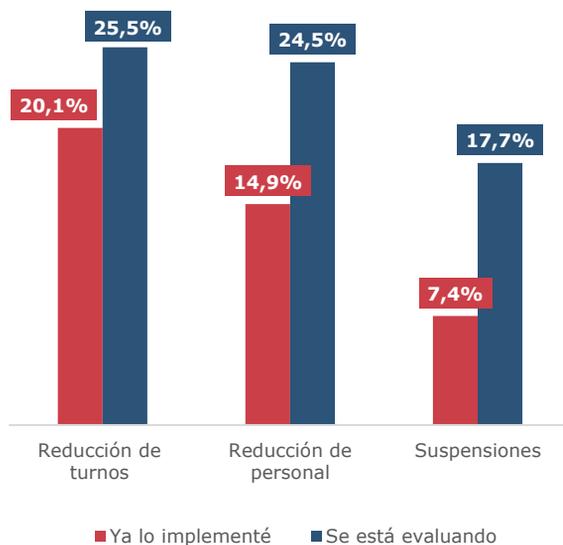
ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(Porcentaje de empresas con subas, menos porcentaje con caídas en el empleo)



MEDIDAS IMPLEMENTADAS MENOR PRODUCCIÓN

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



Nota: Se preguntó ¿Cómo fue la cantidad de trabajadores del mes de octubre, respecto del mes anterior?

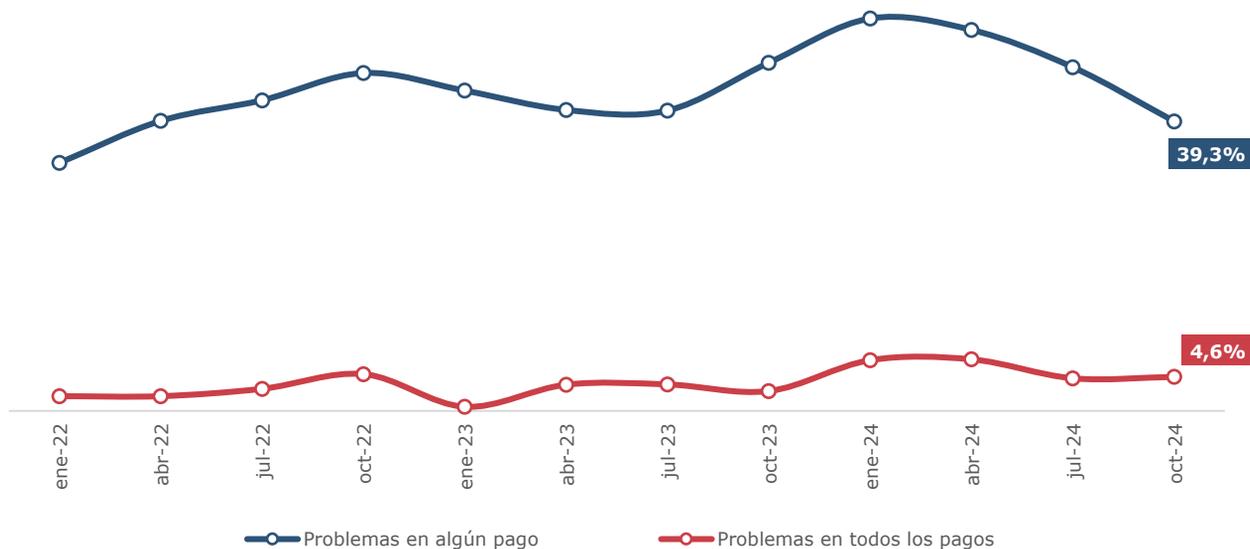
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

SIGUE CAYENDO EL PORCENTAJE DE EMPRESAS CON ATRASOS EN PAGOS

- El **39,3% de las empresas** indicó que tiene **dificultades para afrontar** al menos uno de los siguientes **pagos**: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifa de servicios públicos, impuestos.
- Sin embargo, se trata de una **mejora respecto del relevamiento anterior**, cuando el 46,7% de las empresas habían indicado problemas.
- A pesar de esta mejora, el porcentaje de empresas con atrasos en todos los pagos continúa estable respecto del relevamiento anterior (4,6% de las empresas) y significativamente por encima de octubre de 2023 (2,7%).
- Las dificultades fueron mayores en el pago de **impuestos (23,9%)** y **proveedores (20,2%)**.

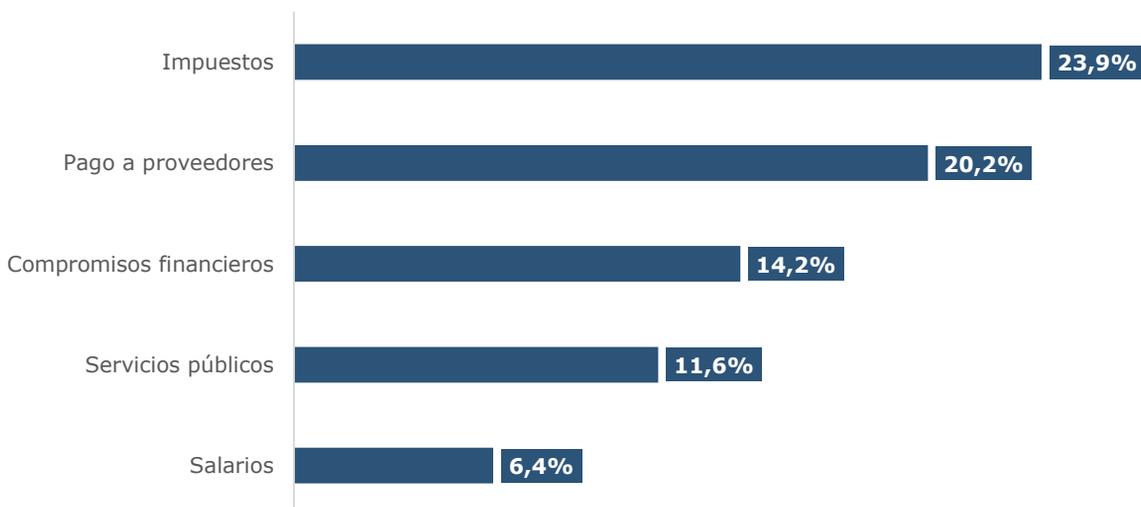
EVOLUCIÓN DE ATRASO DE PAGOS

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



LAS MAYORES DIFICULTADES SE DIERON EN EL PAGO DE IMPUESTOS

(Empresas que no pudieron enfrentar la totalidad del pago, en porcentaje de la totalidad de empresas)



Nota: Se preguntó si pudo o podrá hacer frente a los siguientes pagos: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifas de servicios públicos e impuestos.

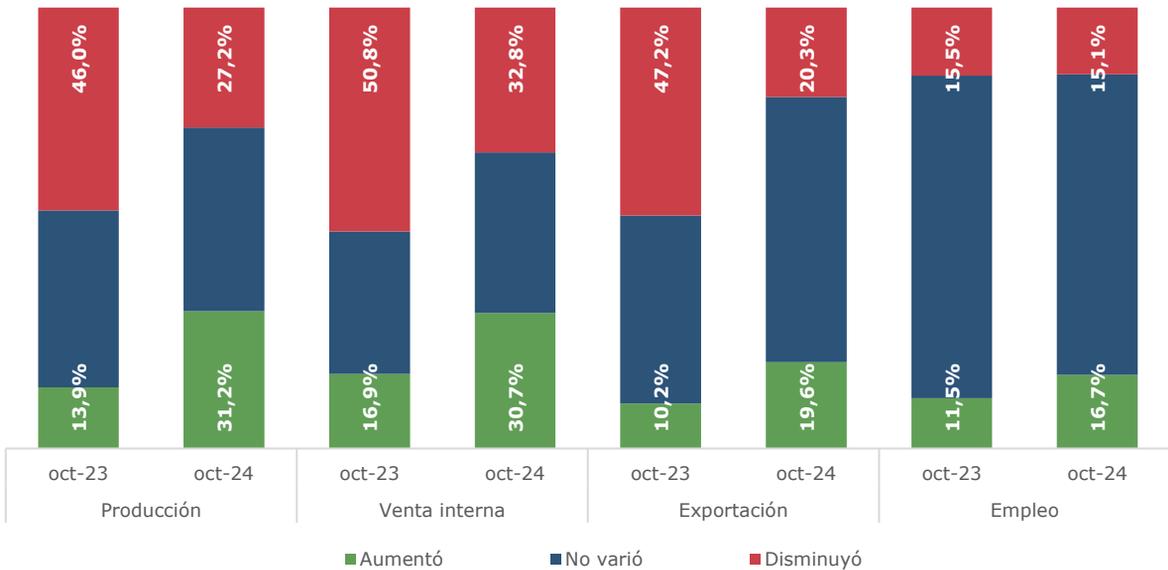
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

IMPACTO DE LA COYUNTURA EN LAS PYMES

- **Predominaron** las empresas con **subas** en la **producción (31,2%)**, por sobre aquellas con caídas (27,2%).
- En las **ventas** tanto al **mercado interno** como **externo, predominaron las empresas con caídas**, aunque la **diferencia** con aquellas con subas fue **mucho menor al relevamiento anterior**.
- Para el primer caso, los sectores más afectados fueron **Minerales no metálicos, Confecciones, cuero y calzado y Productos textiles**.
- En cuanto al **empleo**, el **16,7%** de las empresas **incrementó su dotación de personal**.

EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



VENTAS INTERNAS, POR SECTOR

(sectores más afectados en las ventas al mercado interno)

MINERALES NO METÁLICOS

CONFECCIONES, CUERO Y CALZADO

TEXTILES

COMPOSICIÓN SECTORIAL Y PRINCIPALES VARIABLES, POR TAMAÑO

- Las **grandes empresas** se encuentran en sectores como **Químicos, Alimentos, Automotores y Caucho y plástico**, concentrando al **90% de las mismas**. Las **Micro y Pequeñas** tienen mayor presencia en el sector de **Metalmecánica**.
- Las **grandes empresas** muestran **menores caídas en todas las variables** y **mayores incrementos en exportaciones y empleo**, destacándose con un ID superior respecto a las demás categorías.
- Con estos datos, puede pensarse que el MDI de tres de los cinco sectores que se encuentran en terrenos de expansión (+50), está relacionado a la mayor participación de las Grandes empresas en el sector y a su situación más favorable.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

(En porcentaje del total de empresas relevadas)

	Total	Micro y Pequeña	Medianas	Grandes	MDI
Alimentos, bebidas y tabaco	13,3%	12,0%	15,4%	16,1%	
Automotores, autopartes y otros vehículos	7,3%	5,5%	10,5%	9,7%	
Caucho y plástico	8,3%	8,0%	9,3%	6,5%	
Confecciones, cuero y calzado	5,4%	6,7%	3,7%	0,0%	
Edición e impresión	5,4%	7,1%	3,1%	0,0%	
Metales comunes	2,7%	3,1%	1,9%	3,2%	
Metalmecánica (sin autopartes)	27,7%	32,5%	23,5%	0,0%	
Minerales no metálicos	4,0%	3,4%	5,6%	3,2%	
Otras industrias	4,6%	5,8%	3,1%	0,0%	
Papel, cartón y madera	6,4%	6,1%	8,0%	0,0%	
Productos químicos y petroquímicos	11,8%	7,7%	11,1%	58,1%	
Productos textiles	3,1%	2,1%	4,9%	3,2%	
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

VARIABLES E ÍNDICE DE DIFUSIÓN, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

(En porcentaje del total de empresas relevadas)

N=	670	437	197	36
% caída	Total	Micro y Pequeñas	Medianas	Grandes
Producción	26%	31%	19%	9%
Ventas	33%	35%	29%	33%
Exportaciones	20%	19%	21%	13%
Empleo	15%	16%	13%	11%

% suba	Total	Micro y Pequeñas	Medianas	Grandes
Producción	31%	30%	33%	23%
Ventas	30%	31%	29%	12%
Exportaciones	21%	19%	21%	35%
Empleo	17%	14%	23%	19%

ID (% caída - % suba)	Total	Micro y Pequeñas	Medianas	Grandes
Producción	4,5	-0,5	14,0	14,3
Ventas	-3,1	-3,3	0,5	-21,2
Exportaciones	1,7	-0,6	-0,9	22,6
Empleo	1,9	-2,3	10,2	8,3

EXPECTATIVAS DE CARA AL FUTURO

- Menos empresas perciben una situación **peor que hace un año**. Tanto a nivel **empresarial (41,5%)** como **sectorial (56,1%)** y **nacional (37,4%)**, se observa una leve mejora respecto a relevamientos previos.
- Al comparar estos datos con las **expectativas para este año**, se ve que mientras un **30,1%** de las empresas **había anticipado una mejora económica en el país para 2024**, el **37,4%** percibe ahora **un deterioro**. A nivel sectorial, el **33,2%** esperaba mejoras en su sector, pero el **56,1%** afirma que **ha empeorado**.
- A pesar de ello, aumenta el **optimismo para el próximo año**: el **67,8%** espera una **mejora** en su situación **económica empresarial**, el **68,1%** en su **sector** y el **75,5%** en el **país**.

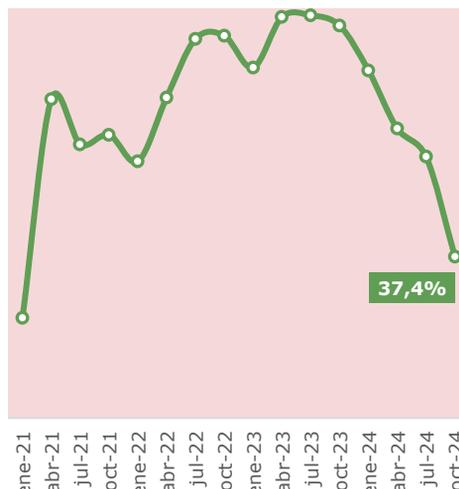
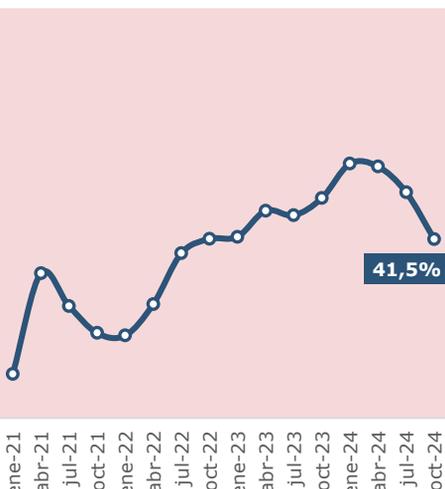
AÑO ACTUAL VS AÑO PASADO

(En porcentaje de empresas que respondieron "peor")

Situación económica de su empresa

Situación de su sector de actividad

Situación económica del país



DE CARA AL PRÓXIMO AÑO

(En porcentaje de empresas que respondieron "mejor")

Situación económica de su empresa

Situación de su sector de actividad

Situación económica del país



Nota: *Las preguntas fueron "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?" y "¿Cómo considera la situación ACTUAL con respecto a la de HACE UN AÑO?"

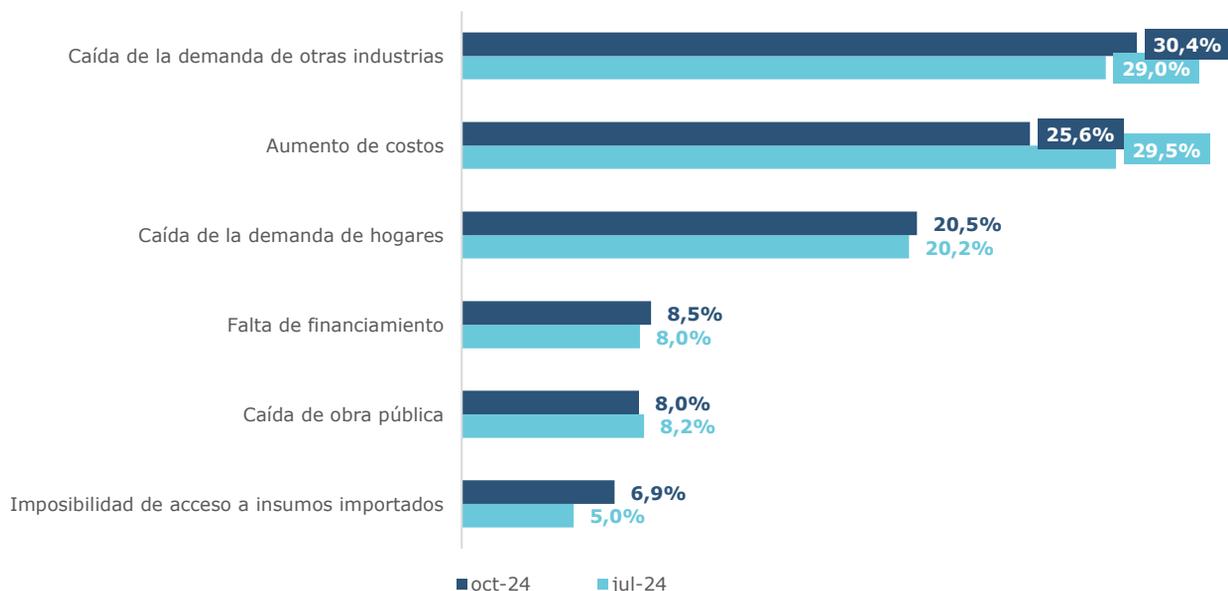
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

PREOCUPACIÓN POR DEMANDA Y COSTOS

- Las empresas enfrentan diferentes desafíos que se derivan del contexto actual. Para el **30,4% de ellas**, su **principal preocupación** es la **disminución de la demanda de otras industrias**.
- También hay preocupación por el **aumento de costos** que afecta al **25,6% de las empresas**.
- Al interior de las empresas que indicaron al aumento de costos como su mayor preocupación, se observó que **el principal costo que incide es el salarial** (33,2%).
- Asimismo, el **21,8% de las empresas** encuestadas identifica el **aumento de los precios de materias primas e insumos nacionales** como una de sus principales preocupaciones.

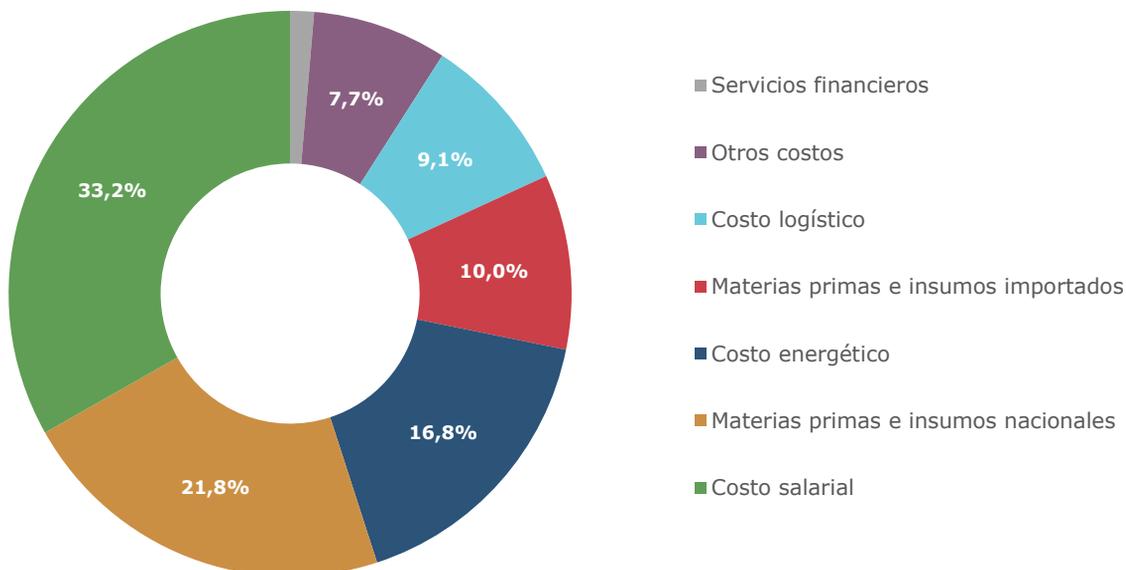
PRINCIPALES PREOCUPACIONES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES COSTOS?

(En porcentaje de empresas que respondieron "Aumento de costos" en la pregunta anterior)



Nota: *Las preguntas fueron "¿Cuál es el principal desafío actual para su empresa?" y "Si le preocupa la situación de los costos, ¿cuál es la principal razón?"

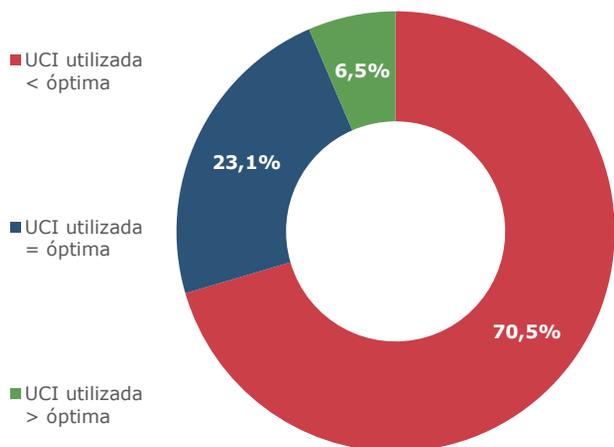
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

UCI E INVERSIÓN

- El **promedio de utilización de la capacidad instalada** de las empresas fue del **58,8%**. Para el **70,5%** de las empresas, **esta utilización estuvo por debajo del nivel considerado óptimo**.
- De esas empresas, el **65,9%** espera recuperar esos niveles a partir de la **segunda mitad del 2025**.
- No obstante, en este contexto, el **58,5%** de las empresas considera que es **buen momento para invertir en maquinaria y equipo**.
- También, incrementaron las empresas que piensan que es **buen momento para invertir en capital de trabajo y bienes de uso** (52,9% y 56,2%, respectivamente).

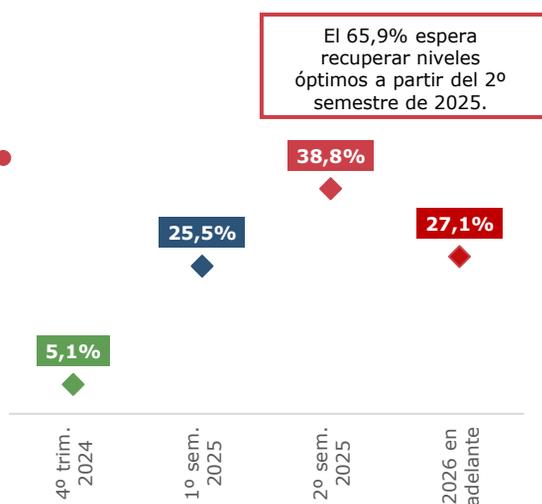
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (UCI)

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



PERSECTIVAS PARA LA UCI

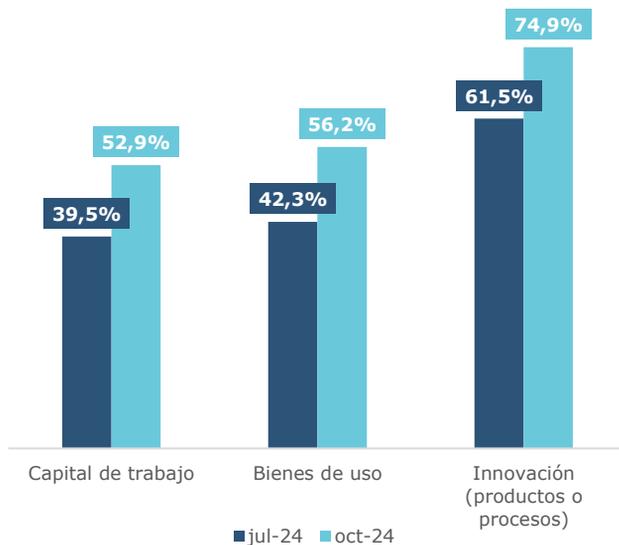
(% empresas, según cuándo estiman recuperar el nivel "óptimo")



¿BUEN O MAL MOMENTO PARA INVERTIR?

(En porcentaje del total de empresas relevadas, aquellas que respondieron "buen momento")

Maquinaria y Equipo



Nota: Se preguntó si cree que es un buen o mal momento para invertir en: Maquinaria y Equipo, Capital de trabajo, Bienes de uso e Innovación en productos y procesos.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

ANEXO DE DATOS



ÍNDICES DE DIFUSIÓN

ÍNDICE DE DIFUSIÓN TOTAL

(En % de empresas y en p.p.)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,7%	33,9%	-9,2	26,2%	36,8%	-10,5	18,6%	27,3%	-8,6	17,3%	13,9%	3,4
abr-21	28,6%	27,9%	0,7	27,6%	34,6%	-7	15,2%	25,6%	-10,4	20,1%	10,5%	9,6
jul-21	33,3%	17,9%	15,4	32,8%	23,0%	9,8	24,4%	19,9%	4,4	22,6%	8,0%	14,6
oct-21	41,8%	14,9%	26,9	39,0%	20,1%	18,9	19,0%	19,5%	-0,5	26,5%	10,1%	16,4
ene-22	21,5%	34,1%	-12,6	30,1%	28,9%	1,2	16,7%	22,5%	-5,8	23,0%	10,3%	12,7
abr-22	32,8%	18,4%	14,3	31,1%	22,7%	8,7	15,5%	17,8%	-2,3	21,2%	8,8%	12,4
jul-22	31,5%	23,4%	8,1	31,9%	25,6%	6,3	16,1%	26,3%	-10,2	23,5%	5,3%	18,2
oct-22	21,5%	30,2%	-8,6	20,9%	35,5%	-14,6	13,8%	37,7%	-23,9	17,1%	10,5%	6,6
ene-23	15,6%	45,2%	-29,5	17,0%	45,8%	-28,8	15,7%	34,3%	-18,6	13,9%	17,8%	-3,8
abr-23	19,3%	34,5%	-15,2	19,7%	41,5%	-21,8	12,4%	32,7%	-20,3	13,8%	17,8%	-4,0
jul-23	20,7%	35,9%	-15,2	20,9%	44,9%	-24,0	13,2%	37,0%	-23,8	15,2%	14,4%	0,8
oct-23	15,0%	44,3%	-29,3	17,5%	50,0%	-32,5	11,1%	45,6%	-34,4	12,1%	15,6%	-3,6
ene-24	8,9%	60,8%	-51,8	8,7%	69,2%	-60,5	10,5%	41,3%	-30,8	6,6%	20,9%	-14,3
abr-24	11,9%	53,0%	-41,1	11,9%	59,8%	-47,9	11,1%	37,0%	-25,9	5,8%	24,2%	-18,5
jul-24	23,1%	38,9%	-15,8	25,1%	43,7%	-18,6	14,7%	28,2%	-13,5	10,6%	17,3%	-6,7
oct-24	29,9%	26,5%	3,4	29,3%	33,4%	-4,0	19,4%	20,2%	-0,8	16,8%	14,2%	2,6

ÍNDICE DE DIFUSIÓN PYME

(En % de empresas y en p.p.)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,8%	34,3%	-9,5	26,2%	36,9%	-10,6	18,1%	27,9%	-9,8	17,2%	14,0%	3,2
abr-21	28,9%	27,1%	1,9	28,1%	34,6%	-6,5	15,7%	26,0%	-10,3	19,9%	10,1%	9,8
jul-21	34,2%	18,3%	15,9	33,8%	24,3%	9,5	24,9%	20,8%	4,1	23,3%	7,2%	16,2
oct-21	41,0%	15,5%	25,5	39,5%	20,7%	18,8	18,6%	20,8%	-2,2	25,5%	10,1%	15,3
ene-22	20,4%	34,5%	-14,2	29,3%	30,1%	-0,9	16,4%	21,3%	-4,9	21,6%	9,5%	12,1
abr-22	31,9%	19,6%	12,3	31,4%	23,3%	8,1	13,1%	19,4%	-6,3	20,3%	8,6%	11,7
jul-22	31,1%	24,6%	6,6	31,0%	26,7%	4,3	13,7%	27,1%	-13,4	22,0%	5,6%	16,4
oct-22	21,7%	30,0%	-8,3	20,5%	36,4%	-15,9	14,7%	39,7%	-25	17,3%	10,8%	6,5
ene-23	15,3%	45,8%	-30,5	17,3%	45,8%	-28,5	15,5%	34,8%	-19,3	13,5%	17,6%	-4,1
abr-23	19,4%	36,0%	-16,6	19,8%	42,3%	-22,5	12,5%	32,8%	-20,3	13,4%	18,0%	-4,7
jul-23	20,8%	36,1%	-15,3	20,3%	45,9%	-25,5	13,6%	37,1%	-23,5	14,4%	15,0%	-0,6
oct-23	13,9%	46,0%	-32,1	16,9%	50,8%	-33,9	10,2%	47,2%	-37,0	11,5%	15,5%	-4,0
ene-24	8,5%	60,7%	-52,2	8,9%	69,0%	-60,1	10,1%	41,6%	-31,5	6,6%	20,4%	-13,8
abr-24	11,2%	53,7%	-42,5	11,6%	59,3%	-47,7	11,0%	38,3%	-27,3	5,7%	23,8%	-18,1
jul-24	22,7%	39,2%	-16,5	24,9%	44,1%	-19,2	14,5%	28,2%	-13,7	10,4%	17,2%	-6,8
oct-24	31,2%	27,2%	4,0	30,7%	32,8%	-2,1	19,6%	20,3%	-0,7	16,7%	15,1%	1,6

Nota: El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas, ventas externas y empleo) y entre las que respondieron que registraron disminuciones con respecto al trimestre anterior en cada relevamiento.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

VARIABLES POR REGIÓN

VENTAS INTERNAS

(Octubre con respecto al promedio del tercer trimestre 2024, en porcentajes del total de empresas)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	844	318	405	52	18	31	20
Aumentó	29,3%	29,5%	28,5%	33,3%	11,8%	31,0%	45,0%
No varió	37,3%	32,8%	39,2%	39,2%	41,2%	55,2%	35,0%
Disminuyó	33,4%	37,7%	32,3%	27,5%	47,1%	13,8%	20,0%

PRODUCCIÓN

(Octubre con respecto al promedio del tercer trimestre 2024, en porcentajes del total de empresas)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	844	318	405	52	18	31	20
Aumentó	29,9%	27,3%	30,6%	28,6%	23,5%	50,0%	36,8%
No varió	43,6%	41,0%	44,6%	46,9%	47,1%	42,3%	52,6%
Disminuyó	26,5%	31,7%	24,7%	24,5%	29,4%	7,7%	10,5%

MONITOR DE DESEMPEÑO INDUSTRIAL (MDI)

METODOLOGÍA

A partir de los resultados de la encuesta, se construyó un índice que anticipa la dinámica de la actividad industrial. Surge de ponderar los resultados obtenidos en determinadas preguntas de la encuesta sobre: Ventas internas, Producción, Empleo, Tiempo de entrega de proveedores y Stock de materias primas.

Los valores por encima de 50 indican expansión y aquellos por debajo de 50 indican una contracción de la actividad.

Se trata de un indicador que toma como punto de partida la metodología del [Purchasing Managers' Index \(PMI\)](#) y que fue adaptado en función de las preguntas del relevamiento del CEU-UIA.

Cada relevamiento trabaja con muestras representativas en términos de sectores y regiones, pero no se trata de un panel estable. Por tal motivo, los resultados fueron reponderados por su respectiva participación en el Valor Agregado Bruto del sector industrial. El objetivo es mantener la misma representación entre relevamientos y replicar la estructura del PIB industrial.

FICHA TÉCNICA

Este informe se realizó con el apoyo de **UIA JOVEN**, que colaboró en la difusión de la encuesta. Además, se llevó a cabo en conjunto con **UIC, FISFE, ADINEU, ADIMRA** y **COPAL**.

Período: la encuesta se realizó entre el 1 y 15 de noviembre.

Cantidad de respuestas: Respondieron 844 empresas de diversas actividades, regiones y tamaños. La composición fue la siguiente:

- **Sector de actividad:**
 - Industria: 711
 - Resto: 133
- **Clasificación MiPyME:**
 - Micro: 27,9%
 - Pequeñas: 37,3%
 - Medianas: 29,4%
 - Grandes: 5,4%
- **Empleo promedio de la muestra:** 119
- **Cantidad de preguntas:** 25

EL 95% DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS FUERON PYMES

